

Campanie de promovare "SanoPass x George"

SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

11.1 Organizatorul Campaniei promotionale „SanoPass X George” este **Banca Comerciala Romana S.A.** institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Soseaua Orhideelor nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, Bucuresti, cod postal 060071, Romania, avand Codul Unic de Inregistrare RO 361757, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J1991000090407, inregistrata in Registrul Instructiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cod IBAN RO93RNCB0002B00056474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 lei, prin reprezentantii legali/conventionali (denumita in continuare „Organizator” sau „BCR”).”

SECTIUNEA 2 - TERMENI SI DEFINITII

2.1 Campania „SanoPass x George” (denumita in continuare „Campania”) se deruleaza in conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial (denumit in continuare „Regulament”), care are caracter obligatoriu pentru toti Participantii.

2.2 In scopul prezentului Regulament:

Participant inseamna orice persoana fizica rezidenta romana cu domiciliul stabil in Romania, care intra in Campanie si indeplineste conditiile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3 - DURATA CAMPANIEI. ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE / SERVICIILE PARTICIPANTE

3.1 Campania este organizata in perioada 15.04.2026 – 15.10.2026 în intervalul orar 00:01 – 23:59 si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in Aplicatia George – destinata clientilor Persoane Fizice, in Sectiunea „Magazin Oferte Parteneri” si/sau pe website-ul www.bcr.ro (unde se pot afla detalii despre Campanie), conform Mecanismului acesteia descris la Sectiunea 4 din prezentul Regulament.

3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul sau de a inceta Campania inainte de termen, urmand ca modificarile sa intre in vigoare la data prevazuta in fiecare act additional incheiat in acest sens. Modificarile Regulamentului sau incetarea Campaniei vor fi aduse la cunostinta Participantilor prin publicarea informatiei pe website-ul www.bcr.ro – Sectiunea Utilitate, cu cel putin 5 zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor. Prevederile Sectiunii 7 „Incetarea Campaniei” se aplica corespunzator.

3.3. Produsele/ serviciile participante la Campanie sunt urmatoarele:

- a) serviciul de Internet/Mobile Banking denumit „George”;
- b) cardul Visa/Mastercard emis de BCR;
- c) serviciile oferite de SanoPass mentionate in “Anexa cu servicii SanoPass” atasata acestui

Regulament.

3.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

3.5 Pentru detalii privind Campanie, Participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) accesand portalul Organizatorului (www.bcr.ro – Sectiunea Utilitate – Campanii);
- b) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: 0800 801 BCR (0800 801 227) apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

SECTIUNEA 4 – DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 La Campanie poate participa orice persoana fizica rezidenta in Romania care are varsta minima implinita de 18 ani la data inceperii Campaniei si care detine/utilizeaza/achizitioneaza produsele/serviciile mentionate la Art. 3.3, indeplinind cumulativ urmatoarele conditii:

- a) detine aplicatia George instalata si Serviciile Bancare la Distanta (componentele Internet Banking și Mobile Banking) active;
- b) acceseaza link-ul dedicat Campaniei prin intermediul aplicatiei George, in sectiunea 'Store' – "SanoPass", de unde va putea achizitiona tipul de abonament dorit cu o reducere aferenta serviciului achizitionat conform "Anexei cu servicii SanoPass" atasata Regulamentului;
- c) efectueaza, in perioada Campaniei, plata abonamentelor/serviciilor cu cardul Visa/Mastercard emis de BCR;
- d) detine un numar de telefon valid si actualizat in sistemul informatic al BCR;
- e) respecta conditiile din prezentul Regulament;
- f) respecta termenii si conditiile SanoPass disponibile la <https://www.sanopass.ro/assets/static-documents/Termenii%20si%20Conditii%20SanoPass.pdf>

4.2 Mecanismul de accesare a serviciilor/abonamentelor Partenerului SanoPass este urmatorul:

- (i)BCR va pune la dispozitia Participantilor, in Aplicatia George, sectiunea „Oferte Parteneri”, oferta Partenerului „SanoPass”, care include atat pasii de accesare a abonamentelor, cat si linkul catre pagina dedicata, creata exclusiv pentru clientii George, prin intermediul careia Participantii pot beneficia de reduceri la serviciile mentionate in "Anexa cu servicii SanoPass";
- (ii)Pagina dedicata, destinata exclusiv clientilor George, va contine detalii despre tipurile de abonamente SanoPass, precum si preturile deja reduce fata de preturile standard disponibile pe site-ul SanoPass. Participantul o poate utiliza, la alegerea sa, in relatia cu SanoPass.
- (iii)Pentru a beneficia de reduceri, Participantul trebuie sa:
 - a. acceseze, prin intermediul Aplicatiei George, linkul pus la dispozitie de catre SanoPass, care ofera acces la informatiile privind tipurile de abonamente disponibile si reducerile aplicabile, precum si posibilitatea initierii procesului de achizitie;
 - b. selecteze abonamentul dorit, urmata de redirectionarea catre pagina oficiala a SanoPass;
 - c. completeze datele si informatiile solicitate de catre SanoPass in cadrul procesului de achizitie;
 - d. activeze abonamentul pe baza numarului de telefon, dupa cum urmeaza:
 - i) in cazul in care aplicatia SanoPass este deja instalata, sa fie autentificat cu numarul de telefon utilizat la achizitie;
 - ii) in cazul in care aplicatia SanoPass nu este instalata, sa o instaleze si sa parcurga procesul de creare a contului de utilizator.
- (iv)Reducerea este aplicata direct la unul dintre abonamentele mentionate in Anexa cu servicii SanoPass atasata Regulamentului si este valabila exclusiv pentru Participantii care efectueaza plata cu un card Visa/Mastercard emis de BCR, in perioada Campaniei.
- (v) Reducerea se aplica in functie de metoda de plata aleasa (lunara, trimestriala, semestriala sau anuala) si de tipul de abonament selectat (Bronze, Silver, Gold sau Platinum), conform Anexei cu serviciile SanoPass atasata Regulamentului.
- (vi)Reducerea este valabila pentru un singur abonament SanoPass per achizitie si nu se cumuleaza cu alte cupoane sau vouchere.
- (vii)BCR nu va transmite catre SanoPass date ale propriilor clienti care utilizeaza pagina dedicata si preturile reduce. Mecanismul Campaniei, bazat pe accesarea paginii dedicate puse la dispozitie de SanoPass, elimina necesitatea unui transfer de date cu caracter personal intre parti.

SECTIUNEA 5 - TAXE SI IMPOZITE

5.1.Partenerul SanoPass se obliga sa calculeze, sa retina, sa vireze si sa declare impozitul datorat, dacaeste cazul, pentru reducerea acordata castigatorilor in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

5.2. Orice alte impozite, taxe, contributiii sau alte obligatii de natura fiscala in legatura cu aceste reduceri comerciale oferite de Freshfull sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 6 - LEGEA APLICABILA. LITIGII

6.1 Orice neintelegeri ivite intre Organizator si Participantii decurgand din interpretarea sau executarea prevederilor prezentului Regulament, se vor solutiona pe cale amiabila. In cazul in care acest lucru nu este posibil, Partile se pot adresa instanțelor judecatoresti romane competente.

6.2 Prezentul Regulament si oricare si toate obligatiile necontractuale rezultand din sau aflate in legatura cu acesta vor fi guvernate de, si interpretate in toate privintele in conformitate cu legea romana.

SECTIUNEA 7 - INCETAREA CAMPANIEI

7.1 Campania poate inceta:

- a) in caz de forta majora si/sau caz fortuit (astfel cum acestea sunt definite de Codul Civil);
- b) prin decizie unilaterala a Organizatorului ca urmare a cererii Bancii Nationale a Romaniei, in calitate de Autoritate de Reglementare a BCR;
- c) in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa de a continua Campania.

7.2 In toate cazurile enumerate la Art. 7.1 de mai sus, cu exceptia literei (a) cand Organizatorul va anunta Participantii prin intermediul website-ului (www.bcr.ro Sectiunea Campaniei-Utlie sau prin afisare in unitatile sale teritoriale, de indata ce circumstantele producerii evenimentului de forta majora/caz fortuit o vor permite, Organizatorul va anunta Participantii pe website-ul (www.bcr.ro) sau prin afisare in unitatile sale teritoriale cu cel putin 5 zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

7.3 In situatiile avute in vedere la art. 7.1 lit. (a) si (b) sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti si/sau deciziile unor autoritati publice competente.

7.4 Pentru situatiile avute in vedere la art. 7.1 si 7.2 de mai sus, Organizatorul nu are nicio obligatie catre Participantii.

SECTIUNEA 8 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

8.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv cu prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016.

8.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului din prezentul Regulament si pentru buna desfasurare a Campaniilor, cum ar fi pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la clientii, produsele si serviciile BCR si pentru transmiterea catre Participantii de informatii privind Campania in derulare prin diverse mijloace de comunicare. Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii acestora poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.

8.3 Datele cu caracter personal vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimzeze datele, lipsindu-le astfel de carul personal, pentru scopuri statistice.

8.4 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal: (i) dreptul la informare, (ii) dreptul de acces la date, (iii) dreptul la rectificare, (iv) dreptul la stergerea datelor, (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (vi) dreptul la portabilitate, (vii) dreptul la opozitie, (viii) dreptul de a nu fi supus unui proces decizional automatizat si (ix) dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, in masura in care considera ca le-au fost incalcate drepturile. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, Participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro.

SECTIUNEA 9 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

9.1 Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament.

9.2 In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor Regulamentului, acesta isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin Participantilor, fara a fi tinut de despagubiri sau plati.

9.3 Participarea la Campanie implica intelegerea, cunoasterea, acordul expres si acceptarea fara obiectii a Regulamentului de catre Participantii.

9.4 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite la urmatoarea adresa: contact.center@bcr.ro.

Denumirea Organizatorului

Banca Comerciala Romana S.A., Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod poștal 060071, București, Romania

ANEXA CU SERVICII SANOPASS:

Tipurile de abonamente si procentele de reduceri:

Bronze 8 intrări - LUNAR: 14%

Bronze 8 intrări - TRIMESTRIAL: 15%

Bronze 8 intrări - SEMESTRIAL: 14%

Bronze 8 intrări - ANUAL: 13%

Silver 8 intrări - LUNAR: 13%

Silver 8 intrări - TRIMESTRIAL: 13%

Silver 8 intrări - SEMESTRIAL: 14%

Silver 8 intrări - ANUAL: 13%

Gold 8 intrări - LUNAR: 14%

Gold 8 intrări - TRIMESTRIAL: 14%

Gold 8 intrări - SEMESTRIAL: 13%

Gold 8 intrări - ANUAL: 13%

Platinum 8 intrări - LUNAR: 7%

Paltinum 8 intrări - TRIMESTRIAL: 5%