

Campania Promotionala "Glovo X George"

SECȚIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1 Organizatorul campaniei este **BANCA COMERCIALĂ ROMÂNĂ S.A.** instituție de credit, persoană juridică constituită și funcționând în conformitate cu legile României, cu sediul în București, Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod poștal 060071, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1991000090407, CIF RO361757, înregistrată în Registrul Instituțiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008, societate pe acțiuni administrată în sistem dualist, cu un cont bancar deschis la Banca Comercială Română S.A. - Centrala, Cod IBAN RO93RNCB0002B00053474306, cu un capital social subscris și vărsat integral în valoare de 1.625.341.625,40 LEI (denumită în continuare "Organizator" sau "BCR").

SECȚIUNEA 2 – TERMENI ȘI DEFINITII

2.1 Campania promoțională " **Glovo X George** ", denumită în continuare "Campania", se va desfășura pe baza prevederilor prezentului Regulament, care sunt obligatorii pentru toți participanții.

2.2 În sensul prezentului Regulament:

Participant înseamnă orice persoană fizică, rezidentă română cu domiciliul stabil în România, care se alătură Campaniei și îndeplinește condițiile prezentului Regulament.

Luna înseamnă perioada de 30 de zile calendaristice consecutive, calculate de la data deschiderii contului George 3.0.

Aplicația GLOVO – este o platforma digitala de livrare si marketplace, care permite utilizatorilor sa comande produse de la parteneri comerciali si sa beneficieze de livrare la cerere.

Tranzactii POS sau online reprezinta operatiuni de plata efectuate cu cardul, in RON, pentru achizitia de bunuri si/sau servicii online sau la terminalele POS ale comerciantilor care afiseaza insemnele organizatiei internationale sub sigla careia a fost emis cardul (Visa sau Mastercard, dupa caz), si care sunt inregistrate in contul curent atasat cardului, excluzand retragerile de numerar, transferurile de bani, precum si tranzactiile de tip pariuri sau la cazinouri. Nu se considera *tranzactie* plata care a fost efectuata de Participant in interiorul perioadei Campaniei si care, ulterior, este restituita acestuia la cerere.

SECȚIUNEA 3 - DURATA CAMPANIEI, ZONA ȘI PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE

3.1 Campania se va desfășura pe întreg teritoriul României, în perioada 01.07.2026 – 01.10.2026, în intervalul orar 00:01 – 23:59, și va fi organizată și desfășurată în cadrul aplicației Glovo, conform mecanismului Campaniei (Secțiunea 4 din prezentul Regulament).

3.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul și/sau de a înceta Campania înainte de data de încheiere programată. Orice modificări vor intra în vigoare la data specificată în fiecare document de modificare. Modificările aduse Regulamentului Campaniei vor fi comunicate Participanților prin publicarea informațiilor pe portalul Organizatorului www.bcr.ro- Secțiunea Utilitate - Campanii unde va fi publicat Regulamentul Campaniei cu cel puțin 5 zile lucrătoare înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

3.3 Produsele/serviciile participante la Campanie sunt următoarele:

- a) Contul curent George 3.0 cu card de debit Visa/Mastercard atașat, oferit de BCR în perioada Campaniei;
- b) Serviciile Internet Banking și Mobile Banking prin aplicația George;
- c) Serviciul George Moneyback oferit de BCR;
- d) Aplicația Glovo;

3.4 Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil gratuit oricărui solicitant.

3.5 Pentru detalii despre Campanie, Participanții pot solicita accesul gratuit la Regulament după cum urmează:

- a) Prin accesarea site-ului Organizatorului (www.bcr.ro) secțiunea Utile - Campanii unde va fi publicat Regulamentul Campaniei)
- b) Prin apelarea Contact Center-ului BCR (un serviciu disponibil zilnic, de luni până duminică, între orele 08:00 și 22:00) la următoarele numere de telefon cu tarif normal: *2BCR (*2227), disponibil din orice rețea națională; sau +4021 407 42 00, disponibil din orice rețea națională sau internațională.

SECȚIUNEA 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 Campania este deschisă Participanților – persoane fizice rezidente române, cu domiciliul stabil în România, care au cel puțin 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, care achiziționează și utilizează produsele/serviciile menționate la punctul 3.3 și care, pentru a fi considerați eligibili, îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a. să fie eligibili pentru a deschide un cont curent George 3.0 prin fluxul digital;
- b. să deschidă un cont curent George 3.0 cu card atașat, 100% digital, la BCR în perioada Campaniei, prin accesarea materialelor promoționale online implementate și semnalizate de Glovo în Aplicația Glovo sau/si de BCR în perioada Campaniei, direct legate de această Campanie, de unde vor fi redirecționați către fluxul de onboarding pentru deschiderea contului curent George 3.0;
- c. să aibă un cont activ în aplicația Glovo;
- d. să nu fi deținut un cont curent în RON la BCR în ultimele 12 luni anterioare datei solicitării deschiderii contului în timpul Campaniei;
- e. să activeze serviciul George Moneyback în perioada Campaniei, imediat după deschiderea contului curent George 3.0 și înainte de a efectua orice tranzacții. Serviciul George Moneyback este disponibil prin serviciile Internet Banking și Mobile Banking în aplicația George a BCR. Pentru a activa George Moneyback, Participanții trebuie: (i) să intre în secțiunea Profil de pe ecranul principal al aplicației George mobile, (ii) să selecteze opțiunea Moneyback, (iii) să accepte termenii și condițiile, (iv) să activeze serviciul;
- f. să efectueze cel puțin două tranzacții, în valoare de minimum 50 lei per tranzacție, în fiecare dintre cele 3 luni de la deschiderea contului George 3.0 din perioada Campaniei, în aplicația Glovo, utilizând cardul atașat contului curent George 3.0 deschis prin fluxul menționat anterior la punctul (b).
- g. să aibă contul curent George 3.0 și cardul atașat active la momentul plății bonusului;
- h. să respecte toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament.

4.2 Pentru a castiga premiul menționat la punctul 5.1, Participanții care îndeplinesc criteriile de participare menționate la punctul 4.1, să efectueze cel puțin două tranzacții, în valoare de minimum 50 lei per tranzacție, în fiecare dintre cele 3 luni de la deschiderea contului George 3.0 din perioada Campaniei, în aplicația Glovo, utilizând cardul atașat contului curent George 3.0 deschis prin fluxul menționat anterior la punctul (b).

Pentru claritate, orice plată efectuată în timpul perioadei Campaniei și rambursată ulterior la cererea Participantului nu va fi considerată o tranzacție validă;

Exemplu de perioada de calcul pentru efectuarea de tranzacții, în cazul în care clientul își deschide contul la data de 15.06.2026:

Luna 1: 15-Jun-26 – 15-Jul-26

Luna 2: 16-Jul-26 – 15-Aug-26

Luna 3: 16-Aug-26 – 15-Sep-26

4.3. în situația în care, într-o anumită luna, Participantul nu îndeplinește condiția menționată la

punctul 4.2, acesta nu va fi eligibil pentru acordarea premiului denumit în mod conventional „bonus” aferent lunii respective. Neindeplinirea condiției într-o luna nu afectează eligibilitatea pentru lunile următoare, în care Participantul îndeplinește condiția de la punctul 4.2.

4.4 Acest premiu denumit în mod conventional „bonus” va fi acordat de Organizator și poate fi primit o singură dată pe Lună, în fiecare dintre cele 3 luni de la data deschiderii contului George 3.0 din perioada menționată la 3.1, sub rezerva respectării condițiilor din cadrul acestui Regulament, și nu poate depăși suma totală de 100 lei pe Luna în decursul celor trei luni de eligibilitate.

4.5 Premiul denumit în mod conventional „bonus” va fi transferat în contul curent George 3.0 legat de cardul utilizat pentru tranzacții, în conformitate cu condițiile Campaniei, în primele 15 zile ale lunii următoare lunii în care a/au avut loc tranzacția/tranzacțiile.

4.6 Angajații BCR și ai entităților în care BCR deține acțiuni, precum și rudele lor de gradul întâi (părinți și copii) și soții, nu sunt eligibili să participe la Campanie.

4.7 Participarea la Campanie este gratuită și voluntară.

SECȚIUNEA 5 – BENEFICII

5.1 Beneficiile constau în premii denumite în mod conventional „bonusuri” în cuantum de 100 de lei/Luna, maxim 300 de lei/Campanie, oferite de BCR ce vor fi acordate tuturor Participanților, utilizatori ai produselor/serviciilor menționate la punctul 3.3, care îndeplinesc cumulativ condițiile prezentate în Secțiunea 4 a prezentului Regulament.

5.2 Un Participant la Campanie primește până la maxim 3 premii denumite în mod conventional „bonusuri” sub condiția respectării prezentului Regulament. Dreptul la premii denumite în mod conventional „bonus” nu poate fi transferat altei persoane.

5.3 Toate costurile care decurg din acordarea premiului denumit în mod conventional „bonus” de 100 lei/luna, maxim 300 lei/Campanie vor fi suportate de BCR.

5.4 Toate costurile legate de promovarea și comunicarea ofertei către baza de Utilizatori Glovo vor fi suportate de Glovo.

SECȚIUNEA 6 – TAXE ȘI IMPOZITE

6.1 Organizatorul, BCR, se obligă să calculeze, să rețină, să vireze și să declare impozitul pe veniturile din premii, dacă este cazul, în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare

6.2 Orice alte obligații fiscale în legătură cu aceste premii denumite în mod conventional „bonusuri” vor fi în sarcina exclusivă a participantului câștigător. De la data virării premiilor denumite în mod conventional „bonusuri”, orice alte impozite, taxe și contribuții în legătură cu bonusurile oferite de BCR sunt în sarcina exclusivă a participanților câștigători.

SECȚIUNEA 7 – LEGEA GUVERNANTOARE. LITIGII

7.1 Orice litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie vor fi rezolvate pe cale amiabilă. Dacă o rezolvare amiabilă nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul social al Organizatorului.

7.2 Legea aplicabilă este legea română.

SECȚIUNEA 8 – ÎNCETAREA CAMPANIEI

8.1 Campania poate fi încheiată în următoarele cazuri:

- a) în caz de forță majoră și/sau circumstanțe imprevizibile (așa cum sunt definite de Codul Civil);
- b) printr-o decizie a Organizatorului;
- c) în caz de incapacitate a Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Campania.

8.2 În toate cazurile menționate la art. 8.1 de mai sus, cu excepția punctului (a), unde Organizatorul va informa Participanții pe site-ul Băncii – Secțiunea Campanii – de îndată ce

circumstanțele forței majore/evenimentului imprevizibil permit, Organizatorul va notifica Participanții pe site-ul Băncii – Secțiunea Campanii (<https://www.bcr.ro/ro/campanii>), cu cel puțin 5 zile înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

8.3 Situațiile menționate la punctele 8.1 (a) și (b) includ și hotărârile judecătorești și actele emise de autoritățile publice competente.

8.4 În situațiile menționate la punctele 8.1 și 8.2, Organizatorul nu va avea nicio obligație față de Participanți cu privire la nicio compensație sau alte pretenții de orice fel.

SECȚIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1 Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie în conformitate cu dispozițiile legale aplicabile privind protecția datelor cu caracter personal, inclusiv dispozițiile Regulamentului general privind protecția datelor (GDPR) nr. 679/2016.

9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate în scopul îndeplinirii obligațiilor și exercitării drepturilor Organizatorului care decurg din prezentul Regulament și pentru desfășurarea corespunzătoare a Campaniilor, cum ar fi: desemnarea și validarea participanților castigatori, acordarea premiilor, generarea de rapoarte statistice privind clienții, produsele și serviciile BCR și trimiterea Participanților de informații privind Campania în curs prin diverse canale de comunicare. Furnizarea datelor este voluntară; cu toate acestea, refuzul de a furniza astfel de date poate duce la imposibilitatea de a participa la Campanie.

9.3 Datele cu caracter personal vor fi stocate atâta timp cât este necesar pentru organizarea Campaniei și, ulterior, pentru îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului, inclusiv cerințele fiscale și de arhivare. După expirarea perioadelor de stocare, Organizatorul poate anonimiza datele, eliminându-le astfel caracterul personal, în scopuri statistice.

9.4 Participanții la Campanie au următoarele drepturi cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal: (i) dreptul de a fi informați, (ii) dreptul de acces la date, (iii) dreptul la rectificare, (iv) dreptul la ștergere, (v) dreptul la restricționarea prelucrării, (vi) dreptul la portabilitatea datelor, (vii) dreptul la opoziție, (viii) dreptul de a nu fi supus luării automate a deciziilor și (ix) dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, dacă consideră că drepturile lor au fost încălcate. Pentru mai multe detalii cu privire la activitățile de prelucrare a datelor și la modul în care vă puteți exercita drepturile, Participanții pot contacta Organizatorul la următoarea adresă de e-mail: dpo@bcr.ro

SECȚIUNEA 10 – ALTE DISPOZIȚII

10.1 Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt pe deplin și necondiționat de acord cu și acceptă prevederile prezentului Regulament. În cazul în care Organizatorul constată că condițiile stipulate în prezentul Regulament nu au fost îndeplinite sau respectate, își rezervă dreptul de a suspenda în orice moment drepturile și beneficiile acordate Participanților, fără nicio compensație sau plată suplimentară.

10.2 Orice litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar dacă acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul social al Organizatorului.

10.3 Legea aplicabilă este legea română.

10.4 Orice reclamații cu privire la desfășurarea Campaniei pot fi depuse la BCR la următoarea adresă de e-mail: contact.center@bcr.ro

Numele/Adresa Organizatorului: Banca Comercială Română S.A., București, Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod poștal 060071