

Campanie de promovare „Glovo Prime & George”

SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

11.1 Organizatorul Campaniei promotionale „**Glovo Prime & George**” este **Banca Comerciala Romana S.A.** institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Soseaua Orhideelor nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, Bucuresti, cod postal 060071, Romania, avand Codul Unic de Inregistrare RO 361757, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J1991000090407, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cod IBAN RO93RNCB0002B00056474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 lei, prin reprezentantii legali/conventionali (denumita in continuare „**Organizator**” sau „**BCR**”).

SECTIUNEA 2 - TERMENI SI DEFINITII

2.1 Campania „**Glovo Prime & George**” (denumita in continuare „**Campania**”) se deruleaza in conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial (denumit in continuare „**Regulament**”), care are caracter obligatoriu pentru toti Participantii.

2.2 In scopul prezentului Regulament:

Participant inseamna orice persoana fizica rezidenta romana cu domiciliul stabil in Romania, care intra in Campanie si indeplineste conditiile prezentului Regulament.

Abonament Glovo Prime serviciu furnizat de Aplicatia Glovo prin care, in schimbul unei taxe fixe lunare, Utilizatorii Aplicatiei se pot bucura de livrari nelimitate de catre Mandatari a tuturor produselor comandate de acestia, cu conditia ca logo-ul GLOVOPRIME sa apara in mod expres in Aplicatia respectivului magazin in care sunt oferite, fara niciun cost suplimentar fata de taxa fixa lunara mentionata mai sus.

Furnizor sau **Glovo**, entitate care oferă și administrează abonamentul Glovo Prime și care încheie relația contractuală direct cu Participantul.

SECTIUNEA 3 - DURATA CAMPANIEI. ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE / SERVICIILE PARTICIPANTE

3.1 Campania este organizata in perioada 01.07.2026 – 30.12.2026 în intervalul orar 00:01 – 23:59 si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in Aplicatia George – destinata clientilor Persoane Fizice, in Sectiunea „Oferte Parteneri”, si/sau pe website-ul www.bcr.ro (unde se pot afla detalii despre Campanie), conform Mecanismului acesteia descris la Sectiunea 4 din prezentul Regulament.

3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul sau de a inceta Campania inainte de termen, urmand ca modificarile sa intre in vigoare la data prevazuta in fiecare act aditional incheiat in acest sens. Modificarile Regulamentului sau incetarea Campaniei vor fi aduse la cunostinta Participantilor prin publicarea informatiei pe website-ul www.bcr.ro – Sectiunea Utilitate, Campanii, cu cel putin 5 zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor. Prevederile Sectiunii 7 „Incetarea Campaniei” se aplica corespunzator.

3.3. Produsele/ serviciile participante la Campanie sunt urmatoarele:

- a) serviciul de Internet/Mobile Banking denumit „George”;
- b) aplicatia Glovo;

3.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui

solicitant.

3.5 Pentru detalii privind Campania, Participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) accesand portalul Organizatorului (www.bcr.ro – Sectiunea Utilitate – Campanii);
- b) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: 0800 801 BCR (0800 801 227) apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

SECTIUNEA 4 – DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 La Campanie poate participa orice persoana fizica rezidenta romana cu domiciliul stabil in Romania care are varsta minima implinita de 18 ani la data inceperii Campaniei si care detine/utilizeaza/achizitioneaza produsele/serviciile mentionate la Art. 3.3 si care pentru a beneficia de oferta mentionata la 4.2, indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

- a) detin aplicatia George instalata si au activate Serviciile Bancare la Distanta (Internet Banking si Mobile Banking);
- b) nu are un alt abonament Glovo Prime activ la momentul accesarii ofertei;
- d) au un numar de telefon valid si actualizat in sistemele informatice ale BCR;
- e) respecta prevederile prezentului Regulament;
- f) respecta termenii si conditiile GlovoPrime, disponibile pe site-ul Glovo.

4.2 Mecanismul de participare la Campanie si accesare a abonamentului Glovo Prime este urmatorul:

(i) Glovo va pune la dispozitia BCR, in perioada Campaniei, o oferta dedicata prin intermediul caruia Participantii pot beneficia de abonamentul Glovo Prime in mod gratuit timp de doua luni de la data activarii abonamentului, prin utilizarea codului de voucher pus la dispozitie in Aplicatia George, sectiunea Oferte Parteneri - Glovo.

(ii) BCR va pune la dispozitia Participantilor in sectiunea "Magazin" - "Oferte Parteneri" a Aplicatiei George detalii despre oferta creata de Glovo pentru clientii George, abonamentul Glovo Prime gratuit pentru o perioada de doua luni, iar Clientul Participant o va putea accesa, la alegerea sa, in relatia directa cu Glovo.

Pentru a beneficia de 2 luni gratuite la abonamentul Glovo Prime de la data activarii abonamentului, Participantii trebuie sa:

- Acceseze aplicatia George si intra in sectiunea „Oferte Parteneri” – Glovo;
- Acceseze linkul disponibil “descopera oferta” care il va redirectiona catre Glovo;
- In aplicatia Glovo, acceseaza pictograma din dreapta jos cu detaliile contului;
- Selecteaza sectiunea „Coduri promotionale”;
- Introduce codul de voucher disponibil in aplicatia George, in sectiunea „Oferte Parteneri” – Glovo;

(iii) Participantii care indeplinesc conditiile mentionate la art. 4.1 de mai sus pot beneficia de doua luni gratuite la abonamentul Glovo Prime de la data activarii abonamentului.

(iv) Prin utilizarea codului voucher pus la dispozitie in cadrul prezentei campanii, Participantul beneficiaza exclusiv de gratuitatea taxei fixe lunare a abonamentului Glovo Prime, pentru perioada mentionata in oferta.

(v) Utilizarea abonamentului Glovo Prime se realizeaza in conformitate cu termenii si conditiile Glovo, Participantul fiind scutit doar de plata costului de administrare al acestuia, orice alte costuri sau taxe aplicabile ramanand in sarcina Participantului.

(vi) Codul voucher este valabil pentru un singur abonament Glovo Prime per achizitie si nu se cumuleaza cu alte cupoane sau vouchere.

4.3 BCR nu va transmite catre Glovo date ale propriilor clienti care utilizeaza pagina dedicata si

preturile reduse. Mecanismul Campaniei, bazat pe accesarea paginii dedicate puse la dispozitie de Glovo, elimina necesitatea unui transfer de date cu caracter personal intre parti. BCR nu va comunica catre Glovo date ale propriilor clienti care au accesat oferta exclusiv pentru clientii BCR.

SECTIUNEA 5 - TAXE SI IMPOZITE

5.1. Partenerul Glovo se obliga sa calculeze, sa retina, sa vireze si sa declare impozitul datorat, daca este cazul, pentru reducerea acordata Participantilor in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

5.2. Orice alte impozite, taxe, contributii sau alte obligatii de natura fiscala in legatura cu aceste reduceri comerciale oferite de Glovo sunt in sarcina exclusiva a Participantului beneficiar.

SECTIUNEA 6 - LEGEA APLICABILA. LITIGII

6.1 Orice neintelegeri ivite intre Organizator si Participanti decurgand din interpretarea sau executarea prevederilor prezentului Regulament, se vor solutiona pe cale amiabila. In cazul in care acest lucru nu este posibil, partile se pot adresa instantelor judecatoresti romane competente.

6.2 Prezentul Regulament si oricare si toate obligatiile necontractuale rezultand din sau aflate in legatura cu acesta vor fi guvernate de, si interpretate in toate privintele in conformitate cu legea romana.

SECTIUNEA 7 - INCETAREA CAMPANIEI

7.1 Campania poate inceta:

- a) in caz de forta majora si/sau caz fortuit (astfel cum acestea sunt definite de Codul Civil);
- b) prin decizie unilaterala a Organizatorului ca urmare a cererii Bancii Nationale a Romaniei, in calitate de Autoritate de Reglementare a BCR;
- c) in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa de a continua Campania.

7.2 In toate cazurile enumerate la Art. 7.1 de mai sus, cu exceptia literei (a) cand Organizatorul va anunta Participantii prin intermediul website-ului (www.bcr.ro) Sectiunea Campaniei-Utile sau prin afisare in unitatile sale teritoriale, deodata ce circumstantele producerii evenimentului de forta majora/caz fortuit o vor permite, Organizatorul va anunta Participantii pe website-ul (www.bcr.ro) sau prin afisare in unitatile sale teritoriale cu cel putin 5 zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

7.3 In situatiile avute in vedere la art. 7.1 lit. (a) si (b) sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti si/sau deciziile unor autoritati publice competente.

7.4 Pentru situatiile avute in vedere la art. 7.1 si 7.2 de mai sus, Organizatorul nu are nicio obligatie catre Participanti.

SECTIUNEA 8 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

8.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv cu prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016.

8.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului din prezentul Regulament si pentru buna desfasurare a Campaniilor, cum ar fi pentru acordarea abonamentului GlovoPrime cu 2 luni gratuite, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clientii, produsele si serviciile BCR si pentru transmiterea catre Participanti de informatii privind Campania in derulare prin diverse mijloace de comunicare. Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii acestora poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.

8.3 Datele cu caracter personal vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum

si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimiza datele, lipsindu-le astfel de caracter personal, pentru scopuri statistice.

8.4 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal: (i) dreptul la informare, (ii) dreptul de acces la date, (iii) dreptul la rectificare, (iv) dreptul la stergerea datelor, (v) dreptul la restrictionarea prelucrării, (vi) dreptul la portabilitate, (vii) dreptul la opozitie, (viii) dreptul de a nu fi supus unui proces decizional automatizat si (ix) dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, in masura in care considera ca le-au fost incalcate drepturile. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, Participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro.

SECTIUNEA 9 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

9.1 Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament.

9.2 In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor Regulamentului, acesta isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin Participantilor, fara a fi tinut de despagubiri sau plati.

9.3 Participarea la Campanie implica intelegerea, cunoasterea, acordul expres si acceptarea fara obiectii a Regulamentului de catre Participantii.

9.4 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite la urmatoarea adresa: contact.center@bcr.ro.

Denumirea Organizatorului

Banca Comerciala Romana S.A., Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod poștal 060071, București, Romania