

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Singurul bilet de transport de care ai nevoie: cardul tau BCR Mastercard” (denumit in continuare
„Regulament”)

Sectiunea 1 - Organizatorul campaniei

1.1 Campania este organizată de **Banca Comerciala Romana S.A.**, institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Soseaua Orhideelor, nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, sector 6, cod postal 060071, inregistrata in Registrul Institutiiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1991000090407, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON, denumita in continuare „**Organizator**” sau „**BCR**”,

si de Mastercard Europe S.A. o societate belgiană publică cu răspundere limitată, cu numărul de inregistrare RPR 0448038446, al cărei sediu social se află la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia denumita in continuare „**Co-Organizatorul**”, prin intermediul:

* Agentiei de publicitate S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr 165, etaj 8, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare 8084031, atribut fiscal RO, denumita in continuare „Agentia”, care va actiona cu aprobarea Co-Organizatorului, ca imputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016 și va desfasura urmatoarele activitati:

- i) Transmite catre Mediaposte Hit Mail baza de date cu ID-urile participante la tragerea la sorti, primita de la Co-Organizator; ID-urile reprezinta coduri numerice atribuite fiecarei tranzactii efectuate cu un card eligibil conform prezentului Regulament.
- ii) Transmite catre Organizator baza de date cu ID-urile castigatoare;
- iii) Achizitioneaza premiile Campaniei si le preda catre Mediaposte Hit Mail pentru expedierea catre Castigatori.

*si cu sprijinul MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A., cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40 / 8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO, reprezentata de dl. Marian Seitan, in calitate de Director General, care va actiona cu aprobarea Co-Organizatorului, ca subimputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016 și va desfasura urmatoarele activitati:

- i. Administreaza baza de date care va cuprinde ID-urile de campanie primite de la Co-Organizator, prin intermediul Agentiei.
- ii. Organizeaza tragerea la sorti pentru premii așa cum este detaliat în Sectiunea 5.
- iii. Constituie si administreaza o baza de date cu ID-urile de Campanie câștigătoare.
- iv. Trimite baza de date cu ID-urile castigatoare catre Agentie.
- v. Expediaza premiile catre castigatori, asa cum este detaliat in Sectiunea 5.

1.2 Campania promotionala de achizitie si utilizare carduri de debit sau de credit Mastercard BCR, „**Singurul bilet de transport de care ai nevoie: cardul tau BCR Mastercard**” denumita in continuare „**Campania**”, se va derula sub prevederile prezentului Regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

Sectiunea 2 - Durata Campaniei, aria de desfasurare si produsele/serviciile participante

2.1 Campania se va desfasura in perioada 22.06.2026 – ora 00.01 – 31.07.2026 - ora 23.59, ora României, inclusiv, conform mecanismului Campaniei (sectiunea 3 din prezentul Regulament).

2.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricând prezentul Regulament prin incheierea unui Act aditional la Regulament. In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca/modifice Regulamentul, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor prin publicarea informatiei pe site-ul BCR sau prin afisare in unitatile teritoriale, cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

2.3 Produsele participante la Campanie sunt urmatoarele: cardurile de debit si de credit Mastercard BCR destinate persoanelor fizice, atat cele emise in perioada campaniei, cat si cele existente in portofoliul Organizatorului la data inceperii Campaniei.

2.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant. 2.5 Pentru detalii privind Campania, participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) in unitatile BCR;
- b) la adresa <https://www.bcr.ro/campanii>
- c) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: *2227 apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

Sectiunea 3 - Dreptul de participare. Mecanismul Campaniei

3.1 La Campanie pot participa toate persoanele fizice rezidente romane cu domiciliul stabil in Romania care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) Au implinit 18 ani la data inceperii campaniei
- b) Sunt domiciliati in Romania (au inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu stabil in Romania)
- c) Detin un card de debit sau de credit Mastercard BCR, existent in portofoliu sau emis in perioada Campaniei

In perioada Campaniei efectueaza minimum 5 tranzactii prin utilizarea cardului de debit sau de credit Mastercard BCR – cu cardul fizic sau salvat intr-o aplicatie de tip wallet (portofel digital) – pentru plata calatoriei in mijloacele de transport public (respectiv autobuze, troleibuze, tramvaie sau metrou) din Romania la unul dintre comerciantii ce corespunde urmatoarelor coduri: 4111, 4131, 4789. Participantii care efectueaza tranzactii cu cardul salvat intr-o aplicatie de tip wallet (portofel digital) primesc o sansa in plus pentru tragerea la sorti.

Fiecare participant poate avea maximum 2 sansa in cadrul tragerii la sorti pentru cardul cu care participa in cadrul campaniei.

Se considera tranzactie valida, tranzactia care este efectuata in perioada campaniei si este decontata pana pe data de 09.08.2026 inclusiv.

Tranzactie decontata – operatiune efectuata cu cardul si inregistrata in contul curent atasat cardului pentru: plata de bunuri/ servicii la terminalele POS de la comerciantii care au afisate insemnele organizatiei internationale sub sigla careia a fost emis cardul; efectuarea de tranzactii pe Internet sau de tipul mail order/ telephone order (daca este posibila utilizarea cardului in acest mediu)

- d) La data incheierii si efectuării extragerii premiilor campaniei sunt in continuare clienti ai bancii si produsul participant este in continuare activ.
- e) Nu pot participa la aceasta Campanie angajatii BCR, Grup BCR, angajatii Mastercard, cei ai Agentiei si ai MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A., angajatii subsidiarelor, ai afiliatilor acestora, persoanele care participa la organizarea si desfășurarea Campaniei Promoționale, precum și membrii familiilor tuturor celor mentionati anterior (copii și soț/soție).
- f) Au rezidenta fiscala pe teritoriul Romaniei.

3.2 Participarea la Campanie este gratuita si benevola și va fi considerata acceptare a termenilor si conditiilor Campaniei conform celor prevazute in prezentul document si alte anexe care vor fi adaugate ulterior acestuia si comunicate ca atare consumatorilor.

3.3 Pentru a fi inscris in tragerea la sorti pentru castigarea premiilor acordate in aceasta Campanie, participantii care utilizeaza produsele mentionate la pct. 2.3, trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile prevazute la pct. 3.1 din Regulament.

3.4 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului/Co-Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

3.5. Participantul este unic responsabil pentru toate consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii in aceasta campanie.

Sectiunea 4 - Descrierea premiilor

4.1 În aceasta Campanie se acorda 44 de premii, acordate prin tragere la sorti, constand in:

- 4.1.1 Categoria I de premii, ce consta in Telefoane iPhone 17 Pro Max, in valoare de 15.500 lei (TVA inclus) fiecare premiu din aceasta categorie. Se acorda 4 (patru) premii din aceasta categorie. Specificatiile pentru premiile din aceasta categorie de premii se regasesc in Anexa 1.

- 4.1.2 Categoria II de premii, ce consta intr-un voucher de cumparaturi denumit in mod conventional „Card cadou eMAG” in valoare de 500 lei fiecare premiu din aceasta categorie. Se acorda 40 (patruzeci) de premii din aceasta categorie. Specificatiile pentru premiile din aceasta categorie de premii se regasesc in Anexa 1.
- 4.1.3 Toate premiile vor fi achizitionate de Agentie, pentru Mastercard Europe S.A. si predate catre Mediaposte Hit Mail pentru expedierea catre castigatori.
- 4.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage/anula premiul daca nu sunt respectate de catre castigator conditiile din Sectiuna 3 a prezentului Regulament.

4.3 Valoarea neta a unui premiu ce consta in Telefon iPhone 17 Pro Max este de 15.500 lei.
Valoarea unitara bruta a premiului ce consta in Telefon iPhone 17 Pro Max este de 17.156 lei.
Valoarea totala neta a premiilor ce consta in Telefon iPhone 17 Pro Max este de 62.000 lei.
Valoarea totala bruta a premiilor ce consta in Telefon iPhone 17 Pro Max este de 68.624 lei.

Valoarea neta a unui premiu ce consta in voucher de cumparaturi denumit in mod conventional „Card cadou eMAG” este de 500 lei.

Valoarea unitara bruta a premiului ce consta in voucher de cumparaturi denumit in mod conventional „Card cadou eMAG” este de 500 lei.

Valoarea totala neta a premiilor ce consta in voucher de cumparaturi denumit in mod conventional „Card cadou eMAG” este de 20.000 lei.

Valoarea totala bruta a premiilor ce consta in voucher de cumparaturi denumit in mod conventional „Card cadou eMAG” este de 20.000 lei.

Valoarea comerciala a premiilor este de 82.000 lei.

Valoarea totala bruta a premiilor este de 88.624 lei.

Sectiunea 5 - Tragerea la sorti. Acordarea premiului

5.1 Modalitatea aleasa de Co-Organizator pentru desemnarea castigatorilor premiului acordat in prezenta Campanie este tragerea la sorti electronica, care va fi efectuata in mod aleatoriu. Co-Organizatorul, prin Agentie și cu sprijinul MEDIAPOSTE HIT MAIL va organiza o tragere la sorti pentru premiile acordate in Campanie.

5.2 La tragerea la sorti electronica vor fi luate in considerare ID-urile tranzactiilor efectuate de utilizatorii produselor/serviciilor mentionate la pct. 2.3, care indeplinesc si conditiile de la pct. 3.1. Fiecare tranzactie efectuata cu un card al participantului pentru care sunt respectate prevederile punctului 3.1 va primi de la Co-Organizator un identificator dedicat campaniei (ID de Campanie), care nu identifica in sine un participant. ID-urile de Campanie alocate de catre Co-Organizator dupa incheierea perioadei de campanie sunt utilizate de Agentie pentru realizarea tragerii la sorti a premiilor, prin intermediul MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

Dupa realizarea tragerii la sorti, Co-Organizatorul va transmite Organizatorului lista cu datele de identificare ale tranzactiilor castigatoare, printr-o aplicatie securizata numita MCONNECT Secure Mail, la care au acces doar Co-Organizatorul si Organizatorul. Ulterior, Organizatorul va identifica participantii desemnati castigatori in urma tragerii la sorti si ii va valida conform celor mentionate la pct. 2.3 si pct. 3.1.

5.3 Se va organiza o tragere la sorti electronica in conformitate cu legile si reglementarile din Romania, in data de 18.08.2026.

5.4 Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua de catre Agentie prin intermediul furnizorului sau Mediaposte Hit Mail S.A. in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, compusa dintr-un reprezentant al Mediaposte Hit Mail S.A. si un notar public, la sediul Mediaposte Hit Mail S.A. din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti.

5.5 Participantii la Campanie vor fi desemnati Castigatori sau Rezerve pentru fiecare premiu, dupa cum urmeaza: primii se extrag castigatorii premiilor constand in Telefon iPhone 17 Pro Max si voucher de cumparaturi denumit in mod conventional „Card cadou eMAG”, apoi se extrag 12 rezerve pentru premiul constand in Telefon iPhone 17 Pro Max si 120 de rezerve pentru premiul constand in voucher de cumparaturi denumit in mod conventional „Card cadou eMAG”.

5.6 În cadrul prezentei Campanii, un Participant are dreptul sa castige un numar maxim de 1 premiu. Prin acceptarea premiului, participantii înțeleg că datele lor cu caracter personal (nume, prenume, CNP, numar de telefon, adresa de e-mail, adresa de livrare) pot fi prelucrate în legătură cu acordarea premiului de către Organizator, Co-Organizator și Agenție, inclusiv pentru îndeplinirea formalităților legale aplicabile, fără a se limita la declararea si plata taxelor aferente premiilor.

5.7 Organizatorul va contacta telefonic castigatorii tuturor premiilor, precum si rezervele extrase daca castigatorul initial nu este validat sau nu poate fi contactat. Rezervele vor fi contactate in ordinea extragerii.

5.8. Se va solicita explicit acordul participantului castigator de a se transfera catre Agentie strict datele personale necesare pentru livrarea premiului si pentru a se declara si plati taxele aferente tuturor premiilor. Organizatorul se obliga sa-l contacteze telefonic pe castigatorul premiului in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data extragerii pentru a-l anunta si informa de modul in care va intra in posesia premiului. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorului. In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati din diverse motive (ex: lipsa numar de telefon, in afara ariei de acoperire, numar de telefon invalid sau incorect inregistrat) sau refuza premiul atribuit, se vor apela in ordinea extragerii castigatorii de rezerva. Contactarea telefonica se face doar la numarul de telefon disponibil in sistemul informatic al Organizatorului.

5.9 Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii trebuie sa fie de acord cu demersurile Organizatorului si ale Agentiei necesare acordarii premiului. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. Organizatorul și Co-Organizatorul nu vor fi responsabili pentru oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la oricare dintre premiile castigate, ulterioare completarii integrale (nume, prenume, CNP, data) si semnarii procesului-verbal de primire a premiilor constand in telefon iPhone 17 Pro Max de catre Participantii desemnati castigatori, respectiv dupa transmiterea e-mailului pentru premiile constand in vouchere de cumparaturi denumit in mod conventional „Card cadou eMAG”.

5.10 Daca premiul nu va putea fi acordat in urma tragerii la sorti din diverse motive independente de Organizator sau Co-Organizator, el va ramane la dispozitia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

5.11 Dreptul asupra premiului castigat nu poate fi transferat unei alte persoane si nu se poate schimba cu contravaloarea in bani sau inlocui cu alte bunuri și nici nu se poate solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

5.12 Orice alte cheltuieli neprecizate ca reprezentand premiu, nu intra in sarcina Organizatorului ori a Co-Organizatorului si vor fi suportate de catre castigator.

5.13 Nici Organizatorul si nici Co-Organizatorul nu ofera nicio garantie pentru produsele oferite ca premii si nu vor despagubi pe Castigator in cazul unor probleme in exploatarea acestora, inclusiv daca acestea se refera la distrugerea premiului, imposibilitatea de folosire, vatamari corporale, alte daune auxiliare, etc.

5.14. Castigatorii vor primi premiile din categoria I prin curier si urmatoarele date cu caracter personal vor fi transferate de catre Organizator catre Agentie in depline conditii de siguranta, în scopul livrării și predării premiilor: nume, prenume, numar de telefon, adresa de livrare. Organizatorul va transfera catre Agentie, in depline conditii de siguranta, CNP-ul fiecarui castigator al premiilor din categoria I, necesar pentru declararea si plata la bugetul de stat a impozitului pe venitul din premii. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în conformitate cu legislatia în vigoare. Se va considera ca intrarea în posesie are loc la momentul in care castigatorul completeaza integral (nume, prenume, CNP, data) si semneaza procesul verbal de predare primire, premiul fiind trimis pe cheltuiala Co-Organizatorului în maxim 15 zile lucrătoare de la încheierea procesului de validare.

Castigatorii vor primi premii din categoria II prin e-mail si urmatoarele date cu caracter personal vor fi transferate de catre Organizator catre Agentie in depline conditii de siguranta, in scopul livrării si predării premiilor: nume, prenume, adresa de e-mail. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia in vigoare. Se va considera ca predarea premiului, respectiv intrarea in posesie, are loc in momentul transmiterii e-mailui, premiul fiind trimis pe cheltuiala Co-Organizatorului in maxim 15 zile lucratoare de la incheierea procesului de validare. Dupa primirea premiului constand in voucher de cumparaturi denumit in mod conventional „Card cadou eMag”, castigatorul va continua relatia comerciala cu emitentul voucherului de cumparaturi denumit in mod conventional „Cardului cadou eMag”. Este posibil ca detinerea si folosirea cardului cadou să presupuna respectarea unor conditii, prin urmare este recomandat castigatorului sa le verifice inainte de acceptarea premiului. Acceptarea premiului Campaniei de catre castigator, implica faptul ca acesta a luat cunostinta de si a acceptat existenta acestor conditii.

5.15. Organizatorul, Co-Organizatorul și societățile implicate în Campanie:

- a) nu sunt răspunzători pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii;
- b) nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor dupa momentul preluării lor de către câștigător;
- c) sunt exonerati de către câștigători, acordul de voința al acestora fiind dat prin simpla acceptare a premiului câștigat la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate eventualele prejudiciile suferite de către câștigători în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor

prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;

d) nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii

Sectiunea 6 - Taxe si impozite

6.1 Agentia de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L. are obligația de a calcula, reține, declara și plăti la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii în numele Co-Organizatorului, în calitate de împuternicit al acestuia (conform Regulament), în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110, cu modificările și completările ulterioare.

6.2 Orice alte obligații de natura fiscală în legătura cu acestea sunt în sarcina exclusivă a castigatorului. De la data înmânării premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin castigatorului.

Sectiunea 7 - Legea aplicabila. Litigii

7.1 Eventualele neînțelegeri aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești de la sediul Organizatorului.

7.2 Legea aplicabilă este legea română.

7.3 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite în atenția Direcției Produse și Segmente Retail – Departamentul Management Produse Carduri, la următoarea adresă: **BCR Centrala – Soseaua Orhideelor, nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, sector 6, cod postal 060071, București, România**, în termen de maxim 7 zile de la data încheierii Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

Sectiunea 8 - Intreruperea/incetarea Campaniei

8.1 Campania va putea fi întreruptă/incetată înainte de termen doar în caz de forță majoră și/sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului. În situația apariției vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunța participanții pe portalul Organizatorului (www.bcr.ro).

8.2 În situațiile avute în vedere la pct. 8.1 sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești, precum și actele unor autorități publice competente.

8.3 Pentru situațiile avute în vedere la pct. 8.1 și pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligație față de participanți cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despăgubire sau alte asemenea pretenții.

SECTIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

9.1 Organizatorul și Co-Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie în calitate de Operatori. Organizatorul poate transmite datele cu caracter personal ale participanților către Co-Organizator și/sau către Agenție, în conformitate cu Secțiunile 4 și 5 din acest Regulament. Împuternicitul și subîmputernicitul Co-Organizatorului: B.V. McCann-Erickson S.R.L. și Mediaposte Hit Mail SA vor prelucra date personale pe baza instrucțiunilor Operatorului cu scopul indicat în prezentul Regulament.

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operatori prin intermediul Împuternicitului și Subîmputernicitului în vederea: (i) organizării și desfășurării Campaniei; (ii) desemnării, validării și contactării castigatorilor; (iii) atribuirii premiilor (iv) îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Operatorului.

9.2 Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul acestei Campanii sunt: nume, prenume, ID campanie, număr de telefon, adresă, adresă de e-mail și IBAN și nu vor fi dezvaluite către terți, cu excepția Co-Organizatorului și/sau Agenției, precum și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Codul numeric personal (CNP) va fi colectat doar în cazul castigatorilor premiilor pentru care Co-Organizatorul este obligat la reținerea și virarea impozitului din premii conform prevederilor legale.

9.3 Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi introduse în baza de date destinată consumatorilor de produse/servicii BCR și vor fi stocate pe durata necesară organizării Campaniei, precum

si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Co-Organizatorului inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimneze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.

9.4 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la portabilitate, dreptul la stergerea datelor (dreptul de „a fi uitat”), dreptul la restrictionare, dreptul la opozitie, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate si dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si/sau instantelor competente, in masura in care considera ca este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro sau pentru prelucrarile efectuate de Co-Organizator la adresa receptie@mccann.ro

Sectiunea 10 - Alte prevederi ale Regulamentului

10.1 Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
- nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

10.2 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

10.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila a participantilor pe adresa <https://www.bcr.ro/campanii> si/sau prin afisare la unitatile teritoriale. Anuntul se va face de catre Organizator cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

Prezentul Regulament a fost incheiat si semnat astazi, zz.06.2026, la Bucuresti, intr-un exemplar original care ramane la notarul public, urmand ca Organizatorului sa i se elibereze un duplicat, care va avea aceeasi forta probanta ca originalul.

Denumirea/Adresa Organizatorului

Banca Comerciala Romana S.A., Soseaua Orhideelor, nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, sector 6, cod postal 060071, Bucuresti, Romania

Bilete pentru evenimente, Pachete turistice, Case prefabricate, Servicii de transport urban, Carcase de porc, Oferte din restaurante, Oferte și servicii de înfrumusețare, Proprietăți imobiliare, Țigări și tutun, Asigurări.

- Voucher de cumparaturi denumit in mod conventional „Cardul cadou eMAG” poate fi utilizat doar in cadrul magazinului online eMAG, la o singura comanda, fara posibilitatea de a se acorda rest.
- Voucher de cumparaturi denumit in mod conventional „Cardul cadou eMAG” poate fi aplicat, sub forma de reducere, pe o singura comanda de la eMAG, valoarea fiind scazuta din totalul comenzii
- In cazul in care produsele achizitionate au o valoare mai mica decat cea a voucherului de cumparaturi denumit in mod conventional „Cardului cadou eMAG”, suma ramasa necheltuita nu va putea fi utilizata la o data urmatoare.
- Voucher de cumparaturi denumit in mod conventional „Cardul cadou eMAG” poate fi utilizat pana la 31 mai 2027.
- Mai multe informatii despre termenii si conditiile de utilizare a voucher de cumparaturi denumit in mod conventional „Cardului cadou eMAG” sunt disponibile aici: <https://www.emag.ro/voucher/gift-card>.