

REGULAMENT BCR x DESTINY PARK

SECȚIUNEA 1 – ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promoționale „BCR x Destiny Park” este BANCA COMERCIALĂ ROMÂNĂ S.A., instituție de credit, persoană juridică română, cu sediul în Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, București, cod poștal 060071, România, având Codul Unic de Înregistrare RO 361757, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/90/1991, înregistrată în Registrul Instituțiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cod IBAN: RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comercială Română S.A. - Centrală, societate comercială pe acțiuni administrată în sistem dualist, având un capital social subscris și vărsat integral în valoare de 342.7 RON, denumit în continuare „Organizator” sau „BCR”.

SECȚIUNEA 2 – DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI SERVICII

PARTICIPANTE

Campania se va desfășura pe întreg teritoriul României, în perioada 24.03.2026-26.03.2026 pe platforma Facebook – contul oficial BCR. Castigatorii vor fi anunțați în data de 27.03.2026. În cadrul Campaniei vor exista postări dedicate concursului pe această platformă. În situația în care Organizatorul decide să modifice perioada Campaniei, acest fapt va fi comunicat public prin intermediul paginii LinkedIn BCR cu cel puțin 1 zi înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

SECȚIUNEA 3 – DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. În această Campanie pot participa toate persoanele fizice rezidente în România, cu vârsta de peste 18 ani,

care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- au domiciliul stabil în România;
- respectă condițiile prezentului Regulament;
- dețin un cont personal activ pe platforma Facebook.

3.2. Nu pot participa la Campanie:

- angajații BCR și ai subsidiarelor sale;
- soțul/soția și rudele de gradul I (părinți, copii) ai persoanelor menționate anterior.

3.3. Participarea la Campanie este gratuită și voluntară.

SECȚIUNEA 4 – DESCRIEREA PREMIILOR

Premiul oferit în cadrul campaniei constă în:

- 3 invitații duble (acces copil + adult) la Destiny Park.

SECȚIUNEA 5 – MECANICA CAMPANIEI

Câștigătorii vor fi desemnați prin tragere la sorți electronică, în mod aleatoriu, dintre participanții eligibili.

Câștigătorii vor fi anunțați în secțiunea de comentarii a postării de concurs și vor avea la dispoziție 24 de ore pentru a contacta Organizatorul prin mesaj privat în vederea revendicării premiului.

SECȚIUNEA 6 – TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul are obligația de a calcula, suporta, declara și plăti la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii

în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

Orice alte obligații fiscale sau de altă natură revin în exclusivitate câștigătorului.

SECȚIUNEA 7 – LEGEA APLICABILĂ ȘI LITIGII

Eventualele neînțelegeri apărute între Organizator și participanți vor fi soluționate pe cale amiabilă,

iar în caz contrar, acestea vor fi soluționate de instanțele competente din București.

SECȚIUNEA 8 – ÎNTRERUPEREA/ÎNCETAREA CAMPANIEI

Campania poate fi întreruptă sau încetată înainte de termen în caz de forță majoră, caz fortuit sau prin decizie unilaterală a Organizatorului.

Într-o astfel de situație, participanții vor fi anunțați prin intermediul paginii LinkedIn oficiale a BCR.

SECȚIUNEA 9 – PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Organizatorul prelucrează datele personale ale câștigătorilor în conformitate cu legislația aplicabilă, inclusiv Regulamentul (UE) 679/2016 (GDPR).

Datele vor fi utilizate exclusiv pentru validarea și transmiterea premiilor.

Participanții au dreptul de acces, rectificare, ștergere, opoziție și alte drepturi prevăzute de GDPR.

Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții pot contacta Organizatorul la adresa:

dpo@bcr.ro.

SECȚIUNEA 10 – ALTE PREVEDERI

Prin participarea la Campanie, participanții confirmă că au citit, înțeles și acceptat prezentul Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prevederile acestuia, modificările fiind comunicate în prealabil pe pagina oficială LinkedIn a BCR.

Înscrierile efectuate înainte sau după perioada Campaniei nu vor fi luate în considerare.