

Regulamentul Campaniei de promovare

“Activeaza-ti protectia pentru bunurile tale cu Multi Protect, iar noi iti platim o prima de asigurare!”

Perioada de desfășurare: 07.04.2026 – 30.06.2026

Secțiunea 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1** Organizatorul Campaniei „Activeaza-ti protectia pentru bunurile tale cu Multi Protect, iar noi iti platim o prima de asigurare!”, denumită în continuare „Campania” este Banca Comercială Română S.A., instituție de credit, persoană juridică română, cu sediul în București, Soseaua Orhideelor nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, București, cod postal 060071, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/90/1991, având Codul Unic de Înregistrare RO 361757, înregistrată în Registrul Instituțiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cod RAJ 500341, având cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comercială Română S.A. – Centrală, societate comercială pe acțiuni administrată în sistem dualist, având un capital social subscris și vărsat integral în valoare de 1.625.341.625,40 RON (denumită în continuare „Organizator” sau „BCR”)
- 1.2** Campania de promovare „Activeaza-ti protectia pentru bunurile tale cu Multi Protect, iar noi iti platim o prima de asigurare!”, denumită în continuare „Campania” se va derula în baza prevederilor prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toți participanții.

Secțiunea 2 - DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE

- 2.1** Campania se va desfășura pe întreg teritoriul României, în perioada 07.04.2026 ora 00:00, inclusiv, ora României – 30.06.2026, ora 23:59, inclusiv, ora României, conform mecanismului Campaniei (Secțiunea 5 din prezentul Regulament).
- 2.2** În situația în care Organizatorul decide să scurteze ori să prelungească această Campanie, acest fapt va fi adus la cunostința participanților prin publicarea informației pe site-ul www.bcr.ro sau prin afișare la unitățile teritoriale, cu cel puțin 5 zile înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.
- 2.3** Produsul participant la Campanie este Asigurarea Multi Protect, produs al asiguratorului OMNIASIG Vienna Insurance Group intermediat de BCR în calitate de agent afiliat și care poate fi contractat din aplicația aferentă Serviciului Internet Banking și Mobile Banking al BCR (denumită în continuare „Aplicația George”), în cadrul secțiunii dedicate George Store/Magazin George sau în cadrul fluxului de înrolare clienți noi.
- 2.4** Regulamentul oficial de desfășurare a Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.
- 2.5** Pentru detalii privind Campania, participanții pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, după cum urmează:
- adresându-se unităților BCR;
 - accesând site-ul www.bcr.ro, secțiunea Campaniei pentru persoane fizice (<https://www.bcr.ro/campanie-multi-protect-2026>)
 - apelând **Contact Center BCR** (serviciu disponibil zilnic, de luni până duminică, între 8.00 și 22.00) la următoarele numere de telefon cu tarif normal: *2BCR (*2227) apelabil din orice rețea națională sau la +4021 407 42 00, apelabil din orice rețea națională sau din străinătate.

- d) În fereastra destinată informării cu privire la Campania curentă, care se deschide în cadrul fluxului de contractare din George a asigurării Multi Protect.
- 2.6** Contractarea asigurării Multi Protect din prezenta Campanie poate fi accesată în cadrul fluxului de înrolare clienți noi, respectiv fluxului de deschidere a contului curent sau direct din aplicația „George” în secțiunea „George Store/Magazin George” dedicată poliței de asigurare Multi Protect în intervalul 07.04.2026 (startul Campaniei) – 30.06.2026, inclusiv (sfârșitul Campaniei).

Secțiunea 3 – CONDIȚII DE PARTICIPARE

- 3.1** La Campanie pot participa toate persoanele fizice care, pentru a fi considerate eligibile, vor îndeplini cumulativ următoarele condiții:
- a) Să fie persoane fizice rezidente romane cu domiciliul stabil în România;
 - b) Să fi împlinit vârsta de 18 ani până la data de start a Campaniei 07.04.2026;
 - c) Să achiziționeze asigurarea Multi Protect în cadrul fluxului de înrolare clienți noi, respectiv fluxului de deschidere a contului curent sau direct din aplicația „George” în secțiunea „George Store / Magazin George” dedicată poliței de asigurare Multi Protect. Această modalitate este disponibilă începând cu data de 07.04.2026 și până la data de 30.06.2026, inclusiv;
 - d) Clienții care aleg asigurarea Multi Protect, dar care nu doresc să participe la Campanie, au posibilitatea de a transmite un mesaj în acest sens la adresa de email contact.center@bcr.ro în termen de 20 de zile de la data achiziției.
- 3.2** Participarea la Campanie este gratuită.
- 3.3** Pentru a putea câștiga unul din premiile acordate în această Campanie, clienții trebuie să îndeplinească, cumulativ, condițiile prevăzute la pct. 3.1 din Regulament.

Secțiunea 4 – DESCRIEREA PREMIILOR

- 4.1** Premiul consta în plata primei de asigurare pentru prima luna de asigurare în numele și pe seama clientului, de către BCR, pentru polița de asigurare Multi Protect (oricare pachet), iar valoarea unui premiu este de 19 lei sau 37 lei/ participant. În funcție de pachetul de asigurare ales (19 lei sau 37 lei), prima pentru o luna poate fi 19 lei sau 37 lei fiecare (valoarea brută a premiului este de 19 lei sau 37 lei fiecare).
- 4.2** Se estimează acordarea unui număr de 19.200 premii, în valoare totală brută maximă de 364.800 lei.
- 4.3** În funcție de modul cum aleg participanții valoarea pachetelor de asigurare (19 lei sau 37 lei), numărul de premii estimat poate fi diferit de numărul de premii efectiv acordate, caz în care Campania continuă indiferent de numărul de participanți estimat inițial, până la terminarea bugetului alocat Campaniei (valoarea totală brută maximă menționată la pct 4.2).
- 4.4** Premiile se acordă în ordinea finalizării fluxurilor din aplicația George, până la epuizarea numărului de premii disponibile sau după caz, a valorii brute maxime. (364.800 lei). În cazul în care numărul de premii se epuizează, Organizatorul vă anunța participanții cu 3 zile înainte de încheierea Campaniei, pe portalul Organizatorului (www.bcr.ro) sau prin afișare în unitățile teritoriale.

Secțiunea 5 – MODALITATEA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI, CRITERII DE ACORDARE A PREMIILOR

- 5.1** Pentru fiecare participant la Campanie, mecanismul de desfășurare este următorul:
- 5.1.1** Participarea la Campanie este reprezentată de îndeplinirea condițiilor prevăzute la pct. 3.1 din Regulament. Achiziția produselor de asigurare, conform prevederilor Secțiunii

- 3, pct. 3.1, este subsecventă analizei nevoilor clienților și adecvării produsului la nevoile acestora, conform prevederilor legale aplicabile.
- 5.1.2** Fiecare participant care va achiziționa o poliță de asigurare Multi Protect (oricare pachet) prin modalitatea menționată la pct. 3.1 lit. c) din Regulament va primi din partea Organizatorului premiul constând în achitarea, în numele și pe seama participantilor, a primei de asigurare către Asiguratorul OMNIASIG Vienna Insurance Group, pe o perioadă de o luna, în valoare totală de 19 lei sau 37 lei/participant, în funcție de pachetul de asigurare ales (19 lei sau 37 lei). Prin excepție, în cazul în care un câștigător va renunța la asigurarea Multi Protect în luna în care Organizatorul achită prima de asigurare, câștigătorul nu poate solicita compensații sau stornări de prime pentru perioada trecută sau perioada rămasă până la sfârșitul Campaniei.
- 5.2** Un participant la Campanie poate beneficia doar de un singur premiu, pe baza poliței contractate în perioada Campaniei. Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat altei persoane și nu se poate schimba cu contravaloarea în bani. În situația în care câștigătorul încetează asigurarea Multi Protect pe perioada în care costul acesteia este suportat de către Organizator, Organizatorul nu mai are nicio obligație către câștigător.
- 5.3** După încheierea perioadei de o luna în care costul asigurării este suportat de către Organizator, câștigătorii pot păstra polița de asigurare, caz în care valabilitatea acesteia va continua să producă efecte conform termenilor și condițiilor de asigurare, cu condiția plății în continuare a primei de asigurare lunară de către participanți.
- 5.4** Valoarea brută totală maximă a acestor premii este de aproximativ 364.800 lei reprezentând costul estimat cu primele de asigurare lunare pe perioada primei luni de la contractarea de către participanții eligibili a polițelor de asigurare Multi Protect (oricare pachet) în cadrul Campaniei. Totalul estimat al valorii premiilor reprezintă echivalentul costului total estimat cu primele de asigurare pentru o luna a unei asigurări Multi Protect, pentru un număr estimat de 19.200 polițe, respectiv pentru 19.200 participanți. În cazul în care calculul estimativ este diferit în funcție de pachetele alese de către participanți, Campania continuă indiferent de numărul de participanți estimat (superior sau inferior) până la terminarea bugetului alocat (valoarea brută totală maximă).
- 5.5** Premiul constând în plata primei de asigurare în prima luna de la data contractării asigurării Multi Protect (oricare pachet) va fi acordat participanților la Campanie în ordinea în care aceștia contractează asigurarea, fiind aplicabile condițiile de participare și de acordare menționate în prezentul Regulament.

Sectiunea 6 - TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

- 6.1** Organizatorul se obligă să calculeze, să suporte, să vireze și să declare, impozitul pe venit datorat pentru premiile obținute de către participanți în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, dacă este cazul.
- 6.2** Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a participantului. De la data virării premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin participantului.

Sectiunea 7 - LEGEA APLICABILĂ. LITIGII

- 7.1** Eventualele neînțelegeri apărute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești de la sediul Organizatorului.
- 7.2** Legea aplicabilă este legea română.

- 7.3 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite prin Asistentul virtual „ADA”, pe site-ul bcr.ro, prin apel telefonic la *2227 sau pe adresa de mail contact.center@bcr.ro.

Secțiunea 8 - ÎNTRERUPEREA/ ÎNCETAREA CAMPANIEI

- 8.1 Campania va putea fi întreruptă/ încetată înainte de termen prin epuizarea bugetului alocat Campaniei, în caz de forță majoră și/ sau caz fortuit (așa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului. În situația apariției vreunui din aceste cazuri, Organizatorul vă anunța participanții cu 3 zile înainte de încheierea Campaniei, pe portalul Organizatorului (www.bcr.ro) sau prin afișare în unitățile teritoriale.
- 8.2 În situațiile avute în vedere la pct. 8.1 sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești, precum și actele unor autorități publice competente.
- 8.3 Pentru situațiile avute în vedere la pct. 8.1 și pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligație către participanți cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despăgubire sau alte asemenea pretenții.
- 8.4 Campania încetează la atingerea numărului de premii specificat la art. 4.2, sau după caz până la epuizarea valorii brute maxime în cazul în care Organizatorul nu decide suplimentarea/ prelungirea acesteia. Anunțul privind încetarea Campaniei se va face de către Organizator cu cel puțin 5 zile înainte pe site-ul www.bcr.ro.

Secțiunea 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

- 9.1 Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie în conformitate cu prevederile legale aplicabile în materia protecției datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fără limitare la prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016. Toți clienții eligibili pentru Campanie care vor dori să achiziționeze asigurarea Multi Protect, vor fi informați în legătură cu desfășurarea Campaniei printr-o fereastră destinată special acestui scop, vizibilă în cadrul procesului de contractare a asigurării Multi Protect. Clientul are posibilitatea să nu participe la Campanie prin transmiterea unui mesaj în acest sens la adresa de email contact.center@bcr.ro în termen de 20 de zile de la data achiziției. Datele cu caracter personal prelucrate în scopul acordării premiilor sunt: numele, prenumele, codul de client, serie și număr poliță de asigurare, prima de asigurare.
- 9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate în vederea executării obligațiilor și exercitării drepturilor care rezultă în privința Organizatorului prin acceptarea condițiilor prevăzute în prezentul Regulament de către participanți, după cum urmează: pentru înrolarea în Campanie, acordarea contravalorii primei de asigurare pentru o luna pentru polița Multi Protect, respectarea obligațiilor legale ce revin BCR (ex. păstrare evidențe, obligații fiscale dacă este cazul), pentru realizarea intereselor legitime ale BCR prin realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienți, reconciliere sume etc. Furnizarea datelor este voluntară. Refuzul furnizării acestora atrage imposibilitatea participării la Campanie.
- 9.3 Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi introduse în baza de date destinată consumatorilor de produse și servicii BCR și vor fi stocate pe durata necesară organizării Campaniei, precum și ulterior în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului inclusiv obligațiile în materie fiscală și în materia arhivării. După expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul să anonimneze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.
- 9.4 Participanții la Campanie beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la opoziție, dreptul de a nu fi supuși unei decizii individuale automatizate și dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter

Personal, în măsura în care consideră că este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitățile de prelucrare și modul de exercitare a drepturilor, participanții pot contacta responsabilul cu protecția datelor al Organizatorului la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro

Secțiunea 10 - ERORI ALE MATERIALELOR PROMOȚIONALE

10.1 În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Secțiunea 11 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

11.1 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord și acceptă necondiționat și în mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. În cazul în care Organizatorul constată neîndeplinirea și/ sau nerespectarea condițiilor stipulate de prezentul Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin participantului, fără alte despăgubiri sau plăți. De asemenea Organizatorul poate recupera contravaloarea premiilor acordate, în cazul constatării nerespectării prevederilor prezentului Regulament.

11.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea prealabilă a participanților pe site-ul www.bcr.ro și/ sau prin afișare la unitățile teritoriale. Anunțul se va face de către Organizator cu cel puțin 5 zile înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

Prezentul Regulament a fost redactat și semnat astăzi 06 aprilie 2026, la București.

Denumirea/Adresa Organizatorului

Banca Comercială Română S.A., Soseaua Orhideelor nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, București, România