

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Hai si tu la Metallica cu BCR si Mastercard“ (denumit in continuare „Regulament“)

Sectiunea 1 - Organizatorul campaniei

- 1.1 Campania este organizata de **Banca Comerciala Romana S.A.**, institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Soseaua Orhideelor nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod postal 060071, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1991000090407, EUID (Identificator unic european): ROONRC.J 1991000090407, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON, denumita in continuare **„Organizator” sau „BCR”, si de Mastercard Europe S.A.** o societate belgiana publica cu raspundere limitata, cu numarul de inregistrare RPR 0448038446, al carei sediu social se afla la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia denumita in continuare **„Co-Organizatorul”,** prin intermediul:
- i. Agentiei de publicitate S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 165, etaj 8, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare 8084031, atribut fiscal RO, denumita in continuare **„Agentia”,** care va actiona cu aprobarea Co-Organizatorului, ca imputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016 si va desfasura urmatoarele activitati:
 - i. Transmite catre Mediaposte Hit Mail, in conditii de siguranta, baza de date cu ID-urile participante la tragerea la sorti primita de la Organizator; ID-urile de campanie reprezinta coduri numerice atribuite fiecarui client al carui card este eligibil conform prezentului Regulament;
 - ii. Transmite catre Organizator baza de date cu ID-urile castigatoare, in conditii de siguranta;
 - iii. Achizitioneaza premiile Campaniei constand in: bilete **la Concert Metallica Categoria 1 (seated), Categoria 2 (seated), Categoria Standing (gazon), Placheta oficiala de colectie ca premiu disc de platina pentru album Metallica, Tricou Oficial Metallica si Sapca Oficiala Metallica,** si le preda catre Mediaposte Hit Mail pentru predarea/expedierea catre castigatori;
 - iv. Preda catre Mediaposte Hit Mail premiul constand in Loja pentru 12 persoane la Concert Metallica, primit de la Co-Organizator.
 - ii. si cu sprijinul MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A., cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40 / 8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO, reprezentata de dl. Marian Seitan, in calitate de Director General, care va actiona cu aprobarea Co-Organizatorului, ca subimputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016 si va desfasura urmatoarele activitati:
 - i. Administreaza baza de date care va cuprinde ID-urile de campanie primite de la Organizator, prin intermediul Agentiei, in conditii de siguranta;
 - ii. Organizeaza tragerea la sorti pentru premii, asa cum este detaliat în Sectiunea 6;
 - iii. Constituie si administreaza o baza de date cu ID-urile de campanie castigătoare;
 - iv. Trimite baza de date cu ID-urile castigatoare catre Agentie, in conditii de siguranta;
 - v. Expediaza premiile catre Castigatori, asa cum este detaliat in Sectiunea 6.

- 1.2 Campania promotionala „Hai si tu la Metallica cu BCR si Mastercard” denumita in continuare **„Campania”,** se va derula sub prevederile prezentului Regulament (**„Regulamentul”**) care este obligatoriu pentru toti participantii.

Sectiunea 2 - Durata Campaniei, aria de desfasurare si produsele/serviciile participante

- 2.1 Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **18.02.2026** ora 00.01 – **14.05.2026** ora 23.59, ora Romaniei, inclusiv, in 2 etape, conform mecanismului Campaniei (sectiunea 3 din prezentul Regulament), dupa cum urmeaza:

- Etapa 1 cuprinsa in perioada **18.02.2026** ora 00.01 – **15.04.2026** ora 23.59, ora Romaniei, inclusiv, conform mecanismelor prevazute la art.4.2
- Etapa 2 cuprinsa in perioada **18.02.2026** ora 00.01 – **14.05.2026** ora 23.59, ora Romaniei, inclusiv, conform mecanismului prevazut la art.4.2

- 2.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand prezentul Regulament prin incheierea unui Act

aditional la Regulament. In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca perioada Campaniei sau sa modifice Regulamentul, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor utilizand canalele mentionate la pct 2.5 din prezentul Regulament, cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

2.3 Produsele participante la Campanie (denumite „Produse participante”) sunt urmatoarele: **cardurile Mastercard George Blue (BIN 54680508), Mastercard George Green (BIN 54680507), Mastercard George Pink (BIN 54680505), George Gold (BIN 51704505), George Gold Metal in editie limitata (BIN 51704510) si card Virtual editie limitata (BIN 54680504).**

2.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui participant.

2.5 Pentru detalii privind Campania, participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) in unitatile BCR;
- b) pe site-ul www.bcr.ro pe pagina dedicata Campaniei;
- c) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: *2227 apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

Sectiunea 3 - Definitii

3.1. In sensul prezentului Regulament:

Tranzactie valida reprezinta tranzactia care este efectuata in perioada Campaniei inregistrata in contul curent atasat cardului pentru plata de bunuri/servicii la terminalele POS sau online la comercianti si decontata conform conditiilor mentionate la Sectiunea 4 cu exceptia retragerilor de numerar si transferului de bani.

Premiu reprezinta valoarea financiara constand in cashback sau bani in cont, ce se acorda participantilor care au indeplinit conditiile din prezentul Regulament si pentru care nu se organizeaza o tragere la sorti, precum si produsele promotionale constand in Bilet la Concert Metallica (toate categoriile), Tricou Oficial Metallica, Sapca Oficiala Metallica, Placheta oficiala de colectie ca premiu disc de platina pentru album Metallica, Loja pentru 12 persoane la Concert Metallica.

Card existent reprezinta cardul de debit Mastercard atasat unui cont curent in lei, pentru persoane fizice, detinut un client BCR la data inceperii prezentei Campanii.

Card achizitionat reprezinta cardul de debit Mastercard atasat unui cont curent in lei, pentru persoane fizice, deschis de catre un client BCR in perioada desfasurarii prezentei Campanii.

BIN reprezinta numarul de identificare al bancii si reprezinta primele 6 sau 8 cifre ale cardului. Se foloseste pentru a identifica emitentul cardului, tipul cardului, schema de plata si tara de origine a cardului.

MCC sau cod de categorie comerciant, este un cod numeric din patru cifre, folosit in sistemele de plati pentru a clasifica si identifica comerciantii in functie de tipul principal de activitate pe care il desfasoara.

Sectiunea 4 - Dreptul de participare. Mecanismul Campaniei

4.1. La Campanie pot participa toate persoanele fizice rezidente romane cu domiciliul stabil in Romania care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) Au implinit 18 ani la data inceperii Campaniei;
- b) Au domiciliul stabil in Romania (au inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania);
- c) Au rezidenta fiscala pe teritoriul Romaniei;
- d) Detin sau achizitioneaza in perioada Campaniei unul dintre Produsele participante mentionate la pct. 2.3; corespunzător fiecarui mecanism. Fiecare mecanism suplimentar de la 4.2 are propriile Produse participante ce trebuie achizitionate/detinite pentru a putea participa;
- e) Produsul participant detinut/achizitionat este in stare „Activ”, la data tragerii la sorti electronice, respectiv la data acordarii premiilor in bani mentionate in prezentul Regulament;
- f) Cu exceptia mecanismului de la pct.4.2.2, nu pot participa la aceasta Campanie angajatii BCR, grup BCR, angajatii Mastercard, cei ai Agentiei si ai MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A., angajatii subsidiarelor, ai afiliatilor acestora, precum si membrii familiilor tuturor celor mentionati anterior, respectiv copii si sot / sotie;
- g) Indeplinesc si cerintele suplimentare specificate individual pentru fiecare dintre mecanismele Campaniei;
- h) Nu inregistreaza intarzieri la plata pentru nici un produs detinut la BCR, pe durata fiecărei etape a Campaniei.

4.2. Toti clientii eligibili pentru premii trebuie sa indeplineasca conditiile de la punctul 4.1 si sa respecte conditiile suplimentare de participare mentionate la punctul 4.2, pentru fiecare categorie de premii.

4.2.1 Conditii suplimentare de participare pentru premiile acordate sub forma de bani in cont:

Participantii care cu minim 30 de zile calendaristice inainte de data inceperii Campaniei nu erau clienti BCR (nu detineau produse BCR) si care in perioada Campaniei deschid un cont curent George cu un card de debit **Mastercard George Blue, Mastercard George Green, Mastercard George Pink, George Gold, George Gold Metal in editie limitata** atasat si transfera in contul nou deschis cel putin 500 de lei in ziua deschiderii acestuia, iar soldul este mai mare de zero la data acordarii premiului, vor primi un premiu, dupa cum urmeaza:

- 100 lei pentru posesorii cardurilor Mastercard George Blue, Green, Pink si George Gold;
- 200 lei pentru posesorii cardurilor Mastercard Gold Metal in editie limitata.

4.2.2 Conditii suplimentare de participare pentru premiile acordate sub forma de cashback:

4.2.2.1 Participantii care detin / achizitioneaza in perioada Campaniei un card de debit **George Gold Metal in editie limitata sau card Virtual editie limitata**, cu care efectueaza plati validate si decontate in Etapa 1 a Campaniei (18.02.2026 – 15.04.2026) pentru plata utilitatilor (electricitate, gaz, încălzire, apă si servicii sanitare) la terminale POS inregistrate in sistemul Mastercard cu codul de categorie comerciant (MCC) 4900, vor primi cashback dupa cum urmeaza:

- 20% cashback pentru posesorii cardurilor George Gold Metal in editie limitata, in limita a 100 de lei per participant / Campanie;
- 10% cashback pentru posesorii cardurilor Virtual editie limitata, in limita a 50 de lei per participant / Campanie.

4.2.2.2 Participantii care detin un card de debit Mastercard George Gold Metal in editie limitata sau card Mastercard Virtual in editie limitata si efectueaza tranzactii cu cardul respectiv la concertul Metallica din data de 13.05.2026, in incinta Arena Nationala la comerciantii de mancare / bautura din cadrul concertului, vor primi cashback dupa cum urmeaza:

- 50% cashback pentru posesorii cardurilor George Gold Metal in editie limitata, in limita a 200 de lei per participant;
- 10% cashback pentru posesorii cardurilor Virtual editie limitata, in limita a 50 de lei per participant;

4.2.3 Conditii suplimentare de participare pentru premii promotionale

4.2.3.1 Participantii care detin sau achizitioneaza unul dintre Produsele participante de la 2.3, cu care efectueaza minimum 10 tranzactii valide pe luna, in perioada Campaniei cu cardul fizic / online sau salvat intr-o aplicatie de tip wallet (portofel digital) – pentru plata de bunuri si/sau servicii la comercianti in mediul online (e-commerce) sau in mediu fizic (in magazine prin achitarea la POS), vor fi inscrisi in tragerea la sorti pentru premiile constand in Bilet la Concert Metallica Categoria 1 (seated), Bilet la Concert Metallica Categoria 2 (seated), Bilet la Concert Metallica Categoria Standing, Placheta oficiala de colectie ca premiu disc de platina pentru album Metallica, Tricou Oficial Metallica si Sapca Oficiala Metallica.

4.2.3.2 Participantii care detin sau achizitioneaza unul dintre Produsele participante de la pct.2.3, il inroleaza intr-o aplicatie de tip wallet si efectueaza tranzactii valide in perioada Campaniei pentru plata de bunuri si/sau servicii la comercianti in mediul online (e-commerce) sau in mediu fizic (in magazine prin achitarea la POS), au posibilitatea de a castiga un premiu constand intr-un produs oficial Metallica: Tricou Oficial Metallica. In fiecare saptamana de Campanie, asa cum sunt definite la pct. 6.10, vor fi premiati primii 3 participanti care efectueaza cel mai mare numar de tranzactii. In caz de egalitate dupa numarul de tranzactii eligibile se va aplica un criteriu suplimentar de departajare, respectiv se vor premia clientii cu cea mai mare valoare tranzactionata in perioada respectiva printr-o aplicatie de tip wallet.

4.2.3.3 Participantii care detin / achizitioneaza produsul George Gold Metal in editie limitata, in perioada Campaniei, vor fi inscrisi in tragerea la sorti pentru premiile constand in Placheta oficiala de colectie ca premiu disc de platina pentru album Metallica si Loja pentru 12 persoane la Concert Metallica.

In cadrul prezentei Campanii, un Participant are dreptul sa castige cate un premiu din fiecare categorie. In cazul tragerilor la sorti lunare, un Participant are dreptul de a castiga un premiu la fiecare extragere, insa nu poate castiga doua premii de acelasi fel. De asemenea, un Participant nu poate castiga in acelasi timp un premiu constand in Bilet la Concert Metallica si Loja pentru 12 persoane la concert Metallica.

4.3 Participarea la Campanie este gratuita si benevola si va fi considerata acceptare a termenilor si conditiilor Campaniei conform celor prevazute in prezentul document si alte anexe care vor fi adaugate ulterior acestuia si comunicate ca atare participantilor.

4.5 Pentru a putea castiga premiile acordate in aceasta Campanie, participantii care utilizeaza Produsele participante mentionate la pct. 2.3, trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile prevazute la pct. 4.1 si 4.2. din Regulament.

4.6 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului/Co-Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

4.7 Participantul este unic responsabil pentru toate consecintele directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii in Campanie.

Sectiunea 5 - Descrierea premiilor

5.1. In aceasta Campanie se acorda sase categorii de premii.

5.2 Categoria de premii constand in bani in cont, in valoare de 100 respectiv 200 lei, pentru participantii care indeplinesc conditiile de la Sectiunea 4, Art. 4.1 si 4.2.

Valoarea maxima a premiilor constand in bani in cont este de 5.600.000 lei.

5.3. Categoria de premii constand in cashback

5.3.1 Valoarea maxima a premiilor constand in cashback pentru platile de utilitati este de 1.527.000 lei.

5.3.2 Valoarea maxima a premiilor constand in cashback pentru plati la Concert Metallica este de 509.000 lei.

5.4. Categoria de premii promotionale

5.4.1 . In aceasta Campanie se acorda 1.535 (o mie cinci sute treizeci si cinci) premii prin trageri la sorti lunare pentru participantii care respecta mecanismul de la Sectiunea 4, dupa cum urmeaza:

Categoria de premii constand in 2 bilete (castigator si insotitor) la Concert Metallica Categoria 1 (seated) in valoare de 1847,06 lei. Se acorda 100 de premii din aceasta categorie. Specificatiile pentru aceste premii se regasesc in Anexa 1.

Valoarea unitara neta a premiului constand in 2 bilete (castigator si insotitor) la Concert Metallica Categoria 1 (seated) este de 1847,06 lei.

Valoarea unitara bruta a premiului constand in 2 bilete (castigator si insotitor) la Concert Metallica Categoria 1 (seated) este de 1986,06 lei.

Categoria de premii constand in 2 bilete (castigator si insotitor) la Concert Metallica Categoria 2 (seated) in valoare de 1.400 lei. Se acorda 120 de premii din aceasta categorie. Specificatiile pentru aceste premii se regasesc in Anexa 1.

Valoarea unitara neta a premiului constand in 2 bilete (castigator si insotitor) la Concert Metallica Categoria 2 (seated) este de 1400 lei.

Valoarea unitara bruta a premiului constand in 2 bilete (castigator si insotitor) la Concert Metallica Categoria 2 (seated) este de 1.489 lei.

Categoria de premii constand in 2 bilete (castigator si insotitor) la concert Metallica Categoria Standing (la gazon) in valoare de 1470,58 lei. Se acorda 280 de premii din aceasta categorie. Specificatiile pentru aceste premii se regasesc in Anexa 1.

Valoarea unitara neta a premiului constand in Invitatie dubla la concert Metallica Categoria Standing (la gazon) este de 1470,58 lei.

Valoarea unitara bruta a premiului constand in Invitatie dubla la concert Metallica Categoria Standing (la gazon) este de 1.567,58 lei.

Categoria de premii constand in Tricou Oficial Metallica in valoare de 147,61 lei. Se acorda 502 de premii din aceasta categorie. Specificatiile pentru aceste premii se regasesc in Anexa 1.

Valoarea unitara neta a premiului constand in Tricou Oficial Metallica este de 147,61 lei.

Valoarea unitara bruta a premiului constand in Tricou Oficial Metallica este de 147,61 lei.

Categoria de premii constand in Sapca Oficiala Metallica in valoare de 142,52 lei. Se acorda 530 de premii din aceasta categorie. Specificatiile pentru aceste premii se regasesc in Anexa 1.

Valoarea unitara neta a premiului constand in Sapca Oficiala Metallica este de 142,52 lei.

Valoarea unitara bruta a premiului constand in Sapca Oficiala Metallica este de 142,52 lei.

Valoarea totala neta a premiilor oferite prin trageri la sorti lunare pentru participantii care respecta conditiile de la Sectiunea 4, pct. 4.1. si 4.2.3.1 este de 914.104,22 lei.

Valoarea totala bruta a premiilor oferite prin trageri la sorti lunare pentru participantii care respecta conditiile de la Sectiunea 4, pct. 4.1. si 4.2.3.1 este de 965.844,22 lei.

5.4.2 In aceasta Campanie se acorda 24 de premii constand in Tricou Oficial Metallica in valoare de 147,61 lei pentru participantii care respecta conditiile din Sectiunea 4, pct. 4.1. si 4.2.3.2. Un participant poate castiga un singur premiu din aceasta categorie in cele 8 etape. Specificatiile pentru aceste premii se regasesc in Anexa 1. Valoarea unitara neta a premiului constand in Tricou Oficial Metallica este de 147,61 lei.

Valoarea unitara bruta a premiului constand in Tricou Oficial Metallica este de 163,61 lei.

Valoarea totala neta a premiilor constand in Tricou Oficial Metallica pentru participantii care respecta conditiile de la Sectiunea 4, pct. 4.1. si 4.2.3.2 este de 3.542,64 lei.

Valoarea totala bruta a premiilor constand in Tricou Oficial Metallica pentru participantii care respecta conditiile de la Sectiunea 4, pct. 4.1. si 4.2.3.2 este de 3.926,64 lei.

5.4.3. In aceasta Campanie se acorda 3 (trei) premii prin tragere la sorti la finalul Campaniei pentru participantii care respecta conditiile de la Sectiunea 4, pct. 4.1 si 4.2.3.3, dupa cum urmeaza:

Categoria de premii constand in Loja pentru 12 persoane la Concert Metallica. Se acorda 1 premiu din aceasta categorie. Specificatiile pentru acest premiu se regasesc in Anexa 1.

Premiul constand in Loja pentru 12 persoane la Concert Metallica va fi achizitionat de Co-Organizator.

Valoarea unitara neta a premiului constand in Loja pentru 12 persoane la Concert Metallica este de 92.383,5 lei.

Valoarea unitara bruta a premiului constand in Loja pentru 12 persoane la Concert Metallica este de 102.581,5 lei.

Categoria de premii constand in Placheta oficiala de colectie ca premiu disc de platina pentru album Metallica in valoare de 6423,22 lei. Se acorda 2 premii din aceasta categorie. Specificatiile pentru aceste premii se regasesc in Anexa 1.

Valoarea unitara neta a premiului constand in Placheta oficiala de colectie ca premiu disc de platina pentru album Metallica este de 6423,22 lei.

Valoarea unitara bruta a premiului constand in Placheta oficiala de colectie ca premiu disc de platina pentru album Metallica este de 7070,22 lei.

Valoarea totala neta a premiilor oferite prin tragere la sorti la finalul Campaniei pentru participantii care respecta conditiile de la Sectiunea 4, pct. 4.1. si 4.2.3.3 este de 105.229,94.

Valoarea totala bruta a premiilor oferite prin tragere la sorti la finalul Campaniei pentru participantii care respecta conditiile de la Sectiunea 4, pct. 4.1 si 4.2.3.3 este de 116.721,94.

5.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage/anula premiul daca nu sunt respectate de catre castigator conditiile din Sectiunea 4 a prezentului Regulament.

5.6. Valoarea comerciala a premiilor este de 8.658.876,80 lei.

Valoarea totală brută a premiilor este de 8.722.492,80 lei.

5.7. Intrucat exista posibilitatea ca in cadrul Campaniei, din motive independente de Organizator sau Co-organizator, sa nu se acorde toate premiile/castigurile anuntate in prezenta Sectiune 5 si/sau sa existe variatii ale valorii premiilor acordate, la finalul Campaniei, după finalizarea etapei de predare a premiilor catre castigatori, se vor preciza valoarea comerciala si numarul premiilor acordate printr-un inscripționat subsecvent Regulamentului.

Sectiunea 6 – Desemnarea castigatorilor. Acordarea premiului

Categoria de premii sub forma de bani in cont

6.1. Plata premiilor constand in bani va fi efectuata prin transfer bancar in contul participantului castigator, dupa incheierea campaniei, pana la data de 30.04.2026.

Categoria de premii constand in cashback

6.2. Plata premiilor constand in cashback va fi efectuata prin transfer bancar in contul participantului castigator dupa cum urmeaza:

Perioada 1: pentru tranzactiile efectuate in perioada 18.02.2026 – 15.03.2026 si decontate pana la data de 20.03.2026, inclusiv premiile o sa fie virate in contul aferent cardului eligibil in Campanie, pana la data de 31.03.2026.

Perioada 2: pentru tranzactiile efectuate in perioada 16.03.2026 – 15.04.2026 si decontate pana la data de 19.04.2026 inclusiv, premiile o sa fie virate in contul aferent cardului eligibil in Campanie, pana la data de 30.04.2026.

Etapă 2: pentru tranzactiile efectuate pe stadionul National la comerciantii de mancare / bautura din cadrul concertului Metallica din data de 13.05.2026, in incinta Arena Nationala si decontate pana la data de 20.05.2026 inclusiv, premiile o sa fie virate in contul aferent cardului eligibil in Campanie, pana la data de 29.05.2026.

Categoria de premii promotionale – trageri la sorti lunare

6.3. Modalitatea aleasa de Co-Organizator pentru desemnarea castigatorilor premiilor mentionate la pct. 5.4.1. este tragerea la sorti electronica, care va fi efectuata in mod aleatoriu. Co-Organizatorul, prin intermediul Agentiei, va organiza doua trageri la sorti pentru premiile acordate in Campanie.

6.4 La tragerea la sorti electronica vor fi luate in considerare ID-urile de Campanie aferente utilizarii produselor/serviciilor mentionate la pct. 2.3, care indeplinesc si conditiile de la pct. 4.1 si pct. 4.2.3.1. Fiecare card al participantului pentru care sunt respectate prevederile punctului 4.1 si 4.2.3.1 va primi de la Organizator un identificator dedicat Campaniei (ID de Campanie), care nu identifica in sine un participant. ID-urile de Campanie sunt comunicate de Organizator Co-Organizatorului dupa incheierea perioadei de Campanie si sunt utilizate de Agentie pentru realizarea tragerii la sorti a premiilor, prin intermediul MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

Dupa realizarea tragerii la sorti, Co-Organizatorul va transmite Organizatorului lista de Campanie IDs castigatoare a premiului, plus rezervele pentru fiecare premiu.

6.5 Se vor organiza doua trageri la sorti electronice, la finalul fiecarei perioade de Campanie, in conformitate cu legile si reglementarile din Romania, pentru premiile mentionate la pct. 5.4.1, dupa cum urmeaza:

- i. Prima tragere la sorti pentru desemnarea castigatorilor a 50 de premii constand in 2 bilete (castigator si insotitor) la concert Metallica Categoria 1 (seated), 60 de premii constand in 2 bilete (castigator si insotitor) la concert Metallica Categoria 2 (seated), 140 de premii constand in 2 bilete (castigator si insotitor) la concert Metallica Categoria Standing (la gazon), 251 Tricouri Oficiale Metallica, 265 Sepci Oficiale Metallica va fi efectuata in data de 26.03.2026 pentru tranzactiile efectuate in perioada 18.02.2026 – 15.03.2026 si decontate pana la data de 20.03.2026, inclusiv;
- ii. A doua tragere la sorti pentru desemnarea castigatorilor a 50 de premii constand in 2 bilete (castigator si insotitor) la concert Metallica Categoria 1 (seated), 60 de premii constand in 2 bilete (castigator si insotitor) la concert Metallica Categoria 2 (seated), 140 de premii constand in 2 bilete (castigator si insotitor) la concert Metallica Categoria Standing (la gazon), 251 Tricouri Oficiale Metallica, 265 Sepci Oficiale Metallica va fi efectuata in data de 22.04.2026 pentru tranzactiile efectuate in perioada 16.03.2026 – 15.04.2026 si decontate pana la data de 19.04.2026, inclusiv.

6.6 Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua de catre Agentie, prin intermediul furnizorului sau Mediaposte Hit Mail S.A., in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, compusa dintr-un reprezentant al Mediaposte Hit Mail, la sediul Mediaposte Hit Mail S.A. din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, in prezenta unui notar public.

6.7 Participantii la Campanie vor fi desemnati Castigatori sau Rezerve pentru fiecare premiu mentionat la pct. 5.4.1., dupa cum urmeaza: se extrag prima data castigatorii premiilor constand in bilete la Concert Metallica Categoria 1 (seated), in bilete la Concert Metallica Categoria 2 (seated), in bilete la Concert Metallica Categoria Standing (gazon), Tricou Oficial Metallica si Sapca Oficiala Metallica. Pentru fiecare din premiile mentionate anterior se vor extrage cate 3 rezerve, ulterior extragerii tuturor castigatorilor. Rezervele vor fi extrase in aceeasi ordine: se extrag prima data rezervele pentru premiile constand in bilete la Concert Metallica Categoria 1 (seated), in bilete la Concert Metallica Categoria 2 (seated), in bilete la Concert Metallica Categoria Standing (gazon), Tricou Oficial Metallica si Sapca Oficiala Metallica.

6.8 Premiile neacordate in urma unei trageri la sorti se vor reporta pentru urmatoarea extragere.

Categoria de premii promotionale – tranzactii wallet

6.9 In fiecare saptamana din Campanie, primii 3 participanti care efectueaza cel mai mare numar de tranzactii cu cardul inrolat intr-o aplicatie de tip wallet, vor primi cate un premiu constand in Tricou Oficial Metallica.

Organizatorul va stabili lista castigatorilor pentru fiecare saptamana de Campanie, asa cum sunt definite la pct. 6.10 in termen de 5 zile lucratoare.

In cazul in care clientii castigatori nu pot fi contactati sau nu accepta premiul, Organizatorul va contacta urmatoorii participanti eligibili, inasa fara a depasi numarul de premii alocate in saptamana respectiva.

6.10 Se vor acorda cate 3 premii saptamanal, dupa cum urmeaza:

- i. Se acorda 3 premii constand in Tricou Oficial Metallica pentru tranzactiile efectuate in perioada 18.02.2026 – 22.02.2026 si decontate pana la data de 26.02.2026, inclusiv;
- ii. Se acorda 3 premii constand in Tricou Oficial Metallica pentru tranzactiile efectuate in perioada 23.02.2026 – 01.03.2026 si decontate pana la data de 05.03.2026, inclusiv;
- iii. Se acorda 3 premii constand in Tricou Oficial Metallica pentru tranzactiile efectuate in perioada 02.03.2026 – 08.03.2026 si decontate pana la data de 12.03.2026, inclusiv;
- iv. Se acorda 3 premii constand in Tricou Oficial Metallica pentru tranzactiile efectuate in perioada 09.03.2026 – 15.03.2026 si decontate pana la data de 19.03.2026, inclusiv;
- v. Se acorda 3 premii constand in Tricou Oficial Metallica pentru tranzactiile efectuate in perioada 16.03.2026 – 22.03.2026 si decontate pana la data de 26.03.2026, inclusiv;
- vi. Se acorda 3 premii constand in Tricou Oficial Metallica pentru tranzactiile efectuate in perioada 23.03.2026 – 29.03.2026 si decontate pana la data de 02.04.2026, inclusiv;
- vii. Se acorda 3 premii constand in Tricou Oficial Metallica pentru tranzactiile efectuate in perioada 30.03.2026 – 05.04.2026 si decontate pana la data de 09.04.2026, inclusiv;
- viii. Se acorda 3 premii constand in Tricou Oficial Metallica pentru tranzactiile efectuate in perioada 06.04.2026 – 12.04.2026 si decontate pana la data de 16.04.2026, inclusiv;

Categoria de premii promotionale – tragere la sorti la finalul etapei 1

6.11. Modalitatea aleasa de Co-Organizator pentru desemnarea castigatorilor premiilor mentionate la pct. 5.4.3. este tragerea la sorti electronica, care va fi efectuata in mod aleatoriu. Co-Organizatorul, prin intermediul Agentiei, va organiza o tragere la sorti la finalul etapei 1 pentru premiile acordate in Campanie.

La tragerea la sorti electronica vor fi luate in considerare ID-urile de Campanie aferente utilizarii produselor/serviciilor mentionate la pct. 2.3, care indeplinesc si conditiile de la pct. 4.1 si pct. 4.2.3.1. Fiecare card al participantului pentru care sunt respectate prevederile punctului 4.1. si 4.2.3.3 va primi de la Organizator un identificator dedicat Campaniei (ID de Campanie), care nu identifica in sine un participant. ID-urile de Campanie sunt comunicate de Organizator Co-Organizatorului dupa incheierea perioadei de Campanie si sunt utilizate de Agentie pentru realizarea tragerii la sorti a premiilor, prin intermediul MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

Dupa realizarea tragerii la sorti, Co-Organizatorul va transmite Organizatorului lista de Campanie IDs castigatoare a premiului, plus rezervele pentru fiecare premiu.

6.12 Se va organiza o tragere la sorti electronica in conformitate cu legile si reglementarile din Romania, in data de 22.04.2026 pentru desemnarea castigatorilor premiilor mentionate la pct. 5.4.3, luand in considerare tranzactiile efectuate in perioada 18.02.2026 – 15.04.2026 si decontate pana la data de 19.04.2026, inclusiv.

6.13 Participantii la Campanie vor fi desemnati Castigatori sau Rezerve pentru fiecare premiu mentionat la pct. 5.4.3. dupa cum urmeaza: **se extrag prima data castigatorii premiilor constand in Placheta oficiala de colectie ca premiu disc de platina pentru album Metallica, apoi se extrage castigatorul premiului constand in Loja pentru 12 persoane la Concert Metallica. Pentru fiecare din premiile mentionate anterior se vor extrage cate 3 rezerve, ulterior extragerii tuturor castigatorilor. Rezervele vor fi extrase in aceeasi ordine: se extrag prima data rezervele pentru premiile constand in Placheta oficiala de colectie ca premiu disc de platina pentru album Metallica, apoi se extrag rezervele pentru premiul constand in Loja pentru 12 persoane la Concert Metallica.**

6.14 Organizatorul va contacta telefonic castigatorii premiilor de la sectiunea 5.4 constand in bilete **la Concert Metallica Categoria 1 (seated), Categoria 2 (seated), Categoria Standing (gazon), Placheta oficiala de colectie ca premiu disc de platina pentru album Metallica, Tricou Oficial Metallica si Sapca Oficiala Metallica**, precum si rezervele extrase daca castigatorul initial nu este validat sau nu poate fi contactat. Rezervele vor fi contactate in ordinea extragerii. Fiecare castigator va fi contactat telefonic in maxim 10 zile lucratoare de la data extragerii, pentru cel mult 2 zile consecutive si de minim 3 ori/zi. Daca in urma efectuarii apelurilor telefonice conform prezentului articol, castigatorul initial nu poate fi contactat, va fi apelata rezerva, urmandu-se aceeaasi procedura.

6.15 Se va solicita explicit acordul participantului castigator de a se transfera catre Agentie strict datele personale necesare pentru livrarea premiilor de la sectiunea 5.4 si pentru plata la bugetul de stat a impozitului pe venitul din premii. Prin acceptarea premiului, participantii inteteg ca datele lor cu caracter personal pot fi prelucrate in legatura cu acordarea premiului de catre Organizator, Co-Organizator si Agentie, inclusiv pentru indeplinirea formalitatilor legale aplicabile, fara a se limita la plata si declararea taxelor aferente premiilor.

Organizatorul se obliga sa-l contacteze telefonic pe castigatorul premiului in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data extragerii pentru a-l anunta si informa de modul in care va intra in posesia premiului. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorului. In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati din diverse motive (ex: lipsa numar de telefon, in afara ariei de acoperie, numar de telefon invalid sau incorect

inregistrat) sau refuza premiul atribuit, se vor apela in ordinea extragerii castigatorii de rezerva. Contactarea telefonica se face doar la numarul de telefon disponibil in sistemul informatic al Organizatorului.

6.16 Pentru a intra in posesia premiului de la categoria 5.4, castigatorii trebuie sa fie de acord cu demersurile Organizatorului si ale Agentiei necesare acordarii premiului. Organizatorul si Co-Organizatorul nu vor fi responsabili pentru oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la oricare dintre premiile castigate, ulterior transmiterii premiului prin e-mail pentru premiile constand in bilete la Concert Metallica (orice categorie), Loja pentru 12 persoane la concert Metallica, respectiv dupa livrarea prin curier a premiilor constand in Tricou Oficial Metallica, Sapca Oficiala Metallica si Placheta oficiala de colectie ca premiu disc de platina pentru album Metallica.

6.17 Daca premiul nu va putea fi acordat din diverse motive independente de Organizator si Co-Organizator, el va ramane la dispozitia Organizatorului, respectiv a Co-Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

6.18 Dreptul asupra premiului castigat nu poate fi transferat unei alte persoane si nu se poate schimba cu contravaloarea in bani sau inlocui cu alte bunuri si nici nu se poate solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

6.19 Orice alte cheltuieli neprecizate ca reprezentand premiu, nu intra in sarcina Organizatorului ori a Co-Organizatorului si vor fi suportate de catre castigator.

6.20 In ceea ce priveste premiile, raspunderea Organizatorului si a Co-Organizatorului inceteaza odata cu predarea premiului. Nici Organizatorul si nici Co-Organizatorul nu ofera nicio garantie pentru produsele oferite ca premii si nu vor despagubi pe Castigator in cazul unor probleme in exploatarea produselor oferite drept premii, inclusiv daca acestea se refera la distrugerea premiului, imposibilitatea de folosire, vatamari corporale, alte daune auxiliare, etc. Acceptarea premiului Campaniei de catre castigator implica faptul ca acesta a luat cunostinta de si a acceptat existenta acestor conditii.

6.21 Castigatorul va primi premiul mentionat la articolul 5.4.1 si 5.4.3, constand in 2 bilete (castigator si insotitor) la Concert Metallica (toate categoriile), respectiv Loja pentru 12 persoane, pe adresa de e-mail transmisa Agentiei de catre Organizator. Se va considera ca predarea premiului, respectiv intrarea in posesie, are loc in momentul transmiterii e-mailului, premiul fiind trimis pe cheltuiala Co-Organizatorului in maximum 15 zile lucratoare de la incheierea procesului de validare. Mediaposte Hit Mail va transmite Agentiei o declaratie care certifica livrarea premiilor, precum si un raport de trimitere in baza caruia se va dovedi ca premiile au fost transmise catre adresele de e-mail primite de la Organizator.

6.22 Castigatorul va primi premiul mentionat la articolul 5.4.1, 5.4.2 si 5.4.3 constand in Placheta oficiala de colectie ca premiu disc de platina pentru album Metallica, Tricou Oficial Metallica si Sapca Oficiala Metallica prin curier, la adresa transmisa Agentiei de catre Organizator. Se va considera ca predarea premiului, respectiv intrarea in posesie are loc in momentul completarii integrale (nume, prenume, data, CNP) si semnarii procesului verbal de predare-primire, premiul fiind trimis pe cheltuiala Co-Organizatorului in maximum 45 zile lucratoare de la incheierea procesului de validare.

6.23 In scopul livrarii si predarii premiilor, urmatoarele date cu caracter personal vor fi transferate de către Organizator catre Agentie, în depline conditii de siguranta: nume, prenume, adresa de e-mail (pentru castigatorii premiilor constand in Bilet la Concert Metallica si Loja pentru 12 persoane la Concert Metallica), numar de telefon, adresa de livrare (pentru castigatorii premiilor constand in Placheta oficiala de colectie ca premiu disc de platina pentru album Metallica, Tricou Oficial Metallica, Sapca Oficial Metallica), CNP. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia în vigoare.

6.24 Organizatorul, Co-Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- i. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii;
- ii. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- iii. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla acceptare a premiului castigat la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate eventualele prejudicii suferite de catre castigatori in legatură cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale ai/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- iv. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

Sectiunea 7 - Taxe si impozite

7.1 Organizatorul, are obligatia de a calcula, retine, declara si plati la bugetul de stat impozitul pe veniturile din premii acordate pentru premiile oferite de tip bani in cont si cashback, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, in vigoare la data acordarii, daca este cazul.

7.2 Agentia de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L. are obligatia de a calcula, retine, declara si plati la bugetul de stat impozitul pe veniturile din premii in numele Co-Organizatorului, in calitate de Imputernicit al acestuia (conform Regulament) in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110, cu modificarile si completarile ulterioare, pentru premiile oferite prin tragere la sorti si pentru cele 24 de premii constand in tricou oficial Metallica pentru participantii care respecta pct. 4.1 si 4. 2.3.2

7.3 Orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data predarii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin castigatorului.

Sectiunea 8 - Legea aplicabila. Litigii

8.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului.

8.2 Legea aplicabila este legea romana.

8.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in atentia Departamentul Management Produse Carduri, la urmatoarea adresa: **BCR Centrala**, Soseaua Orhideelor nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod postal 060071, Bucuresti, Romania, in termen de maxim 7 zile de la data tragerii de sorti sau acordarii premiilor in bani. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Sectiunea 9 - Intreruperea/incetarea Campaniei

9.1 Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului. In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului (www.bcr.ro).

9.2 In situatiile avute in vedere la pct. 9.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

9.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 9.1 si pct. 9.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participantii cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

SECTIUNEA 10 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

10.1 Organizatorul si Co-Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie in calitate de Operatori asociati. Organizatorul poate transmite datele cu caracter personal ale participantilor către Co-Organizator si/sau catre Agentie, în conformitate cu Sectiunile 5 si 6 din acest Regulament. Imputernicitul si subimputernicitul Co-Organizatorului: B.V. McCann-Erickson S.R.L. si Mediaposte Hit Mail SA vor prelucra date personale pe baza instructiunilor Operatorilor cu scopul indicat in prezentul Regulament.

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operatorii asociati prin intermediul Imputernicitului si Subimputernicitului Co-organizatorului in vederea: (i) organizarii si desfasurarii Campaniei; (ii) desemnarii, validarii si contactarii castigatorilor; (iii) atribuirii premiilor (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Organizatorilor.

10.2 Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii sunt: nume, prenume, ID campanie, numar de telefon, adresa, adresa de e-mail si IBAN si nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia Co-Organizatorului si/sau Agentiei, precum si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Codul numeric personal (CNP) va fi colectat doar in cazul castigatorilor premiilor pentru care Co-Organizatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii conform prevederilor legale.

10.3 Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi introduse in baza de date destinata consumatorilor de produse/servicii BCR si vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Co-Organizatorilor inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorii sa anonimneze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.

10.4 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la portabilitate, dreptul la stergerea datelor (dreptul de „a fi uitat”), dreptul la restrictionare, dreptul la opozitie, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate si dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si/sau instantelor competente, in masura in care considera ca este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro sau pentru prelucrările efectuate de Co-Organizator la adresa receptie@mccann.ro.

Sectiunea 11 - Alte prevederi ale Regulamentului

11.1 Organizatorul, Co-Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

- i. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
- ii. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- iii. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- iv. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

11.2 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

11.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila a participantilor prin canalele de informare mentionate la pct 2.5 din Regulament. Anuntul se va face de catre Organizator cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

Prezentul Regulament a fost incheiat si semnat astazi, 17.02.2026, la Bucuresti, intr-un exemplar original care ramane la notarul public, urmand ca Organizatorului sa i se elibereze un duplicat, care va avea aceeasi forta probanta ca originalul.

Denumirea/Adresa Organizatorului

Banca Comerciala Romana S.A., Soseaua Orhideelor nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod postal 060071, Bucuresti, Romania

ANEXA 1 SPECIFICATII PREMII

1. Specificatii Bilete la Concert Metallica

- Data concertului: 13 mai 2026
- Locatie: Arena Nationala, Bucuresti
- Biletul permite accesul o singura data in stadion, pana la finalul programului, strict in zona indicata pe bilet. Cei care parasesc zona de concert si doresc sa reintre vor fi nevoiti sa cumpere un bilet nou.
- Biletul trebuie pastrat pe toata durata concertului, iar spectatorii trebuie sa aiba asupra lor si un act identitate valabil.
- Biletul nu poate fi inlocuit daca este pierdut, furat sau distrus si este valabil pentru o singura intrare.
- Biletul nu poate fi transferat catre o alta persoana sau revandut. Revanzarea sau reproducerea biletelor incalca prevederile legale in vigoare.
- În zona de concert **NU VA FI PERMIS** accesul cu: băuturi și produse alimentare achiziționate din afara perimetrului locației, obiecte din sticlă (inclusiv sticle de parfum de orice cantitate, orice alte sticle sau deodorante), doze de aluminiu, conserve, artificii, bannere susținute de bețe, spray-uri, lasere, scaune, arme, obiecte contondente, laptopuri, mini-ventilatoare, lanțuri, umbrele, animale de companie, rucsacuri, căști de motociclist, bagaje voluminoase mai mari decât o coală A4, selfie stick-uri, binocluri, aparate foto profesionale, aparate de înregistrare audio-video de orice fel sau aparate GoPro, biciclete, motociclete, trotinete și skateboards.
- În zona de concert **VA FI PERMIS** accesul cu: bidoane de plastic (tip sport) reutilizabile **GOALE** de maximum 750 ml, aparate de fotografiat compacte, brichete, medicamente (orice astfel de produse sunt permise doar dacă sunt însoțite de rețetă, scrisoare medicală sau orice alt document înlocuitor al acesteia, cu maximum o doză zilnică), insulină, spray inhalator pentru astm.
- Înregistrarea spectacolului este strict interzisă. Managementul artistului poate confisca orice aparat profesional de înregistrare audio-video folosit astfel de participanții la eveniment. Telefoanele sunt permise.
- În timpul spectacolului este posibil să se folosească lumini stroboscopice, care pot dăuna persoanelor cu epilepsie fotosensibilă.
- În incinta Arenei Naționale fumatul este strict interzis, cu excepția zonelor special amenajate și marcate. Cei care nu vor respecta această regulă sunt pasibili de amendă.
- Pentru siguranța publicului și buna desfășurare a evenimentului, participanții sunt obligați să se supună controlului corporal la cererea agenților de securitate. Controlul este efectuat sub supravegherea Jandarmeriei Române.
- Biletul acopera strict accesul la concert, iar orice alte cheltuieli sunt in sarcina exclusiva a castigatorului (de exemplu, dar fara a se limita la transport, cazare, etc), acceptarea premiului reprezentand implicit acordul pentru suportarea acestor cheltuieli.
- Castigatorul va primi un bilet pentru un insotitor.

2. Specificatii Loja pentru 12 persoane la Concert Metallica

- Cele 12 persoane din Loja vor avea la dispozitie produse tip mancare si bautura.

3. Tricou Oficial Metallica

- Tricou premium cu imprimeu oficial Metallica, din 100% bumbac

4. Sapca Oficiala Metallica

- Sapca cu imprimeu oficial Metallica, marime universala

5. Placheta oficiala de colectie ca premiu disc de platina pentru album Metallica

- SEMNĂTURĂ: Semnături de James Hetfield, Lars Ulrich, Kirk Hammett și Robert Trujillo pe coperta mini-albumului, în stânga plăcuței cu inscripția
- Disc de vinil de 12"
- 16" lățime x 20" înălțime în ramă
- Hologramă oficială numerotată RIAA
- Plăcuță cu inscripția gravată personalizată
- Plexiglas imprimat
- Fundal grafic
- Ramă din lemn negru
- Include certificat de autenticitate imprimat, autentic definitiv
- Suveniruri oficiale Metallica Black Box