

REGULAMENTUL CAMPANIEI DE PROMOVARE

“George X Regina Maria”

SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

BANCA COMERCIALA ROMÂNĂ S.A. instituție de credit, persoană juridică înființată și funcționând conform legilor din România, cu sediul în București, în Soseaua Orhideelor nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod postal 060071, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J1991000090407, CIF RO361757, înregistrată în Registrul Instituțiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008, societate comercială pe acțiuni administrată în sistem dualist, având cont bancar deschis la Banca Comercială Română S.A. - Centrala, Cod IBAN RO93RNCB0002B00056479306, având un capital social subscris și varsat integral în valoare de 1.625.341.625,40 LEI, denumită în continuare **“BCR”/”Banca”**

SECTIUNEA 2 - TERMENI SI DEFINITII

2.1 Campania de promovare **„George x Regina Maria”** (denumită în continuare **„Campania”**) se derulează în conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial (denumit în continuare **„Regulament”**), care are caracter obligatoriu pentru toți Participanții.

2.2 În scopul prezentului Regulament:

Participant reprezintă orice client persoană fizică care își exercită dreptul de participare la Campanie și care îndeplinește condițiile de participare din prezentul Regulament.

SECTIUNEA 3 - DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE/ SERVICIILE PARTICIPANTE

3.1 Campania este organizată în perioada 29.05.2026 – 31.12.2026 ora 23:59 și se desfășoară pe teritoriul României, în Aplicația George, Secțiunea - Oferte Parteneri – Regina Maria (unde se pot afla detalii despre Campanie), conform Mecanismului acesteia descris la Secțiunea 4 din prezentul Regulament.

3.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament al Campaniei, urmând ca modificările să intre în vigoare la data prevăzută în fiecare act adițional de modificare a acestuia. Modificările Regulamentului Campaniei vor fi aduse la cunoștința Participanților prin publicarea informației pe website-ul www.bcr.ro, secțiunea Utilitate - Campanii, cu cel puțin 3 zile mai înainte de intrarea în vigoare a acestora.

3.3. Produsele/ serviciile participante la Campanie sunt următoarele:

- a) serviciul de Internet/Mobile Banking denumit „George”;
- b) cardul de debit Visa/Mastercard emis de BCR;
- c) aplicația și abonamentele Regina Maria cu excepția abonamentului „Monitorizare sarcina Mama”.

3.4 Regulamentul de desfășurare al Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.

3.5 Pentru detalii privind Campanie, Participanții pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, după cum urmează:

- a) accesând portalul Organizatorului (www.bcr.ro, secțiunea Utilitate, Campanii);
- b) apelând InfoBCR: *2227 apelabil din rețelele Vodafone, Orange, RCS RDS, Telekom; + 4021.407.42.00, apelabil din orice rețea din România sau din străinătate.

SECTIUNEA 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 La Campanie poate participa orice persoana fizica rezidenta in Romania care are varsta minima implinita de 18 ani la data inceperii Campaniei si care detine/utilizeaza/achizitioneaza produsele/serviciile mentionate la Art. 3.3, indeplinind cumulativ urmatoarele conditii:

- a) detine/utilizeaza/achizitioneaza aplicatia George instalata si Serviciile Bancare la Distanta (componentele Internet Banking și Mobile Banking) active;
- b) acceseaza link-ul dedicat Campaniei prin intermediul aplicatiei George, in sectiunea 'Oferte Parteneri' – "Regina Maria", de unde va putea achizitiona unul dintre abonamentele disponibile cu exceptia abonamentului „Monitorizare sarcina Mama”..
- c) efectueaza, in perioada Campaniei, plata abonamentelor cu cardul Visa/Mastercard emis de BCR;
- d) detine un numar de telefon valid si actualizat in sistemul informatic al BCR;
- e) respecta conditiile din prezentul Regulament;
- f) respecta termenii si conditiile Regina Maria disponibile la https://www.reginamaria.ro/sites/default/files/termeni_si_conditii.pdf

4.2 Mecanismul de accesare al abonamentelor Regina Maria este urmatorul:

(i) BCR va pune la dispozitia Participantilor, in Aplicatia George, sectiunea „Oferte Parteneri”, oferta Partenerului „Regina Maria”, care afiseaza codul de reducere cat si linkul catre pagina dedicata, pusa la dispozitie pentru clientii George, prin intermediul careia Participantii pot beneficia de reducerea de 20% la abonamentele Regina Maria disponibile cu exceptia abonamentului Mama.

(ii) Pagina dedicata, pusa la dispozitie clientilor George, mentionata la (i) va contine detalii despre tipurile de abonamente Regina Maria, precum si preturile deja reduse fata de preturile standard disponibile pe site-ul Regina Maria. Participantul o poate utiliza, la alegerea sa, in relatia cu Regina Maria.

(iii) Pentru a beneficia de 20% reducere la abonamente, Participantul trebuie :

- a. sa acceseze, prin intermediul Aplicatiei George, linkul pus la dispozitie de catre Regina Maria, care ofera acces la informatiile privind tipurile de abonamente disponibile pentru persoane fizice precum si posibilitatea initierii procesului de achizitie;
- b. sa selecteze abonamentul dorit, urmata de redirectionarea catre pagina oficiala a Regina Maria, *sectiunea "Abonamente Personale"*;
- c. sa completeze datele si informatiile solicitate de catre Regina Maria in cadrul procesului de achizitie;
- d. sa introduca codul de reducere mentionat la Art. 4.2 (i) , in campul corespunzator inainte de finalizarea comenzii

(iv) Reducerea este aplicata direct la unul dintre abonamentele Regina Maria si este valabila exclusiv pentru Participantii care efectueaza plata cu un card Visa/Mastercard emis de BCR, in perioada Campaniei.

(v) Reducerea este valabila pentru un singur abonament Regina Maria per Participant si nu se cumuleaza cu alte cupoane sau vouchere.

(vi) Codul de reducere este valabil pentru abonamentele disponibile cu exceptia abonamentului „Monitorizare sarcina Mama”.

(vii) BCR nu va transmite catre Regina Maria date ale propriilor clienti care utilizeaza pagina dedicata si preturile reduse. Mecanismul Campaniei, bazat pe accesarea paginii dedicate puse la dispozitie de Regina Maria, elimina necesitatea unui transfer de date cu caracter personal intre parti.

SECTIUNEA 5 - TAXE SI IMPOZITE

5.1. Partenerul Regina Maria se obliga sa calculeze, sa retina, sa vireze si sa declare impozitul datorat, daca este cazul, pentru reducerea de 20% acordata castigatorilor in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

5.2. Orice alte impozite, taxe, contributii sau alte obligatii de natura fiscala in legatura cu aceste reduceri comerciale oferite de Regina Maria sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 6- LEGEA APLICABILA. LITIGII

6.1 Orice neintelegeri ivite intre Organizator si Participanti decurgand din interpretarea sau executarea prevederilor prezentului Regulament, se vor solutiona pe cale amiabila. In cazul in care acest lucru nu este posibil, Partile se pot adresa instanțelor judecatoresti romane competente.

6.2 Prezentul Regulament si oricare si toate obligatiile necontractuale rezultand din sau aflate in legatura cu acesta vor fi guvernate de, si interpretate in toate privintele in conformitate cu legea romana.

SECTIUNEA 7 - INCETAREA CAMPANIEI

7.1 Campania poate inceta:

- a) in caz de forta majora si/sau caz fortuit (astfel cum acestea sunt definite de Codul Civil);
- b) prin decizie unilaterala a Organizatorului;
- c) in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa de a continua Campania.

7.2 In toate cazurile enumerate la art. 7.1 de mai sus, cu exceptia literei (a) cand Organizatorul va anunta Participantii pe website-ul www.bcr.ro Sectiunea Campaniei, de indata ce circumstantele producerii evenimentului de forta majora/caz fortuit o vor permite, Organizatorul va anunta Participantii pe website-ul (www.bcr.ro) cu cel putin 2 zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

7.3 In situatiile avute in vedere la art. 7.1 lit. (a) si (b) sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti si/sau deciziile unor autoritati publice competente.

7.4 Pentru situatiile avute in vedere la art. 7.1 si 7.2 de mai sus, Organizatorul nu are nicio obligatie catre Participanti.

SECTIUNEA 8 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

8.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv cu prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016.

8.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului din prezentul Regulament si pentru buna desfasurare a Campaniilor, cum ar fi: pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la clientii, produsele si serviciile BCR si pentru transmiterea catre Participanti de informatii privind Campania in derulare prin diverse mijloace de comunicare. Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii acestora poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.

8.3 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal: (i) dreptul la informare, (ii) dreptul de acces la date, (iii) dreptul la rectificare, (iv) dreptul la stergerea datelor, (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (vi) dreptul la portabilitate, (vii) dreptul la opozitie, (viii) dreptul de a nu fi supus unui proces decizional automatizat si (ix) dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, in masura in care considera ca le-au fost incalcate drepturile. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, Participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro.

SECTIUNEA 9 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

9.1 Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament.

9.2 In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor Regulamentului, acesta isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin Participantilor, fara a fi tinut de despagubiri sau plati.

9.3 Participarea la Campanie implica intelegerea, cunoasterea, acordul expres si acceptarea fara obiectii a Regulamentului de catre Participanti.

9.4 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite in atentia BCR la urmatoarea adresa: contact.center@bcr.ro

Denumirea Organizatorului

Banca Comerciala Romana S.A., Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod poștal 060071, București, Romania