

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI  
PROMOTIONALE**  
**“Plateste cu cardul Visa de la BCR si poti  
castiga o experienta la Cupa Mondiala de fotbal  
FIFA 2026”**  
**(denumit in continuare „Regulament”)**

**SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1.1 Organizatorul campaniei promotionale “ Plateste cu cardul Visa de la BCR si poti castiga o experienta la Cupa Mondiala de fotbal FIFA 2026” este BANCA COMERCIALA ROMANA S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Soseaua Orhideelor nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod postal 060071, inregistrata la Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1991000090407, EUID (Identificator unic european): ROONRC.J 1991000090407, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON (denumita in continuare „Organizator” sau „BCR”).

alaturi de Visa Europe Romania SRL., cu sediul in Romania, Bucuresti sector 1, Bd. Lascar Catargiu, nr. 47-53, CUI 47505131, denumita in continuare "**Co-Organizator**" sau "**Visa**" - reprezentata in derularea campaniei prin Intermediul Lion Communication Services SA, cu sediul in Bucuresti, Europe Bd Lascar Catargiu nr 47-53, sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand CIF RO25848554, denumita in continuare „Agentia”

1.2 Organizatorul BANCA COMERCIALA ROMANA si Co-Organizatorul Visa Europe Romania SRL, impreuna cu reprezentantii acestora implicati in derularea Campaniei, vor fi denumiti in continuare, in mod colectiv, „**Organizatorii**”.

1.3 Campania promotionala „**Plateste cu cardul Visa de la BCR si poti castiga o experienta la Cupa Mondiala de fotbal FIFA 2026**”, denumita in continuare „**Campania**”, se va derula sub prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

**SECTIUNEA 2 – TERMENI SI DEFINITII**

2.1 Campania promotionala „**Plateste cu cardul Visa de la BCR si poti castiga o experienta la Cupa Mondiala de fotbal FIFA 2026**” (denumita in continuare „**Campania**”), se deruleaza in conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial (denumit in continuare „**Regulament**”) care are caracter obligatoriu pentru toti Participantii.

2.2 In scopul prezentului Regulament:

**Participant:** Orice persoana fizica rezidenta in Romania, cu domiciliul stabil in Romania, care indeplineste conditiile de participare prevazute in prezentul Regulament si a implinit varsta de minimum 14 ani la data inscrierii in Campanie.

**Luna:** O perioada corespunzatoare unei luni din calendar (ianuarie, februarie, martie, etc.). In scopul acestui Regulament, consideram luna intrega si o parte dintr-o luna calendaristica. Prin exceptie, în cadrul Campaniei, perioada 15 – 30 aprilie 2026 este considerata luna intrega in sensul prezentului Regulament.

**Client existent:** Client care, la data inceperii Campaniei, detine la BCR cel putin un Cont Curent pentru Persoane Fizice cu card Visa atasat.

**Client nou:** Client care, la data inceperii Campaniei, nu detine la BCR cel putin un Cont Curent pentru Persoane Fizice cu card Visa atasat.

**Tranzactie eligibila:** reprezinta tranzactia la comercianti (fizic, wallet sau online) efectuata in perioada Campaniei si inregistrata in contul curent atasat cardului pentru plata de bunuri/servicii decontata conform conditiilor mentionate la Sectiunea 4. Nu sunt eligibile pentru Campanie tranzactiile de tip transfer de bani, tranzactii de retragere numerar la ATM-uri sau ghiseele bancare oriunde in lume, tranzactii din categoria jocurilor de noroc sau de tip „top-up”;

### **SECTIUNEA 3 - DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE PARTICIPANTE**

3.1 Campania este organizata in perioada 15.04.2026 (ora 00:00) – 31.07.2026 (ora 23:59), in 2 etape, si se desfasoara pe teritoriul Romaniei si/sau pe website-ul [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro), (unde se pot afla detalii despre Campanie), conform mecanismului acesteia descris la Sectiunea 4 din prezentul Regulament.

3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul sau de a inceta Campania inainte de termen, urmand ca modificarile sa intre in vigoare la data prevazuta in fiecare act additional incheiat in acest sens. Modificarile Regulamentului sau incetarea Campaniei vor fi aduse la cunostinta Participantilor prin publicarea informatiei pe website-ul [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro) cu cel putin o zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor. Prevederile Sectiunii 9 „Incetarea Campaniei” se aplica corespunzator.

3.3. Produsele participante la Campanie sunt cadurile Visa pentru persoane fizice, de debit si de credit, existente in portofoliul BCR .

3.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe website-ul [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro) Sectiunea Campaniei.

3.5 Pentru detalii privind Campania, Participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) adresandu-se unitatilor BCR;
- b) accesand portalul Organizatorului;
- c) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: 0800 801 BCR (0800 801 227) apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

### **SECTIUNEA 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI**

4.1 La Campanie pot participa Clienti existenti sau noi, definiti conform pct. 2.2 din prezentul Regulament.

Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa efectueze tranzactii eligibile cu cardurile Visa participante, in perioadele si la pragurile valorice prevazute mai jos. Indeplinirea pragurilor valorice determina inscrierea automata in tragerile la sorti pentru premiile Categoriilor 1 si 2.

In cazul minorilor cu varsta intre 14 – 17 ani, participarea este permisa doar cu acordul parintilor, tutorelui, instantei de tutela, curatorului sau curatorului special, dupa caz.

Pentru a fi considerati eligibili pentru premii, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sa fie persoane fizice rezidente romane cu domiciliul stabil in Romania;
- b) sa fie Clienti existenti sau sa devina Clienti noi in perioada Campaniei;
- c) sa efectueze Tranzactii eligibile cu unul dintre cardurile participante in perioada 15.04.2026 – 31.05.2026, astfel:
  - in cazul minorilor cu varsta intre 14 – 17 ani, tranzactii eligibile in valoare cumulata de minim 1,000 de lei, pentru a fi eligibili pentru tragerea la sorti a unui premiu de la Categoria 2;
  - in cazul altor Participanti, tranzactii eligibile in valoare cumulata de minim 2,000 de lei pentru a fi eligibili pentru tragerea la sorti a unui premiu de la Categoria 2;
  - in cazul altor Participanti, tranzactii eligibile in valoare cumulata de minim 5,000 de lei pentru a fi eligibili pentru tragerea la sorti a unuia dintre premiile de la Categoria 1;
- d) sa efectueze tranzactii eligibile cu unul dintre cardurile participante in perioada 01.06.2026 – 31.07.2026, astfel:
  - in cazul minorilor cu varsta intre 14 – 17 ani, tranzactii eligibile in valoare cumulata de minim 1,000 de lei, pentru a fi eligibili pentru tragerea la sorti a unui premiu de la Categoria 2;
  - in cazul altor Participanti, tranzactii eligibile in valoare cumulata de minim 2,000 de lei pentru a fi eligibili pentru tragerea la sorti a unui premiu de la Categoria 2;
- e) sa mentina produsul prevazut la art. 3.3 in stare activ, cel putin pana la data acordarii premiilor prevazute la art. 6.1;
- f) sa respecte conditiile din prezentul Regulament.

4.2 Nu pot participa la Campanie:

- a) salariatii BCR si ai subsidiarelor BCR;

- b) salariatii Visa si ai subsidiarelor Visa;
- c) salariatii Lion Communication Services SA si ai subsidiarelor Lion Communication Services SA;
- d) salariatii MEDIAPOST HIT MAIL S.A si ai subsidiarelor MEDIAPOST HIT MAIL S.A;
- e) copiii angajatilor si sotul/sotia si rudele de gradul I:
  - Visa și ai subsidiarelor Visa,
  - Lion Communication Services SA și a subsidiarelor sale,
  - MEDIAPOST HIT MAIL S.A și ai subsidiarelor sale,
  - BCR și ai subsidiarelor BCR, ai entitatilor la care BCR detine participatii..
- f) clientii minori, cu varsta mai mica de 14 ani.

4.3 Participarea la Campanie este gratuita si benevola.

## **SECTIUNEA 5 - DESCRIEREA PREMIILOR**

5.1 Participantii eligibili care indeplinesc conditiile mentionate in prezentul Regulament vor avea sansa să castige unul dintre cele 1.551 de premii, oferite de Co-Organizator, astfel:

### **5.1.1 Premii Categoria 1**

Pentru tranzactiile eligibile in valoare cumulata de minim 5.000 de lei efectuate in perioada 15.04.2026 – 31.05.2026, premiile Categoria 1, constand in **1 (un) pachet Hospitality** de cate 2 persoane fiecare, pentru Cupa Mondiala de fotbal FIFA 2026, dupa cum urmeaza:

#### **Descrierea premiului/pachetului:**

Perioada = 16 – 20 iulie 2026

- Transport prin avion Bucuresti – New York – Bucuresti;
- Transfer de la/spre aeroportul de destinatie (autocar);
- Transfer de la/spre evenimentele programate (autocar);
- 4 nopti de cazare (hotel de 4 stele);
- Acces la meciul reprezentand finala FIFA World Cup 2026, New-York (bilet categoria 1 sau 2)
- Produse Visa preplatite – in valoare de 600 USD (produsele oferite sunt fizice si nu exista echivalent in numerar);
- Mic dejun zilnic si gustari disponibile la hotel;
- Birou Visa Everywhere Lounge disponibil la hotel;
- Activitati / experiente culturale;
- Cadouri / facilitati – in valoare de 400 USD (Produsele oferite sunt fizice. Nu există echivalent în numerar)
- Personal Visa pentru eveniment, suport medical și de securitate.

#### **Pachetul nu include:**

- Orice masă, eveniment și/sau activitate în afara itinerariului programat;
- Cheltuielile hoteliere accidentale;
- Orice taxe aplicabile;
- Pașapoarte și/sau vize de călătorie.

Potentialii castigatori trebuie sa detina si sa faca dovada detinerii unei vize valabile de acces in SUA, la data prevalidarii lor ca si castigatori, conform art. 6.3

Clientii noi sunt inscrisi cu 2 sanse in tombola iar clientii existenti sunt inscrisi cu 1 sansa in tombola cu conditia sa indeplineasca conditiile de participare descrise la Sectiunea 4.

### **5.1.2 Premii Categoria 2**

- **400 de pachete** compuse fiecare dintr-o sticla izolanta vacuum din metal si o sacosa de umar „tote bag - se acorda prin tragere la sorti minorilor cu varsta intre 14 – 17 ani pentru tranzactiile eligibile in valoare cumulata de minim 1000 de lei efectuate in perioada 15.04.2026 – 31.05.2026, cat si celorlalte categorii de clienti eligibili (clienti noi/existenti) pentru tranzactiile eligibile in valoare cumulata de minim 2,000 de lei efectuate in perioada 15.04.2026 – 31.05.2026 respectiv”.
- **1,150 de produse individuale** (200 x tricou polo, 250 x hoodie cu fermoar, 100 x husa laptop,

150 x cutie pentru minge si minge TRIONDA OMB, 200 x tricou, 250 x baterie de incarcare) se acorda prin tragere la sorti minorilor cu varsta intre 14 – 17 ani pentru tranzactiile eligibile in valoare cumulata de minim 1000 de lei efectuate in perioada 01.06.2026 – 31.07.2026, cat si celorlalte categorii de clienti eligibili (clienti noi/existenti) pentru tranzactiile eligibile in valoare cumulata de minim 2,000 de lei efectuate in perioada 01.06.2026 – 31.07.2026 respectiv”.

Clientii noi sunt inscrisi cu 2 sanse in tombola iar clientii existenti sunt inscrisi cu 1 sansa in tombola cu conditia sa indeplineasca conditiile de participare descrise la Sectiunea 4.

## 5.2 Valoarea premiilor

Valoarea unitara a premiului mare, constand intr-un pachet Hospitality pentru 2 persoane la Cupa Mondiala de fotbal FIFA™ 2026, este de 270.236,40 lei (inclusiv TVA). Valoarea impozitului aferent acestui premiu este de 29.960 lei.

Valoarea unitara a premiilor constand in bunuri este urmatoarea:

- pachet compus din sticla izolanta vacuum din metal si sacosa de umar „tote bag”: 257,58 lei, impozit 0,00 lei;
- tricou polo: 382,51 lei, impozit 0,00 lei;
- hoodie cu fermoar: 434,34 lei, impozit 0,00 lei;
- husa laptop: 200,51 lei, impozit 0,00 lei;
- cutie pentru minge si minge TRIONDA OMB: 1.419 lei, impozit 91 lei;
- tricou: 598,45 lei, impozit 0,00 lei;
- baterie de incarcare: 388,68 lei, impozit 0,00 lei.

Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de 1.008.116,40 lei (inclusiv TVA), iar valoarea totala a impozitelor aferente este de 43.610 lei.

Premiile sunt achizitionate de catre Visa Europe Romania SRL, prin intermediul Lion Communication Services SA, si sunt distribuite castigatorilor de catre MEDIAPOST HIT MAIL S.A., cu respectarea dispozitiilor legale si fiscale in vigoare. Calcularea, plata, declararea si virarea impozitelor si a celorlalte obligatii fiscale aferente premiilor revin exclusiv in sarcina Lion Communication Services SA.

## **SECTIUNEA 6 - TRAGEREA LA SORTI. ACORDAREA PREMIILOR**

6.1 Modalitatea aleasa de Organizatori pentru desemnarea castigatorilor premiilor acordate in prezenta Campanie este tragere la sorti electronica, de catre MEDIAPOST HITMAIL, care presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toti Participantii care indeplinesc cumulativ conditiile prevazute la Sectiunea 4 de mai sus.

6.1.1 Prima extragere se va efectua in perioada 10.06 - 30.06.2026 din baza de date a tranzactiilor eligibile conform articolului 4.1, din perioada 15.04.2026 – 31.05.2026 , astfel:

- a) Pentru premiile Categoria 1 se vor extrage 1 câștigător si 50 de rezerve cărora li se vor atribui premiul menționat în Art. 5.1.1, constand in pachetul Hospitality de 2 persoane, pentru Cupa Mondiala de fotbal FIFA 2026
- b) Pentru premiile Categoria 2 se vor extrage 400 de castigatori si cate 3 rezerve pentru fiecare castigator, carora li se vor atribui cate unul dintre premiile mentionate in Art. 5.1.2, constand in pachete compuse fiecare dintr-o sticla izolanta vacuum din metal si o sacosa de umar „tote bag”

6.1.2 A doua extragere se va efectua in perioada 01.08 - 20.08.2026 din baza de date a tranzactiilor eligibile, conform articolului 4.1 , din perioada 01.06.2026 – 31.07.2026 si consta in alegerea a 1150 de castigatori si cate 3 rezerve pentru fiecare castigator, cărora li se vor atribui cate unul dintre premiile menționate in Art. 5.1.2, constand in 1150 de produse individuale (200 x tricou polo, 250 x hoodie cu fermoar, 100 x husa laptop, 150 x cutie pentru minge si minge TRIONDA OMB, 200 x tricou, 250 x baterie de incarcare).

Extragerile rezervelor se vor realiza după extragerea castigatorilor, in aceeași zi, respectând aceeași ordine a premiilor ca în cazul castigatorilor principali. La tragerile la sorti electronice vor participa toate persoanele fizice care indeplinesc conditiile prezentului Regulament.

6.2 Extragerile electronice sunt in conformitate cu legile si reglementarile din Romania si vor fi efectuate de catre Co-Organizatorul Campaniei (MEDIAPOSTE HITMAIL).

6.3. Organizatorul se obliga sa-i instiinteze telefonic pe castigatori dupa momentul selectiei in maximum 10 zile lucrătoare din momentul finalizarii extragerii, pentru anuntarea premiului castigat si a modului in care acestia pot intra in posesia premiului. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorilor. Potentialii castigatori ai premiilor din Categoria 1 pachetul Hospitality de 2 persoane, pentru Cupa Mondiala de fotbal FIFA 2026, trebuie sa faca dovada detinerii unei vize valabile de acces in SUA, pentru a putea fi pre-validati. Castigatorul poate accepta sau refuza premiul. In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati din diverse motive (exemplu lipsa numar de telefon, numar de telefon invalid sau incorect inregistrat in aplicatie, nu au putut fi gasiti dupa efectuarea a 3 apeluri in maximum 2 zile lucratoare de la data extragerii etc.) sau nu indeplinesc conditiile de eligibilitate descrise in Sectiunea 4 din Regulament sau refuza premiul atribuit sau alte situatii asemanatoare, se vor apela in ordine castigatorii de rezerva (Rezerva Premiu Categoria 1 si Rezerva Premiu Categoria 2) mentionati la punctul 6.1 din Regulament.

6.4. Modalitatea de contactare si validare a rezervelor va fi aceeasi ca si in cazul castigatorilor.

6.5 Premiul Categoria 1 constand in 1 pachet Hospitality de 2 persoane, pentru Cupa Mondiala de fotbal FIFA 2026 TM, va fi livrat de catre Visa Europe Romania SRL si Lion Communication Services SA.

Premiile Categoria 2, constand in constand in 400 de pachete compuse fiecare dintr-o sticla izolanta vacuum din metal si o sacosa de umar „tote bag”, precum si in 1.150 de produse individuale (200 x tricou polo, 250 x hoodie cu fermoar, 100 x husa laptop, 150 x cutie pentru minge si minge TRIONDA OMB, 200 x tricou, 250 x baterie de incarcare) vor fi livrate de catre Mediapost Hitmail SRL. In vederea derularii demersurilor necesare platii impozitelor si taxelor aferente premiilor, precum si a livrării premiilor, Organizatorul BANCA COMERCIALA ROMANA S.A. va pune la dispozitia Lion Communication Services S.A. si Hitmail Mediaposte datele de identificare ale castigatorilor (nume, prenume, telefon, adresa de email, adresa postala, CNP). In urma contactarii castigatorilor, va fi solicitata adresa la care se poate livra premiul. Aceste informatii vor fi folosite doar in scopul livrării premiului, precum si declararii si platii impozitelor aferente. La momentul livrării premiului predarea se va face doar in baza unui Proces Verbal de predare-primire semnat. Refuzul din orice motiv de a comunica aceste informatii va duce la invalidarea castigatorului.

6.6 Organizatorii sunt absolviti de orice răspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv.

6.7 Organizatorul si Co-organizatorul sunt absolviti de orice responsabilitate in obtinerea vizei turistice de acces pe teritoriul Statelor Unite ale Americii pentru potentialii castigatori.

6.7 Premiile care nu vor putea fi acordate in urma selectiei din diverse motive obiective, vor ramane la dispozitia reprezentantului Co-Organizatorului, Lion Communication Services SA.

6.8 Un Participant la Campanie poate castiga doar un singur premiu dintre cele menționate in Art. 5.1. Dreptul asupra premiilor nu poate fi transferat unei alte persoane, iar premiile in bunuri nu se pot schimba cu contravaloarea in bani.

6.9. In eventualitatea in care castigatorii desemnati nu sunt eligibili conform Sectiunii 4 din prezentului Regulament, dincolo de diligentele Organizatorilor, obligativitatea declararii relatiilor de rudenie cade in sarcina castigatorului inainte de acceptarea premiului. Nerespectarea acestei conditii poate duce la pierderea premiului si alocarea acestuia primei rezerve disponibile.

## **SECTIUNEA 7 - TAXE SI IMPOZITE**

7.1 Co-Organizatorul, Visa Europe Romania SRL, prin intermediul Lion Communication Services SA, se obliga sa calculeze, sa suporte, sa vireze si sa declare impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare.

7.2 Orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Incepand cu data transferului premiilor de la reprezentantul Co-Organizatorului, Lion Communication

Services SA, la castigator, toate cheltuielile legale aferente acestora revin castigatorului.

## **SECTIUNEA 8 - LEGEA APLICABILA. LITIGII**

8.1 Orice neintelegeri ivite intre Organizatori si Participanti decurgand din interpretarea sau executarea prevederilor prezentului Regulament, se vor solutiona pe cale amiabila. In cazul in care acest lucru nu este posibil, Partile se pot adresa instantelor judecatoresti romane competente.

8.2 Prezentul Regulament si oricare si toate obligatiile necontractuale rezultand din sau aflate in legatura cu acesta vor fi guvernate de, si interpretate in toate privintele in conformitate cu legea romana.

## **SECTIUNEA 9 - INCETAREA CAMPANIEI**

9.1 Campania poate inceta:

- a) in caz de forta majora si/sau caz fortuit (astfel cum acestea sunt definite de Codul Civil);
- b) prin decizie unilaterala a Organizatorului, inclusiv ca urmare a cererii Bancii Nationale a Romaniei, in calitate de Autoritate de Reglementare a BCR;
- c) in cazul imposibilitatii Organizatorilor, din motive independente de vointa sa de a continua Campania.

9.2 In toate cazurile enumerate la Art. 9.1 de mai sus, cu exceptia literei (a) cand Organizatorul va anunta Participantii prin intermediul website-ului ([www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)) sau prin afisare in unitatile sale teritoriale, deodata ce circumstantele producerii evenimentului de forta majora/caz fortuit o vor permite, Organizatorul va anunta Participantii pe website-ului ([www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)) sau prin afisare in unitatile sale teritoriale cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

9.3 In situatiile avute in vedere la art. 9.1 lit. (a) si (b) sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti si/sau deciziile unor autoritati publice competente.

9.4 Pentru situatiile avute in vedere la art. 9.1 si 9.2 de mai sus, Organizatorul nu are nicio obligatie catre Participanti.

## **SECTIUNEA 10 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE**

10.1 Organizatorul si Co-Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie in calitate de Operatori. Organizatorul poate transmite datele cu caracter personal ale participantilor către Co-Organizator si/sau catre Agentie, în conformitate cu Sectiunile 5 si 6 din acest Regulament. Imputernicitul si subimputernicitul Co-Organizatorului: Lion Communication Services SA si Mediaposte Hit Mail SA vor prelucra date personale pe baza instructiunilor Operatorilor cu scopul indicat in prezentul Regulament.

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operatorii prin intermediul Imputernicitului si Subimputernicitului Co-organizatorului in vederea: (i) organizarii si desfasurarii Campaniei; (ii) desemnarii, validarii si contactarii castigatorilor; (iii) atribuirii premiilor (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Organizatorilor.

10.2 Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii sunt: nume, prenume, ID campanie, numar de telefon, adresa, adresa de e-mail si IBAN si nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia Co-Organizatorului si/sau Agentiei, precum si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Codul numeric personal (CNP) va fi colectat doar in cazul castigatorilor premiilor pentru care Co-Organizatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii conform prevederilor legale.

10.3 Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi introduse in baza de date destinata consumatorilor de produse/servicii BCR si vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Co-Organizatorilor inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorii sa anonimneze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.

10.4 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la portabilitate, dreptul la stergerea datelor (dreptul de „a fi uitat”), dreptul la restrictionare, dreptul la opozitie, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate si dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si/sau instantelor competente, in masura in care considera ca este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de

exercitare a drepturilor, participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro

## **SECTIUNEA 11 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI**

11.1 Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament.

11.2 In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor Regulamentului, acesta isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin Participantilor, fara a fi tinut de despagubiri sau plati.

11.3 Participarea la Campanie implica intelegerea, cunoasterea, acordul expres si acceptarea fara obiectii a Regulamentului de catre Participantii.

11.4 Participantii inteleg si accepta ca dreptul asupra premiilor nu pot fi transferate si nu se poate solicita contravaloarea in bani/alte produse/servicii pentru acestea.

11.5 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite in atentia Departamentul Management Produse Carduri, la urmatoarea adresa: **BCR Centrala**, Soseaua Orhideelor nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod postal 060071, Bucuresti, Romania

11.6 Prezentul Regulament a fost redactat si semnat astazi 15.04.2026

Denumirea Organizatorului

Banca Comerciala Romana S.A., Soseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod postal 060071, Bucuresti, Romania