

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE DE DESCHIDERI CONTURI CURENTE PRIN CJ

SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei promotionale este **Banca Comerciala Romana S.A.** institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Soseaua Orhideelor nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, Bucuresti, cod postal 060071, Romania, avand Codul Unic de Inregistrare RO 361757, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J1991000090407, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cod IBAN RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 lei (denumita in continuare „**Organizator**” sau „**BCR**”).

Prin participarea la aceasta Campanie Promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

SECTIUNEA 2 - TERMENI SI DEFINITII

2.1 Campania promotionala de deschideri conturi curente prin CJ (denumita in continuare „**Campania**”) se deruleaza in conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial (denumit in continuare „**Regulament**”), care are caracter obligatoriu pentru toti Participantii care isi deschid cont prin intermediul link-ului pus la dispozitie de **Publisherii** inregistrati in Programul de afiliere al Advertiserului si care urmeaza sa devina clienti activi conform conditiilor de participare cuprinse in Sectiunea 3.

2.2 In scopul prezentului Regulament:

2.2.1 **Participant** inseamna orice persoana fizica rezidenta romana cu domiciliul stabil in Romania care intra in Campanie si indeplineste conditiile prezentului Regulament.

2.2.2 **Advertiser** este BCR, in calitate de initiator si responsabil pentru definirea Campaniei.

2.2.3 **Publisher** inseamna o persoana, organizatie, editor sau agent al acestora care opereaza unul sau mai multe website-uri si/sau servicii digitale (inclusiv bloguri, vloguri, platforme social media), implicand fie trimiterea de comunicari comerciale utilizand propria baza de date de adrese de e-mail, fie afisarea de bannere pe website-urile sale sau pe alte canale digitale agreeate cu Advertiserul. Publisherul este inregistrat in Programul de afiliere al Advertiserului.

2.2.4 **Program de afiliere al Advertiserului** – un set de campanii care permit promovarea serviciilor sau produselor Advertiserului pe website-ul Publisherului sau pe alte canale digitale ale acestuia (ex.: bloguri, vloguri, platforme social media), prin trimiterea de e-mailuri din baza sa de date, prin achizitionarea de cuvinte cheie pe motoarele de cautare sau prin utilizarea altor metode de promovare permise, directionand ulterior Vizitatorii catre website-ul Advertiserului.

2.2.5 **Reteaua de afiliere CJ/Reteaua CJ/CJ/Platforma** – tehnologia Commission Junction care permite functionarea Programului de afiliere al Advertiserului.

2.2.6 **Luna** inseamna perioada de 30 de zile calendaristice consecutive, calculate de la data deschiderii contului.

2.2.7 **Tranzactii POS sau online** reprezinta operatiuni de plata efectuate cu cardul, in RON, pentru achizitia de bunuri si/sau servicii online sau la terminalele POS ale comerciantilor care afiseaza insemnele organizatiei internationale sub sigla careia a fost emis cardul (Visa sau Mastercard, dupa caz), si care sunt inregistrate in contul curent atasat cardului, excluzand retragerile de numerar, transferurile de bani, precum si tranzactiile de tip pariuri sau la cazinouri. Nu se considera *tranzactie* plata care a fost efectuata de Participant in interiorul perioadei Campaniei si care, ulterior, este restituita acestuia la cerere.

2.2.8 Participarea la Campanie implica intelegerea, cunoasterea, acordul expres si acceptarea fara obiectii a Regulamentului, de catre Participantii.

SECTIUNEA 3 - DURATA CAMPANIEI. ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE / SERVICIILE PARTICIPANTE

3.1 Campania este organizata in perioada **31.05.2026, ora 00:01 – 31.08.2026, ora 23:59** si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, urmand a fi organizata si pe site-ul Bancii, www.bcr.ro, pe website-ul, blogul sau vlogul Publisherului, prin afisarea unui banner publicitar sau comunicari pe mail, de unde Participantul va fi redirectionat catre site-ul BCR pentru a incepe procesul de onboarding, conform mecanismului Campaniei (Sectiunea 4 din prezentul Regulament).

3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul sau de a inceta Campania inainte de termen, urmand ca modificarile sa intre in vigoare la data prevazuta in fiecare act aditional incheiat in acest sens. Modificarile Regulamentului sau incetarea Campaniei vor fi aduse la cunostinta Participantilor prin publicarea informatiei pe site-ul Bancii, www.bcr.ro, cu cel putin 5 zile calendaristice inainte de intrarea in vigoare a modificarilor. Prevederile Sectiunii 8 „Incetarea Campaniei” se aplica corespunzator.

3.3. Produsele/ serviciile participante la Campanie sunt urmatoarele:

- a) Contul curent George 3.0 deschis in perioada Campaniei;
- b) Cardul de debit Visa/Mastercard emis de BCR atasat contului curent George 3.0 denumit in mod conventional «Cardul George»;
- c) Serviciul George Moneyback oferit de BCR.

3.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

3.5 Pentru detalii privind Campania, Participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) adresandu-se unitatilor BCR;
- b) accesand portalul Organizatorului (www.bcr.ro)
- c) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: 0800 801 BCR (0800 801 227) apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

SECTIUNEA 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 La Campanie poate participa orice persoana fizica rezidenta fiscal in Romania si care achizitioneaza si utilizeaza produsele/serviciile mentionate la Art. 3.3, indeplinind cumulativ urmatoarele conditii:

- a) Sa fie persoana fizica rezidenta romana, cu domiciliul stabil in Romania;
- b) Sa fi implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei;
- c) Sa fie eligibila pentru deschiderea Contului Curent George 3.0 pe flux digital;
- d) Sa nu detina alte Conturi Curente George deschise la BCR si/sau sa nu fi deschis alt Cont Curent George in ultimele 12 luni;
- e) Sa-si deschida un Cont Curent George 3.0 pe flux digital la BCR in perioada Campaniei, prin intermediul link-ului pus la dispozitie de Publisher de unde vor fi redirectionati catre fluxul de deschidere Cont Curent George 3.0;
- f) Sa activeze, inainte de a tranzactiona, serviciul George Moneyback, disponibil in aplicatia mobila George a Organizatorului; Pentru activarea serviciului George Moneyback, Participantii la Campanie (i) vor intra in sectiunea Profil din ecranul principal al aplicatiei mobile George, (ii) vor selecta optiunea Moneyback, (iii) vor accepta termenii si conditiile.
- g) Sa efectueze cu Cardul George atasat Contului Curent cel putin 3 (trei) tranzactii decontate la POS sau online/luna, timp de 3 luni consecutive calculate incepand de la deschiderea Contului Curent George 3.0 deschis prin fluxul digital. In cazul in care Participantul a efectuat 3 (trei) tranzactii intr-o singura luna, el va primi doar premiul aferent lunii in care au fost efectuate tranzactiile.
- h) Sa aiba activ Contul Curent George 3.0 cu card de debit atasat la data virarii premiului.
- i) Respecta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2 Pentru a castiga premiile mentionate la punctul 5.1, Participantii care indeplinesc criteriile de participare mentionate la punctul 4.1, trebuie sa efectueze cel putin 3(trei) tranzactii la POS sau online / luna, timp de 3 luni consecutive calculate incepand de la deschiderea Contului Curent George 3.0 deschis prin fluxul digital.

4.3 Nu pot participa la Campanie angajatii BCR si ai Grupului BCR.

4.4 Participarea la Campanie este gratuita si benevola.

SECTIUNEA 5 - ACORDAREA PREMIILOR

5.1 Premiul are o valoare de 100 RON/luna si poate fi acordat pentru primele 3 luni de la deschiderea contului curent George 3.0, cu conditia ca in fiecare luna Participantul sa efectueze cel putin 3 (trei) tranzactii decontate la POS sau online si sa fie indeplinite toate celelalte prevederi ale Regulamentului. Suma aferenta fiecarui premiu lunar va fi virata in contul curent atasat cardului utilizat pentru tranzactiile eligibile, fara a depasi suma totala de 300 RON pentru cele 3 luni. Premiul poate fi primit maximum 1 data/luna si va fi virat in luna urmatoare efectuarii tranzactiilor eligibile, in primele 15 zile calendaristice.

5.2 Un Participant la Campanie nu poate castiga decat un premiu lunar (maxim 3 luni) in cadrul acesteia. Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane.

5.3 Premiile Campaniei se aplica pentru un singur Cont Curent George 3.0 cu card atasat deschis in perioada Campaniei pe fluxul mentionat la art. 4.1 lit. e. Orice deschidere aditionala a unui alt Cont Curent George de catre aceeasi persoana nu va beneficia de oferta Campaniei.

5.4 Toate costurile rezultate din acordarea premiilor in bani revin in sarcina BCR.

5.5 Toate costurile privind promovarea si comunicarea ofertei revin in sarcina Publisherului.

SECTIUNEA 6 - TAXE SI IMPOZITE

6.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa vireze si sa declare impozitul datorat, daca este cazul, pentru premiile constand in bani obtinute de catre castigatori in cadrul Campaniei de promovare a produselor si serviciilor urmare a practicilor comerciale in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

6.2 Orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

De la data virarii premiilor toate cheltuielile legale aferente acestora revin castigatorilor.

SECȚIUNEA 7 - LEGEA APLICABILĂ. LITIGII

7.1 Orice neînțelegeri ivite între Organizator și Participanți decurgând din interpretarea sau executarea prevederilor prezentului Regulament, se vor soluționa pe cale amiabilă. În cazul în care acest lucru nu este posibil, Partile se pot adresa instanțelor judecătorești române competente.

7.2 Prezentul Regulament și toate obligațiile necontractuale rezultând din sau aflate în legătură cu acesta vor fi guvernate de, și interpretate în toate privințele în conformitate cu legea română.

SECȚIUNEA 8 - ÎNCETAREA CAMPANIEI

8.1 Campania poate înceta:

- a) în caz de forță majoră și/sau caz fortuit (astfel cum acestea sunt definite de Codul Civil);
- b) prin decizia unilaterală a Organizatorului, fără a fi necesar acordul Participanților;
- c) prin decizie unilaterală a Organizatorului ca urmare a cererii Băncii Naționale a României, în calitate de Autoritate de Reglementare a BCR;
- d) în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa de a continua Campania;

8.2 În toate cazurile enumerate la Art. 8.1 de mai sus, cu excepția literei (a) când Organizatorul va anunța Participanții pe site-ul Băncii, www.bcr.ro, de îndată ce circumstanțele producerii evenimentului de forță majoră/caz fortuit o vor permite, Organizatorul va anunța Participanții pe site-ul Băncii, www.bcr.ro, cu cel puțin 5 zile calendaristice înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

8.3 În situațiile avute în vedere la art. 8.1 lit. (a) și (c) sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești și/sau deciziile unor autorități publice competente.

8.4 Pentru situațiile avute în vedere la art. 8.1 și 8.2 de mai sus, Organizatorul nu are nicio obligație către Participanți.

SECȚIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

9.1 Organizatorul prelucraza datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie în conformitate cu prevederile legale aplicabile în materia protecției datelor cu caracter personal, inclusiv cu prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016.

9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate în vederea executării obligațiilor și exercitării drepturilor care rezultă în privința Organizatorului din prezentul Regulament și pentru buna desfășurare a Campaniei, cum ar fi: pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienții, produsele și serviciile BCR și pentru transmiterea către Participanți de informații privind Campania în derulare prin diverse mijloace de comunicare. Furnizarea datelor este voluntară. Refuzul furnizării acestora poate atrage însă imposibilitatea participării la Campanie.

9.3 Datele cu caracter personal vor fi stocate pe durata necesară organizării Campaniei, precum și ulterior în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului inclusiv obligațiile în materie fiscală și în materia arhivării. După expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul să anonimizeze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.

9.4 Participanții la Campanie beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal: (i) dreptul la informare, (ii) dreptul de acces la date, (iii) dreptul la rectificare, (iv) dreptul la ștergerea datelor, (v) dreptul la restricționarea prelucrării, (vi) dreptul la portabilitate, (vii) dreptul la opoziție, (viii) dreptul de a nu fi supus unui proces decizional automatizat și (ix) dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în măsura în care consideră că le-au fost încălțate drepturile. Pentru mai multe detalii privind activitățile de prelucrare și modul de exercitare a drepturilor, Participanții pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro.

SECȚIUNEA 10 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

10.1 Prin participarea la Campanie, Participanții sunt de acord și acceptă necondiționat și în mod irevocabil prevederile prezentului Regulament.

10.2 În cazul în care Organizatorul constată neîndeplinirea și/sau nerespectarea condițiilor Regulamentului, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin Participantului, fără a fi ținut de despăgubiri sau plăți.

10.3 Participarea la Campanie implică înțelegerea, cunoașterea, acordul expres și acceptarea fără obiecții a Regulamentului de către Participanți.

10.4 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite la următoarea adresă: contact.center@bcr.ro.

Denumirea Organizatorului

Banca Comercială Română S.A., Soseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod postal 060071, București, România.