

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
PROMOTIONALE
„George Back to School 2026”**

SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei promotionale „George Back to School 2026” este BANCA COMERCIALA ROMANA S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Soseaua Orhideelor nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, Bucuresti, cod postal 060071, cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1991000090407, EUID: ROONRC.J1991000090407, CUI 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON (denumita in continuare „Organizator” sau „BCR”).

alaturi de **Visa Europe Romania S.R.L.**, cu sediul in Romania, Bucuresti, Sector 2, str. Maria Rosetti, nr. 6, CUI 47505131, denumita in continuare „Co-Organizator” sau „Visa”- reprezentata in derularea campaniei de Lion Communication Services S.A., cu sediul in Bucuresti, str. N Iorga nr 13, sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand CIF RO2584855 si Mediaposte Hit Mail S.A. cu sediul in Str. Siriului nr. 42-46, etaj 3, Bucuresti, Sector 1, Romania, inregistrata in Registrul Comertului sub numarul de inregistrare J40/8295/2000, avand cod unic de inregistrare RO13351917, denumite in continuare, impreuna „Reprezentantii Co-Organizatorului”.

1.2 Organizatorul BANCA COMERCIALA ROMANA S.A. și Co-Organizatorul Visa Europe Romania S.R.L., împreună cu reprezentanții acestora, vor fi denumiți în continuare, colectiv, „Organizatorii”.

SECTIUNEA 2 – TERMENI SI DEFINITII

2.1 Campania promotionala „George Back to School 2026”, (denumita in continuare „Campania”), se deruleaza in conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial (denumit in continuare „Regulament”) care are caracter obligatoriu pentru toti Participantii.

2.2 In scopul prezentului Regulament:

Participant inseamna orice persoana fizica rezidenta romana cu domiciliul stabil in Romania care intra in Campanie si indeplineste conditiile prezentului Regulament.

Client nou – client care are mai putin de 22 de ani impliniti la data inceperii Campaniei, nu a detinut un Cont Curent activ la BCR, cu minim 3 luni anterioare datei de incepere a Campaniei si care isi deschide cont in perioada Campaniei.

Client existent - client care, la data inceperii Campaniei, are mai putin de 22 de ani impliniti si detine cel putin un Cont Curent activ la BCR.

Tranzactii de tip „top-up” inseamna orice transfer de fonduri efectuat de catre client in vederea alimentarii unui cont detinut la o alta institutie financiara (ex: portofel electronic, cont de plati sau cont curent), considerat drept incarcare sau alimentare a aceluia cont.

SECTIUNEA 3 - DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE

3.1 Campania este organizata in perioada **17.08.2026 (ora 00:00) – 31.12.2026 (ora 23:59)** si se desfasoara pe teritoriul Romaniei si/sau pe website-ul www.bcr.ro/ro/campanii, (unde se pot afla detalii despre Campanie), conform mecanismului acesteia descris la Sectiunea 4 din prezentul Regulament.

3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul sau de a inceta Campania inainte de termen, urmand ca modificarile sa intre in vigoare la data prevazuta in fiecare act aditional incheiat in acest sens. Modificarile Regulamentului sau incetarea Campaniei vor fi aduse la cunostinta Participantilor prin publicarea informatiei pe website-ul www.bcr.ro/ro/campanii cu cel putin o zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor. Prevederile Sectiunii 9 „Incetarea Campaniei” se aplica corespunzator.

3.3. Produsele participante la Campanie sunt urmatoarele:

- a) Contul George pentru minori cu varsta intre 0 si 7 ani neimpliniti ("George Kids") cu card atasat Visa George Standard Legend (BIN: 44939151) sau George Standard Trophy (BIN: 44939152) sau George Standard Cyan (BIN: 44939140) pentru reprezentantul legal;
- b) Contul George pentru minori cu varsta intre 7 si 14 ani neimpliniti ("George Junior") cu card atasat Visa George Young Legend (BIN: 44939154) sau George Junior/ Young (BIN: 44939150)
- c) Contul George pentru minori cu varsta intre 14 si 18 ani neimpliniti ("George Young") cu card atasat Visa George Young Legend (BIN: 44939154) sau George Young (BIN: 44939150)
- d) Contul George pentru tineri cu varsta intre 18 si 22 de ani neimpliniti ("George Student") cu card atasat Visa George Standard Legend (BIN: 44939151) sau George Standard Trophy (BIN: 44939152) sau George Standard Cyan (BIN: 44939140)

3.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

3.5 Pentru detalii privind Campania, Participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) adresandu-se unitatilor BCR;
- b) accesand portalul Organizatorului (www.bcr.ro/ro/campanii);
- c) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: 0800 801 BCR (0800 801 227) apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

SECTIUNEA 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 La Campanie pot participa Clienti noi si/sau Clienti existenti, definiti conform art. 2.2 din prezentul Regulament.

In cazul **minorilor**:

- **Sub 14 ani:** participarea se face prin reprezentant legal;
- **Intre 14 si 17 ani:** participarea este permisa cu acordul parintilor, tutorelui, instantei de tutela, curatorului sau curatorului special, dupa caz.

Pentru a fi considerati eligibili, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sa fie persoane fizice rezidente romane cu domiciliul stabil in Romania;
- b) **Clientul nou** trebuie sa achizitioneze, in perioada Campaniei, unul dintre produsele prevazute la art. 3.3 din Regulament corespunzator categoriei sale de varsta;
- c) **Clientul existent** trebuie sa detina, in perioada Campaniei, unul dintre produsele prevazute la art. 3.3 din Regulament, corespunzator categoriei sale de varsta;
- d) **Conditii de eligibilitate pentru premiile lunare:**

Pentru a fi eligibil la tragerea la sorti aferenta premiilor lunare prevazute la Sectiunea 5 - Descrierea Premiilor, participantul trebuie sa efectueze, in luna calendaristica aferenta respectivului premiu, minimum 6 (sase) tranzactii la comercianti, fizic sau online, utilizand, dupa caz, cardul VISA corespunzator categoriei sale de varsta prevazut la art. 3.3 din prezentul Regulament.

Se vor organiza trageri la sorti lunare pentru acordarea premiilor aferente lunilor septembrie, octombrie si noiembrie 2026.

Eligibilitatea pentru premiile lunare se determina distinct pentru fiecare luna calendaristica. Participantii care nu efectueaza minimum 6 (sase) tranzactii la comercianti, fizic sau online, utilizand, dupa caz, cardul VISA corespunzator categoriei sale de varsta prevazut la art. 3.3 din prezentul Regulament intr-o anumita luna nu vor fi inclusi in tragerea la sorti aferenta premiului lunar din luna respectiva, fara ca acest fapt sa afecteze posibilitatea de participare la tragerile la sorti aferente altei luni ori la tragerea la sorti finala, daca sunt indeplinite conditiile prevazute de prezentul Regulament.

- e) **Conditii de eligibilitate pentru premiile finale:**

Pentru a fi eligibil la tragerea la sorti aferenta premiilor finale prevazute la Sectiunea 5 - Descrierea Premiilor, participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii pe intreaga durata a Campaniei:

- (i) sa efectueze minimum 24 (douazeci si patru) tranzactii la comercianti, fizic sau online,

utilizand, dupa caz, cardul VISA corespunzator categoriei sale de varsta, astfel cum este prevazut la art. 3.3 din prezentul Regulament;

Tranzactiile efectuate pentru indeplinirea conditiilor aferente premiilor lunare se iau in considerare si pentru stabilirea eligibilitatii pentru tragerea la sorti finala.

Participantii care nu indeplinesc cumulativ conditiile prevazute la pct. (i) nu vor fi inclusi in tragerea la sorti aferenta premiilor finale.

Participarea la una sau mai multe trageri la sorti aferente premiilor lunare nu confera automat dreptul de participare la tragerea la sorti finala, participantii fiind obligati sa indeplineasca integral conditiile de eligibilitate prevazute in prezentul punct.

Nu sunt eligibile pentru Campanie tranzactiile de tip transfer de bani, tranzactii de retragere numerar la ATM-uri sau ghiseele bancare oriunde in lume, tranzactii din categoria jocurilor de noroc sau tranzactii de tip „top-up”.

- f) sa mentina produsul prevazut la art. 3.3 din prezentul Regulament activ, cel putin pana la data acordarii premiilor prevazute la art. 6.1;
- g) sa respecte conditiile din prezentul Regulament.

4.2 Nu pot participa la Campanie:

- a) salariatii BCR si ai subsidiarelor BCR;
- b) salariatii Visa si ai subsidiarelor Visa;
- c) salariatii Lion Communication Services S.A. si ai subsidiarelor Lion Communication Services S.A.;
- d) salariatii Mediaposte Hit Mail S.A. si ai subsidiarelor Mediaposte Hit Mail S.A.;
- e) copiii angajatilor Visa si ai subsidiarelor Visa, Lion Communication Services SA si a subsidiarelor sale, Mediaposte Hit Mail S.A. si ai subsidiarelor sale, BCR si ai subsidiarelor BCR, ai entitatilor la care BCR detine participatii, precum si sotul/sotia si rudele de gradul I (parinti, copii) ai celor mentionati anterior, care indeplinesc conditiile din prezentul Regulament

In cazul participantilor cu varsta sub 14 ani, toate drepturile si obligatiile derivand din participarea la Campanie, inclusiv acceptarea premiului, furnizarea documentelor necesare validarii si semnarea documentelor de predare-primire, vor fi exercitate de reprezentantul legal al minorului.

4.3 Participarea la Campanie este gratuita si benevolă.

SECTIUNEA 5 - DESCRIEREA PREMIILOR

5.1 Participantii eligibili care indeplinesc conditiile mentionate in prezentul Regulament vor avea șansa să câștige unul dintre cele 120 de premii următoare, oferite de Co-Organizator:

Premiu	Nr. Bucati	Valoarea comerciala cu TVA in RON/Buc	Valoare totala cu TVA in RON
PREMII FINALE			
Laptop APPLE MacBook Neo 13" 256 GB	5	3.400,00	17.000,00
Telefon mobil Apple iPhone 17, 256GB, 5G	5	4.900,00	24.500,00
Consola PlayStation 5 (PS5) Slim, 1TB SSD	5	3.400,00	17.000,00
Apple iPad 11, 128GB	5	2.200,00	11.000,00
Subtotal Premii Finale	20		69.500,00
PREMII LUNARE			
DJI Osmo	20	388,45	7.769,00
Sony ULT Wear	20	550,00	11.000,00
Mini-imprimanta portabila	20	169,99	3.399,80
JBL Flip 6	20	499,00	9.980,00
FIFA Merch	20	200,00	4.000,00

Subtotal Premii Lunare	100		36.148,80
TOTAL GENERAL	120		105.648,80

5.2 Valoarea unitara bruta:

Valoarea unitara bruta a premiului constand in 1 Laptop APPLE MacBook Neo 13" 256 GB este de 3.711 lei, din care 311 lei reprezinta impozit pe veniturile din premii, respectiv 3.400 lei valoarea premiului ramasa dupa impozitare. Co-Organizatorul, prin reprezentantul sau Lion Communication Services S.A., se obliga sa suporte impozitul aferent premiului acordat.

Valoarea unitara bruta a premiului constand in 1 Telefon mobil Apple iPhone 17, 256GB, 5G este de 5.378 lei, din care 478 lei reprezinta impozit pe veniturile din premii, respectiv 4.900 lei valoarea premiului ramasa dupa impozitare. Co-Organizatorul, prin reprezentantul sau Lion Communication Services S.A., se obliga sa suporte impozitul aferent premiului acordat.

Valoarea unitara bruta a premiului constand in 1 Consola PlayStation 5 (PS5) Slim, 1TB SSD este de 3.711 lei, din care 311 lei reprezinta impozit pe veniturile din premii, respectiv 3.400 lei valoarea premiului ramasa dupa impozitare. Co-Organizatorul, prin reprezentantul sau Lion Communication Services S.A., se obliga sa suporte impozitul aferent premiului acordat.

Valoarea unitara bruta a premiului constand in 1 Apple iPad 11, 128GB este de 2.378 lei, din care 178 lei reprezinta impozit pe veniturile din premii, respectiv 2.200 lei valoarea premiului ramasa dupa impozitare. Co-Organizatorul, prin reprezentantul sau Lion Communication Services S.A., se obliga sa suporte impozitul aferent premiului acordat.

Valoarea unitara bruta a premiului constand in DJI Osmo este de 388.45 lei, din care 0 lei reprezinta impozit pe veniturile din premii, respectiv 388.45 lei valoarea premiului ramasa dupa impozitare. Co-Organizatorul, prin reprezentantul sau Lion Communication Services S.A., se obliga sa suporte impozitul aferent premiului acordat.

Valoarea unitara bruta a premiului constand in Sony ULT Wear este de 550,00 lei, din care 0 lei reprezinta impozit pe veniturile din premii, respectiv 550,00 lei valoarea premiului ramasa dupa impozitare. Co-Organizatorul, prin reprezentantul sau Lion Communication Services S.A., se obliga sa suporte impozitul aferent premiului acordat.

Valoarea unitara bruta a premiului constand in Mini-imprimanta portabila este de 169.99 lei, din care 0 lei reprezinta impozit pe veniturile din premii, respectiv 169.99 lei valoarea premiului ramasa dupa impozitare. Co-Organizatorul, prin reprezentantul sau Lion Communication Services S.A., se obliga sa suporte impozitul aferent premiului acordat.

Valoarea unitara bruta a premiului constand in JBL Flip 6 este de 499 lei, din care 0 lei reprezinta impozit pe veniturile din premii, respectiv 499 lei valoarea premiului ramasa dupa impozitare. Co-Organizatorul, prin reprezentantul sau Lion Communication Services S.A., se obliga sa suporte impozitul aferent premiului acordat.

Valoarea unitara bruta a premiului constand in FIFA Merch este de 200 lei, din care 0 lei reprezinta impozit pe veniturile din premii, respectiv 200 lei valoarea premiului ramasa dupa impozitare. Co-Organizatorul, prin reprezentantul sau Lion Communication Services S.A., se obliga sa suporte impozitul aferent premiului acordat.

Valoarea totala bruta a premiilor acordate in cadrul Campaniei (inclusiv TVA) este de 112,038.80 lei, din care valoarea totala estimata a impozitelor aferente premiilor este de 6.390,00 lei, impozit ce va fi suportat de catre Co-Organizator, prin reprezentantul sau Lion Communication Services S.A.

Premiile descrise in prezenta sectiune sunt achizitionate de catre Lion Communication Services S.A. si distribuite castigatorilor de catre MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A. cu sediul in cu sediul social in Str. Siriului nr. 42-46, etaj 3, Bucuresti, Sector 1, Romania, inregistrata in Registrul Comertului sub numarul de inregistrare J40/8295/2000, avand cod unic de inregistrare RO13351917.

SECTIUNEA 6 - TRAGEREA LA SORTI. ACORDAREA PREMIILOR

6.1 Modalitatea aleasa de Organizatori pentru desemnarea castigatorilor premiilor acordate in prezenta Campanie este tragere la sorti electronica, de catre Mediaposte Hit Mail S.A., care presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toti Participantii care indeplinesc cumulativ conditiile prevazute la Sectiunea 4 din prezentul Regulament.

In cadrul Campaniei vor fi organizate 3 trageri la sorti lunare si o tragere la sorti finala. In cadrul tragerilor la sorti lunare vor fi acordate in total 100 de premii, respectiv: 20 premii DJI Osmo, 20 premii Sony ULT Wear, 20 premii Mini-imprimanta portabila, 20 premii JBL Flip 6 si 20 premii FIFA Merch.

Tragerile la sorti lunare vor avea loc in primele 10 zile lucratoare ale lunii urmatoare celei pentru care se acorda premiile, dupa cum urmeaza:

- tragerea la sorti aferenta lunii septembrie 2026 va avea loc in primele 10 zile lucratoare ale lunii octombrie 2026;
- tragerea la sorti aferenta lunii octombrie 2026 va avea loc in primele 10 zile lucratoare ale lunii noiembrie 2026;
- tragerea la sorti aferenta lunii noiembrie 2026 va avea loc in primele 10 zile lucratoare ale lunii decembrie 2026.

Castigatorii desemnati in urma tragerilor la sorti vor fi instiintati telefonic de Organizator in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data finalizarii fiecarei extrageri, in vederea anuntarii premiului castigat, validarii castigatorului si comunicarii modalitatii prin care acesta poate intra in posesia premiului.

In cazul in care castigatorul desemnat nu poate fi contactat, refuza premiul, nu indeplineste conditiile de eligibilitate, se vor aplica prevederile pct. 6.3 din prezentul Regulament, urmand sa fie contactati, in ordine, castigatorii de rezerva, respectiv Rezerva 1 si Rezerva 2.

Dupa finalizarea procesului de validare a castigatorului sau, dupa caz, a castigatorului de rezerva, si dupa confirmarea informatiilor necesare pentru livrare, premiile vor fi livrate de catre reprezentantul Co-Organizatorului, Mediaposte Hit Mail S.A., in termen de maximum 10 zile lucratoare, la adresa de domiciliu a castigatorului disponibila in sistemul informatic al Organizatorului.

Predarea premiului catre castigator se va realiza cu respectarea pasilor si conditiilor prevazute la pct. 6.5 din prezentul Regulament.

In cadrul celor 3 trageri la sorti lunare vor fi acordate in total 100 de premii, repartizate dupa cum urmeaza:

- a) pentru luna septembrie 2026 vor fi acordate 40 de premii, respectiv: 8 premii DJI Osmo, 8 premii Sony ULT Wear, 8 premii Mini-imprimanta portabila, 8 premii JBL Flip 6 si 8 premii FIFA Merch;
- b) pentru luna octombrie 2026 vor fi acordate 30 de premii, respectiv: 6 premii DJI Osmo, 6 premii Sony ULT Wear, 6 premii Mini-imprimanta portabila, 6 premii JBL Flip 6 si 6 premii FIFA Merch;
- c) pentru luna noiembrie 2026 vor fi acordate 30 de premii, respectiv: 6 premii DJI Osmo, 6 premii Sony ULT Wear, 6 premii Mini-imprimanta portabila, 6 premii JBL Flip 6 si 6 premii FIFA Merch.

Castigatorii premiilor lunare vor fi contactati telefonic in maximum 5 zile lucratoare de la data efectuarii tragerii la sorti, in vederea confirmarii acceptarii premiului si comunicarii datelor necesare pentru livrarea acestuia.

Dupa incheierea Campaniei, pe data de 20 ianuarie 2027, va avea loc tragerea la sorti finala, care consta in alegerea a 20 de castigatori carora li se va atribui unul dintre cele 20 de premii finale mentionate la Art. 5.1, in urmatoarea ordine: primii 5 castigatori vor primi cate un Laptop APPLE MacBook Neo 13" 256 GB, urmatorii 5 castigatori vor primi cate un Telefon mobil Apple iPhone 17, 256GB, 5G, urmatorii 5 castigatori vor primi cate o Consola PlayStation 5 (PS5) Slim, 1TB SSD, iar ultimii 5 castigatori vor primi cate un Apple iPad 11, 128GB.

Pentru fiecare castigator desemnat, indiferent daca este vorba despre un premiu lunar sau un premiu final, vor fi extrase si cate doua rezerve (Rezerva 1 si Rezerva 2), fixe pentru fiecare categorie de premiu. Extragerile rezervelor se vor realiza dupa extragerea castigatorilor principali, respectand aceeasi ordine

a premiilor ca in cazul castigatorilor principali.

In total, in cadrul Campaniei vor fi acordate 120 de premii: 100 de premii lunare si 20 de premii finale.

6.2 Selectia electronica este in conformitate cu legile si reglementarile din Romania si va avea loc in data de 20 ianuarie 2027. Extragerea va fi efectuata de catre reprezentantul Co-Organizatorului, Mediaposte Hit Mail S.A.

6.3. Organizatorul se obliga sa-i instiinteze telefonic pe castigatori dupa momentul selectiei in maximum 10 zile lucratoare din momentul finalizarii extragerii, pentru anuntarea premiului castigat si a modului in care acestia pot intra in posesia premiului. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorilor. Castigatorul poate accepta sau refuza premiul. In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati din diverse motive (exemplu lipsa numar de telefon, numar de telefon invalid sau incorect inregistrat in aplicatie, nu au putut fi gasiti dupa efectuarea a 3 apeluri in maximum 10 zile lucratoare de la data extragerii etc.) sau nu indeplinesc conditiile de eligibilitate descrise in Sectiunea 4 din Regulament sau refuza premiul atribuit sau alte situatii asemanatoare, se vor apela in ordine castigatorii de rezerva (Rezerva 1 si Rezerva 2) mentionati la punctul 6.1 din Regulament.

6.4. Modalitatea de contactare si validare a rezervelor va fi aceeasi ca si in cazul castigatorilor.

6.5 Premiile vor fi livrate de catre reprezentantul Co-Organizatorului, Mediaposte Hit Mail S.A. In vederea derularii demersurilor necesare indeplinirii obligatiilor fiscale (cu titlu de exemplu, plata catre bugetul de stat a impozitului pe venit aferent premiilor, depunerea declaratiei fiscale corespunzatoare), precum si a livrarii premiilor, Organizatorul va pune la dispozitia Co-Organizatorului prin Reprezentatii sai datele de identificare ale castigatorilor (nume, prenume, telefon, adresa de email, adresa postala, CNP). In urma contactarii castigatorilor, va fi solicitata adresa la care se poate livra premiul. Aceste informatii vor fi folosite doar in scopul livrării premiului, precum si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale. La momentul livrării premiului predarea se va face doar in baza unui Proces Verbal de predare-primire semnat. Refuzul din orice motiv de a comunica aceste informatii va duce la invalidarea castigatorului.

6.6 Organizatorii sunt absolviti de orice răspundere decurgand din acordarea premiilor, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premii.

6.7 Premiile care nu vor putea fi acordate in urma selectiei din diverse motive obiective, vor ramane la dispozitia Co-Organizatorului.

6.8 Un Participant la Campanie poate castiga cel mult un premiu lunar pe intreaga durata a Campaniei si poate castiga, suplimentar, un singur premiu final dintre cele mentionate la art. 5.1. Dupa validarea unui premiu lunar, Participantul-castigator nu va mai fi inclus in tragerile la sorti ulterioare aferente premiilor lunare. Un Participant care a castigat un premiu lunar ramane eligibil pentru participarea la tragerea la sorti finala.

6.9. Dincolo de diligentele Organizatorilor, obligativitatea declararii relatiilor de rudenie cade in sarcina castigatorului inainte de acceptarea premiului. Nerespectarea acestei conditii poate duce la pierderea premiului si alocarea acestuia primei rezerve disponibile.

SECTIUNEA 7 - TAXE SI IMPOZITE

7.1 Co-Organizatorul, prin reprezentantul sau Lion Communication Services S.A., se obliga sa calculeze, sa suporte, sa vireze si sa declare impozitul pe venit datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori, dupa caz, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare.

7.2 Orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Incepand cu data transferului premiilor de la Co-Organizator la castigator, toate cheltuielile legale aferente acestora revin castigatorului.

SECTIUNEA 8 - LEGEA APLICABILA. LITIGII

8.1 Orice neintelegeri ivite intre Organizatori si Participanti decurgand din interpretarea sau executarea prevederilor prezentului Regulament, se vor solutiona pe cale amiabila. In cazul in care acest lucru nu este posibil, Partile se pot adresa instantelor judecatoresti romane competente.

8.2 Prezentul Regulament si oricare si toate obligatiile necontractuale rezultand din sau aflate in legatura cu acesta vor fi guvernate de, si interpretate in toate privintele in conformitate cu legea romana.

SECTIUNEA 9 - INCETAREA CAMPANIEI

9.1 Terminarea Campaniei poate avea loc astfel:

- a) in caz de forta majora si/sau caz fortuit (asa cum sunt definite de Codul Civil);
- b) Organizatorul poate decide terminarea Campaniei, fara a fi necesar acordul Participantilor;
- c) daca Banca Nationala a Romaniei cere terminarea Campaniei, in calitate de Autoritate de Reglementare a BCR;
- d) daca Organizatorul nu mai poate continua Campania, din motive ce nu tin de el;

9.2 In cazul de la art. 9.1 lit. a), Organizatorul va anunta Participantii pe website-ul BCR (www.bcr.ro, Sectiunea <https://www.bcr.ro/ro/campanii>) sau prin afisarea in unitatile sale teritoriale, imediat ce va fi posibil.

In toate celelalte situatii de la art. 9.1, Organizatorul va anunta Participantii pe website-ul BCR (www.bcr.ro) sau prin afisarea in unitatile sale teritoriale cu cel putin o zi inainte de data incetarii.

9.3 Situatiile precizate la art. 9.1 lit. a) si b) includ si hotararile judecatoresti si/sau deciziile luate de autoritatile publice competente.

9.4 In situatiile precizate la art. 9.1 si 9.2 de mai sus, Organizatorul nu are nicio obligatie fata de Participantii.

SECTIUNEA 10- PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

10.1 Organizatorul si Co-Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie in calitate de Operatori. Organizatorul poate transmite datele cu caracter personal ale participantilor către Co-Organizator în conformitate cu Sectiunile 5 si 6 din acest Regulament. Reprezentantii Co-Organizatorului (Lion Communication Services S.A. si Mediaposte Mail S.A.) in calitate de imputerniciti ai Co-Organizatorului vor prelucra date personale pe baza instructiunilor Operatorilor cu scopurile indicate in prezentul Regulament. Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea: (i) organizarii si desfasurarii Campaniei; (ii) desemnarii, validarii si contactarii castigatitorilor; (iii) atribuirii premiilor (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Organizatorilor

10.2 Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii sunt: nume, prenume, ID campanie, numar de telefon, adresa, adresa de e-mail si nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia Co-Organizatorului si imputernicitorilor sai, precum si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Codul numeric personal (CNP), numele si prenumele castigatitorilor vor fi colectate doar in cazul castigatitorilor premiilor pentru care Co-Organizatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii conform prevederilor legale.

10.3 Datele cu caracter personal vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului si Co-Organizatorului inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimzeze datele, lipsindu-le astfel de carul personal, pentru scopuri statistice.

10.4 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal: (i) dreptul la informare, (ii) dreptul de acces la date, (iii) dreptul la rectificare, (iv) dreptul la stergerea datelor, (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (vi) dreptul la portabilitate, (vii) dreptul la opozitie, (viii) dreptul de a nu fi supus unui proces decizional automatizat si (ix) dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, in masura in care considera ca le-au fost incalcate drepturile. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, Participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro.

SECTIUNEA 11 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

11.1 Prin participarea la Campanie, Participantii confirma ca au inteles, sunt de acord si accepta Regulamentul fara nicio conditie sau obiectie, in mod irevocabil (care nu poate fi anulat).

11.2 Daca Participantii nu indeplinesc sau nu respecta conditiile din Regulament, Organizatorul poate suspenda oricand drepturile si beneficiile Participantilor. In acest caz, Organizatorul nu va fi obligat sa plateasca despagubiri sau alte plati.

11.3 Castigatiorii inteleg si accepta ca premiile sunt personale, nu pot fi transferate altei persoane si nu pot fi schimbate in bani/alte produse/servicii.

11.4 Orice reclamatie legata de Campanie se poate trimite catre la urmatoarea adresa: contact.center@bcr.ro.

11.5 Fara a se aduce atingere dreptului Participantului de a initia actiuni in justitie impotriva BCR, acesta are dreptul de a sesiza (i) Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorilor, cu sediul in B-dul Aviatorilor nr. 72, sector 1, Bucuresti, e-mail: office@anpc.ro, informatii suplimentare fiind disponibile pe site-ul internet www.anpc.ro si (ii) Banca Nationala a Romaniei, cu sediul in Strada Lipscani nr. 25, sector 3, Bucuresti, cod 030031, informatii suplimentare fiind disponibile pe site-ul internet www.bnr.ro. In vederea solutionarii pe cale amiabila a eventualelor litigii si fara a se aduce atingere dreptului Participantului de a initia actiuni in justitie impotriva BCR pentru incalcarea dispozitiilor legale ori dreptului acestuia de a sesiza Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorilor, respectiv Banca Nationala a Romaniei, dupa caz, Participantul poate apela la procedurile extrajudiciare de solutionare a litigiilor: (i) Participantul poate recurge la procedura medierii, in temeiul prevederilor Legii nr. 192/2006 privind medierea si organizarea profesiei de mediator, cu modificarile si completarile ulterioare, precum si (ii) la procedurile de solutionare alternativa a litigiilor administrate de Centrul de Solutionare Alternativa a Litigiilor in Domeniul Bancar, cu sediul in Str. Sevastopol nr. 24, etaj 2, Sector 1, Bucuresti, e-mail: office@csalb.ro, potrivit Ordonantei Guvernului nr. 38/2015 privind solutionarea alternativa a litigiilor dintre consumatori si comercianti.

11.6 Prezentul Regulament a fost redactat si semnat astazi [_____]

Denumirea/Adresa Organizatorului

Banca Comerciala Romana S.A., Departamentul GenZ, Bucuresti, Sos. Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, București, cod postal 060071