

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE “MULTIPLICA-TI VENITUL”

SECTIUNEA 1 – ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 Organizatorul Campaniei ”MULTIPLICA-TI VENITUL”, denumita in continuare „Campania”, este Banca Comerciala Romana S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in **Soseaua Orhideelor nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, Bucuresti, cod postal 060071**, inregistrata in Registrul Institutiiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A., societate administrata in sistem dualist, inmatriculata la Registrul Comertului sub numar de ordine in RC: J1991000090407, EUID (Identificator unic european): ROONRC.J 1991000090407, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON, (denumita in continuare „Organizator” sau „BCR”).
- 1.2 Campania promotionala „MULTIPLICA-TI VENITUL” este organizata prin intermediul agentiei de publicitate S.C. Cohn&Jansen S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Sectorul 1, Str. Constantin Coanda, nr. 8, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. Nr. J2010004815409, CUI 26904121, reprezentata prin dl. Andrei Cohn, in calitate de Administrator, reprezentat de Diana Crasmariu in baza procurii speciale din 21.01.2026, care actioneaza ca Agentie de publicitate si ca Persoana Imputernicita a Operatorului (in continuare ”Imputernicit”), in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal.
- 1.3 Pe perioada Campaniei, in calitate de Imputernicit, S.C. Cohn&Jansen S.R.L va coordona derularea Campaniei cu sprijinul MEDIAPOSTE HITMAIL S.A., cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/2000 J2000008295404, CUI RO13351917, care va actiona cu aprobarea Organizatorului, ca Sub-Imputernicit al Operatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal (denumita in cele ce urmează “Sub-Imputernicitul”).
- 1.4 Pe perioada Campaniei, Sub-Imputernicitul va actiona cu aprobarea BCR si va desfasura urmatoarele activitati:
- primeste bazele de date cu participantii eligibili din Campanie si organizeaza efectuarea tragerilor la sorti, la sediul si in prezenta unui notar public;
 - trimite bazele de date cu castigatorii si rezervele extrase catre Organizator, in vederea validarii lor si acordarii premiilor oferite in cadrul Campaniei.
- 1.5 Participarea la Campanie implica intelegerea, cunoasterea, acordul expres si acceptarea fara obiectii a Regulamentului, de catre Participanti.

SECTIUNEA 2- DEFINITII

- 2.1 **Participant** inseamna orice persoana fizica care indeplineste conditiile prezentului Regulament.

2.2 **Perioada de achizitie** este intervalul in care o persoana fizica poate deveni client nou al Bancii, prin deschiderea unui cont curent George cu card de debit atasat, cu conditia ca aceasta sa nu fi avut calitatea de client BCR nici la data inceperii Campaniei si nici in ultimele 6 luni anterioare acestei date.

2.3 **Perioada de monitorizare** este intervalul in care Organizatorul verifica, in cele 7 perioade de monitorizare prevazute la Sectiunea 7, daca Participantii indeplinesc criteriile de eligibilitate ale Campaniei mentionate in Sectiunea 5, conform mecanismului descris in Sectiunea 6 din prezentul Regulament, pentru produsele mentionate in Sectiunea 4.

2.4 **Cienti noi** sunt persoane fizice care nu detin un cont curent la BCR la data inceperii Campaniei si nici in ultimele 6 luni anterioare acesteia nu au detinut cont curent si care devin clienti ai Bancii in Perioada de achizitie a Campaniei, prin deschiderea unui cont curent George cu card de debit atasat.

2.5 **Cienti existenti eligibili** sunt persoanele fizice care, la data inceperii Campaniei, detin cel putin un cont curent activ la BCR si care, in cel putin una dintre cele doua luni calendaristice anterioare inceperii Campaniei, sau in luna anterioara fiecarei extrageri lunare pe durata Campaniei:

a) incaseaza un venit lunar de minimum 2.000 lei (sau echivalent), dar:

- nu acceseaza aplicatia George de cel putin 3 ori pe luna, **sau**
- nu efectueaza cel putin 3 tranzactii eligibile pe luna, **sau**
- nu au activ niciun produs din categoriile mentionate la articolul 4.2,

sau,

b) nu incaseaza un venit lunar de minimum 2.000 lei (sau echivalent).

2.6 **Venitul lunar**, in sensul prezentului Regulament, reprezinta incasari de minimum 2.000 Lei (sau echivalent) intr-o luna calendaristica, realizate de Participant in Perioada de monitorizare. Pentru determinarea venitului lunar, in sensul prezentului Regulament, se aplica urmatoarele reguli:

- sunt luate in considerare incasarile efectuate in orice cont curent detinut de Participant la BCR, in orice valuta, inclusiv depunerile de numerar;
- nu sunt luate in considerare:
 - a. transferurile intre conturile proprii detinute la BCR;
 - b. incasarile provenite din jocuri de noroc;
 - c. sumele rezultate din refuzuri la plata si/sau tranzactii suspecte de fraudă;
 - d. sumele provenite din schimburi valutare intre conturile proprii;
 - e. sumele rezultate din evenimente legate de tranzactiile cu cardul (de exemplu: tranzactii respinse sau anulate, refuzuri la plata, returnari de sume aferente produselor achizitionate cu cardul).
- pentru calculul premiilor finale, se va lua in considerare media aritmetica a veniturilor lunare de minimum 2.000 Lei, incasate pe durata Perioadei de monitorizare;
- in cazul incasarilor realizate in alta valuta decat Lei, conversia se efectueaza utilizand Cursul de Referinta BNR valabil la data efectuării fiecărei incasari.

2.7 **Tranzactie eligibila** este orice plata efectuata si decontata in aceeasi luna din Perioada de monitorizare, realizata din contul curent sau prin intermediul cardului de debit sau credit detinut ca persoana fizica, catre terti, conform prezentului Regulament.

2.8 **Tranzactie eligibila – plati utilitati** reprezinta orice plata de utilitati efectuata si decontata in aceeasi luna din Perioada de monitorizare, astfel cum sunt acestea prevazute la Sectiunea 7, catre furnizori de electricitate, gaz, incalzire, apa sau servicii de canalizare, realizata din contul curent al Participantului prin serviciul de Debitare directa, serviciul George Bills sau efectuata prin intermediul cardului de debit sau credit Mastercard/Visa detinut de client ca persoana fizica. Platile care nu sunt decontate pana la finalul lunii in care au fost efectuate, nu sunt considerate tranzactii eligibile.

2.9 **Sanse de castig** inseamna numarul de inscrieri ale unui Client eligibil in cadrul tragerilor la sorti lunare pentru premiul de 1x „venit lunar”. Cu cat un Client acumuleaza mai multe sanse de castig, cu atat acesta va fi inscris de mai multe ori in lista Participantilor la tragerea la sorti lunare. De exemplu, un Client cu 10 sanse de castig va fi inscris de 10 ori, iar un Client cu 20 de sanse de castig va fi inscris de 20 de ori.

2.10 **Produsul „activ”** reprezinta produsul sau serviciul detinut de Participant, deschis inainte de inceperea Campaniei sau in Perioada Campaniei si mentinut activ cel putin pana la finalul Campaniei. In sensul prezentului Regulament:

- a. nu este considerat produs activ orice produs sau serviciu pentru care Participantul a depus o cerere de inchidere pe durata Campaniei, chiar daca inchiderea efectiva are loc ulterior;
- b. produsele de asigurare sunt considerate produse active daca au fost deschise in Perioada Campaniei si care nu au fost inchise pana la finalul Campaniei, in conformitate cu termenii si conditiile contractuale aplicabile acestora.

2.11 **Premiu** reprezinta valoarea financiara acordata sub forma de bani in cont Participantilor care indeplinesc conditiile prevazute in prezentul Regulament, sunt desemnati castigatori in urma trageriilor la sorti si sunt ulterior validati, conform prevederilor Sectiunii 7.

Premiul de 1x „venit lunar” reprezinta valoarea acordata clientului in urma extragerii la sorti si care este egala cu totalul sumelor incadrate ca Venit lunar, aferente unei luni calendaristice. Valoarea fiecarui premiu nu poate depasi suma neta de maximum 10.000 lei, pentru fiecare luna.

Premiul de 12x „venit lunar” reprezinta valoarea acordata clientului in urma extragerii la sorti si care este egala cu media aritmetica a sumelor incadrate ca Venit lunar, in quantum de minim 2.000 lei si incasate in Perioada de monitorizare a Campaniei. Valoarea fiecaruia dintre aceste premii nu poate depasi suma neta de maxim 120.000 lei, aferenta unui venit lunar de maxim 10.000 lei, suma ramasa dupa impozitare.

Exemplu: daca un Participant desemnat castigator are un Venit lunar de 3.000 lei, conform prezentului Regulament, premiul aferent extragerii lunare va fi de 3.000 lei, iar premiul aferent extragerii finale va fi de 36.000 lei (12 x 3.000 lei).

Premiul „Utilitati” reprezinta contravaloarea facturilor de utilitati platite si decontate de Participant intr-o luna calendaristica, conform prezentului Regulament, fara a depasi suma maxima de 500 lei pentru o luna.

Exemplu: daca un Participant desemnat castigator al premiului „Utilitati” a efectuat plati de utilitati in valoare de 350 lei intr-o luna calendaristica, premiul acordat va fi de 350 lei.

2.12 **Luna**, in sensul prezentului Regulament, reprezinta o luna calendaristica.

SECTIUNEA 3 – DURATA CAMPANIEI. ARIA DE DESFASURARE

3.1 Campania se desfasoara in perioada **09.04.2026 ora 00:00**, inclusiv – **30.09.2026 ora 23.59**, inclusiv.

3.1.1 **Perioada de achizitie Clienti noi:** 09.04.2026 ora 00:00, inclusiv si 30.09.2026, ora 23:59, inclusiv, ora Romaniei.

3.1.2 **Perioada de monitorizare Clienti noi si Clienti existenti:** 09.04.2026 ora 00:00, inclusiv si 31.10.2026, ora 23:59, inclusiv, ora Romaniei.

3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament al Campaniei sau de a inceta Campania inainte de termen, urmand ca modificarile sa intre in vigoare la data prevazuta in fiecare act aditional incheiat in acest sens. Modificarile Regulamentului Campaniei vor fi aduse la cunostinta Participantilor prin publicarea informatiei pe website-ul www.bcr.ro, Sectiunea Campanii, cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a acestora.

3.3 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

3.4 Pentru detalii privind Campania, Participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) adresandu-se unitatilor BCR;
- b) pe site-ul Organizatorului (www.bcr.ro), in sectiunea dedicata campaniilor <https://www.bcr.ro/ro/campanii>;
- c) sunand la BCR (de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon cu tarif normal: *2BCR (*2227) apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil din orice retea nationala sau internationala.

SECTIUNEA 4 – PRODUSELE/ SERVICIILE PARTICIPANTE

4.1 Produse si servicii incluse in Campanie

In cadrul Campaniei participa exclusiv produsele si serviciile mentionate la art. 4.2 de mai jos.

4.2 Produsele si serviciile participante

In Campanie participa urmatoarele produse si servicii oferite de BCR:

4.2.1 Depozit la termen.

4.2.2 **Cont de economii**, cu sold minim 300 lei la finalul fiecarei luni din Perioada de monitorizare.

4.2.3 **Credit de nevoi personale** George, credit nou sau refinantare de la alte banci.

4.2.4 **Creditul ipotecar** Casa Mea.

4.2.5 **Descoperitul de cont.**

4.2.6 **Cardurile de credit** din categoriile de mai jos:

- Mastercard Standard
- Visa Standard
- Visa Gold

4.2.7 **Produse de asigurare:**

- Asigurare de bunuri si raspundere civila**
- Accident Protect Care**
- Venit Protect**
- GarantAmplus**
- Activ+**
- Medical Protect**

- CIA – contul de investitii cu asigurare
- Multi Protect
- Asigurarea Mixta de viata cu Prima unica (BCR Garant Asset Linked, Protect+ Garantat)

4.3 In situatia in care, pe durata Campaniei, BCR modifica oferta aferenta produselor si/sau serviciilor participante sau decide retragerea unor produse/servicii din oferta sa comerciala, aceste modificari vor produce efecte exclusiv pentru viitor si nu vor afecta participarea sau drepturile Participantilor aferente perioadelor anterioare datei de implementare a modificarilor. De exemplu: daca un produs va fi retras din oferta BCR in perioada Campaniei, el va fi considerat produs participant pana la data retragerii sale, iar ulterior va fi exclus din lista produselor/serviciilor participante, cu actualizarea corespunzatoare a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5 - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 La Campanie pot participa persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii de eligibilitate pe durata Campaniei:

- a) sunt persoane fizice rezidente romane cu domiciliul stabil in Romania;
- b) au varsta minima de 18 ani pana la data inceperii Campaniei;
- c) sunt/devin clienti ai BCR cu cont curent si card de debit;
- d) indeplinesc si respecta conditiile prezentului Regulament.

5.2 Nu pot participa la Campanie:

- a) Salariatii BCR si ai subsidiarelor BCR,
- b) Rudele de gradul I ai salariatilor BCR si ai entitatilor la care BCR detine participantii (sotul/sotia, parinti, copii),
- c) Salariatii agentiei de creatie Cohn & Jansen Advertising SRL si ai MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A., precum si rudele de gradul I (copii si parinti) si sotul/sotia celor mentionati mai sus.

5.3 Participarea la Campanie este gratuita si benevola.

5.4 Clientii eligibili pot participa la Campanie si pot acumula sanse pentru tragerile la sorti cu premii, conform conditiilor prezentului Regulament.

5.5 Pot participa la Campanie si pot fi inclusi in tragerile la sorti pentru premii Clientii noi si Clientii existenti eligibili care, pe langa indeplinirea conditiilor generale prevazute la art. 5.1, indeplinesc suplimentar conditiile specifice categoriei din care fac parte, astfel cum sunt detaliate in continuare.

5.5.1. **Clientii noi eligibili** care participa la tragerile la sorti pentru premii, trebuie sa indeplineasca, pe langa conditiile de eligibilitate mentionate la pct. 5.1., cumulativ si conditiile urmatoare:

- a) Sunt eligibili pentru **tragerea la sorti lunara** (pentru premiu „venit lunar” sau „cashback utilitati”), Clientii noi care isi deschid cel putin un cont curent la banca, in Perioada de achizitie a Campaniei, cu cel putin un card de debit atasat si le pastreaza active cel putin pana la finalul Perioadei de monitorizare si indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:
 - Incaseaza un venit lunar de minim 2.000 lei (sau echivalent), in luna deschiderii contului sau in luna urmatoare deschiderii;
 - Acceseaza aplicatia George de minim 3 ori pe luna, in luna deschiderii contului sau in luna urmatoare deschiderii;
 - Fac cel putin 3 tranzactii eligibile pe luna, in luna deschiderii contului sau in luna urmatoare deschiderii;
 - Deschid (in luna deschiderii contului sau in luna urmatoare) si pastreaza activ, cel putin pana la finalul Perioadei de monitorizare, minim un produs din categoriile mentionate la articolul 4.2.
- b) Pentru **tragerea la sorti finala**, conditiile cumulative de la punctul a) trebuie sa fie indeplinite timp de cel putin 2 luni consecutive din Perioada de monitorizare a Campaniei.

5.5.2. **Clientii existenti eligibili** care participa la tragerile la sorti pentru premii, trebuie sa indeplineasca, pe langa conditiile de eligibilitate mentionate la pct. 5.1. si conditiile de mai jos:

- a) Se califica pentru a participa la **tragerea la sorti lunara** (pentru premiu „venit lunar” sau „cashback utilitati”), Clientii existenti eligibili care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:
 - Detin, la data inceperii Campaniei si le pastreaza active pana la finalul Perioadei de monitorizare, cel putin un cont curent activ cu card de debit atasat **si**,

- Nu au popriti pe cont si nu inregistreaza restante la produsele de creditare si,
 - In Perioada de monitorizare a Campaniei:
 - i. incaseaza un venit lunar de minim 2.000 lei (sau echivalent) pe luna;
 - ii. acceseaza aplicatia George de minim 3 ori pe luna;
 - iii. fac cel putin 3 tranzactii eligibile pe luna;
 - iv. detin sau deschid si pastreaza activ cel putin pana la finalul Perioadei de monitorizare, minim un produs din categoriile mentionate la articolul 4.2.
- b) Sunt eligibili pentru **tragerea la sorti finala**, clientii existenti eligibili care indeplinesc conditiile cumulative de la punctul a) cel putin 3 luni consecutive din Perioada de monitorizare a Campaniei.

SECTIUNEA 6 - MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Clientii care sunt eligibili conform prezentului Regulament si indeplinesc conditiile de la Sectiunea 5, acumuleaza automat un numar de sanse de participare la extragerile lunare si intra automat in tragerile la sorti, conform regulilor si tabelului din aceasta Sectiune.

6.2 Tragerile la sorti sunt desfasurate lunar, incepand cu iunie si pana in noiembrie. In extragerile lunare, clientii care indeplinesc conditiile prezentului Regulament, pot castiga un premiu de 1x „venit lunar”, sau un premiu de „utilitati”, iar acelasi client nu poate castiga atat un premiu de venit lunar cat si un premiu de utilitati din aceasi luna.

6.3 Clientii eligibili, atat cei noi cat si clientii existenti, care indeplinesc conditiile din Sectiunea 5, pot castiga un singur premiu lunar si /sau premiul final.

6.4 In extragerea finala din noiembrie, intra toti clientii eligibili care indeplinesc conditiile Sectiunii 5 si care detin produse conform Sectiunii 4. Acestia, pot castiga prin tragere la sorti, unul dintre premiile de 12x „venit lunar”, maxim 120.000 lei pentru un venit lunar de 10.000 lei, suma ramasa dupa impozitare.

6.5 Clientii care sunt eligibili, acumuleaza sanse de castig pentru tragerile la sorti lunare de 1x „venit lunar”, conform regulilor de mai jos, daca deschid produsele mentionate la art. 4.2, in Perioada de monitorizare a Campaniei:

Produse	Sanse in extragerea lunara*
Conturi de economii, sold min 300 lei	+2
Depozite la termen	+3
Credite	+3
Carduri de credit / Descoperit de cont	+2
Produse de asigurare	+2

*Numarul de sanse nu se multiplica la deschiderea mai multor produse din aceasi categorie. Sansele sunt alocate pentru luna in care a fost deschis produsul si se pierd la inchiderea produsului pentru care au fost alocate, daca inchiderea produsului a avut loc pana la finalul Perioadei de monitorizare.

6.6 Actualizarea sanselor conform tabelului de mai sus se va face cu recurenta lunara si va cuprinde produsele achizitionate in Perioada de monitorizare, cu conditia ca deschiderea produselor sa fie efectuata pana la ora 22:00, din ultima zi a lunii cu exceptia produselor de Asigurare pentru care actualizarea se face cel tarziu in a 10-a zi de la data activarii politei de asigurare.

SECTIUNEA 7 – DESCRIEREA PREMIILOR. TRAGEREA LA SORTI

7.1 Descrierea premiilor

Descrierea Premiilor	Nr. bucati premii acordate	Valoare maxima neta premii in Lei dupa impozitare	Valoare maxima bruta premii in Lei
Premii lunare de 1 x venit lunar, in valoare de max. 10.000 lei, valoare ramasa dupa impozitare,	240 (40 la extragerile lunare x 6 luni)	2.400.000 lei	2.650.667 lei

respectiv 11.044,44 lei premiu brut			
Premii lunare de plati utilitati, max. 500 lei net pe luna	300 (50 la extragerile lunare x 6 luni)	150.000 lei	150.000 lei
Premii finale de 12 x venit lunar, in valoare de max. 120.000 lei, valoare ramasa dupa impozitare, respectiv 132.533,28 lei premiu brut, aferent unui venit lunar de max. 10.000 lei, suma ramasa dupa impozitare, 11.044,44 lei brut	6 la extragerea finala	720.000 lei	795.200 lei
TOTAL		3.270.000 lei	3.595.867

7.2 Tragerile la sorti

7.2.1 Modalitatea aleasa de Organizator pentru desemnarea castigatorilor premiilor acordate in prezenta Campanie este tragere la sorti electronica, care va fi efectuata aleatoriu de catre S.C. COHN & JANSEN ADVERTISING S.R.L., prin intermediul MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A..

7.2.2 La tragerea la sorti electronica vor participa toate persoanele care indeplinesc cumulativ conditiile de eligibilitate din prezentul Regulament.

7.2.3 La tragerea la sorti se vor extrage un numar de castigatori egal cu numarul de premii acordate si, suplimentar, o lista continand un numar de 2 rezerve pentru fiecare premiu. Rezervele nu sunt alocate individual castigatorilor, acestea urmand a fi utilizate in ordinea extragerii, in scopul mentionat la Art. 7.2.10.

7.2.4 Tragerile la sorti vor avea loc conform planificarii de mai jos, separat pentru Clientii noi si Clientii existenti, cu mentiunea ca ordinea acordarii premiilor este descrescatoare, de la premiul cu valoarea cea mai mare pana la cel cu valoarea cea mai mica. Astfel, se va efectua prima data extragerea pentru premiile lunare de 1x „venit lunar” si apoi extragerea pentru premiile de plati utilitati.

7.2.5 Planificarea extragerilor pentru **Clientii noi** eligibili si **perioadele de monitorizare**:

Nr	Luna deschidere	Perioada monitorizare	Data tragere la sorti	Tip extragere	Premiu
1	9-30 Aprilie	9 Aprilie – 31 Mai	10 Iunie	lunara	20 premii de 1x venit lunar de max. 10.000 lei, valoare ramasa dupa impozitare, respectiv 11.044,44 lei premiu brut
					25 premii de cashback plati utilitati de max. 500 lei net
2	1-31 Mai	1 Mai – 30 Iunie	10 Iulie	lunara	20 premii de 1x venit lunar de max. 10.000 lei, valoare ramasa dupa impozitare, respectiv 11.044,44 lei premiu brut
					25 premii de cashback plati utilitati de max. 500 lei net
3	1-30 Iunie	1 Iunie – 31 Iulie	12 August	lunara	20 premii de 1x venit lunar de max. 10.000 lei, valoare ramasa dupa impozitare, respectiv 11.044,44 lei premiu brut
					25 premii de cashback plati utilitati de max. 500 lei net

4	1-31 Iulie	1 Iulie – 31 August	10 Septembrie	lunara	20 premii de 1x venit lunar de max. 10.000 lei, valoare ramasa dupa impozitare, respectiv 11.044,44 lei premiu brut
					25 premii de cashback plati utilitati de max. 500 lei net
5	1-31 August	1 August – 30 Septembrie	12 Octombrie	lunara	20 premii de 1x venit lunar de max. 10.000 lei, valoare ramasa dupa impozitare, respectiv 11.044,44 lei premiu brut
					25 premii de cashback plati utilitati de max. 500 lei net
6	1-30 Septembrie	1 Septembrie – 31 Octombrie	11 Noiembrie	lunara	20 premii de 1x venit lunar de max. 10.000 lei, valoare ramasa dupa impozitare, respectiv 11.044,44 lei premiu brut
					25 premii de cashback plati utilitati de max. 500 lei net
7	9 Aprilie-30 Septembrie	9 aprilie – 31 octombrie	11 Noiembrie	finala	3 premii de 12x venit lunar, in valoare de max. 120.000 lei, valoare ramasa dupa impozitare, respectiv 132.533,28 lei premiu brut, aferent unui venit lunar de max. 10.000 lei, suma ramasa dupa impozitare, 11.044,44 lei brut

7.2.6 Planificarea extragerilor pentru **Cientii existenti** eligibili si **perioadele de monitorizare**:

Nr	Perioada monitorizare	Data tragere la sorti	Tip extragere	Premiu
1	9 Aprilie – 31 Mai	10 Iunie	lunara	20 premii de 1x venit lunar de max. 10.000 lei, valoare ramasa dupa impozitare, respectiv 11.044,44 lei premiu brut
				25 premii de cashback plati utilitati de max. 500 lei net
2	1 – 30 Iunie	10 Iulie	lunara	20 premii de 1x venit lunar de max. 10.000 lei, valoare ramasa dupa impozitare, respectiv 11.044,44 lei premiu brut
				25 premii de cashback plati utilitati de max. 500 lei net
3	1 – 31 Iulie	12 August	lunara	20 premii de 1x venit lunar de max. 10.000 lei, valoare ramasa dupa impozitare, respectiv 11.044,44 lei premiu brut
				25 premii de cashback plati utilitati de max. 500 lei net
4	1 – 31 August	10 Septembrie	lunara	20 premii de 1x venit lunar de max. 10.000 lei, valoare ramasa dupa

				impozitare, respectiv 11.044,44 lei premiu brut
				25 premii de cashback plati utilitati de max. 500 lei net
5	1 – 30 Septembrie	12 Octombrie	lunara	20 premii de 1x venit lunar de max. 10.000 lei, valoare ramasa dupa impozitare, respectiv 11.044,44 lei premiu brut
				25 premii de cashback plati utilitati de max. 500 lei net
6	1 – 31 Octombrie	11 Noiembrie	lunara	20 premii de 1x venit lunar de max. 10.000 lei, valoare ramasa dupa impozitare, respectiv 11.044,44 lei premiu brut
				25 premii de cashback plati utilitati de max. 500 lei net
7	9 Aprilie – 31 Octombrie	11 Noiembrie	finala	3 premii de 12x venit lunar in valoare de max. 120.000 lei, valoare ramasa dupa impozitare, respectiv 132.533,28 lei premiu brut, aferent unui venit lunar de max. 10.000 lei, suma ramasa dupa impozitare, 11.044,44 lei brut

- 7.2.7 Organizatorul va depune toate diligentele pentru a se asigura ca tragerile la sorti vor avea loc in datele planificate mai sus. In cazuri exceptionale (cum ar fi erori tehnice), data tragerii la sorti va putea fi decalata cu cel mult 1 zi.
- 7.2.8 Selectia electronica este in conformitate cu legile si reglementarile din Romania si va avea loc conform planificarii de la punctele 7.2.5 si 7.2.6.
- 7.2.9 Organizatorul se obliga sa-i instiinteze telefonic pe castigatori, prin apel inregistrat realizat de catre reprezentantii BCR, in termen de 15 zile lucratoare de la data extragerii, pentru anuntarea premiului castigat si a modului in care acestia pot intra in posesia premiului. Castigatorul poate raspunde ca a acceptat sau refuzat premiul. In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati din diverse motive (exemplu: lipsa numar de telefon, numar de telefon invalid sau incorect inregistrat in aplicatie, sau nu au putut fi gasiti dupa efectuarea a 3 apeluri, etc.) sau nu au drept de participare conform prezentului Regulament, sau refuza premiul atribuit sau alte situatii asemanatoare, se vor apela in ordine castigatorii din lista de rezerva.
- 7.2.10 Pentru a intra in posesia premiilor in bani, care se vor pune la dispozitia castigatorilor prin transferul direct al sumelor de catre Organizator in conturile castigatorilor, fiecare castigator trebuie sa detina un cont curent activ in lei la BCR, la data platii premiilor. Transmiterea premiilor in bani va avea loc in maximum 10 zile lucratoare de la data contactarii si validarii telefonice a castigatorilor. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorului.
- 7.2.11 Premiile care nu vor putea fi acordate in urma tragerii la sorti din diverse motive obiective, vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- 7.2.12 Un Participant la Campanie poate castiga un singur premiu din tragerile la sorti lunare (fie un premiu constand in „1x venit lunar de max. 10.000 lei”, fie un premiu constand in „cashback plati utilitati de max. 500 lei”) si un singur premiu din tragerea la sorti finala de „12x venit lunar de max. 10.000 lei”.
- 7.2.13 Avand in vedere obligatiile Organizatorului, potrivit legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, listele cu castigatorii validati si premiile acordate vor fi afisate in cadrul paginii bcr.ro/ro/campanii, in termen de 15 zile lucratoare de la data fiecarei extrageri. Listele vor fi disponibile pe bcr.ro pana la data de 31.12.2026, dupa care vor fi eliminate.
- 7.2.14 In eventualitatea in care castigatorii desemnati sunt fara drept de participare conform Regulamentului de Campanie, dincolo de diligentele Organizatorului, obligativitatea declararii relatiilor de rudenie cade in sarcina castigatorului inainte de acceptarea premiului. Nerespectarea acestei conditii poate duce la pierderea premiului si alocarea acestuia primei rezerve disponibile.

SECTIUNEA 8 - TAXE SI IMPOZITE

- 8.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa plateasca si sa declare impozitul pe veniturile din premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, daca este cazul.
- 8.2 Orice alte impozite, taxe, contributii si alte obligatii de natura fiscala sau procedural-fiscala nementionate la 8.1, in legatura cu aceste premii, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 9 - LEGEA APLICABILA. LITIGII

- 9.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizatori si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului.
- 9.2 Legea aplicabila este legea romana.
- 9.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in atentia Echipei Brand Management din cadrul BCR, la urmatoarea adresa: dmk.brandmanagement@bcr.ro, in termen de maximum 20 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

SECTIUNEA 10 - INCETAREA CAMPANIEI

- 10.1 Incetarea Campaniei poate avea loc astfel:
- a) in caz de forta majora si/sau caz fortuit (asa cum sunt definite de Codul Civil);
 - b) Organizatorul poate decide terminarea Campaniei, fara a fi necesar acordul Participantilor;
 - c) daca Banca Nationala a Romaniei cere terminarea Campaniei, in calitate de Autoritate de Reglementare a BCR;
 - d) daca Organizatorul nu mai poate continua Campania, din motive ce nu tin de el.
- 10.2 In cazul de la art. 10.1 lit. (a), Organizatorul va anunta Participantii pe website-ul BCR www.bcr.ro Sectiunea Campanii (<https://www.bcr.ro/ro/campanii>), imediat ce va fi posibil. In toate celelalte situatii de la art. 10.1, Organizatorul va anunta Participantii pe website-ul BCR sau prin afisarea in aplicatia de internet banking George a Organizatorului, cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

SECTIUNEA 11 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

- 11.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie, in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fara limitare la prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016.
- 11.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor care rezulta in sarcina Organizatorului prin conformarea cu conditiile prevazute in prezentul Regulament de catre participanti, dupa cum urmeaza: (i) pentru desemnarea castigatorilor acestei Campanii, (ii) pentru emiterea premiilor, (iii) pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienti, produsele si serviciile BCR si prin transmiterea de informatii privind Campania in derulare prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, telefon, SMS sau orice alt mijloc de comunicare) si (iv) pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale Organizatorului, respectiv calcularea, retinerea/suportarea, plata si declararea impozitelor datorate pentru veniturile din premii obtinute de castigatori. Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.
- 11.3 Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi introduse in baza de date destinata consumatorilor de produse/servicii BCR si vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului, inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii.
- 11.4 Suplimentar, anumite date cu caracter personal ale castigatorilor vor fi transmise catre S.C. COHN & JANSEN ADVERTISING S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. General Constantin Coanda, Nr. 8, avand CUI RO26904121, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu Nr. J40/4815/2010 & MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A., persoana juridica romana, cu sediul social in Str. Siriului nr. 42-46, etaj 3, Bucuresti, Sector 1, Romania, inregistrata in Registrul Comertului sub numarul de inregistrare J40/8295/2000, avand cod unic de inregistrare RO13351917 si prelucrate de catre acestea, in calitate de imputerniciti ai BCR, in vederea confirmarii acestora si a indeplinirii demersurilor necesare pentru extragerea premiilor.
- 11.5 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter

personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (dreptul de „a fi uitat”), dreptul la restrictionare, dreptul la portabilitate, dreptul la opozitie, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate si dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si/sau instantelor competente, in masura in care considera ca este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro

SECTIUNEA 12 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

12.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

12.2 Dreptul asupra Premiilor nu poate fi transferat unei alte persoane.

Redactat la cererea expresa a partii si autentificat de S.P.N. "CONSENSUS" din municipiul Bucuresti, **intr-un unic exemplar original**, care a fost pastrat in arhiva notariatului, in conformitate cu prevederile art. **98 din Legea nr. 36/1995 privind notarii publici si activitatea notariala, republicata si 4 (patru) duplicate**, din care 1 (unu) exemplar va ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) exemplare au fost eliberate partii.

Denumirea Organizatorului
Banca Comerciala Romana