

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „George X AnimaWings”

SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei este **Banca Comerciala Romana S.A.**, institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Soseaua Orhideelor nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, Bucuresti, cod postal 060071, Romania Bucuresti, Romania, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 lei, denumita in continuare **“BCR”/”Organizator”**.

SECTIUNEA 2. TERMENI SI DEFINITII

2.1 Campania **„George X AnimaWings”** (denumita in continuare **„Campania”**) se deruleaza in conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial (denumit in continuare **„Regulament”**), care are caracter obligatoriu pentru toti Participantii.

2.2 In scopul prezentului Regulament:

Participant inseamna orice persoana fizica sau persoana juridica rezidenta romana cu domiciliul stabil/sediul social in Romania care intra in Campanie si indeplineste conditiile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3 - DURATA CAMPANIEI. ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE / SERVICIILE PARTICIPANTE

3.1 Campania este organizata in perioada 28 Aprilie 2025 – 18 Decembrie 2025, in intervalul orar 00:01 – 23:59 si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in Aplicatia George, Sectiunea - Oferte Parteneri (unde se pot afla detalii despre Campanie) si pe website-ul www.bcr.ro (unde se pot afla detalii despre Campanie), conform Mecanismului acesteia descris la Sectiunea 4 din prezentul Regulament.

3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul sau de a inceta Campania inainte de termen, urmand ca modificarile sa intre in vigoare la data prevazuta in fiecare act additional incheiat in acest sens. Modificarile Regulamentului sau incetarea Campaniei vor fi aduse la cunostinta Participantilor prin publicarea informatiei pe website-ul www.bcr.ro cu cel putin 2 lucratoare zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

3.3. Produsele/ serviciile participante la Campanie sunt urmatoarele:

- a) serviciul de Internet/Mobile Banking denumit „George”;
- b) card de debit/credit Visa/Mastercard emis de BCR
- c) website-ul si serviciile AnimaWings (bilete/pachete de zbor)

3.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

3.5 Pentru detalii privind Campania, Participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) adresandu-se unitatilor BCR;
- b) accesand portalul Organizatorului (www.bcr.ro)
- c) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: 0800 801 BCR (0800 801 227) apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

SECTIUNEA 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 La Campanie poate participa orice persoana fizica sau persoana juridica rezidenta romana cu domiciliul stabil/sediul social in Romania si care detine produsele/serviciile mentionate la Art. 3.3 de mai sus si care, pentru a fi considerata eligibila, va indeplini cumulativ urmatoarele conditii:

- a) are aplicatia George instalata si Serviciile Bancare la Distanta (componentele Internet Banking si Mobile Banking) active;
- b) detine si efectueaza plata serviciilor AnimaWings cu un card BCR;
- c) acceseaza serviciile AnimaWings prin intermediul Aplicatiei George (Sectiunea “Store”), de unde pot accesa un link unic creat de AnimaWings dedicat exclusiv clientilor BCR. Prin accesarea linkului clientii pot afla detalii privind modul prin care pot beneficia de 5% discount la achizitia biletelor/pachetelor de zbor din pretul fara taxe.
- d) detin un numar de telefon valid si actualizat in sistemul informatic al BCR;
- e) respecta conditiile din prezentul Regulament.
- f) respecta Termenii si Conditiiile AnimaWings disponibile la <https://AnimaWings.com/ro/termenii-si-conditiile-de-calatorie-AnimaWings>

4.2 Mecanismul de accesare a serviciilor Partenerului AnimaWings este urmatorul:

(i) AnimaWings va pune la dispozitia BCR un link unic dedicat prin intermediul caruia Participantii la Campanie de promovare pot afla informatii referitoare la reducerea de 5% care se aplica la achizitia biletelor/pachetelor de zbor la pretul fara taxe oferita de catre partener.

(ii) BCR va pune la dispozitia Participantilor in sectiunea Store a Aplicatiei George link-ul unic creat de AnimaWings ce contine oferta de bilete/pachete de zbor, iar Clientul Participant il va putea utiliza, la alegerea sa, in relatia directa cu AnimaWings.

(iii) Pentru a beneficia de reducerea de 5% dedicata clientilor BCR, acestia acceseaza link-ul creat de AnimaWings si vor urma instructiunile puse la dispozitie prin intermediul link-ului, de unde vor fi redirectionati ulterior catre site-ul partenerului, in vederea finalizarii achizitiei.

(iv) Participantii care indeplinesc conditiile descrise la art. 4.1 de mai sus pot beneficia de discountul de 5% la achizitia biletelor/pachetelor de zbor la pretul fara taxe urmand instructiunile mentionate in link-ul creat de AnimaWings.

(v) Codul de reducere va avea valabilitate doar pe durata desfasurarii campaniei si va putea fi utilizat doar o singura data pe perioada de valabilitate.

(vi) Reducerea (oferita sub forma de cod de reducere) de 5% este aplicabila doar la pretul serviciilor (bilete/pachete de zbor) fara taxe si se adreseaza doar Participantilor care efectueaza plata cu Card BCR.

(vii) BCR nu va comunica catre AnimaWings date ale propriilor clienti care au accesa link-ul unic creat de AnimaWings exclusiv pentru clientii BCR. Aplicarea mecanismului de Campanie prin accesarea link-ului creat de de ANIMAWINGS previne necesitatea unui transfer de date cu caracter personal intre parti;

3.3 Participarea la Campanie este gratuita si benevola.

SECTIUNEA 5 – TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

5.1. Toate costurile rezultate din acordarea reducerii de 5% revin in sarcina partenerului ANIMAWINGS

5.2. Toate costurile privind promovarea si comunicarea ofertei in baza de utilizatori BCR revine in sarcina BCR .

5.3. Partenerul AnimaWings se obliga sa calculeze, sa retina, sa vireze si sa declare impozitul datorat , daca este cazul, pentru reducerea de 5% acordata castigatorilor in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

Orice alte impozite, taxe, contributii sau alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 6 – LEGEA APLICABILA. LITIGII

6.1 Orice neintelegeri ivite intre Organizator si Participanti decurgand din interpretarea sau executarea prevederilor prezentului Regulament, se vor solutiona pe cale amiabila. In cazul in care acest lucru nu este posibil, Partile se pot adresa instantelor judecatoresti romane competente.

6.2 Prezentul Regulament si oricare si toate obligatiile necontractuale rezultand din sau aflate in legatura cu acesta vor fi guvernate de, si interpretate in toate privintele in conformitate cu legea romana.

SECTIUNEA 7 – INCETAREA CAMPANIEI

7.1 Campanie poate inceta:

a) in caz de forta majora si/sau caz fortuit (astfel cum acestea sunt definite de Codul Civil);

b) prin decizie unilaterala a Organizatorului;

c) in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa de a continua Campanie;

7.2 In toate cazurile enumerate la Art. 7.1 de mai sus, cu exceptia lit. (a) cand Organizatorul va anunta Participantii prin intermediul portalului sau (www.bcr.ro) sau prin afisare in unitatile sale teritoriale, deodata ce circumstantele producerii evenimentului de forta majora/caz fortuit o vor permite, Organizatorul va anunta Participantii prin intermediul portalului sau (www.bcr.ro) sau prin afisare in unitatile sale teritoriale cu cel putin 2 zile lucratoare inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

7.3 In situatiile avute in vedere la art. 7.1 lit. (a) si (b) sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti si/sau deciziile unor autoritati publice competente.

7.4 Pentru situatiile avute in vedere la art. 7.1 si 7.2 de mai sus, Organizatorul nu are nicio obligatie catre Participanti privind eventuale despagubiri sau alte pretentii de orice natura.

SECTIUNEA 8 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

8.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv cu prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016.

8.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului din prezentul Regulament si pentru buna desfasurare a Campaniilor, cum ar fi: pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la clientii, produsele si serviciile BCR si pentru transmiterea catre

Participanti de informatii privind Campania in derulare prin diverse mijloace de comunicare. Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii acestora poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campania.

8.3 Datele cu caracter personal vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiile in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimzeze datele, lipsindu-le astfel de carul personal, pentru scopuri statistice.

8.4 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal: (i) dreptul la informare, (ii) dreptul de acces la date, (iii) dreptul la rectificare, (iv) dreptul la stergerea datelor, (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (vi) dreptul la portabilitate, (vii) dreptul la opozitie, (viii) dreptul de a nu fi supus unui proces decizional automatizat si (ix) dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, in masura in care considera ca le-au fost incalcate drepturile. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, Participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro sau pot accesa Politica de confidentialitate a BCR, disponibila pe www.bcr.ro.

SECTIUNEA 9 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

9.1 Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament.

9.2 In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor Regulamentului, acesta isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin Participantilor/Castigatorilor, fara a fi tinut de despagubiri sau plati.

9.3 Participarea la Campanie implica intelegerea, cunoasterea, acordul expres si acceptarea fara obiectii a Regulamentului, de catre Participanti.

9.4 Castigatorii Campaniei inteleg si accepta ca dreptul asupra premiului nu poate fi transferat niciunei alte persoane si ca nu se poate solicita contravaloarea in bani/alte produse/servicii pentru premiul acordat.

9.5 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite la urmatoarea adresa:

contact.center@bcr.ro