

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE PROMOVARE

„LevelUp x George pentru afacerea ta”

SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei este **Banca Comerciala Romana S.A.**, institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Soseaua Orhideelor nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, Bucuresti, cod postal 060071, Romania Bucuresti, Romania, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1991000090407, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40, denumita in continuare **“BCR”/”Organizator”**

SECTIUNEA 2 - TERMENI SI DEFINITII

2.1 Campania „LevelUp x George pentru afacerea ta” (denumita in continuare „Campania”) se deruleaza in conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial (denumit in continuare „Regulament”), care are caracter obligatoriu pentru toti Participantii.

2.2 In scopul prezentului Regulament:

Participant inseamna orice persoana juridica rezidenta romana cu sediul social in Romania care intra in Campanie si indeplineste conditiile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3 - DURATA CAMPANIEI. ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE / SERVICIILE PARTICIPANTE

3.1 Campania este organizata in perioada 27.10.2025 – 27.10.2026 si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in Aplicatia George – destinata clientilor Persoane Juridice, in „Magazin – Sectiunea Oferte Parteneri” si/sau pe website-ul www.bcr.ro (unde se pot afla detalii despre Campanie), conform Mecanismului acesteia descris la Sectiunea 4 din prezentul Regulament.

3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul sau de a inceta Campania inainte de termen, urmand ca modificarile sa intre in vigoare la data prevazuta in fiecare act additional incheiat in acest sens. Modificarile Regulamentului sau incetarea Campaniei vor fi aduse la cunostinta Participantilor prin publicarea informatiei pe website-ul www.bcr.ro – Sectiunea Utila, cu cel putin 5 zile lucratoare inainte de intrarea in vigoare a modificarilor. Prevederile Sectiunii 7 „Incetarea Campaniei” se aplica corespunzator.

3.3. Produsele/ serviciile participante la Campanie sunt urmatoarele:

- a) serviciul de Internet/Mobile Banking denumit „George”;
- b) abonamentul lunar oferit de MedLife „LevelUp x George pentru afacerea ta”

3.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

3.5 Pentru detalii privind Campania, Participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) accesand portalul Organizatorului (www.bcr.ro – Sectiunea Utila – Campanii)
- b) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: 0800 801 BCR (0800 801 227) apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

SECTIUNEA 4 – DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 La Campanie pot participa persoanele juridice care, pentru a fi considerate eligibile, vor indeplini cumulativ urmatoarele conditii:

- a) Sa fie persoane juridice rezidente romane cu sediul social in Romania;
- b) Sa detina cel putin un Cont Curent deschis la BCR;
- c) Sa detina si sa aiba activ Servicul de Internet si Mobile banking aferent aplicatiei de internet banking "George";
- d) Sa participe la Campanie prin intermediul persoanelor fizice care au calitatea de reprezentanti legali ai persoanei juridice
- e) Sa acceseze oferta „LevelUp x George pentru afacerea ta”, prin intermediul aplicatiei “George”, Sectiunea “Magazin – Oferte Parteneri- LevelUp”, de unde vor fi redirectionati catre landing page-ul MedLife. Ulterior accesarii link-ului anterior mentionat, Participantii, potrivit deciziei lor de business, vor putea initia relatia comerciala prin completarea datelor solicitate de MedLife, solicitarea transmitandu-se prin e-mail catre echipa de vanzari MedLife care va contacta Participantii in maxim 2 zile lucratoare de la data primirii solicitarii privind oferta pachetului.
- f) Sa detina un numar de telefon valid in sistemul informatic al BCR.
- g) Sa respecte conditiile din prezentul Regulament.

4.2 Mecanismul de accesare al pachetului „LevelUp” este urmatorul:

Participantii care indeplinesc conditiile de la art. 4.1, vor beneficia de 20% reducere/luna oferita de MedLife la achizitionarea pachetului LevelUp pentru o perioada de 12 luni. Participantii interesati de pachetul “LevelUp” acceseaza link-ul creat de Medlife si pus la dispozitie in Magazinul George, Sectiunea Oferte Parteneri, si completeaza formularul prin care solicita oferta Partenerului MedLife.

Daca oferta prezinta interes, Participantii vor continua direct relatia comerciala cu MedLife, fara nicio implicare a BCR.

4.3 Reducerea se acorda doar la achizitionarea Abonamentului lunar LevelUp pentru 12 luni. In cazul in care Pachetul se achizitioneaza pentru o perioada mai mica de 12 luni, Participantii nu vor fi eligibili pentru reducerea de 20%.

4.4 Pachetul „LevelUp x George pentru afacerea ta” se adreseaza Persoanelor juridice cu un numar cuprins intre 10 si 250 de angajati.

4.5 Pachetul „LevelUp x George pentru afacerea ta” nu se adreseaza Persoanelor care desfasoara Activitati Independente.

4.4 Participarea la Campanie este gratuita si benevola.

SECTIUNEA 5 - TAXE SI IMPOZITE

5.1 Organizatorul BCR nu are nicio obligatie in ceea ce priveste calcularea, retinerea, declararea si plata vreunui impozit in legatura cu reducerile comerciale oferite de Medlife pe care le vor obtine Participantii in cadrul campaniei.

5.2 Pentru evitarea oricarui dubiu, obligatiile de natura fiscala si procedural-fiscala corespunzatoare reducerilor comerciale ce vor fi acordate de catre MedLife in cadrul campaniei revin exclusiv in sarcina persoanelor juridice care le primesc, acestea urmand sa dispuna masurile necesare inregistrarii acestora in evidentele proprii si sa determine tratamentul fiscal aplicabil in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 6 - LEGEA APLICABILA. LITIGII

6.1 Orice neintelegeri ivite intre Organizator si Participanti decurgand din interpretarea sau executarea prevederilor prezentului Regulament, se vor solutiona pe cale amiabila. In cazul in care acest lucru nu este posibil, Partile se pot adresa instantelor judecatoresti romane competente.

6.2 Prezentul Regulament si oricare si toate obligatiile necontractuale rezultand din sau aflate in legatura cu acesta vor fi guvernate de, si interpretate in toate privintele in conformitate cu legea romana.

SECTIUNEA 7 - INCETAREA CAMPANIEI

7.1 Campania poate inceta:

- a) in caz de forta majora si/sau caz fortuit (astfel cum acestea sunt definite de Codul Civil);

b) prin decizie unilaterală a Organizatorului;

c) în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa de a continua Campania;

7.2 În toate cazurile enumerate la Art. 7.1 de mai sus, cu excepția literei (a) când Organizatorul va anunța Participanții prin intermediul website-ului (www.bcr.ro) Secțiunea Campaniei-Utlie de îndată ce circumstanțele producerii evenimentului de forță majoră/caz fortuit o vor permite, Organizatorul va anunța Participanții pe website-ului (www.bcr.ro) cu cel puțin 2 zile înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

7.3 În situațiile avute în vedere la art. 7.1 lit. (a) și (b) sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești și/sau deciziile unor autorități publice competente.

7.4 Pentru situațiile avute în vedere la art. 7.1 și 7.2 de mai sus, Organizatorul nu are nicio obligație față de Participanți.

SECȚIUNEA 8 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

8.1 Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie în conformitate cu prevederile legale aplicabile în materia protecției datelor cu caracter personal, inclusiv cu prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016.

8.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate în vederea executării obligațiilor și exercitării drepturilor care rezultă în privința Organizatorului din prezentul Regulament și pentru buna desfășurare a Campaniilor, cum ar fi pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienții, produsele și serviciile BCR și pentru transmiterea către Participanți de informații privind Campania în derulare prin diverse mijloace de comunicare. Furnizarea datelor este voluntară. Refuzul furnizării acestora poate atrage însă imposibilitatea participării la Campanie.

8.3 Datele cu caracter personal vor fi stocate pe durata necesară organizării Campaniei, precum și ulterior în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului inclusiv obligațiile în materie fiscală și în materia arhivării. După expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul să anonimizeze datele, lipsindu-le astfel de caracter personal, pentru scopuri statistice.

8.4 Participanții la Campanie beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal: (i) dreptul la informare, (ii) dreptul de acces la date, (iii) dreptul la rectificare, (iv) dreptul la ștergerea datelor, (v) dreptul la restricționarea prelucrării, (vi) dreptul la portabilitate, (vii) dreptul la opoziție, (viii) dreptul de a nu fi supus unui proces decizional automatizat și (ix) dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în măsura în care consideră că le-au fost încălcate drepturile. Pentru mai multe detalii privind activitățile de prelucrare și modul de exercitare a drepturilor, Participanții pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro.

SECȚIUNEA 9 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

9.1 Prin participarea la Campanie, Participanții sunt de acord și acceptă necondiționat și în mod irevocabil prevederile prezentului Regulament.

9.2 În cazul în care Organizatorul constată neîndeplinirea și/sau nerespectarea condițiilor Regulamentului, acesta își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin Participanților, fără a fi ținut de despăgubiri sau plăți.

9.3 Participarea la Campanie implică înțelegerea, cunoașterea, acordul expres și acceptarea fără obiecții a Regulamentului de către Participanți.

9.4 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite la următoarea adresă:

contact.center@bcr.ro.

Denumirea Organizatorului

Banca Comercială Română S.A., Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod poștal 060071, București, România