

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE PROMOVARE
“Asigură viitorul cu noi iar noi îți achitam o prima de asigurare lunara - Protecție
personalizată pentru afacerea ta”
(denumit în continuare „Regulamentul”)

SECȚIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei „**Asigură viitorul cu noi iar noi îți achitam o prima de asigurare lunara - Protecție personalizată pentru afacerea ta**” este **Banca Comercială Română S.A.** instituție de credit, persoană juridică română, cu sediul în Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, București, cod poștal 060071, România, având Codul Unic de Înregistrare RO 361757, cod RAJ 500341, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/90/1991, înregistrată în Registrul Instituțiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cod IBAN RO93RNCB0002B00056474306 deschis la Banca Comercială Română S.A. – Centrală, societate comercială pe acțiuni administrată în sistem dualist, având un capital social subscris și vărsat integral în valoare de 1.625.341.625,40 lei, prin reprezentanții legali/convenționali (denumită în continuare „**Organizator**” sau „**BCR**”).

SECȚIUNEA 2. TERMENI ȘI DEFINIȚII

2.1 Campania „**Asigură viitorul cu noi iar noi îți achitam o prima de asigurare lunara - Protecție personalizată pentru afacerea ta**” (denumită în continuare „**Campania**”) se derulează în conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial (denumit în continuare „**Regulament**”), care are caracter obligatoriu pentru toți Participanții.

2.2 În scopul prezentului Regulament:

Participant înseamnă orice persoană juridică sau orice persoană care desfășoară activități independente (PDAI) cu cifra de afaceri anuală netă de până la 1 milion EUR echivalent lei, cu sediul social/domiciliul fiscal pe teritoriul României, care intră în Campanie și îndeplinește condițiile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3 - DURATA CAMPANIEI. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI PRODUSELE / SERVICIILE PARTICIPANTE

3.1 Campania este organizată în perioada 01.09.2025 ora 00:00, inclusiv, ora României – 31.12.2025, ora 23:59, inclusiv, ora României și se desfășoară pe teritoriul României, conform Mecanismului acesteia descris la Secțiunea 4 din prezentul Regulament.

3.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul sau de a înceta Campania înainte de termen, urmând că modificările să intre în vigoare la dată prevăzută în fiecare act adițional încheiat în acest sens. Modificările Regulamentului sau încetarea Campaniei vor fi aduse la cunoștință Participanților prin publicarea informației pe website-ul www.bcr.ro sau prin afișare în unitățile teritoriale BCR cu cel puțin 3 zile înainte de intrarea în vigoare a modificărilor. Prevederile Secțiunii 9 „Încetarea Campaniei” se aplică corespunzător.

3.3. Produsul participant la Campanie este următorul:

a) Asigurarea George Smart Protect, produs al asigurătorului OMNIASIG Vienna Insurance Group intermediat de BCR în calitate de agent afiliat, și care poate fi contractată în perioada Campaniei din aplicația aferentă Serviciului Internet Banking și Mobile Banking al BCR (denumită în continuare “Aplicația George”), în cadrul secțiunii dedicate George Store/Magazin George.

3.4 Regulamentul oficial de desfășurare a Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.

3.5 Pentru detalii privind Campania, Participanții pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, după cum urmează:

- a) adresându-se unităților BCR;
- b) accesând portalul Organizatorului (www.bcr.ro, secțiunea Campanii în derulare (<https://www.bcr.ro/ro/business/informații-utile/campanii>))
- c) apelând InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni până duminică, între 8.00 și 22.00) la următoarele numere de telefon: 0800 801 BCR (0800 801 227) apelabil din orice rețea națională sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din străinătate;
- d) în fereastra destinată informării cu privire la Campania curentă, care se deschide în cadrul fluxului de contractare din George a asigurării George Smart Protect.

SECȚIUNEA 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 La Campanie pot participa toți clienții persoane juridice sau persoane fizice autorizate care desfășoară activități în mod independent („PDAI”), încadrate în segmentul Micro (cifra de afaceri anuală netă de până la 1 milion EUR echivalent lei) cu sediul social/domiciliul fiscal pe teritoriul României, deținători de afaceri mici și mijlocii care, pentru a fi considerați eligibili, vor îndeplini cumulativ următoarele condiții:

- a) Să participe la Campanie prin intermediul persoanelor fizice care au calitatea de reprezentanți legali ai persoanei juridice, respectiv titulari ai persoanei fizice autorizate ce desfășoară activități independente („PDAI”);
- b) Să aibă între 0 și maxim 49 de angajați la data de emitere a contractului de asigurare;
- c) La data emiterii contractului de asigurare, cifra de afaceri disponibilă trebuie să fie de maxim 1,000,000 EUR;
- d) Să nu aibă deja un contract de asigurare George Smart Protect;
- e) Să fie titularul unui cont curent în lei deschis la BCR sau să își deschidă un cont curent în lei în perioada de derulare a Campaniei;
- f) Să achiziționeze, în calitate de contractant, asigurarea George Smart Protect direct din aplicația „George” în secțiunea „George Store / Magazin George” dedicată poliței de asigurare George Smart Protect în perioada Campaniei și să achite prima de asigurare pentru primul an, în cazul în care pentru plata primei de asigurare a fost aleasă frecvența anuală;
- g) Clienții care aleg asigurarea George Smart Protect, dar care nu doresc să participe la Campanie, au posibilitatea de a transmite un mesaj în acest sens la adresa de email center@bcr.ro în termen de 15 zile de la data achiziției;
- h) respecta termenii și condițiile prezentului Regulament.

4.2 Nu pot participa la Campanie:

- a) angajații BCR, în cazul în care aceștia dețin calitatea de reprezentanți legali ai uneia dintre persoanele juridice participante la Campanie.

4.3 Participarea la Campanie este gratuită și benevolă.

4.4 Pentru a putea câștiga unul din premiile acordate în această Campanie, utilizatorii produsului menționat la pct. 3.3 trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile prevăzute la pct. 4.1 din Regulament și, în momentul încasării premiului, să aibă un contract de asigurare George Smart Protect în vigoare și pentru care nu există o cerere de denunțare/reziliere a asigurării.

4.5 Prin nerespectarea de către participanții la Campanie a condițiilor prevăzute la pct. 4.1, „Organizatorul” are dreptul să dispună recuperarea sumelor reprezentând primele de asigurare achitate pe seama participanților din contul curent al acestora.

SECȚIUNEA 5 - DESCRIEREA PREMIILOR

5.1 Valoarea unui premiu este egală cu valoarea (echivalentul) unei prime lunare de asigurare George Smart Protect și este cuprinsă între 170 lei și 450 lei, în funcție de opțiunile de asigurare, limitele de acoperire și de frecvența de plată a primei de asigurare, alese de către participant.

Premiul se va calcula și acorda astfel:

- pentru contractele încheiate cu frecvența de plată lunară a primei de asigurare, valoarea premiului este egală cu valoarea a unei rate de primă lunară;
- pentru contractele încheiate cu frecvența de plată anuală a primei de asigurare, valoarea premiului este echivalentul unei rate lunare din prima anuală de asigurare din primul an de contract (calculat astfel: prima anuală de asigurare/12);
- pentru contractele de asigurare încheiate cu frecvența de plată anuală a primei de asigurare, câștigătorul va primi premiul în contul curent activ în Lei deschis la BCR, în maximum 30 de zile de la plată primei inițiale pentru primul an de asigurare;
- pentru contractele de asigurare încheiate cu frecvența de plată lunară a primei de asigurare, BCR va plăti în prima lună, direct asiguratorului OMNIASIG Vienna Insurance Group prima de asigurare aferentă primei scadente, aceasta reprezentând premiul pentru câștigător.

5.2 Se estimează acordarea unui număr de 3.420 premii, în valoare totală maximă de 249.660 lei.

5.3 Premiile se acordă participanților la Campanie în ordinea finalizării fluxurilor de contractare a asigurării din aplicația George, fiind aplicabile condițiile de participare și de acordare menționate în prezentul Regulament, până la epuizarea numărului de premii disponibile, respectiv a valorii maxime (249.660 lei), caz în care participanții vor fi informați în consecință.

5.4 În funcție de opțiunile de asigurare, limitele de acoperire și de frecvența de plată a primei de asigurare alese de participanți, numărul de premii estimat poate fi diferit de numărul de premii efectiv acordate, caz în care Campania continuă indiferent de numărul de participanți estimat inițial, până la terminarea bugetului alocat Campaniei (valoarea totală brută maximă menționată la pct. 4.2).

6.1 Mecanismul de desfășurare a Campaniei este următorul:

6.1.1 Participarea la Campanie este reprezentată de îndeplinirea condițiilor prevăzute la pct. 4.1 din Regulament. Achiziția produselor de asigurare, conform prevederilor Secțiunii 4, pct. 4.1, este subsecventă analizei nevoilor clienților și adecvării produsului la nevoile acestora, conform prevederilor legale aplicabile.

6.1.2 Fiecare participant care va achiziționa o poliță de asigurare George Smart Protect prin modalitatea menționată la pct. 4.1 lit. f) din Regulament, va primi din partea Organizatorului, premiul constând în:

a) restituirea către participant a echivalentului unei prime lunare din prima anuală de asigurare plătită în primul an de contract, în valoare cuprinsă între 170 și 450 lei/participant, în cazul în care contractul este încheiat cu o frecvență de plată anuală a primei de asigurare. Acordarea premiului sub forma restituirii echivalentului unei prime lunare din prima de asigurare plătită de către participant se va aplica doar dacă contractele de asigurare sunt în vigoare și dacă nu există o cerere de denunțare/reziliere a asigurării, în momentul achitării premiului. Premiul va fi transferat în contul curent activ în Lei al clientului în termen de maximum 30 de zile de la plata primei inițiale.

b) achitarea de către Organizator, în numele și pe seama câștigătorilor, a primei prime lunare de asigurare către Asigurătorul OMNIASIG Vienna Insurance Group, în valoare cuprinsă între 170 și 450 lei/participant, în cazul în care contractul este încheiat cu o frecvență de plată lunară a primei de asigurare. Acordarea premiului se va aplica doar dacă contractele de asigurare sunt în vigoare și dacă nu există o cerere de denunțare/reziliere a asigurării, în momentul achitării premiului.

6.2 Un participant la Campanie poate beneficia doar de un singur premiu, pe baza poliței contractate în perioada Campaniei. Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat altei persoane și nu se poate schimba cu contravaloarea în bani. În situația în care câștigătorul încetează asigurarea George Smart Protect pe perioada în care costul acesteia este suportat de către Organizator, Organizatorul nu mai are nicio obligație către câștigător (câștigătorul nu poate solicita compensații sau stornări de prime pentru perioada trecută sau perioada rămasă până la sfârșitul Campaniei).

6.3 În cazul în care contractul este încheiat cu o frecvență de plată lunară a primei de asigurare, după încheierea perioadei în care costul asigurării este suportat de către Organizator, valabilitatea poliței de asigurare va continua să producă efecte conform termenilor și condițiilor de asigurare, cu condiția plății în continuare a primei de asigurare lunare de către participanți.

SECȚIUNEA 7 - TAXE ȘI IMPOZITE

7.1 Organizatorul nu are obligația calculării, reținerii, declarării și plății niciunui impozit în legătură cu premiile constând în acordarea unei prime de asigurare gratuite.

7.2 Din punct de vedere fiscal, suportarea/acoperirea de către Banca a primelor de asigurare reprezintă venituri impozabile pentru fiecare Participant, ce vor trebui înregistrate în contabilitatea proprie a fiecăruia și impozitate în conformitate cu reglementările fiscale în vigoare corespunzătoare fiecărei categorii (impozit pe profit/ microîntreprindere/ venit).

7.3 Pentru evitarea oricărui dubiu, obligațiile de natura fiscală și procedural-fiscală aferente primei rate din prima de asigurare gratuită ce vor fi primite de către Participanți în cadrul campaniei revin exclusiv în sarcina persoanelor juridice și persoanelor care desfășoară activități independente (PDAI), acestea urmând să dispună măsurile necesare înregistrării acestora în evidențele proprii și să determine tratamentul fiscal aplicabil în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

SECȚIUNEA 8 - LEGEA APLICABILĂ. LITIGII

8.1 Orice neînțelegeri ivite între Organizator și Participanți decurgând din interpretarea sau executarea prevederilor prezentului Regulament, se vor soluționa pe cale amiabilă. În cazul în care acest lucru nu este posibil, Părțile se pot adresa instanțelor judecătorești române competente.

8.2 Prezentul Regulament și oricare și toate obligațiile necontractuale rezultând din sau aflate în legătură cu acesta vor fi guvernate de, și interpretate în toate privințele în conformitate cu legea română.

SECȚIUNEA 9 - ÎNCETAREA CAMPANIEI

9.1 Campania poate înceta:

- a) în caz de forță majoră și/sau caz fortuit (astfel cum acestea sunt definite de Codul Civil);
- b) prin decizie unilaterală a Organizatorului ca urmare a cererii Băncii Naționale a României, în calitate de Autoritate de Reglementare a BCR;
- c) în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voință să dea a continua Campania;
- d) înainte de termenul încetării Campaniei, în cazul atingerii numărului de premii specificat la art. 5.2, sau după caz, epuizării bugetului alocat Campaniei.

9.2 În toate cazurile enumerate la Art. 9.1 de mai sus, cu excepția literei (a) când Organizatorul vă anunță Participanții pe website-ul www.bcr.ro sau prin afișare în unitățile sale teritoriale, de îndată ce circumstanțele producerii evenimentului de forță

majora/caz fortuit o vor permite, Organizatorul vă anunță Participanții pe website-ul www.bcr.ro sau prin afișare în unitățile sale teritoriale cu cel puțin 3 zile înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

9.3 În situațiile avute în vedere la art. 9.1 lit. (a) și (b) sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești și/sau deciziile unor autorități publice competente.

9.4 Pentru situațiile avute în vedere la art. 9.1 și 9.2 de mai sus, Organizatorul nu are nicio obligație către Participanți cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despăgubire sau alte asemenea pretenții.

SECȚIUNEA 10 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

10.1 Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale reprezentanților persoanelor juridice participante la Campanie în conformitate cu prevederile legale aplicabile în materia protecției datelor cu caracter personal, inclusiv cu prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016.

10.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate în vederea executării obligațiilor și exercitării drepturilor care rezultă în privința Organizatorului din prezentul Regulament și pentru buna desfășurare a Campaniilor, cum ar fi: pentru desemnarea castigatorilor acestei Campanii și acordarea premiilor, pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienții, produsele și serviciile BCR și pentru transmiterea către Participanți de informații privind Campania în derulare prin diverse mijloace de comunicare. Furnizarea datelor este voluntară. Refuzul furnizării acestora poate atrage însă imposibilitatea participării la Campanie.

10.3 Datele cu caracter personal ale reprezentanților persoanelor juridice participante vor fi stocate pe durata necesară organizării Campaniei, precum și ulterior în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului inclusiv obligațiile în materie fiscală și în materia arhivării. După expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul să anonimizeze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.

10.4 Reprezentanții persoanelor juridice participante la Campanie beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal: (i) dreptul la informare, (ii) dreptul de acces la date, (iii) dreptul la rectificare, (iv) dreptul la ștergerea datelor, (v) dreptul la restricționarea prelucrării, (vi) dreptul la portabilitate, (vii) dreptul la opoziție, (viii) dreptul de a nu fi supus unui proces decizional automatizat și (ix) dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în măsura în care consideră că le-au fost încălcate drepturile. Pentru mai multe detalii privind activitățile de prelucrare și modul de exercitare a drepturilor, Participanții pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro.

SECȚIUNEA 11 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

11.1 Prin participarea la Campanie, Participanții (prin reprezentanții lor) sunt de acord și acceptă necondiționat și în mod irevocabil prevederile prezentului Regulament.

11.2 În cazul în care Organizatorul constată neîndeplinirea și/sau nerespectarea condițiilor Regulamentului, acesta își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin Participanților, fără a fi ținut de despăgubiri sau plăți.

11.3 Participarea la Campanie implică înțelegerea, cunoașterea, acordul expres și acceptarea fără obiecții a Regulamentului de către Participanți.

11.4 Câștigătorii înțeleg și acceptă că dreptul asupra premiilor nu pot fi transferate și nu se poate solicita contravaloarea în bani/alte produse/servicii pentru acestea.

11.5 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite prin Asistentul virtual „ADA”, pe site-ul bcr.ro, prin apel telefonic la *2227 sau pe adresa de mail contact.center@bcr.ro.

11.6 Prezentul Regulament a fost redactat și semnat astăzi 28.03.2025, la București.

Denumirea Organizatorului

Banca Comercială Română S.A., Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod poștal 060071, București, România