

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„George & BCR Mastercard pentru afacerea ta (01.10.2025 – 31.12.2025)
(denumit in continuare „Regulamentul”)

SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei **„George & BCR Mastercard pentru afacerea ta”** este Banca Comerciala Romana S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Soseaua Orhideelor nr 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, sector 6, București, cod poștal 060071, inregistrata in Registrul Institutiiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr.. J1991000090407, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON (denumita in continuare **„Organizator”** sau **„BCR”**) si de **Mastercard Europe S.A.** o societate belgiana publica cu raspundere limitata, cu numarul de inregistrare RPR 0448038446, al carei sediu social se afla la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia denumita in continuare **„Co-Organizatorul”**., prin intermediul:

- i. Agentiei de publicitate S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr 165, etaj 8, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare 8084031, atribut fiscal RO, denumita in continuare **„Agentia”**, care va actiona cu aprobarea Co-Organizatorului, ca imputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016 și va desfasura urmatoarele activitati:
 - i. Achizitioneaza premiile Campaniei si le predă catre Organizator pentru expedierea catre Castigatori;

1.2 Campania promotionala **„George & BCR Mastercard pentru afacerea ta” (01.10.2025 – 31.12.2025)”** (denumita in continuare **„Campania”**), se va derula in baza prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

SECTIUNEA 2 - DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE

2.1 Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei in perioada 01.10.2025 ora 00.01 – 31.12.2025 ora 23.59, ora Romaniei, inclusiv, urmand a fi organizata atat prin unitatile BCR cat si pe site-ul www.bcr.ro (unde se pot afla detalii despre Campanie), conform mecanismului Campaniei (punctul 3 din prezentul Regulament).

2.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand prezentul Regulament prin incheierea unui act aditional la Regulament. In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa intrerupa/sa prelungeasca durata Campaniei si/sau sa modifice in alt mod Regulamentul, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor utilizand canalele mentionate la pct 2.5 din prezentul Regulament, cu cel putin 1 zi lucratoare inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

2.3 Produsele/ serviciile participante la Campanie sunt urmatoarele:

- Cardurile de debit lei :
 - a. Mastercard Business Gold Debit Lei : BIN 558432
 - b. Mastercard Business Debit Lei: BIN 510161
 - c. Mastercard George Business Debit Lei: BIN 51016101
 - d. Mastercard Corporate Debit Lei: BIN 52816301

2.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil, la cerere, in mod gratuit oricarui solicitant.

2.5 Pentru detalii privind Campania, participantii pot consulta gratuit Regulamentul, dupa cum urmeaza:

- a) in unitatile BCR;
- b) accesand site-ul : <https://www.bcr.ro/ro/business/informatii-utile/campanii>
- c) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: *2227 apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

SECTIUNEA 3 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

3.1 La Campanie pot participa toate entitatile care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sa fie persoane juridice sau persoane fizice autorizate care desfasoara activitati in mod independent („PDAI”), incadrate in segmentul Micro (cifra de afaceri anuala neta de pana la 1 milion EUR echivalent lei), cu sediul social/domiciliul fiscal pe teritoriul Romaniei;
- b) Isi deschid relatia de afaceri cu BCR in perioada Campaniei si achizitioneaza cel putin unul din produsele mentionate la punctul 2.3

- c) participa la Campanie prin intermediul persoanelor fizice care au calitatea de reprezentanti legali ai persoanei juridice, respectiv titulari ai persoanei fizice autorizate ce desfasoara activitati independente („PDAI”);
- d) Sa efectueze in etapa de Campanie tranzactii decontate* in suma minima cumulata de 300 RON prin utilizarea unuia dintre produsele mentionate la punctul 2.3 – fie cu cardul fizic, fie salvat intr-o aplicatie de tip wallet (portofel digital) – pentru plata de bunuri si/sau servicii la comercianti in mediul online (e-commerce) sau in mediu fizic (in magazine prin achitarea la POS).
- e) La data selectiei castigatorilor aferente fiecarei etape de Campanie sunt in continuare clienti ai bancii si produsul participant este in continuare activ.
- f) nu pot participa la Campanie persoanele juridice si persoanele fizice autorizate sa desfasoare activitati in mod independent in care sunt actionari/asociati/titulari rudenilor de gradul I (copii si parinti) si sotul/sotia angajatilor BCR/ai entitatilor la care BCR detine participatii, angajatii Mastercard si cei ai Agentiei.
- g) sa respecte conditiile din prezentul Regulament.

*** Tranzactia decontata** - reprezinta operatiunea efectuata cu cardul fizic sau cardul inrolat digital si inregistrata in contul la care este atasat cardul pentru: (i) plata de bunuri/ servicii la terminalele POS de la comercianti care au afisate insemnele organizatiei internationale sub sigla careia a fost emis cardul (Mastercard) sau (ii) efectuarea de tranzactii pe Internet sau de tipul mail order/ telephone order (in cazul in care este posibila utilizarea cardului in acest mediu).

Tranzactiile efectuate cu ajutorul cardului eligibil pentru Campanie, dar care sunt decontate dupa data finala de decontare mentionata in fiecare etapa, nu vor fi considerate tranzactii eligibile si, prin urmare, nu vor fi luate in calcul in cadrul acestei Campanii.

Nu sunt considerate Tranzactii Eligibile: transferuri de bani de tip „top-up”, alimentari cont, retrageri de numerar si tranzactii de tip gambling (pariuri, cazinouri etc).

3.2 Etapele campaniei sunt urmatoarele:

- a) Etapa 1: perioada de achizitie si utilizare card: 01.10.2025 - 31.10.2025; data de decontare a tranzactiilor pana pe 07.11.2025, inclusiv;
- b) Etapa 2: perioada de achizitie si utilizare card: 01.11.2025 – 30.11.2025; data de decontare a tranzactiilor pana pe 07.12.2025, inclusiv;
- c) Etapa 3: perioada de achizitie si utilizare card: 01.12.2025 - 31.12.2025; data de decontare a tranzactiilor pana pe 07.01.2026, inclusiv;

3.3 Participarea la Campanie este gratuita si benevola și va fi considerata acceptare a termenilor si conditiilor conform prezentului document si/sau altor anexe care pot completa Campania si care vor fi comunicate participantilor conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4 - DESCRIEREA PREMIILOR

4.1 In aceasta Campanie se acorda 600 (sase sute) de premii, cate 200 (doua sute) in fiecare etapa, fiecare in valoare de 500 lei, constand in cupoane valorice denumite in mod conventional „vouchere de combustibil OMV” si cupoane valorice denumite in mod conventional „vouchere eMAG”. Specificatiile pentru premiile din aceasta categorie se regasesc in Anexa 1.

In plus, toti clienti care isi deschid relatia de afaceri cu BCR in perioada de Campanie si achizitioneaza unul din produsele mentionate la pct. 2.3 vor beneficia timp de 3 luni de reducere 100% a comisionului de administrare a pachetului „George pentru afacerea ta” sau 12 luni daca clientul este Start up.

4.2 Valoarea premiilor:

4.2.1 Valoarea unitara a premiului constand in cupon valoric denumit in mod conventional „voucher de combustibil OMV” este de 500 lei si cupon valoric denumit in mod conventional „voucher eMAG: 500 lei.

4.2.2 Valoarea comerciala totala a premiilor este de 300.000 lei.

4.3. Toate premiile vor fi achizitionate de Agentie, pentru Mastercard Europe S.A., si vor fi predate Castigatorilor de catre Organizator, prin intermediul adresei de e-mail declarate la BCR sau prin mesageria George. Agentia va preda premiile catre Organizator in baza unui Proces verbal de predare – primire.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage/anula premiul daca nu sunt respectate de catre castigator conditiile din Sectiuna 3 a prezentului Regulament.

4.5 Pe parcursul întregii Campanii, un participant poate primi un singur premiu. In cazul in care un participant

a fost desemnat câștigător pentru tranzacții realizate cu mai multe carduri și care au îndeplinit condițiile de eligibilitate, acesta va primi premiu doar pentru cardul prin intermediul căruia a achiziționat produse/servicii având valoarea cea mai mare.

SECȚIUNEA 5 - DESEMNARE CASTIGATORI. ACORDAREA PREMIILOR

5.1 Organizatorul va desemna câștigătorii premiilor pentru fiecare dintre cele 3 etape ale Campaniei, pe baza criteriului „cea mai mare valoare a tranzacțiilor realizate în cadrul fiecărei etape de Campanie, cu valoare cumulată de minim 300 ron”, conform definiției de la punctul 3.1 al prezentului Regulament.

5.2 Clienții care au îndeplinit mecanismul de Campanie (tranzacții în valoare de minim 300 ron cumulată/etapa de Campanie) vor fi premiați în ordine descrescătoare, a valorii tranzacțiilor cumulate.

În caz de egalitate a volumului de tranzacționare, departajarea se va face în funcție de numărul tranzacțiilor realizate în etapa de Campanie, respectiv, castiga cel care a efectuat cel mai mare număr de tranzacții în etapa respectivă.

În cazul în care sunt mai puțini clienți eligibili decât numărul stabilit de premii pentru fiecare etapă, se vor acorda premii doar clienților care au îndeplinit condiția volumului minim de tranzacționare.

5.3 Premiile vor fi acordate astfel : primii 100 clienți desemnați caștigatori în funcție de valoarea tranzacțională efectuată cu cardul Mastercard achiziționat, dar nu mai puțin de 300 ron, vor primi cupoane valorice denumite în mod convențional „vouchere OMV” și următorii 100 clienți caștigatori desemnați în funcție de valoarea tranzacțională efectuată cu cardul Mastercard achiziționat, dar nu mai puțin de 300 ron, vor primi cupoane valorice denumite în mod convențional „vouchere eMAG”,

5.4 Desemnarea caștigătorilor pentru fiecare etapă de Campanie va avea loc în maximum 5 zile lucrătoare de la finalizarea perioadei de decontare a tranzacțiilor (conform pct. 3.2 din prezentul Regulament), cu condiția ca la acel moment statusul contului și al cardului să fie „activ”, departajarea având loc în funcție de criteriile stabilite la pct. 5.1. Dacă în momentul confirmării acceptării premiului, cardul/contul are altă stare decât activ, caștigătorul își pierde dreptul de a primi premiul, și se va apela la caștigătorii de rezervă.

5.5 În procesul de desemnare a caștigătorilor, pentru fiecare etapă de Campanie se vor nominaliza un număr de

- 200 caștigatori și un număr de 100 de rezerve.

5.6 Organizatorul se obligă să-i contacteze telefonic pe caștigatori/ rezerve dacă este cazul, pentru anunțare și acceptare premiu caștigat, în termen de maxim 15 zile lucrătoare de la data desemnării, și a modului în care aceștia vor intra în posesia premiului. Acest termen poate fi depășit în situații mai presus de diligențele Organizatorului. Caștigătorul, prin unul din reprezentanții legali, persoana fizică, poate răspunde că a acceptat/refuzat premiul. În cazul în care caștigătorii nu pot fi contactați din diverse motive (ex: lipsa numărului de telefon, numărul de telefon invalid sau încorect înregistrat în aplicație, nu au putut fi găsiți după efectuarea a 3 apeluri etc) sau dacă refuză premiul atribuit, se vor apela în ordine caștigătorii de rezervă.

5.7 Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane și nu se poate schimba cu contravaloarea în bani sau înlocui cu alte bunuri și nici nu se poate solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor caștigate.

5.8 Caștigătorii vor primi premiile constând în cupon valoric denumit în mod convențional „voucher de combustibil OMV” și cupon valoric denumit în mod convențional „voucher eMAG” pe adresa de e-mail a companiei declarată în relația cu BCR sau în Mesageria George. Se va considera că predarea premiului, respectiv intrarea în posesie, are loc în momentul transmiterii acestuia pe e-mail sau în Mesageria George. Premiile vor fi trimise de Organizator în maximum 15 zile lucrătoare de la încheierea procesului de validare a caștigătorilor

5.9 Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage/anula premiul dacă nu sunt respectate de către caștigător condițiile din prezentul Regulament.

5.10 Premiile care nu vor putea fi acordate din diverse motive independente de Organizator și Co-Organizator, vor rămâne la dispoziția Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

SECȚIUNEA 6 - TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

6.1 Organizatorul **nu are obligația** calculării și reținerii impozitelor, premiile obținute de către caștigătorii persoane juridice și persoane care desfășoară activități independente (PDAl), vor trebui înregistrate în contabilitate de către aceștia ca venituri, urmând ca tratamentul fiscal să fie stabilit și impozitat exclusiv de către persoanele juridice și

persoanele care desfasoara activitati independente (PDAI) care le-au primit, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare

6.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data virarii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin proprietarului.

SECTIUNEA 7 - LEGEA APLICABILA. LITIGII

7.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului sau de cele stabilite de legea privind competenta teritoriala a instantelor de judecata.

7.2 Legea aplicabila este legea romana.

SECTIUNEA 8 - INCETAREA CAMPANIEI

8.1 Campania poate inceta:

- a) in caz de forta majora si/sau caz fortuit (astfel cum acestea sunt definite de Codul Civil);
- b) prin decizie unilaterala a Organizatorului;
- c) in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa de a continua Campania;
- d) inainte de termen, in cazul epuizarii bugetului alocat Campaniei.

8.2 In toate cazurile enumerate la Art. 8.1 de mai sus, cu exceptia lit. (a) cand Organizatorul va anunta Participantii prin intermediul portalului sau www.bcr.ro de indata ce circumstantele producerii evenimentului de forta majora/caz fortuit o vor permite, Organizatorul va anunta Participantii prin intermediul portalului Organizatorului sau www.bcr.ro sau prin afisare in unitatile sale teritoriale cu cel putin 1 zi lucratoare inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

8.3 In situatiile avute in vedere la Art. 8.1 lit. (a) si (b) sunt incluse hotararile instantelor judecatoresti si/sau deciziile unor autoritati publice competente.

8.4 Pentru situatiile avute in vedere la Art. 8.1 si Art. 8.2, Organizatorul nu are nicio obligatie catre Participanti privind eventuale despagubiri sau alte pretentii de orice natura.

SECTIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

9.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale persoanelor fizice, reprezentanti legali ai persoanelor juridice in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fara limitare la prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016.

9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului prin acceptarea conditiilor prevazute in prezentul Regulament de catre participantii, dupa cum urmeaza: pentru desemnarea castigatorilor acestei Campanii si acordarea premiilor, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienti, produse si participantii, si transmiterea de informatii privind Campania in derulare. Furnizarea datelor este voluntara insa refuzul de a furniza aceste date poate atrage imposibilitatea participarii la Campanie

9.3 Datele cu caracter personal vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimzeze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

9.4 Persoanele fizice, reprezentanti ai persoanelor juridice, beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor dreptul la restrictionare, dreptul la portabilitate, **dreptul la opozitie**, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate si dreptul de a se adresa Autoritatii de Supraveghere si/sau instantelor competente, in masura in care considera ca este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro.

SECTIUNEA 10 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

10.1 Participantilor li se aplica prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

10.2 Participarea la Campanie implica intelegerea, cunoasterea, acordul expres si acceptarea fara obiectii a Regulamentului, de catre Participanti.

10.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite in atentia DPSR - Departamentul Management Produse Carduri la urmatoarea adresa: BCR – Soseaua Orhideelor nr 15D Cladirea The Bridge 1, etajul 2, sector 6, București, cod poștal 060071 sau pe adresa de email carduriproduct.management@bcr.ro.

Denumirea/Adresa Organizatorului

Banca Comerciala Romana S.A., BCR – Soseaua Orhideelor nr 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, sector 6, București , cod poștal 060071.

Adrian Tomasescu

Sef Departament - Directia Produse si Segmente Retail, Departamentul Management Produse Carduri

Florin Dan Pintilie

Sef Departament – Directia Produse si Segmente Retail, Biroul Dezvoltare Produse Carduri

**ANEXA 1
SPECIFICATII PREMII**

Termeni si conditii de utilizare ale cupoanelor valorice denumite in mod conventional „vouchere de combustibil OMV”:

- Voucherele de combustibil OMV se folosesc doar pentru achizitionarea de combustibil din statiile OMV de pe teritoriul Romaniei.
 - Nu se accepta rambursari in numerar partiale sau integrale.
 - Nu se ramburseaza valoarea si nici nu se inlocuiesc bonurile expirate, deteriorate, pierdute, distruse sau al caror cod de bare este deteriorat.
 - In cazul depasirii valorii voucherului de combustibil, diferenta se poate plati in numerar sau prin card bancar.
 - Pentru acceptarea voucherului de combustibil OMV, acesta trebuie sa fie prezenat in statie in format electronic prin utilizarea unui telefon mobil, tableta sau printat si trebuie sa nu fie expirat sau utilizat in prealabil.
 - Perioada de valabilitate este mentionata pe fiecare voucher.
 - Voucherele de combustibil au un cod de bare unic folosit pentru incasarea acestora prin scanarea in statiile de distributie carburant OMV.
- Se acorda 1 voucher electronic in valoare de 300 lei si 2 voucher electronic in valoare de 100 lei fiecare.

Termeni si conditii de utilizare a cuponului valoric denumit in mod conventional „voucher eMag”

- Cuponul valoric denumit in mod conventional „voucher eMAG” poate fi utilizat pentru achizitia oricaror produse din oferta eMAG, inclusiv a celor aflate in promotie sau alte oferte speciale, cu exceptia urmatoarelor categorii: Microsoft ISA Server, Servicii de telefonie mobilă, internet și televiziune, Vouchere electronice, Vouchere răzuibile, Donații, Autoturisme, Bilete de avion, Activități și cursuri de dezvoltare personală, Servicii medicale, Vouchere de combustibil, Cartele Prepay, Monede și lingouri din metale prețioase, Tractoare și vehicule de construcții, Cumintenia Pamantului, Bijuterii din pietre prețioase, Bilete pentru evenimente, Pachete turistice, Case prefabricate, Servicii de transport urban, Carcase de porc, Oferte din restaurante, Oferte și servicii de înfrumusețare, Proprietăți imobiliare, Țigări și tutun, Asigurări.
 - Cuponul valoric denumit in mod conventional „voucher eMAG” poate fi utilizat doar in cadrul magazinului online eMAG, la o singura comanda, fara posibilitatea de a se acorda rest.
 - Cuponul valoric denumit in mod conventional „voucher eMAG” poate fi aplicat, sub forma de reducere, pe o singura comanda de la eMAG, valoarea fiind scazuta din totalul comenzii;
- In cazul in care produsele achizitionate au o valoare mai mica decat cea a cuponului valoric denumit in mod conventional „voucher eMAG”, suma ramasa necheltuita nu va putea fi utilizata la o data urmatoare.
- Cuponul valoric denumit in mod conventional „voucher eMAG” poate fi utilizat pana la data de:
 - 01.10.2026 pentru Etapa 1 de Campanie
 - 01.11.2026 pentru Etapa 2 de Campanie
 - 01.12.2026 pentru Etapa 3 de Campanie
- Mai multe informatii despre termenii si conditiile de utilizare a a cuponelor valorice denumite in mod conventional „voucher eMAG” sunt disponibile aici: <https://www.emag.ro/voucher/gift-card>.