

Regulamentul oficial al Campaniei de promovare „Genius Anual si George 3.0 pentru clientii eMAG si Freshful” (denumit in continuare „Regulament”)

Prezentul Regulament are scopul de a informa clienții de pe platformele George și eMAG cu privire la desfășurarea Campaniei “Genius Anual si George 3.0 pentru clientii eMAG si Freshful”, inițiată de Banca Comercială Română S.A. si desfasurata cu sprijinul DANTE INTERNATIONAL S.A. si EMAG RETAIL S.R.L., cuprinzand o serie de reguli ce trebuie respectate pe perioada desfășurării acesteia de către participanți.

SECȚIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei de promovare este **Banca Comercială Română S.A.**, instituție de credit, persoană juridică română, cu sediul în Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, București, cod poștal 060071, România, având Codul Unic de Înregistrare RO 361757, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/ 90/ 1991, înregistrată în Registrul Instituțiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cod IBAN: RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comercială Română S.A.-Centrala, societate comercială pe acțiuni, administrată în sistem dualist, având un capital social subscris și vărsat integral în valoare de 1.625.341.625,40 LEI (denumită în continuare „**Organizator**” sau „**BCR**”),

si

Dante International S.A., persoana juridica romana, avand sediul social situat în Bucuresti, Soseaua Virtutii nr. 148, Spatiul E47, sector 6, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/372/2002 CUI RO 14399840 (denumit in continuare „**Co-Organizator**” sau „**eMAG**”)

si

EMAG RETAIL S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul social situat in Str. Gara Herăstrău, nr. 6, Clădirea Globalworth Square, etaj 2, Sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2021002852231, cod unic de inregistrare RO 44231872, cont bancar RO57INGB5001008230868910 deschis la ING Bank, reprezentata legal prin Tudor Mihailescu in calitate de Administrator denumită în continuare „**Co-Organizator**” sau „**Freshful**”

Organizatorul BANCA COMERCIALA ROMANA S.A. și Co-Organizatorii (Dante International S.A. si EMAG RETAIL S.R.L.), împreună cu reprezentanții acestora, vor fi denumiți în continuare, colectiv, „**Organizatori**”

SECȚIUNEA 2. TERMENI SI DEFINITII

2.1 Campania “Genius Anual si George 3.0 pentru clientii eMAG si Freshful” (denumita in continuare „**Campania**”) se deruleaza in conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial (denumit in continuare „**Regulament**”), care are caracter obligatoriu pentru toti Participantii.

2.2 In scopul prezentului Regulament:

Participant inseamna orice persoana fizica care intra in Campanie si indeplineste conditiile prezentului Regulament.

Luna inseamna perioada de 30 de zile calendaristice consecutive, calculate de la data deschiderii contului George 3.0.

SECTIUNEA 3 - DURATA CAMPANIEI. ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE / SERVICIILE PARTICIPANTE

3.1 Campania este organizata in perioada 01 aprilie 2025 – 30 iunie 2025 si se desfasoara pe teritoriul Romaniei ,pe website-ul www.bcr.ro, in aplicatia mobila m.eMAG si pe website-ul www.emag.ro si in aplicatia mobila Freshful si/sau pe website-ul www.freshful.ro (unde se pot afla detalii despre Campanie), conform Mecanismului acesteia descris la Sectiunea 4 din prezentul Regulament.

3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul sau de a inceta Campania inainte de termen, urmand ca modificarile sa intre in vigoare la data prevazuta in fiecare act aditional incheiat in acest sens. Modificarile Regulamentului sau incetarea Campaniei vor fi aduse la cunostinta Participantilor prin publicarea informatiei pe website-ul www.bcr.ro – sectiunea „Campanii”, in aplicatia mobila m.eMAG si pe website-ul www.emag.ro – sectiunea eMAG Help si in paginile dedicate campaniei si in aplicatia mobila Freshful si/sau pe www.freshful.ro cu cel putin 3 (trei) zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor. Prevederile Sectiunii 9 „Incetarea Campaniei” se aplica corespunzator.

3.3. Produsele/ serviciile participante la Campanie sunt urmatoarele:

- a) contul curent George 3.0, cu card de debit atasat, oferit de BCR in perioada Campaniei,
- b) serviciul George Moneyback oferit de BCR,
- c) aplicatia eMAG si website-ul www.emag.ro,
- d) aplicatia Freshful si website-ul www.freshful.ro,
- e) abonamentul Genius Anual.

3.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

3.5 Pentru detalii privind Campania, Participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) adresandu-se unitatilor BCR;
- b) accesand portalul Organizatorului (www.bcr.ro – sectiunea Campanii);
- c) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: 0800 801 BCR (0800 801 227) apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate;
- d) accesand portalul (www.emag.ro – sectiunea eMAG Help).
- e) accesand portalul www.freshful.ro

SECTIUNEA 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 La Campanie poate participa orice persoana fizica rezidenta in Romania care are varsta minima implinita de 18 ani la data inceperii Campaniei si care achizitioneaza/activeaza produsele/serviciile mentionate la Art. 3.3, indeplinind cumulativ urmatoarele conditii:

- a) Să nu dețină cont curent George 3.0 la BCR la data inceperii Campaniei;
- b) Să nu fi deținut alt cont curent George 3.0 in ultimele 12 luni de la data solicitarii deschiderii contului in Campanie;
- c) Să fie eligibile pentru deschiderea unui cont curent George 3.0 pe flux digital;
- d) Să-și deschidă la BCR in perioada Campaniei un cont curent George 3.0 cu card atasat, 100% digital prin accesarea paginii de campanie din eMAG sau Freshful, de unde vor fi redirectionate către fluxul de onboarding pentru deschiderea contului curent George 3.0;
- e) Să activeze serviciul George Moneyback în perioada Campaniei, imediat dupa deschiderea Contului Curent George 3.0 si inainte de efectuarea de tranzactii. Serviciul George Moneyback este disponibil prin accesarea serviciului Internet Banking si Mobile Banking din aplicatia George a Organizatorului; pentru activarea serviciului George Moneyback, Participantii la Campanie (i) vor intra in sectiunea Profil din ecranul principal al aplicatiei mobile George, (ii) vor selecta optiunea Moneyback, (iii) vor accepta termenii si conditiile, (iv) vor activa serviciul;
- f) Să dețină un cont activ în aplicația eMAG;
- g) Să nu aibă active în contul eMAG serviciile abonamentului Genius (prin intermediul perioadei de încercare gratuită sau a abonamentelor Genius Anual, Genius Lunar sau Genius Family) la data inceperii Campaniei;
- h) În perioada Campaniei să efectueze cel puțin o tranzacție pe luna (prima tranzacție sa fie cea de achizitionare a abonamentului Genius Anual, în valoare de 99 lei (TVA inclus)), în aplicatia eMAG sau pe website-ul www.emag.ro, in aplicatia Freshful sau pe website-ul www.freshful.ro cu cardul atașat contului curent George 3.0 deschis prin fluxul descris la art. 3.1 lit b). Pentru evitarea oricarui dubiu, nu se considera

tranzactie plata care a fost efectuata de Participant in interiorul perioadei Campaniei si care, ulterior, este restituita acestuia la cerere;

- i) Sa aiba activ Contul Curent George 3.0 cu card atasat la data virarii bonusului;
- j) Respecta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2 Pentru a primi bonusul acordat in aceasta Campanie, utilizatorii produselor mentionate la pct. 3.3 trebuie sa indeplineasca conditiile prevazute la punctul 4.1 din Regulament.

4.3 Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorilor, precum si rudele de gradul I (copii si parinti) si sotul/sotia celor mentionati anterior.

4.4 Participarea la Campanie este gratuita si benevola.

SECTIUNEA 5 – DESCRIEREA SI ACORDAREA PREMIILOR

5.1 Beneficiile oferite in Campania de promovare a produselor si serviciilor ca urmare a practicilor comerciale constau in bani in cuantum de:

a) 200 RON bonus, daca achizitioneaza abonamentul Genius Anual din aplicatia eMAG sau de pe www.emag.ro, din aplicatia Freshful sau de pe www.freshful.ro in luna urmatoare de la data deschiderii contului George 3.0 si activarea serviciului Moneyback

si

b) 100 RON bonus pe luna în contul curent George, in urmatoarele 2 (doua) luni, daca efectueaza cel putin o tranzactie pe luna, in aplicatia eMAG si/sau pe website-ul www.emag.ro si/sau in aplicatia Freshful sau pe www.freshful.ro si poate fi primit maxim 1 bonus/luna.

Bonusul ce va fi acordat in cadrul Campaniei de promovare a produselor si serviciilor ca urmare a practicilor comerciale va fi suportat de catre Organizator pentru o perioadă de până la 3 (trei) luni de la momentul deschiderii contului curent George 3.0 si activarii serviciului Moneyback. Bonusul va fi virat in contul curent atasat cardului cu care sunt efectuate tranzactiile si nu poate depasi suma totala, aferenta celor 3 (trei) luni, de 400 RON. Bonusul va fi virat in luna urmatoare efectuării tranzactiei eligibile.

5.2 Beneficiile se vor acorda tuturor utilizatorilor produselor/serviciilor mentionate la pct. 3.3, care indeplinesc cumulativ conditiile din Sectiunea 4 din prezentul Regulament.

5.3 Un Participant la Campanie poate beneficia o singura data de beneficiu in cadrul acesteia. Dreptul asupra beneficiului nu poate fi transferat unei alte persoane.

SECTIUNEA 6 - TAXE SI IMPOZITE

6.1 Acolo unde este cazul, Organizatorii se obliga sa calculeze, sa retina, sa vireze si sa declare impozitul datorat pentru premiile constand in bonusurile obtinute de Participanti in cadrul Campaniei de promovare a produselor si serviciilor ca urmare a practicilor comerciale in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

6.2 In conformitate cu reglementarile fiscale in vigoare la data aprobarii prezentului Regulament, veniturile din premiile sub valoarea de 600 lei inclusiv nu sunt impozabile potrivit art. 110 alin. (4) lit. a) din Legea 227/2015 cu modificarile si completarile ulterioare.

6.3 Orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a Participantului. Incepand cu data transferului premiilor de la Organizator(i) la Participant(i), toate cheltuielile legale aferente acestora revin proprietarului castigator.

SECTIUNEA 7 - LEGEA APLICABILA. LITIGII

7.1 Orice neintelegeri ivite intre Organizatori si Participanti decurgand din interpretarea sau executarea prevederilor prezentului Regulament, se vor solutiona pe cale amiabila. In cazul in care acest lucru nu este posibil, Partile se pot adresa instantelor judecatoresti romane competente.

7.2 Prezentul Regulament si oricare si toate obligatiile necontractuale rezultand din sau aflate in legatura cu acesta vor fi guvernate de, si interpretate in toate privintele in conformitate cu legea romana.

SECTIUNEA 8 - INCETAREA CAMPANIEI

8.1 Campania poate inceta:

- a) in caz de forta majora si/sau caz fortuit (astfel cum acestea sunt definite de Codul Civil);

b) prin decizie unilaterală a Organizatorului ca urmare a cererii Bancii Naționale a României, în calitate de Autoritate de Reglementare a BCR;

c) în cazul imposibilității Organizatorilor, din motive independente de voința lor de a continua Campania;

8.2 În toate cazurile enumerate la art. 8.1 de mai sus, cu excepția literei (a), Organizatorul va anunța Participanții, pe website-ul (www.bcr.ro Secțiunea "Campanii") sau prin afișare în unitățile sale teritoriale, de îndată ce circumstanțele producerii evenimentului de forță majoră/caz fortuit o vor permite, Organizatorul va anunța Participanții pe website-ul (www.bcr.ro) sau prin afișare în unitățile sale teritoriale cu cel puțin 3 zile înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

8.3 În situațiile avute în vedere la art. 8.1 lit. (a) și (b) sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești și/sau deciziile unor autorități publice competente.

8.4 Pentru situațiile avute în vedere la art. 8.1 și 8.2 de mai sus, Organizatorii nu au nicio obligație către Participanți.

SECȚIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

9.1 Organizatorii prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie în conformitate cu prevederile legale aplicabile în materia protecției datelor cu caracter personal, inclusiv cu prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016.

9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate în vederea executării obligațiilor și exercitării drepturilor care rezultă în privința Organizatorilor din prezentul Regulament și pentru buna desfășurare a Campaniilor, cum ar fi: acordarea bonusurilor, pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienții, produsele și serviciile BCR și pentru transmiterea către Participanți de informații privind Campania în derulare prin diverse mijloace de comunicare. Furnizarea datelor este voluntară. Refuzul furnizării acestora poate atrage însă imposibilitatea participării la Campanie.

9.3 Datele cu caracter personal vor fi stocate pe durata necesară organizării Campaniei, precum și ulterior în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorilor inclusiv obligațiile în materie fiscală și în materia arhivării. După expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorii să anonimizeze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.

9.4 Participanții la Campanie beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal: (i) dreptul la informare, (ii) dreptul de acces la date, (iii) dreptul la rectificare, (iv) dreptul la ștergerea datelor, (v) dreptul la restricționarea prelucrării, (vi) dreptul la portabilitate, (vii) dreptul la opoziție, (viii) dreptul de a nu fi supus unui proces decizional automatizat și (ix) dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în măsura în care consideră că le-au fost încălcate drepturile. Pentru mai multe detalii privind activitățile de prelucrare și modul de exercitare a drepturilor, Participanții pot contacta Organizatorii la următoarele adrese de e-mail: dpo@bcr.ro.

SECȚIUNEA 10 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

10.1 Prin participarea la Campanie, Participanții sunt de acord și acceptă necondiționat și în mod irevocabil prevederile prezentului Regulament.

10.2 În cazul în care Organizatorul constată neîndeplinirea și/sau nerespectarea condițiilor Regulamentului, acesta își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin Participanților, fără a fi ținut de despăgubiri sau plăți.

10.3 Participarea la Campanie implică înțelegerea, cunoașterea, acordul expres și acceptarea fără obiecții a Regulamentului de către Participanți.

10.4 Castigatorii înțeleg și acceptă că dreptul asupra bonusurilor nu pot fi transferate și nu se poate solicita contravaloarea în bani/alte produse/servicii pentru acestea.

10.5 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite la adresa: contact.center@bcr.ro