

Regulamentul oficial al Campaniei de promovare „Genius Anual pentru clientii George” (denumit în continuare „Regulament”)

Prezentul Regulament are scopul de a informa clienții de pe platformele George și eMAG cu privire la desfășurarea Campaniei “Genius Anual pentru clientii George”, inițiată de Banca Comercială Română S.A. și desfășurată cu sprijinul DANTE INTERNATIONAL S.A., și cuprinde o serie de reguli ce trebuie respectate pe perioada desfășurării acestora de către participanți.

SECȚIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei de promovare este **Banca Comercială Română S.A.**, instituție de credit, persoană juridică română, cu sediul în Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, București, cod poștal 060071, România, având Codul Unic de Înregistrare RO 361757, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/ 90/ 1991, înregistrată în Registrul Instituțiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cod IBAN: RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comercială Română S.A.-Centrala, societate comercială pe acțiuni, administrată în sistem dualist, având un capital social subscris și vărsat integral în valoare de 1.625.341.625,40 LEI (denumită în continuare „**Organizator**” sau „**BCR**”),

și

Dante International S.A., persoana juridică română, având sediul social situat în București, Șoseaua Virtutii nr. 148, Spațiul E47, sector 6, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/372/2002 CUI RO 14399840 (denumit în continuare „**Co-organizator**” sau „**eMAG**”)

Organizatorul BANCA COMERCIALA ROMANA S.A. și Co-Organizatorul Dante International S.A., împreună cu reprezentanții acestora, vor fi denumiți în continuare, colectiv, „**Organizatori**”

SECȚIUNEA 2. TERMENI ȘI DEFINIȚII

2.1 Campania “Genius Anual pentru clientii George” (denumită în continuare „**Campania**”) se derulează în conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial (denumit în continuare „**Regulament**”), care are caracter obligatoriu pentru toți Participanții.

2.2 În scopul prezentului Regulament:

Participant înseamnă orice persoană fizică care intră în Campanie și îndeplinește condițiile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3 - DURATA CAMPANIEI. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI PRODUSELE / SERVICIILE PARTICIPANTE

3.1 Campania este organizată în perioada 01 aprilie 2025 – 30 iunie 2025, în intervalul orar 00:01 – 23:59 și se desfășoară pe teritoriul României, pe website-ul www.bcr.ro, în aplicația mobilă m.eMAG și pe website-ul www.emag.ro (unde se pot afla detalii despre Campanie), conform Mecanismului acestora descris la Secțiunea 4 din prezentul Regulament.

3.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul sau de a înceta Campania înainte de termen, urmând ca modificările să intre în vigoare la data prevăzută în fiecare act adițional încheiat în acest sens. Modificările Regulamentului sau încetarea Campaniei vor fi aduse la cunoștința Participanților prin publicarea informației pe website-ul www.bcr.ro – secțiunea „Campanii” cu cel puțin 3 zile înainte de intrarea în vigoare a modificărilor. Prevederile Secțiunii 9 „Încetarea Campaniei” se aplică corespunzător.

3.3. Produsele/ serviciile participante la Campanie sunt următoarele:

- a) contul curent George oferit de BCR,

- b) serviciul Moneyback,
- c) aplicatia eMAG și website-ul www.emag.ro,
- d) abonamentul Genius Anual.

3.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

3.5 Pentru detalii privind Campania, Participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) adresandu-se unitatilor BCR;
- b) accesand portalul Organizatorului (www.bcr.ro – [sectiunea Campanii](#));
- c) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: 0800 801 BCR (0800 801 227) apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate;
- d) accesand portalul (www.emag.ro – [sectiunea eMAG Help](#)).

SECTIUNEA 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 La Campanie poate participa orice persoana fizica rezidenta in Romania care are varsta minima implinita de 18 ani la data inceperii Campaniei si care achizitioneaza produsele/serviciile mentionate la Art. 3.3, indeplinind cumulativ urmatoarele conditii:

- b) Sădetina un cont curent activ si aplicatia George activa la BCR.
 - a) Să aiba sau sa isi creeze un cont eMAG,
 - b) Sa nu aiba active in contul eMAG serviciile abonamentului Genius prin intermediul perioadei de încercare gratuita sau a abonamentelor platite: Genius Anual, Genius Lunar sau Genius Family,
 - c) Sa activeze serviciul Moneyback, disponibil in aplicatia mobila George a Organizatorului, inainte de a efectua tranzactia de achizitionare abonament eMAG Genius Anual; pentru activarea serviciului Moneyback, Participantii la Campanie vor intra in sectiunea Profil din ecranul principal al aplicatiei mobile George, vor selecta optiunea Moneyback si, dupa acceptarea termenilor si a conditiilor, vor activa serviciul Moneyback
 - d) Sa achizitioneze abonamentul eMAG Genius Anual cu cardul George in perioada Campaniei prin intermediul link-ului distribuit in aplicatia George,
 - e) Respecta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2 Pentru a putea castiga bonusul acordat in aceasta Campanie, utilizatorii produselor mentionate la pct. 3.3 trebuie sa indeplineasca conditiile prevazute la punctul 4.1 din Regulament.

4.3 Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorilor, precum si rudele de gradul I (copii si parinti) si sotul/sotia celor mentionati anterior.

4.4 Participarea la Campanie este gratuita si benevola.

SECTIUNEA 5 – DESCRIEREA SI ACORDAREA PREMIILOR

5.1 Beneficiile oferite in campania de promovare a produselor si serviciilor ca urmare a practicilor comerciale constau in reducere 100% la abonamentul eMAG Genius Anual, in primul an de activare, astfel:

- 50% sub forma de cod de reducere in valoare de 49 RON afisat in George Store din aplicatia George si
- 50% sub forma de bonus in valoare de 50 RON, oferit prin intermediul serviciului George Moneyback in luna urmatoare efectuarii tranzactiei de achizitie abonament eMAG Genius Anual.

Bonusul in valoare de 50 RON ce va fi acordat in cadrul Campaniei de promovare a produselor si serviciilor ca urmare a practicilor comerciale va fi virat direct in contul curent, in luna urmatoare efectuarii tranzactiei eligibile. Costul integral al abonamentului va fi perceput la prima reinnoire.

5.2 Beneficiile se vor acorda tuturor utilizatorilor produselor/serviciilor mentionate la pct. 3.3, care indeplinesc cumulativ conditiile din Sectiunea 4 din prezentul Regulament.

5.3 Un Participant la Campanie poate beneficia o singura data de beneficiu in cadrul acesteia. Dreptul asupra beneficiului nu poate fi transferat unei alte persoane.

SECTIUNEA 6 - TAXE SI IMPOZITE

6.1 Acolo unde este cazul, Organizatorii se obliga sa calculeze, sa retina, sa vireze si sa declare impozitul datorat (inclusiv dar fara a se limita la cele aferente reducerilor obtinute de catre castigatori) pentru premiile constand in bonusurile obtinute de Participanti in cadrul Campaniei de promovare a produselor si serviciilor ca urmare a

practicilor comerciale in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

6.2 In conformitate cu reglementarile fiscale in vigoare la data aprobarii prezentului Regulament, veniturile din premiile sub valoarea de 600 lei inclusiv nu sunt impozabile potrivit art. 110 alin. (4) lit. a) din Legea 227/2015 cu modificarile si completarile ulterioare.

6.3 Orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a Participantului. Incepand cu data transferului premiilor de la Organizator(i) la Participant(i), toate cheltuielile legale aferente acestora revin castigatorilor.

SECTIUNEA 7 - LEGEA APLICABILA. LITIGII

7.1 Orice neintelegeri ivite intre Organizatori si Participanti decurgand din interpretarea sau executarea prevederilor prezentului Regulament, se vor solutiona pe cale amiabila. In cazul in care acest lucru nu este posibil, Partile se pot adresa instantelor judecatoresti romane competente.

7.2 Prezentul Regulament si oricare si toate obligatiile necontractuale rezultand din sau aflate in legatura cu acesta vor fi guvernate de, si interpretate in toate privintele in conformitate cu legea romana.

SECTIUNEA 8 – INCETAREA CAMPANIEI

8.1 Campania poate inceta:

- a) in caz de forta majora si/sau caz fortuit (astfel cum acestea sunt definite de Codul Civil);
- b) prin decizie unilaterala a Organizatorului ca urmare a cererii Bancii Nationale a Romaniei, in calitate de Autoritate de Reglementare a BCR;
- c) in cazul imposibilitatii Organizatorilor, din motive independente de vointa lor de a continua Campania;

8.2 In toate cazurile enumerate la Art. 8.1 de mai sus, cu exceptia literei (a), Organizatorul va anunta Participantii pe website-ul (www.bcr.ro) Sectiunea “Campanii” sau prin afisare in unitatile sale teritoriale, de indata ce circumstantele producerii evenimentului de forta majora/caz fortuit o vor permite, Organizatorul va anunta Participantii pe website-ul (www.bcr.ro) sau prin afisare in unitatile sale teritoriale cu cel putin 3 zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

8.3 In situatiile avute in vedere la art. 8.1 lit. (a) si (b) sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti si/sau deciziile unor autoritati publice competente.

8.4 Pentru situatiile avute in vedere la art. 8.1 si 8.2 de mai sus, Organizatorul nu are nicio obligatie catre Participanti.

SECTIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

9.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv cu prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016.

9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorilor din prezentul Regulament si pentru buna desfasurare a Campaniilor, cum ar fi: acordarea bonusurilor, pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la clientii, produsele si serviciile BCR si pentru transmiterea catre Participanti de informatii privind Campania in derulare prin diverse mijloace de comunicare. Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii acestora poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.

9.3 Datele cu caracter personal vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorilor inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorii sa anonimzeze datele, lipsindu-le astfel de carul personal, pentru scopuri statistice.

9.4 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal: (i) dreptul la informare, (ii) dreptul de acces la date, (iii) dreptul la rectificare, (iv) dreptul la stergerea datelor, (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (vi) dreptul la portabilitate, (vii) dreptul la opozitie, (viii) dreptul de a nu fi supus unui proces decizional automatizat si (ix) dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, in masura in care considera ca le-au fost incalcate drepturile. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, Participantii pot contacta Organizatorii la urmatoarele adrese de e-mail: dpo@bcr.ro.

SECTIUNEA 10 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

10.1 Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament.

10.2 In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor Regulamentului, acesta isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin Participantilor, fara a fi tinut de despagubiri sau plati.

10.3 Participarea la Campanie implica intelegerea, cunoasterea, acordul expres si acceptarea fara obiectii a Regulamentului de catre Participanti.

10.4 Castigatorii inteleg si accepta ca dreptul asupra premiilor nu pot fi transferate si nu se poate solicita contravaloarea in bani/alte produse/servicii pentru acestea.

10.5 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite la adresa: contact.center@bcr.ro