

**Banca Comercială Română S.A.**  
**Societate administrată în sistem dualist**

Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, București, cod poștal 060071

www.bcr.ro

contact.center@bcr.ro

InfoBCR: \*2227 apelabil din rețelele Vodafone, Orange, RCS RDS, Telekom;

+ 4021.407.42.00, apelabil din orice rețea din România sau din străinătate

Înmatriculată la Registrul Comerțului: J40/90/1991

Înmatriculată la Registrul Instituțiilor de Credit: Nr. RB-PJR-40-008/18.02.1999

Cod Unic de Înregistrare: RO 361757

Capital Social: 1.625.341.625,40 lei

SWIFT: RNCB RO BU

**Regulamentul oficial al Campaniei de promovare „George 3.0 pentru clientii Dedeman”  
(denumit în continuare „Regulament”)**

Prezentul Regulament are scopul de a informa clientii George și Dedeman cu privire la desfășurarea Campaniei „George 3.0 pentru clientii Dedeman”, inițiată de Banca Comercială Română S.A. și desfășurată cu sprijinul DEDEMAN SRL, și cuprinde o serie de reguli ce trebuie respectate pe perioada desfășurării acesteia de către participanți.

**SECȚIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Organizatorul campaniei de promovare este **Banca Comercială Română S.A.**, instituție de credit, persoană juridică română, cu sediul în Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, București, cod poștal 060071, România, având Codul Unic de Înregistrare RO 361757, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/ 90/ 1991, înregistrată în Registrul Instituțiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cod IBAN: RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comercială Română S.A.-Centrală, societate comercială pe acțiuni, administrată în sistem dualist, având un capital social subscris și versat integral în valoare de 1.625.341.625,40 LEI (denumită în continuare „Organizator” sau „BCR”),

Și

**DEDEMAN SRL** cu sediul în Bacău, România, strada Alexei Tolstoi, nr 8, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J04/2621/1992 cod fiscal CUI RO 281646, cont bancar deschis la BCR având IBAN RO43RNCB0279014382091768 (denumit în continuare „Dedeman” sau „Partener”)

**SECȚIUNEA 2. TERMENI ȘI DEFINIȚII**

2.1 Campania „George 3.0 pentru clientii Dedeman” (denumită în continuare „Campania”) se derulează în conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial (denumit în continuare „Regulament”), care are caracter obligatoriu pentru toți Participanții.

2.2 În scopul prezentului Regulament:

**Participant** înseamnă orice persoană fizică cu rezidență fiscală română, care intră în Campanie și îndeplinește condițiile prezentului Regulament.

**Lună** înseamnă perioada de 30 de zile calendaristice consecutive, calculate de la data deschiderii contului.

**SECȚIUNEA 3 - DURATA CAMPANIEI. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI PRODUSELE / SERVICIILE PARTICIPANTE**

3.1 Campania este organizată în perioada 01 aprilie 2025 – 30 iunie 2025 și se desfășoară pe teritoriul României, și/sau pe website-ul [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro) (unde se pot afla detalii despre Campanie), precum și website-ul Partenerului, conform Mecanismului Campaniei descris la Secțiunea 4 din prezentul Regulament.

3.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul sau de a înceta Campania înainte de termen, urmând ca modificările să intre în vigoare la data prevăzută în fiecare act adițional încheiat în acest sens. Modificările Regulamentului sau încetarea Campaniei vor fi aduse la cunoștința Participanților prin publicarea informației pe website-ul [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro) – secțiunea „Campanii” sau prin afișare în unitățile sale teritoriale cu cel puțin 3 zile înainte de intrarea în vigoare a modificărilor. Prevederile Secțiunii 9 „Încetarea Campaniei” se aplică corespunzător.

3.3. Produsele/ serviciile participante la Campanie sunt următoarele:

- a) contul curent George 3.0 și cardul atașat acestuia, oferit de BCR în perioada Campaniei
- b) Serviciul George Moneyback oferit de BCR

c) website-ul Dedeman

3.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

3.5 Pentru detalii privind Campania, Participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) accesand website-ul Organizatorului ([www.bcr.ro](http://www.bcr.ro) – sectiunea Campanii)
- b) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: 0800 801 BCR (0800 801 227) apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

#### **SECTIUNEA 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1 La Campanie poate participa orice persoana fizica rezidenta romana cu domiciliul stabil in Romania care are varsta minima implinita de 18 ani la data inceperii Campaniei si care achizitioneaza produsele/serviciile mentionate la Art. 3.3, indeplinind cumulativ urmatoarele conditii:

- a) Sa fie eligibile pentru deschiderea unui cont curent George 3.0 pe flux digital;
- b) Sa-si deschida la BCR in perioada Campaniei un cont curent George 3.0 cu card atasat, 100% digital prin accesarea aplicatiei/website-ul Dedeman, de unde vor fi redirectionati prin intermediul unui link dedicat catre fluxul de onboarding pentru deschiderea contului curent George 3.0;
- c) Sa nu detina cont curent George 3.0 la BCR la data inceperii Campaniei;
- d) Sa nu fi detinut alt cont curent George 3.0 in ultimele 12 luni de la data solicitarii deschiderii contului in campanie;
- e) Sa activeze serviciul George Moneyback in perioada Campaniei, imediat dupa deschiderea Contului Curent George 3.0 si inainte de efectuarea de tranzactii in magazinele fizice de pe teritoriul Romaniei/online Dedeman. Serviciul George Moneyback este disponibil prin accesarea serviciului Internet Banking si Mobile Banking din aplicatia George a Organizatorului; pentru activarea serviciului George Moneyback, Participantii la Campanie (i) vor intra in sectiunea Profil din ecranul principal al aplicatiei mobile George, (ii) vor selecta optiunea Moneyback, (iii) vor accepta termenii si conditiile, (iv) vor activa serviciul;
- f) Sa efectueze tranzactii in valoare cumulata de minim 800 lei pe luna, in magazinele fizice/online Dedeman, cu cardul atasat contului curent George 3.0 deschis prin fluxul descris la art. 4.1 lit b); Pentru evitarea oricarui dubiu, nu se considera tranzactie, plata care a fost efectuata de Participant in perioada Campaniei si care, ulterior, este restituita acestuia la cerere;
- g) Sa aiba activ Contul Curent George 3.0 cu card atasat la data virarii bonusului
- h) Respecta termenii si conditiile prezentului Regulament;

4.2 Nu pot participa la Campanie angajatii BCR si angajatii Partenerului, precum si rudele de gradul I (copii si parinti) si sotul/sotia celor mentionati anterior.

4.3 Participarea la Campanie este gratuita si benevola.

#### **SECTIUNEA 5 – DESCRIEREA SI ACORDAREA PREMIILOR**

5.1 Premiile cashback oferite in campanie constau in acordarea a 200 lei <bani inapoi>, pe luna, in contul curent George 3.0, in primele 2 luni, de la data deschiderii contului curent George 3.0 si activarea serviciului Moneyback, pentru tranzactii cumulate de cel putin 800 lei pe luna, in magazinele fizice/online Dedeman. Premiul cashback va fi suportat de catre Organizator pentru o perioada de pana la 2 luni de la momentul deschiderii contului curent George 3.0 si activarii serviciului Moneyback. Premiul cashback va fi virat in contul curent atasat cardului cu care sunt efectuate tranzactiile si nu poate depasi suma totala, aferenta celor 2 luni, de 400 lei. Premiul cashback va fi virat in primele 15 zile lucratoare ale lunii urmatoare efectuarii tranzactiei eligibile.

5.2 Premiile cashback se vor acorda tuturor utilizatorilor produselor/serviciilor mentionate la pct. 3.3, care indeplinesc cumulativ conditiile din Sectiunea 4 din prezentul Regulament.

5.3 Un Participant la Campanie poate beneficia o singura data de beneficiul bani inapoi. Dreptul asupra beneficiului nu poate fi transferat unei alte persoane.

## **SECTIUNEA 6 - TAXE SI IMPOZITE**

6.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa vireze si sa declare, daca este cazul, impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre Participanti in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

In conformitate cu reglementarile fiscale in vigoare la data aprobarii prezentului Regulament, respectiv potrivit prevederilor art. 110 alin. (4) lit. a) din Legea 227/2015 veniturile din premiile cashback sub valoarea de 600 lei inclusiv nu sunt impozabile.

6.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau procedural-fiscala in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a Participantului. Incepand cu data virarii premiilor de la Organizator la Participant, toate cheltuielile legale aferente acestora revin Participantului.

## **SECTIUNEA 7 - LEGEA APLICABILA. LITIGII**

7.1 Orice neintelegeri ivite intre Organizator si Participanti decurgand din interpretarea sau executarea prevederilor prezentului Regulament, se vor solutiona pe cale amiabila. In cazul in care acest lucru nu este posibil, Partile se pot adresa instantelor judecatoresti romane competente.

7.2 Prezentul Regulament si oricare si toate obligatiile necontractuale rezultand din sau aflate in legatura cu acesta vor fi guvernate de, si interpretate in toate privintele in conformitate cu legea romana.

## **SECTIUNEA 8 - INCETAREA CAMPANIEI**

8.1 Campania poate inceta:

a) in caz de forta majora si/sau caz fortuit (astfel cum acestea sunt definite de Codul Civil);

b) prin decizie unilaterala a Organizatorului ca urmare a cererii Bancii Nationale a Romaniei, in calitate de Autoritate de Reglementare a BCR;

c) in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa de a continua Campania;

8.2 In toate cazurile enumerate la Art. 8.1 de mai sus, cu exceptia literei (a) cand Organizatorul va anunta Participantii pe website-ul ([www.bcr.ro](http://www.bcr.ro) Sectiunea "Campanii") sau prin afisare in unitatile sale teritoriale, de indata ce circumstantele producerii evenimentului de forta majora/caz fortuit o vor permite, Organizatorul va anunta Participantii pe website-ul ([www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)) sau prin afisare in unitatile sale teritoriale cu cel putin 3 zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

8.3 In situatiile avute in vedere la art. 8.1 lit. (a) si (b) sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti si/sau deciziile unor autoritati publice competente.

8.4 Pentru situatiile avute in vedere la art. 8.1 si 8.2 de mai sus, Organizatorul nu are nicio obligatie catre Participanti.

## **SECTIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE**

9.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv cu prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016.

9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului din prezentul Regulament si pentru buna desfasurare a Campaniilor, cum ar fi: pentru desemnarea Participantilor acestei Campanii si acordarea premiilor, pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la clientii, produsele si serviciile BCR si pentru transmiterea catre Participanti de informatii privind Campania in derulare prin diverse mijloace de comunicare. Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii acestora poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.

9.3 Datele cu caracter personal vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimzeze datele, lipsindu-le astfel de carul personal, pentru scopuri statistice.

9.4 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal: (i) dreptul la informare, (ii) dreptul de acces la date, (iii) dreptul la rectificare, (iv) dreptul la stergerea

datelor, (v) dreptul la restrictionarea prelucrării, (vi) dreptul la portabilitate, (vii) dreptul la opoziție, (viii) dreptul de a nu fi supus unui proces decizional automatizat și (ix) dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în măsura în care consideră că le-au fost încălcate drepturile. Pentru mai multe detalii privind activitățile de prelucrare și modul de exercitare a drepturilor, Participanții pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: [dpo@bcr.ro](mailto:dpo@bcr.ro).

#### **SECȚIUNEA 10 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI**

10.1 Prin participarea la Campanie, Participanții sunt de acord și acceptă necondiționat și în mod irevocabil prevederile prezentului Regulament.

10.2 În cazul în care Organizatorul constată neîndeplinirea și/sau nerespectarea condițiilor Regulamentului, acesta își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin Participanților, fără a fi ținut de despăgubiri sau plăți.

10.3 Participarea la Campanie implică înțelegerea, cunoașterea, acordul expres și acceptarea fără obiecții a Regulamentului de către Participanți.

10.4 Participanții înțeleg și acceptă că dreptul asupra premiilor nu pot fi transferate și nu se poate solicita contravaloarea în bani/alte produse/servicii pentru acestea.

10.5 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite la adresa: [contact.center@bcr.ro](mailto:contact.center@bcr.ro)

Denumirea Organizatorului

Banca Comercială Română S.A., Soseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod postal 060071, București, România