

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „MedLife X George iti aduc Bani Inapoi”

SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei este **Banca Comerciala Romana S.A.**, institutie de credit, persoana juridica romana , cu sediul in Soseaua Orhideelor, nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, Etaj 2, Sector 6, cod postal 060071 Bucuresti, Romania, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 LEI RON, denumita in continuare **“BCR”/”Organizator”**

SECTIUNEA 2 – TERMENI SI DEFINITII

2.1 Campania de promovare/promotionala **„MedLife X George iti aduc Bani Inapoi”** denumita in continuare **„Campania”**, se deruleaza in baza prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare „Regulament”) care este obligatoriu pentru toti Participantii.

Participant inseamna orice utilizator persoana fizica, cu rezidenta fiscala romana, care intra in Campanie si indeplineste conditiile prezentului Regulament.

Luna inseamna perioada de 30 de zile calendaristice consecutive, calculate de la data deschiderii contului.

Tranzactii POS sau online inseamna orice tip de tranzactie mai putin: retragerea de numerar, transferul de bani, pariurile sau tranzactiile la cazinouri.

Tranzactia decontata - reprezinta operatiunea de plata efectuata cu cardul si inregistrata in Contul Curent atasat cardului: plata de bunuri/ servicii la terminalele POS de la comerciantii care au afisate insemnele organizatiei internationale sub sigla careia a fost emis cardul (Visa sau Mastercard, dupa caz);

Centrele MedLife reprezinta numarul de clinici medicale selectate pentru a participa la Campania **“MedLife X George iti aduc Bani Inapoi”**, astfel cum acestea sunt enumerate mai jos:

Oras	Hyperclinica
Bucuresti	Centrul de excelenta in psihiatrie si psihoterapie Mindcare
Bucuresti	Spitalul MedLife Medical Park - Bucuresti
Bucuresti	Hyperclinica MedLife Pediatrie
Bucuresti	Hyperclinica MedLife Medical Park
Bucuresti	Hyperclinica MedLife Unirii
Bucuresti	Hyperclinica MedLife Titan
Bucuresti	Hyperclinica MedLife Favorit
Bucuresti	Hyperclinica MedLife Berceni
Bucuresti	Hyperclinica MedLife Baneasa
Bucuresti	Hyperclinica MedLife Floreasca Agora
Arad	Hyperclinica MedLife Genesys Arad
Bacau	Hyperclinica MedLife Micromedica
Brasov	Hyperclinica MedLife PDR Turnului
Brasov	Hyperclinica MedLife PDR Livada Vulturului
Brasov	Hyperclinica MedLife PDR Turnului 2A
Braila	Hyperclinica MedLife Braila
Cluj	Hyperclinica MedLife Cluj Napoca
Constanta	Hyperclinica MedLife Constanta
Craiova	Hyperclinica MedLife Craiova
Deva	Hyperclinica MedLife Deva - Iuliu Maniu
Galati	Hyperclinica MedLife Galati Nicolae Balcescu
Galati	Hyperclinica MedLife Galati Lahovary
Iasi	Hyperclinica MedLife Iasi
Oradea	Hyperclinica MedLife Oradea - Republicii
Oradea	Hyperclinica MedLife Oradea - Piata Cetatii
Ploiesti	Hyperclinica MedLife Ploiesti - Republicii
Ploiesti	Hyperclinica MedLife Lotus Ploiesti
Raminicu Valcea	Hyperclinica MedLife Ramnicu Valcea
Sibiu	Hyperclinica MedLife Sibiu Mihai Viteazul
Targu Mures	Hyperclinica MedLife Targu Mures
Timisoara	Hyperclinica MedLife Timisoara Eroilor de la Tisa
Timisoara	Hyperclinica MedLife Timisoara Dragalina
Targoviste	Hyperclinica MedLife Polimed Cub Center

2.2 Participarea la Campanie implica intelegerea, cunoasterea, acordul expres si acceptarea fara obiectii a Regulamentului, de catre Participanti.

SECTIUNEA 3 - DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE/ SERVICIILE PARTICIPANTE

3.1 Campania este organizata pe intreg teritoriul Romaniei in perioada 16.04.2025 – 30.06.2025 in intervalul orar 00:01 – 23:59, urmand a fi organizata si desfasurata in aplicatia si website-ul Medlife (unde se pot afla detalii despre Campanie), precum si pe website-ul www.bcr.ro, unde se pot afla detalii despre campanie, conform Mecanismului Campaniei descris la Sectiunea 3 din prezentul Regulament.

3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul si/sau de a inceta Campania inainte de termen, , urmand ca modificarile sa intre in vigoare la data prevazuta in fiecare act aditional de modificare a acestuia. Modificarile Regulamentului Campaniei vor fi aduse la cunostinta Participantilor prin publicarea informatiei pe website-ul www.bcr.ro cu cel putin 5 zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

3.3. Produsele/ serviciile participante la Campanie sunt urmatoarele:

- a) Contul curent George 3.0 oferit de BCR in perioada Campaniei;
- b) Cardul de debit Visa/Mastercard emis de BCR atasat contului curent George 3.0;
- c) Serviciul George Moneyback oferit de BCR;
- d) Aplicatia si Website-ul Medlife;

3.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

3.5 Pentru detalii privind Campania, Participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) adresandu-se unitatilor BCR;
- b) accesand portalul Organizatorului (www.bcr.ro)
- c) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: 0800 801 BCR (0800 801 227) apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.
- d) aplicatia si website-ul MedLife

SECTIUNEA 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 La Campanie pot participa persoanele fizice rezidente (denumite în continuare „Participantii”) cu domiciliul stabil in Romania si care detin/ utilizeaza/ achizitioneaza produsele/serviciile mentionate la Art. 3.3. si care, pentru a fi considerate eligibile, vor indeplini cumulativ urmatoarele conditii:

- a) Sa fi implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei;
- b) Sa aiba rezidenta fiscala romana;
- c) Sa fie eligibile pentru deschiderea Contului Curent George 3.0 pe flux digital
- d) Sa nu detina alte Conturi Curente George deschise la BCR si/sau sa nu fi deschis alt Cont Curent George in ultimele 12 luni;
- e) Sa-si deschida pe flux digital, in perioada Campaniei, un Cont Curent George 3.0 la BCR, prin accesarea link-ului creat de BCR pus la dispozitie in aplicatia sau website-ul Medlife, de unde vor fi redirectionati catre fluxul de deschidere Cont Curent George 3.0.
- f) Sa activeze serviciul George Moneyback imediat dupa deschiderea contului si inainte de efectuarea de tranzactii in reseaua MedLife,, disponibil in aplicatia mobila George a Organizatorului. Pentru activarea serviciului George Moneyback. Participantii la Campanie (i) vor intra in sectiunea Profil din ecranul principal al aplicatiei mobile George, (ii) vor selecta optiunea Moneyback, (iii) vor accepta termenii si conditiile, (iv) vor activa serviciul;
- g) Sa efectueze cel putin o tranzactie in Centrele MedLife selectate, in primele doua luni de la deschiderea contului curent deschis prin fluxul digital;
- h) sa respecte conditiile din prezentul Regulament;

4.2.Participantii care indeplinesc conditiile descrise la art. 4.1 de mai sus beneficiaza de 100% Bani inapoi, dar nu mai mult de 200 lei daca efectueaza cel putin o tranzactie in Centrele MedLife selectate, in primele doua luni de la deschiderea contului George 3.0 cu cardul Visa/Mastercard aferent contului George 3.0. Suma reprezentand bani inapoi va fi primita de catre client in maxim 70 de zile de la data deschiderii contului.

4.3.Participarea la Campanie este gratuita si benevola.

4.4.Nu pot participa la Campanie angajatii BCR/ai entitatilor la care BCR detine participatii, precum si rudele de gradul I (copii si parinti) si sotul/sotia celor mentionati mai sus.

4.5.Premiile ce se vor acorda in cadrul Campaniei „George X MedLife” se aplica doar pentru un singur Cont Curent George 3.0 deschis. Orice deschidere aditionala a unui alt Cont Curent George de catre aceeasi persoana nu va beneficia de oferta Campaniei.

SECTIUNEA 5 – COSTURI. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

5.1.Toate costurile rezultate din acordarea premiilor constand in bani inapoi revin in sarcina Organizatorului BCR.

5.2.Toate costurile privind promovarea si comunicarea ofertei in baza de utilizatori Medlife revine in sarcina MedLife.

5.3.Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa vireze si sa declare impozitul datorat, daca este cazul, pentru premiile obtinute de catre participanti in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

Orice alte impozite, taxe, contributii sau alte obligatii de natura fiscala, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a participantului. De la data virarii sumelor reprezentand bani inapoi toate cheltuielile legale aferente acestora revin castigatorilor.

SECTIUNEA 6 - LEGEA APLICABILA. LITIGII

6.1 Orice neintelegeri ivite intre Organizator si Participanti decurgand din interpretarea prevederilor prezentului Regulament, se vor solutiona pe cale amiabila. In cazul in care acest lucru nu este posibil, partile se pot adresa instantelor de la sediul Organizatorului.

6.2 Prezentul Regulament si toate obligatiile necontractuale rezultand din sau aflate in legatura cu acesta vor fi guvernate de si interpretate in toate privintele in conformitate cu legea romana.

SECTIUNEA 7 - INCETAREA CAMPANIEI

7.1 Campania poate inceta:

a) in caz de forta majora si/sau caz fortuit (astfel cum acestea sunt definite de Codul Civil);

b) prin decizie unilaterala a Organizatorului;

c) in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa de a continua Campania;

7.2 In toate cazurile enumerate la art. 7.1 de mai sus, cu exceptia lit. (a), Organizatorul va anunta Participantii prin intermediul portalului sau (www.bcr.ro) cu cel putin 5 zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor. In cazul de la art. 7 lit. (a) Organizatorul va anunta Participantii prin intermediul portalului (www.bcr.ro), de indata ce circumstantele producerii evenimentului de forta majora/caz fortuit o vor permite.

7.3 In situatiile avute in vedere la art. 7.1 lit. (a) si (b) sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti si/sau deciziile unor autoritati publice competente.

7.4 Pentru situatiile avute in vedere la art. 7.1 si 7.2 de mai sus, Organizatorul nu are nicio obligatie catre Participanti privind eventuale despagubiri sau alte pretentii de orice natura.

SECTIUNEA 8 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

8.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv cu prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016.

8.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului din prezentul Regulament si pentru buna desfasurare a campaniilor, cum ar fi., pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la clientii, produsele si serviciile BCR si pentru transmiterea catre Participanti de informatii privind Campania in derulare prin diverse mijloace de

comunicare. Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii acestora poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.

8.3 Datele cu caracter personal vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior, in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimizeze datele, lipsindu-le astfel de carul personal, pentru scopuri statistice.

8.4 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal: (i) dreptul la informare, (ii) dreptul de acces la date, (iii) dreptul la rectificare, (iv) dreptul la stergerea datelor, (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (vi) dreptul la portabilitate, (vii) dreptul la opozitie, (viii) dreptul de a nu fi supus unui proces decizional automatizat si (ix) dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, in masura in care considera ca le-au fost incalcate drepturile. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, Participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro sau pot accesa [Politica de confidentialitate a BCR](http://www.bcr.ro), disponibila pe www.bcr.ro.

SECTIUNEA 9 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

9.1 Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor Regulamentului, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin participantului, fara a fi tinut de despagubiri sau plati.

9.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite la urmatoarea adresa: contact.center@bcr.ro.