

## **Regulamentul oficial al Campaniei de promovare „George 3.0 pentru clientii Genius” (denumit în continuare „Regulament”)**

Prezentul Regulament are scopul de a informa clienții de pe platformele George și eMAG cu privire la desfășurarea Campaniei „George 3.0 pentru clientii Genius”, inițiată de Banca Comercială Română S.A. și desfășurată cu sprijinul DANTE INTERNATIONAL S.A. și EMAG RETAIL S.R.L., și cuprinzând o serie de reguli ce trebuie respectate pe perioada desfășurării acestora de către participanți.

### **SECȚIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1.1 Organizatorul campaniei de promovare este **Banca Comercială Română S.A.**, instituție de credit, persoană juridică română, cu sediul în Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, București, cod poștal 060071, România, având Codul Unic de Înregistrare RO 361757, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/ 90/ 1991, înregistrată în Registrul Instituțiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cod IBAN: RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comercială Română S.A.-Centrala, societate comercială pe acțiuni, administrată în sistem dualist, având un capital social subscris și vărsat integral în valoare de 1.625.341.625,40 LEI (denumită în continuare „**Organizator**” sau „**BCR**”),  
și

**Dante International S.A.**, persoana juridică română, având sediul social situat în București, Șoseaua Virtutii nr. 148, Spațiul E47, sector 6, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/372/2002 CUI RO 14399840 (denumit în continuare „**Co-Organizator**” sau „**eMAG**”)  
și

**EMAG RETAIL S.R.L.**, persoana juridică română, cu sediul social situat în Str. Gara Herăstrău, nr. 6, Clădirea Globalworth Square, etaj 2, Sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2021002852231, cod unic de înregistrare RO 44231872, cont bancar RO57INGB5001008230868910 deschis la ING Bank, reprezentată legal prin Tudor Mihailescu în calitate de Administrator denumită în continuare „**Co-Organizator**” sau „**Freshful**”

Organizatorul BANCA COMERCIALA ROMANA S.A. și Co-Organizatorii (Dante International S.A. și EMAG RETAIL S.R.L.), împreună cu reprezentanții acestora, vor fi denumiți în continuare, colectiv, „**Organizatori**”

1.2 Campania „George 3.0 pentru clientii Genius” (denumită în continuare „**Campania**”) se derulează în conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial (denumit în continuare „**Regulament**”), care are caracter obligatoriu pentru toți Participanții.

### **SECȚIUNEA 2. TERMENI ȘI DEFINIȚII**

2.1 Campania „George 3.0 pentru clientii Genius” (denumită în continuare „**Campania**”) se derulează în conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial (denumit în continuare „**Regulament**”), care are caracter obligatoriu pentru toți Participanții.

2.2 În scopul prezentului Regulament:

**Participant** înseamnă orice persoană fizică care intră în Campanie și îndeplinește condițiile prezentului Regulament.

**Luna** înseamnă perioada de 30 de zile calendaristice consecutive, calculate de la data deschiderii contului George 3.0.

### **SECȚIUNEA 3 - DURATA CAMPANIEI. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI PRODUSELE / SERVICIILE PARTICIPANTE**

3.1 Campania este organizată în perioada 01 aprilie 2025 – 30 iunie 2025, în intervalul orar 00:01 – 23:59 și se desfășoară pe teritoriul României, pe website-ul [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro), în aplicația mobilă m.eMAG/ pe website-ul [www.emag.ro](http://www.emag.ro) și în aplicația mobilă Freshful/pe website-ul [www.freshful.ro](http://www.freshful.ro) (unde se pot afla detalii despre Campanie), conform Mecanismului acesteia descris la Secțiunea 4 din prezentul Regulament.

3.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul sau de a înceta Campania înainte de termen, urmând ca modificările să intre în vigoare la data prevăzută în fiecare act adițional încheiat în acest sens. Modificările Regulamentului sau încetarea Campaniei vor fi aduse la cunoștința Participanților prin publicarea informației pe website-ul [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro) – secțiunea „Campanii”, în aplicația mobilă m.eMAG și pe site-ul [www.emag.ro](http://www.emag.ro) – secțiunea eMAG Help și în paginile dedicate Campaniei, în aplicația Freshful/ pe website-ul [www.freshful.ro](http://www.freshful.ro) cu cel puțin 3 (trei) zile înainte de intrarea în vigoare a modificărilor. Prevederile Secțiunii 9 „Încetarea Campaniei” se aplică corespunzător.

3.3. Produsele/ serviciile participante la Campanie sunt următoarele:

- a) contul curent George 3.0 cu card de debit atașat, oferit de BCR în perioada Campaniei,
- b) serviciul George Moneyback oferit de BCR,
- c) aplicația eMAG și website-ul [www.emag.ro](http://www.emag.ro),
- d) aplicația Freshful și website-ul [www.freshful.ro](http://www.freshful.ro),
- e) abonamentul Genius Anual.

3.4 Regulamentul oficial de desfășurare a Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe website-ul Organizatorilor: ([www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)), ([www.emag.ro](http://www.emag.ro)) și [www.freshful.ro](http://www.freshful.ro).

3.5 Pentru detalii privind Campania, Participanții pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, după cum urmează:

- a) adresându-se unităților BCR;
- b) accesând portalul Organizatorului ([www.bcr.ro](http://www.bcr.ro) – secțiunea Campanii);
- c) apelând InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni până duminică, între 8.00 și 22.00) la următoarele numere de telefon: 0800 801 BCR (0800 801 227) apelabil din orice rețea națională sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din străinătate;
- d) accesând portalul [www.emag.ro](http://www.emag.ro) – secțiunea eMAG Help.
- e) accesând portalul [www.freshful.ro](http://www.freshful.ro)

### **SECȚIUNEA 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI**

4.1 La Campanie poate participa orice persoană fizică rezidentă în România care are vârsta minimă împlinită de 18 ani la data începerii Campaniei și care achiziționează/activează produsele/serviciile menționate la Art. 3.3, îndeplinind cumulativ următoarele condiții:

- a) Să nu dețină cont curent George 3.0 la BCR la data începerii Campaniei;
- b) Să nu fi deținut alt cont curent George 3.0 în ultimele 12 luni de la data solicitării deschiderii contului în Campanie;
- c) Să fie eligibile pentru deschiderea unui cont curent George 3.0 pe flux digital;
- d) Să-și deschidă la BCR în perioada Campaniei un cont curent George 3.0 cu card atașat, 100% digital prin accesarea paginii de campanie din eMAG, de unde vor fi redirecționate către fluxul de onboarding pentru deschiderea contului curent George 3.0;
- e) Să activeze serviciul George Moneyback în perioada Campaniei, imediat după deschiderea Contului Curent George 3.0 și înainte de efectuarea de tranzacții. Serviciul George Moneyback este disponibil prin accesarea serviciului Internet Banking și Mobile Banking din aplicația George a Organizatorului; pentru activarea serviciului George Moneyback, Participanții la Campanie (i) vor intra în secțiunea Profil din ecranul principal al aplicației mobile George, (ii) vor selecta opțiunea Moneyback, (iii) vor accepta termenii și condițiile, (iv) vor activa serviciul;
- f) Să dețină un cont activ în eMAG și să aibă active în contul eMAG serviciile abonamentului Genius prin intermediul abonamentului Genius Anual;
- g) Să efectueze cel puțin o tranzacție pe lună, în aplicațiile eMAG și/sau Freshful sau pe website-urile [www.emag.ro](http://www.emag.ro) și/sau [www.freshful.ro](http://www.freshful.ro), cu cardul atașat contului curent George 3.0 deschis prin fluxul descris la art. 3.1 lit b). Pentru evitarea oricărui dubiu, nu se consideră tranzacție plata care a fost

efectuata de Participant in interiorul perioadei Campaniei si care, ulterior, este restituita acestuia la cerere;

- h) Sa aiba activ Contul Curent George 3.0 cu card atasat la data virarii bonusului;
- i) Sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament;

4.2 Pentru a putea castiga bonusul acordat in aceasta Campanie, utilizatorii produselor mentionate la pct. 3.3 trebuie sa indeplineasca conditiile prevazute la punctul 4.1 din Regulament.

4.3 Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorilor, precum si rudele de gradul I (copii si parinti) si sotul/sotia celor mentionati anterior.

4.4 Participarea la Campanie este gratuita si benevola.

#### **SECTIUNEA 5 – DESCRIEREA SI ACORDAREA PREMIILOR**

5.1 Beneficiile oferite in campania de promovare a produselor si serviciilor ca urmare a practicilor comerciale constau in bani in cuantum de 100 RON bonus pe luna in contul curent George 3.0, in primele 3 (trei) luni, de la data deschiderii contului curent George 3.0, pentru cel putin o tranzactie pe luna, in aplicatia mobila m.eMAG si/sau Freshful sau pe website-ul [www.emag.ro](http://www.emag.ro) si/sau [www.freshful.ro](http://www.freshful.ro) si poate fi primit maximum 1 bonus/luna. Bonusul ce va fi acordat in cadrul campaniei de promovare a produselor si serviciilor ca urmare a practicilor comerciale va fi suportat de catre Organizator pentru o perioada de până la 3 (trei) luni de la momentul deschiderii contului curent George 3.0 si activarii serviciului Moneyback. Bonusul va fi virat in contul curent atasat cardului cu care sunt efectuate tranzactiile si nu poate depasi suma totala, aferenta celor 3 luni, de 300 RON. Bonusul va fi virat in luna urmatoare efectuării tranzactiei eligibile.

5.2 Beneficiile se vor acorda tuturor utilizatorilor produselor/serviciilor mentionate la pct. 3.3, care indeplinesc cumulativ conditiile din Sectiunea 4 din prezentul Regulament.

5.3 Un Participant la Campanie poate beneficia o singura data de beneficiu in cadrul acesteia. Dreptul asupra beneficiului nu poate fi transferat unei alte persoane.

#### **SECTIUNEA 6 - TAXE SI IMPOZITE**

6.1 Acolo unde este cazul, Organizatorii se obliga sa calculeze, sa retina, sa vireze si sa declare impozitul datorat, pentru premiile constand in bonusurile obtinute de catre Participanti in cadrul Campaniei de promovare a produselor si serviciilor ca urmare a practicilor comerciale in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

6.2 In conformitate cu reglementarile fiscale in vigoare la data aprobarii prezentului Regulament, veniturile din premiile sub valoarea de 600 lei inclusiv nu sunt impozabile potrivit art. 110 alin. (4) lit. a) din Legea 227/2015 cu modificarile si completarile ulterioare.

6.3 Orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a Participantului. Incepand cu data transferului premiilor de la Organizator(i) la Participant(i), toate cheltuielile legale aferente acestora revin castigatorilor.

#### **SECTIUNEA 7 - LEGEA APLICABILA. LITIGII**

7.1 Orice neintelegeri ivite intre Organizatori si Participanti decurgand din interpretarea sau executarea prevederilor prezentului Regulament, se vor solutiona pe cale amiabila. In cazul in care acest lucru nu este posibil, Partile se pot adresa instantelor judecatoresti romane competente.

7.2 Prezentul Regulament si oricare si toate obligatiile necontractuale rezultand din sau aflate in legatura cu acesta vor fi guvernate de, si interpretate in toate privintele in conformitate cu legea romana.

#### **SECTIUNEA 8 – INCETAREA CAMPANIEI**

8.1 Campania poate inceta:

- a) in caz de forta majora si/sau caz fortuit (astfel cum acestea sunt definite de Codul Civil);
- b) prin decizie unilaterala a Organizatorului ca urmare a cererii Bancii Nationale a Romaniei, in calitate de Autoritate de Reglementare a BCR;
- c) in cazul imposibilitatii Organizatorilor, din motive independente de vointa lor de a continua Campania;

8.2 In toate cazurile enumerate la art. 8.1 de mai sus, cu exceptia literei (a), Organizatorul va anunta Participantii pe website-ul ([www.bcr.ro](http://www.bcr.ro) Sectiunea "Campanii") sau prin afisare in unitatile sale teritoriale, de indata ce

circumstantele producerii evenimentului de forta majora/caz fortuit o vor permite, Organizatorul va anunta Participantii pe website-ul ([www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)) sau prin afisare in unitatile sale teritoriale cu cel putin 3 zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

8.3 In situatiile avute in vedere la art. 8.1 lit. (a) si (b) sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti si/sau deciziile unor autoritati publice competente.

8.4 Pentru situatiile avute in vedere la art. 8.1 si 8.2 de mai sus, Organizatorii nu au nicio obligatie catre Participantii.

#### **SECTIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE**

9.1 Organizatorii prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv cu prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016.

9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorilor din prezentul Regulament si pentru buna desfasurare a Campaniilor, cum ar fi: acordarea bonusurilor, pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la clientii, produsele si serviciile BCR si pentru transmiterea catre Participantii de informatii privind Campania in derulare prin diverse mijloace de comunicare. Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii acestora poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.

9.3 Datele cu caracter personal vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorilor inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorii sa anonimizeze datele, lipsindu-le astfel de carul personal, pentru scopuri statistice.

9.4 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal: (i) dreptul la informare, (ii) dreptul de acces la date, (iii) dreptul la rectificare, (iv) dreptul la stergerea datelor, (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (vi) dreptul la portabilitate, (vii) dreptul la opozitie, (viii) dreptul de a nu fi supus unui proces decizional automatizat si (ix) dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, in masura in care considera ca le-au fost incalcate drepturile. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, Participantii pot contacta Organizatorii la urmatoarele adrese de e-mail: [dpo@bcr.ro](mailto:dpo@bcr.ro)

#### **SECTIUNEA 10 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI**

10.1 Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament.

10.2 In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor Regulamentului, acesta isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin Participantilor, fara a fi tinut de despagubiri sau plati.

10.3 Participarea la Campanie implica intelegerea, cunoasterea, acordul expres si acceptarea fara obiectii a Regulamentului de catre Participantii.

10.4 Castigatorii inteleg si accepta ca dreptul asupra bonusurilor nu pot fi transferate si nu se poate solicita contravaloarea in bani/alte produse/servicii pentru acestea.

10.5 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite la adresa: [contact.center@bcr.ro](mailto:contact.center@bcr.ro)