

Regulamentul oficial al Campaniei de promovare „Kaufland Card X George” (denumit în continuare „Regulament”)

Sectiunea 1 - Organizatorul Campaniei

1.1 Organizatorul campaniei de promovare este **Banca Comercială Română S.A.**, instituție de credit, persoană juridică înființată și funcționând conform legilor din România, cu sediul în București, Soseaua Orhideelor, nr 15D, Cladirea The Bridge 1, et 2, sector 6, cod postal 060071, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. sub număr de ordine în RC: J1991000090407, EUID (Identificator unic european): ROONRC.J 1991000090407, CIF RO361757, înregistrată în Registrul Instituțiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008, societate comercială pe acțiuni administrată în sistem dualist, având cont bancar deschis la Banca Comercială Română S.A. - Centrala, Cod IBAN RO93RNCB0002B00053474306, având un capital social subscris și vărsat integral în valoare de 1.625.341.625,40 LEI (denumită în continuare „**Organizator**” sau „**BCR**”),

Sectiunea 2 – Termeni si definitii

2.1 Campania “Kaufland Card X George” (denumita în continuare „Campania”) se deruleaza în conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial (denumit în continuare „Regulament”), care are caracter obligatoriu pentru toti Participantii.

2.2 În scopul prezentului Regulament:

Participant înseamna orice persoana fizica care intra în Campanie și îndeplinește condițiile prezentului Regulament.

Luna înseamna perioada de 30 de zile calendaristice consecutive, calculate de la data deschiderii contului

Sectiunea 3 - Durata Campaniei. Aria de desfasurare si produsele/ serviciile participante

3.1 Campania se va desfășura pe întreg teritoriul României în perioada 02.12.2025 – 25.12.2025, în intervalul orar 00:01 – 23:59, urmând a fi organizată și desfășurată în aplicația Kaufland Card (unde se pot afla detalii despre Campanie), conform mecanismului Campaniei (Sectiunea 3 din prezentul Regulament).

3.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul și/sau de a înceta Campania înainte de termen, urmând ca modificările să intre în vigoare la data prevăzută în fiecare act adițional de modificare al acestuia. Modificările Regulamentului Campaniei vor fi aduse la cunoștința participanților prin publicarea informației în aplicația Kaufland și pe portalul Organizatorului www.bcr.ro, cu cel puțin 5 zile înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

3.3 Produsele/ serviciile participante la Campanie sunt următoarele:

- a) Contul curent George 3.0 oferit de BCR în perioada Campaniei;
- b) Serviciul George Moneyback oferit de BCR
- c) Aplicația Kaufland Card;

3.4 Regulamentul oficial de desfășurare a Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.

3.5 Pentru detalii privind Campania, participanții pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, după cum urmează:

- a. accesând website-ul Organizatorului (www.bcr.ro)
- b. apelând Contact Center BCR (serviciu disponibil zilnic, de luni până duminică, între 8.00 și 22.00) la următoarele numere de telefon cu tarif normal: *2BCR (*2227) apelabil din orice rețea națională sau +4021 407 42 00, apelabil din orice rețea națională sau din străinătate.

Sectiunea 4 - Dreptul de participare. Mecanismul Campaniei

4.1 La Campanie pot participa Participanții - persoane fizice rezidente române cu domiciliul stabil în România cu vârsta minimă de 18 ani împlinită la data începerii Campaniei care achiziționează și utilizează produsele/serviciile menționate la pct. 2.3 și care, pentru a fi considerate eligibile, vor îndeplini cumulativ următoarele condiții:

- a. Să fie eligibile pentru deschiderea unui cont curent George 3.0 pe flux digital;
- b. Să-și deschidă la BCR în perioada Campaniei un cont curent George 3.0 cu card atasat, 100% digital prin accesarea aplicației Kaufland, secțiunea Parteneri, de unde vor fi redirecționați către fluxul de onboarding pentru deschiderea contului curent George 3.0;
- c. Să dețină un cont activ în aplicația Kaufland;
- d. Să nu dețină cont curent în RON la BCR la data începerii Campaniei;

- e. Să nu fi deținut alt cont curent în RON la BCR în ultimele 12 luni de la data solicitării deschiderii contului în campanie;
- f. Să activeze serviciul George Moneyback în perioada Campaniei, imediat după deschiderea Contului Curent George 3.0 și înainte de efectuarea de tranzacții. Serviciul George Moneyback este disponibil prin accesarea serviciului Internet Banking și Mobile Banking din aplicația George a Organizatorului; pentru activarea serviciului George Moneyback, Participanții la Campanie (i) vor intra în secțiunea Profil din ecranul principal al aplicației mobile George, (ii) vor selecta opțiunea Moneyback, (iii) vor accepta termenii și condițiile, (iv) vor activa serviciul;
- g. În perioada Campaniei menționată la Art. 3.1, să efectueze cel puțin o tranzacție, în magazinele Kaufland de pe teritoriul României, cu cardul atașat contului curent George deschis prin fluxul descris la art. 3.1 lit b) și scanând Kaufland Card;
- h. Să aibă activ Contul Curent George 3.0 cu card atașat la data virării cashback-ului
- i. Să respecte condițiile din prezentul Regulament.

4.2 Participanții care îndeplinesc condițiile descrise la art. 3.1. vor beneficia de 100% cashback pentru tranzacțiile efectuate în magazinele Kaufland cu cardul George atașat contului deschis prin fluxul descris mai sus, dar nu mai mult de 200 RON. Acest cashback va fi suportat de către Organizator, poate fi primit o singură dată și se va vira în Contul Curent atașat cardului cu care sunt efectuate tranzacțiile, conform condițiilor din campanie, în primele 15 zile ale lunii Ianuarie 2026.

4.3 Nu pot participa la Campanie angajații BCR/ai entităților la care BCR deține participatii, precum și rudele de gradul I (copii și părinți) și soțul/sotia celor menționați mai sus.

4.4 Participarea la Campanie este gratuită și benevolă.

Secțiunea 5 – Acordarea beneficiilor

5.1 Beneficiile constând în 100% cashback pentru tranzacțiile efectuate în magazinele Kaufland cu cardul George atașat contului deschis prin fluxul descris mai sus, dar nu mai mult de 200 lei, se vor acorda tuturor utilizatorilor produselor/serviciilor menționate la pct. 3.3, care îndeplinesc cumulativ condițiile din Secțiunea 4 din prezentul Regulament.

5.2 Un Participant la Campanie nu poate castiga decât un beneficiu în cadrul acesteia. Dreptul asupra beneficiului nu poate fi transferat unei alte persoane.

5.3 Toate costurile rezultate din acordarea ofertei revin în sarcina BCR.

5.4 Toate costurile privind promovarea și comunicarea ofertei în baza de utilizatori Kaufland revine în sarcina Kaufland.

Secțiunea 6 – Taxe și impozite

6.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să vireze și să declare impozitul datorat pentru beneficiile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, dacă este cazul.

6.2 Orice alte obligații de natură fiscală, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data virării cashback-ului, toate cheltuielile legale aferente acestora revin proprietarului.

Secțiunea 7 – Legea aplicabilă. Litigii.

7.1 Eventualele neînțelegeri aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești de la sediul Organizatorului.

7.2 Legea aplicabilă este legea română.

Secțiunea 8 - Incetarea campaniei

8.1 Campania poate înceta:

- a) în caz de forță majoră și/sau caz fortuit (așa cum sunt acestea definite de Codul Civil);
- b) printr-o decizie unilaterală a Organizatorului, inclusiv ca urmare a cererii Băncii Naționale a României, în calitate de Autoritate de Reglementare a BCR;
- c) în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa de a continua Campania.

8.2 În toate cazurile enumerate la art. 7.1 mai sus, cu excepția lit. (a) când Organizatorul va anunța Participanții pe site-ul Băncii - Secțiunea Campaniei de îndată ce circumstanțele producerii evenimentului de forță majoră/caz fortuit o vor

permite, Organizatorul va anunța participanții pe site-ul Bancii - Secțiunea Campaniei (<https://www.bcr.ro/ro/campanii>), cu cel puțin 5 zile înainte ca modificările să intre în vigoare.

8.3 În situațiile avute în vedere la pct. 7.1 lit. (a) și (b) sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești, precum și actele unor autorități publice competente.

8.4 Pentru situațiile avute în vedere la pct. 7.1 și pct. 7.2, Organizatorul nu are nicio obligație către Participanți privind eventuale despăgubiri sau alte pretenții de orice natură.

Secțiunea 9 - Prelucrarea datelor personale

9.1 Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie în conformitate cu prevederile legale aplicabile în materia protecției datelor cu caracter personal, inclusiv cu prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016.

9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate în vederea executării obligațiilor și exercitării drepturilor care rezultă în privința Organizatorului din prezentul Regulament și pentru buna desfășurare a campaniilor, cum ar fi: pentru desemnarea castigatorilor acestei Campanii și acordarea beneficiilor, pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienții, produsele și serviciile BCR și pentru transmiterea către Participanți de informații privind Campania în derulare prin diverse mijloace de comunicare. Furnizarea datelor este voluntară. Refuzul furnizării acestora poate atrage însă imposibilitatea participării la Campanie.

9.3 Datele cu caracter personal vor fi stocate pe durata necesară organizării Campaniei, precum și ulterior în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului inclusiv obligațiile în materie fiscală și în materia arhivării. După expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul să anonimizescă datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.

9.4 Participanții la Campanie beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal: (i) dreptul la informare, (ii) dreptul de acces la date, (iii) dreptul la rectificare, (iv) dreptul la ștergerea datelor, (v) dreptul la restricționarea prelucrării, (vi) dreptul la portabilitate, (vii) dreptul la opoziție, (viii) dreptul de a nu fi supus unui proces decizional automatizat și (ix) dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în măsura în care consideră că le-au fost încălțate drepturile. Pentru mai multe detalii privind activitățile de prelucrare și modul de exercitare a drepturilor, Participanții pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro.

Secțiunea 10 - Alte prevederi

10.1 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord și acceptă necondiționat și în mod irevocabil prevederile prezentului Regulament.

10.2 În cazul în care Organizatorul constată neîndeplinirea și/sau nerespectarea condițiilor stipulate de prezentul Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin castigatorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

10.3 Participarea la Campanie implică înțelegerea, cunoașterea, acordul expres și acceptarea fără obiecții a Regulamentului de către Participanți.

10.4 Castigatorii înțeleg și acceptă că dreptul asupra premiilor nu pot fi transferate și nu se poate solicita contravaloarea în bani/alte produse/servicii pentru acestea.

10.5 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite în atenția BCR la următoarea adresă: contact.center@bcr.ro