

Anexa 1

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE PROMOVARE "GEORGE X OLX"

SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei este **Banca Comerciala Romana S.A.** institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Soseaua Orhideelor nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, Bucuresti, cod postal 060071, Romania, avand Codul Unic de Inregistrare RO 361757, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/ 90/ 1991, inregistrata in Registrul Institutiiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cod IBAN RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 LEI, prin reprezentantii legali/conventionali (denumita in continuare „**Organizator**” sau „**BCR**”).

SECTIUNEA 2. TERMENI SI DEFINITII

2.1 **Campania de promovare "GEORGE X OLX"** (denumita in continuare „**Campania**”) se deruleaza in conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial (denumit in continuare „**Regulament**”), care are caracter obligatoriu pentru toti Participantii.

2.2 In scopul prezentului Regulament:

Participant inseamna orice persoana fizica cu rezidenta fiscala romana care intra in Campanie si indeplineste conditiile prezentului Regulament.

Luna inseamna perioada de 30 de zile calendaristice consecutive, calculate de la data deschiderii contului.

Tranzactii POS sau online inseamna orice tip de tranzactie decontata mai putin: retragerea de numerar, transferul de bani, pariurile sau tranzactiile la cazinouri.

Tranzactia decontata - reprezinta operatiunea de plata efectuata cu cardul si inregistrata in Contul Curent atasat cardului: plata de bunuri/ servicii la terminalele POS de la comerciantii care au afisate insemnele organizatiei internationale sub sigla careia a fost emis cardul (Visa sau Mastercard, dupa caz);

SECTIUNEA 3 - DURATA CAMPANIEI. ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE / SERVICIILE PARTICIPANTE

3.1 Campania este organizata in perioada **01.04.2025 – 30.06.2025** in intervalul orar 00:01 – 23:59 si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, urmand a fi organizata si desfasurata pe website-urile / aplicatiile OLX / Autovit si pe website-ul www.bcr.ro, unde se pot afla detalii despre campanie, conform Mecanismului acesteia descris la Sectiunea 4 din prezentul Regulament.

3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul sau de a inceta Campania inainte de termen, urmand ca modificarile sa intre in vigoare la data prevazuta in fiecare act aditional incheiat in acest sens. Modificarile Regulamentului sau incetarea Campaniei vor fi aduse la cunostinta Participantilor prin publicarea informatiei pe website-ul www.bcr.ro cu cel putin 5 zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor. Prevederile Sectiunii 8 „Incetarea Campaniei” se aplica corespunzator.

3.3. Produsele/ serviciile participante la Campanie sunt urmatoarele:

- a) Contul curent George 3.0 cu card de debit atasat oferit de BCR in perioada Campaniei
- b) Serviciul George Moneyback oferit de BCR

3.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

3.5 Pentru detalii privind Campania, Participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului accesand portalul Organizatorului (www.bcr.ro - [sectiunea Campanii](#)), apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: *2BCR (*2227) apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

SECTIUNEA 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 La Campanie pot participa persoanele fizice rezidente cu domiciliul stabil in Romania si care achizitioneaza produsele&serviciile mentionate la Art. 3.3. si care, pentru a fi considerate eligibile, vor indeplini cumulativ urmatoarele conditii:

- a) Sa fi implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei
- b) Sa aiba rezidenta fiscala romana;
- b) Sa fie eligibile pentru deschiderea Contului Curent George 3.0 pe flux digital;
- c) Sa nu detina alte conturi curente George deschise la BCR pana la data inceperii campaniei si/sau sa nu fi deschis alt cont curent George in ultimele 12 luni de la data deschiderii contului;
- d) Sa-si deschida pe flux digital, in perioada Campaniei, un Cont Curent George 3.0 la BCR, prin accesarea website-urilor / aplicatiilor OLX / Autovit, de unde vor fi redirectionati catre fluxul de deschidere Cont Curent George 3.0.
- e) Sa activeze serviciul George Moneyback imediat dupa deschiderea contului George 3.0 si inainte de efectuarea tranzactiilor. Pentru activarea serviciului George Moneyback, Participantii la Campanie (i) vor intra in sectiunea Profil din ecranul principal al aplicatiei mobile George, (ii) vor selecta optiunea Moneyback, (iii) vor accepta termenii si conditiile, (iv) vor activa serviciul.
- f) Sa efectueze cel putin o tranzactie POS sau online in valoare de minim 100 RON / luna timp de 3 luni, pe teritoriul Romaniei, cu cardul atasat contului curent George 3.0 deschis prin fluxul descris la art. 4.1 lit d).
- h) sa respecte conditiile din prezentul Regulament.

4.2 Nu pot participa la Campanie angajatii BCR/ai entitatilor la care BCR detine participatii, precum si rudele de gradul I (copii si parinti) si sotul/sotia celor mentionati mai sus.

4.3 Participarea la Campanie este gratuita si benevola.

SECTIUNEA 5 - ACORDAREA PREMIILOR

5.1 Beneficiile oferite in campanie constau in 100 RON bani inapoi lunar incasat in contul curent George 3.0, in primele 3 luni de la data deschiderii contului curent George 3.0, dupa indeplinirea conditiilor mentionate la art. 4.1 (activare serviciu Moneyback si efectuarea de tranzactii POS sau online in valoare de minim 100 RON / luna timp de 3 luni) si poate fi primit maximum o data pe luna. Banii inapoi vor fi suportati de catre Organizator pentru o perioada de pana la 3 luni de la momentul deschiderii contului curent George 3.0 si activarii serviciului Moneyback. Suma va fi virata in luna urmatoare celei efectuarii fiecarei tranzactii, cu conditia ca la data virarii, contul curent George 3.0 sa fie activ.

5.2 Un Participant la Campanie nu poate castiga decat un premiu lunar (maxim 3 luni) in cadrul acesteia. Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane.

5.3 Premiile Campaniei „**GEORGE X OLX**” se aplica pentru un singur Cont Curent George 3.0 cu card atasat deschis in perioada campaniei pe fluxul mentionat la art. 4.1 lit d. Orice deschidere additionala a unui alt Cont Curent George de catre aceeasi persoana nu va beneficia de oferta Campaniei.

5.4 Toate costurile rezultate din acordarea ofertei revin in sarcina BCR.

5.5 Toate costurile privind promovarea si comunicarea ofertei in baza de utilizatori/pe site-ul OLX/Autovit revin in sarcina OLX/Autovit.

SECTIUNEA 6 - TAXE SI IMPOZITE

6.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa vireze si sa declare, daca este cazul, impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

6.2 Orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Incepand cu data virarii premiilor de catre Organizator castigatorilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin castigatorilor.

SECTIUNEA 7 - LEGEA APLICABILA. LITIGII

7.1 Orice neintelegeri ivite intre Organizator si Participanti decurgand din interpretarea sau executarea prevederilor prezentului Regulament, se vor solutiona pe cale amiabila. In cazul in care acest lucru nu este posibil, Partile se pot adresa instantelor de la sediul Organizatorului .

7.2 Prezentul Regulament si toate obligatiile necontractuale rezultand din sau aflate in legatura cu acesta vor fi guvernate de legea romana, si interpretate in toate privintele in conformitate cu legea romana.

SECTIUNEA 8 - INCETAREA CAMPANIEI

8.1 Campania poate inceta:

- a) in caz de forta majora si/sau caz fortuit (astfel cum acestea sunt definite de Codul Civil);
- b) prin decizie unilaterala a Organizatorului ca urmare a cererii Bancii Nationale a Romaniei, in calitate de Autoritate de Reglementare a BCR;
- c) in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa de a continua Campania;

8.2 In toate cazurile enumerate la art. 8.1 de mai sus, cu exceptia lit. (a), Organizatorul va anunta Participantii prin intermediul portalului sau (www.bcr.ro – sectiunea Campanii) cu cel putin 5 zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor. In cazul de la art. 8 lit. (a) Organizatorul va anunta Participantii prin intermediul portalului (www.bcr.ro – sectiunea Campanii), de indata ce circumstantele producerii evenimentului de forta majora/caz fortuit o vor permite.

8.3 In situatiile avute in vedere la art. 8.1 lit. (a) si (b) sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti si/sau deciziile unor autoritati publice competente.

8.4 Pentru situatiile avute in vedere la art. 8.1 si 8.2 de mai sus, Organizatorul nu are nicio obligatie catre Participanti.

SECTIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

9.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv cu prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016.

9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului din prezentul Regulament si pentru buna desfasurare a Campaniilor, cum ar fi: pentru desemnarea castigatorilor acestei Campanii si acordarea premiilor, pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la clientii, produsele si serviciile BCR si pentru transmiterea catre Participanti de informatii privind Campania in derulare prin diverse mijloace de comunicare. Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii acestora poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.

9.3 Datele cu caracter personal vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimzeze datele, lipsindu-le astfel de cadrul personal, pentru scopuri statistice.

9.4 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal: (i) dreptul la informare, (ii) dreptul de acces la date, (iii) dreptul la rectificare, (iv) dreptul la stergerea datelor, (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (vi) dreptul la portabilitate, (vii) dreptul la opozitie, (viii) dreptul de a nu fi supus unui proces decizional automatizat si (ix) dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, in masura in care considera ca le-

au fost incalcate drepturile. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, Participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro.

SECTIUNEA 10 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

10.1 Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament.

10.2 In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor Regulamentului, acesta isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin Participantilor/Castigatorilor, fara a fi tinut de despagubiri sau plati.

10.3 Participarea la Campanie implica intelegerea, cunoasterea, acordul expres si acceptarea fara obiectii a Regulamentului de catre Participantii.

10.4 Castigatorii inteleg si accepta ca dreptul asupra premiilor nu pot fi transferate si nu se poate solicita contravaloarea in bani/alte produse/servicii pentru acestea.

10.5 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite la urmatoarea adresa:

contact.center@bcr.ro.

Denumirea Organizatorului

Banca Comerciala Romana S.A., Soseaua Orhideelor nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod postal 060071, Bucuresti, Romania