

Banca Comercială Română S.A.
Societate administrată în sistem dualist
www.bcr.ro

Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The
Bridge 1, etajul 2, Sector 6, București, cod
poștal 060071
contact.center@bcr.ro
Contact Center BCR: *2227 apelabil din
orice rețea din România; + 4021.407.42.00,
apelabil din orice rețea din România sau
din străinătate

Înmatriculată la Registrul Comerțului:
J1991000090407
EUID (Identificator unic european):
ROONRC.J1991000090407
Înmatriculată la Registrul
Instituțiilor de Credit:
Nr. RB-PJR-40-008/18.02.1999

Cod Unic de Înregistrare:
RO 361757
Capital Social:
1.625.341.625,40 lei
SWIFT: RNCB RO BU

Act Aditional Nr. 1

la Protocolul de Cooperare nr. 4081551/15.12.2025

Între:

BANCA COMERCIALĂ ROMÂNĂ S.A., instituție de credit, persoană juridică înființată și funcționând conform legislației din România, cu sediul în București, Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod poștal 060071, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1991000090407, având codul de TVA RO361757, înregistrată în Registrul Instituțiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008, societate pe acțiuni administrată în sistem dualist, cu cont deschis la Banca Comercială Română S.A. – Centrala, cod IBAN RO93RNCB0002B00053474306, cu un capital social subscris și vărsat integral de 1.625.341.625,40 lei, denumită în continuare „**BCR**” sau „**Banca**”,

și

Uber B.V., societate cu răspundere limitată constituită conform legilor Țărilor de Jos (număr de înregistrare 56317441), cu sediul înregistrat la adresa Burgerweeshuispad 301, 1076 HR Amsterdam, denumită în continuare „**Partenerul**” sau „**Uber**”.

Dacă nu se prevede altfel, termenii și expresiile definite în Protocol, inclusiv cele definite prin trimitere la un alt document, vor avea același înțeles atunci când sunt utilizate în prezentul Act Adițional.

Având în vedere că:

A. Părțile au încheiat Protocolul de Colaborare înregistrat la data de 15.12.2025, prin care au convenit să își promoveze produsele și/sau serviciile prin lansarea de programe/campanii/oferte promoționale;

B. Părțile intenționează să modifice Protocolul,

AU DECIS SĂ ÎNCHEIE PREZENTUL ADDENDUM, DUPĂ CUM URMEAZĂ:

2. MODIFICĂRI ALE PROTOCOLULUI

2.1 Începând cu **10.02.2026**, *Termenii și condițiile pentru campaniile promoționale*, care fac obiectul Anexei 1 și Anexei 2 la Protocolul de Colaborare nr. 4081551/15.12.2025, vor fi modificate și vor avea conținutul prevăzut în Anexa 1 și Anexa 2 atașate prezentului Addendum.

3. DISPOZIȚII FINALE

3.1 Prevederile prezentului Act Adițional fac parte integrantă din Protocol.

3.2 Prezentul Addendum reprezintă voința Părților și înlocuiește orice alt acord verbal între acestea privind obiectul său, precum și orice înțelegeri sau negocieri scrise anterioare semnării sale. Nu există aspecte secundare între Părți care să nu fie reflectate în prezentul Addendum.

3.3 Părțile își exprimă liber acordul de a contracta, având intenția de a fi obligate în conformitate cu prevederile integrale ale Addendumului, pe care îl consideră echitabil.

3.4 Părțile declară și confirmă că au încheiat prezentul Addendum având în vedere toate dispozițiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără a se limita la, prevederile Codului Civil, acestea fiind previzibile și accesibile Părților.

3.5 Prin semnarea prezentului Addendum, fiecare Parte își asumă riscul unei eventuale erori în ceea ce privește înțelegerea oricărei prevederi a Addendumului.

4. ANEXE

- **Anexa 2** – Termeni și condiții pentru campania promoțională „Uber X George”.

Campanie promoțională " Uber X George"

SECȚIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1 Organizatorul campaniei este **BANCA COMERCIALĂ ROMÂNĂ S.A.** instituție de credit, persoană juridică constituită și funcționând în conformitate cu legile României, cu sediul în București, Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod poștal 060071, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1991000090407, CIF RO361757, înregistrată în Registrul Instituțiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008, societate pe acțiuni administrată în sistem dualist, cu un cont bancar deschis la Banca Comercială Română S.A. - Centrala, Cod IBAN RO93RNCB0002B00053474306, cu un capital social subscris și vărsat integral în valoare de 1.625.341.625,40 LEI (denumită în continuare "Organizator" sau "BCR").

SECȚIUNEA 2 – TERMENI ȘI DEFINIȚII

2.1 Campania promoțională " **Uber X George** ", denumită în continuare "Campania", se va desfășura pe baza prevederilor prezentului Regulament, care sunt obligatorii pentru toți participanții.

2.2 În sensul prezentului Regulament:

Participant înseamnă orice persoană fizică, rezidentă română cu domiciliul stabil în România, care se alătură Campaniei și îndeplinește condițiile prezentului Regulament.

Luna înseamnă perioada de 30 de zile calendaristice consecutive, calculate de la data deschiderii contului George 3.0.

Aplicația UBER – aplicație de ride-hailing și servicii de transport, care permite Participanților să solicite curse.

SECȚIUNEA 3 - DURATA CAMPANIEI, ZONA ȘI PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE

3.1 Campania se va desfășura pe întreg teritoriul României, în perioada 10.12.2025 – 10.05.2026, în intervalul orar 00:01 – 23:59, și va fi organizată și desfășurată în cadrul aplicației Uber, conform mecanismului Campaniei (Secțiunea 3 din prezentul Regulament).

3.2 Organizatorul și Uber își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul și/sau de a înceta Campania înainte de data de încheiere programată. Orice modificări vor intra în vigoare la data specificată în fiecare document de modificare. Modificările aduse Regulamentului Campaniei vor fi comunicate Participanților prin publicarea informațiilor pe portalul Organizatorului www.bcr.ro- Secțiunea Utilitate - Campanii unde va fi publicat Regulamentul Campaniei cu cel puțin 5 zile lucrătoare înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

3.3 Produsele/serviciile participante la Campanie sunt următoarele:

- a) Contul curent George 3.0 cu card de debit Visa/Mastercard atașat, oferit de BCR în perioada Campaniei;
- b) Serviciile Internet Banking și Mobile Banking prin aplicația George;
- c) Serviciul George Moneyback oferit de BCR;

d) Aplicația și serviciile Uber.

3.4 Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil gratuit oricărui solicitant.

3.5 Pentru detalii despre Campanie, Participanții pot solicita accesul gratuit la Regulament după cum urmează:

a) Prin accesarea site-ului Organizatorului (www.bcr.ro, secțiunea Utile - Campanii unde va fi publicat Regulamentul Campaniei)

b) Prin apelarea Contact Center-ului BCR (un serviciu disponibil zilnic, de luni până duminică, între orele 08:00 și 22:00) la următoarele numere de telefon cu tarif normal: *2BCR (*2227), disponibil din orice rețea națională; sau +4021 407 42 00, disponibil din orice rețea națională sau internațională.

SECȚIUNEA 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 Campania este deschisă Participanților – persoane fizice rezidente române, cu domiciliul stabil în România, care au cel puțin 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, care achiziționează și utilizează produsele/serviciile menționate la punctul 3.3 și care, pentru a fi considerați eligibili, îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

a. să fie eligibili pentru a deschide un cont curent George 3.0 prin fluxul digital;

b. să deschidă un cont curent George 3.0 cu card atașat, 100% digital, la BCR în perioada Campaniei, prin accesarea materialelor promoționale online implementate de UBER sau/si BCR în perioada Campaniei, direct legate de această Campanie, de unde vor fi redirecționați către fluxul de onboarding pentru deschiderea contului curent George 3.0;

c. să aibă un cont activ în aplicația Uber;

d. să nu fi deținut un cont curent în RON în ultimele 12 luni anterioare datei solicitării deschiderii contului în timpul Campaniei;

e. să activeze serviciul George Moneyback în perioada Campaniei, imediat după deschiderea contului curent George 3.0 și înainte de a efectua orice tranzacție. Serviciul George Moneyback este disponibil prin serviciile Internet Banking și Mobile Banking în aplicația George a BCR. Pentru a activa George Moneyback, Participanții trebuie: (i) să intre în secțiunea Profil de pe ecranul principal al aplicației George mobile, (ii) să selecteze opțiunea Moneyback, (iii) să accepte termenii și condițiile, (iv) să activeze serviciul;

f. Pentru a fi eligibili pentru bonusul de 50 lei/lună, Participanții trebuie să efectueze cel puțin o tranzacție în fiecare dintre cele 3 luni de la data deschiderii contului George 3.0 din perioada Campaniei, în aplicația Uber folosind cardul atașat contului curent George 3.0 deschis prin fluxul descris anterior. Pentru claritate, orice plată efectuată în timpul perioadei Campaniei și rambursată ulterior la cererea Participantului nu va fi considerată o tranzacție validă;

g. să aibă contul curent George 3.0 și cardul atașat active la momentul plății bonusului;

h. să respecte toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament.

4.2 Participanții care îndeplinesc condițiile descrise la art. 4.1 vor primi bonusul după cum urmează:

(i) Lunar va primi bonus de 50 lei pentru o tranzacție efectuată în Aplicația Uber cu cardul Visa/Mastercard atașat contului curent George 3.0 deschis prin fluxul descris mai sus, până la maxim 150 lei/campanie, respectiv 50 lei/lună.

4.3 Acest bonus va fi acordat de Organizator și poate fi primit o singură dată pe lună, în fiecare dintre cele 3 luni de la data deschiderii contului George 3.0, sub rezerva respectării condițiilor din cadrul acestui Regulament, și nu poate depăși suma totală de 150 lei/Campanie.

4.4 Bonusul va fi transferat în contul curent George 3.0 legat de cardul utilizat pentru tranzacții, în conformitate cu condițiile Campaniei, în primele 15 zile ale lunii următoare lunii în care a/au avut loc tranzacția/tranzacțiile.

4.5 Angajații BCR și ai entităților în care BCR deține acțiuni, precum și rudele lor de gradul întâi (părinți și copii) și soții, nu sunt eligibili să participe la Campanie.

4.6 Participarea la Campanie este gratuită și voluntară.

SECȚIUNEA 5 – BENEFICII

5.1 Beneficiile constau în bonusuri în cuantum de 50 de lei/lună, maxim 150 de lei/Campanie, oferite de BCR ce vor fi acordate tuturor Participanților Utilizatori ai produselor/serviciilor menționate la punctul 3.3, care îndeplinesc cumulativ condițiile prezentate în Secțiunea 4 a prezentului Regulament.

5.2 Un Participant la Campanie primește până la maxim 3 bonusuri pe durata Campaniei, sub condiția respectării prezentului Regulament. Dreptul la bonus nu poate fi transferat altei persoane.

5.3 Toate costurile care decurg din acordarea bonusului de 50 lei/lună, maxim 150 lei/Campanie vor fi suportate de BCR.

5.4 Toate costurile legate de promovarea și comunicarea ofertei către baza de Utilizatori Uber vor fi suportate de Uber.

SECȚIUNEA 6 – TAXE ȘI IMPOZITE

6.1 Organizatorul, BCR, se obligă să calculeze, să rețină, să vireze și să declare impozitul pe veniturile din premii, dacă este cazul, în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare

6.2 Orice alte obligații fiscale în legătură cu aceste bonusuri vor fi în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data virării bonusurilor, orice alte impozite, taxe și contribuții în legătură cu bonusurile oferite de BCR sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

SECȚIUNEA 7 – LEGEA GUVERNANTOARE. LITIGII

7.1 Orice litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie vor fi rezolvate pe cale amiabilă. Dacă o rezolvare amiabilă nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul social al Organizatorului.

7.2 Legea aplicabilă este legea română.

SECȚIUNEA 8 – ÎNCETAREA CAMPANIEI

8.1 Campania poate fi încheiată în următoarele cazuri:

- a) în caz de forță majoră și/sau circumstanțe imprevizibile (așa cum sunt definite de Codul Civil);
- b) printr-o decizie a Organizatorului;
- c) printr-o decizie Uber;
- d) în caz de incapacitate a Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Campania.

8.2 În toate cazurile menționate la art. 8.1 de mai sus, cu excepția punctului (a), unde Organizatorul va informa Participanții pe site-ul Băncii – Secțiunea Campaniei – de îndată ce circumstanțele forței

majore/evenimentului imprevizibil permit, Organizatorul va notifica Participanții pe site-ul Băncii – Secțiunea Campanii (<https://www.bcr.ro/ro/campanii>), cu cel puțin 5 zile înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

8.3 Situațiile menționate la punctele 8.1 (a) și (b) includ și hotărârile judecătorești și actele emise de autoritățile publice competente.

8.4 În situațiile menționate la punctele 8.1 și 8.2, Organizatorul nu va avea nicio obligație față de Participanți cu privire la nicio compensație sau alte pretenții de orice fel.

SECȚIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1 Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie în conformitate cu dispozițiile legale aplicabile privind protecția datelor cu caracter personal, inclusiv dispozițiile Regulamentului general privind protecția datelor (GDPR) nr. 679/2016.

9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate în scopul îndeplinirii obligațiilor și exercitării drepturilor Organizatorului care decurg din prezentul Regulament și pentru desfășurarea corespunzătoare a Campaniilor, cum ar fi: identificarea câștigătorilor acestei Campanii și acordarea beneficiilor, generarea de rapoarte statistice privind clienții, produsele și serviciile BCR și trimiterea Participanților de informații privind Campania în curs prin diverse canale de comunicare. Furnizarea datelor este voluntară; cu toate acestea, refuzul de a furniza astfel de date poate duce la imposibilitatea de a participa la Campanie.

9.3 Datele cu caracter personal vor fi stocate atâta timp cât este necesar pentru organizarea Campaniei și, ulterior, pentru îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului, inclusiv cerințele fiscale și de arhivare. După expirarea perioadelor de stocare, Organizatorul poate anonimiza datele, eliminându-le astfel caracterul personal, în scopuri statistice.

9.4 Participanții la Campanie au următoarele drepturi cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal: (i) dreptul de a fi informați, (ii) dreptul de acces la date, (iii) dreptul la rectificare, (iv) dreptul la ștergere, (v) dreptul la restricționarea prelucrării, (vi) dreptul la portabilitatea datelor, (vii) dreptul la opoziție, (viii) dreptul de a nu fi supus luării automate a deciziilor și (ix) dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, dacă consideră că drepturile lor au fost încălcate. Pentru mai multe detalii cu privire la activitățile de prelucrare a datelor și la modul în care vă puteți exercita drepturile, Participanții pot contacta Organizatorul la următoarea adresă de e-mail: dpo@bcr.ro

SECȚIUNEA 10 – ALTE DISPOZIȚII

10.1 Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt pe deplin și necondiționat de acord cu și acceptă prevederile prezentului Regulament. În cazul în care Organizatorul constată că condițiile stipulate în prezentul Regulament nu au fost îndeplinite sau respectate, își rezervă dreptul de a suspenda în orice moment drepturile și beneficiile acordate Participanților, fără nicio compensație sau plată suplimentară.

10.2 Orice litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar dacă acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul social al Organizatorului.

10.3 Legea aplicabilă este legea română.

10.4 Orice reclamații cu privire la desfășurarea Campaniei pot fi depuse la BCR la următoarea adresă de e-mail: contact.center@bcr.ro

Numele/Adresa Organizatorului: Banca Comercială Română S.A., București, Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod poștal 060071