DUPLICAT

Spre certificarea prezentului inscris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE "George Back to School 2025" (denumit in continuare „Regulament")

SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei promotionale **"George Back to School 2025"** este BANCA COMERCIALA ROMANA S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Soseaua Orhideelor nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, Bucuresti, cod postal 060071, cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1991000090407, EUID: ROONRC.J1991000090407, CUI 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON (denumita in continuare „**Organizator**" sau „**BCR**").

alaturi de Visa Europe Romania SRL., cu sediul in Romania, Bucuresti sector 2, str. Maria Rosetti, nr. 6, CUI 47505131, denumita in continuare "**Co-Organizator**" sau "Visa"- reprezentata in derularea campaniei prin Intermediul Lion Communication Services SA, cu sediul in Bucuresti, str. Europe House, Bd Lascar Catargiu nr 47-53, sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand CIF RO25848554, denumita in continuare „Agentia"

1.2 Organizatorul BANCA COMERCIALA ROMANA si Co-Organizatorul Visa Europe Romania SRL, impreuna cu reprezentantii acestora, vor fi denumiti in continuare, colectiv, „**Organizatorii**".

1.3 Campania promotionala **„George Back to School 2025"**, denumita in continuare „**Campania**", se va derula sub prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

SECTIUNEA 2 – TERMENI SI DEFINITII

2.1 Campania promotionala **„George Back to School 2025"**, (denumita in continuare „**Campania**"), se deruleaza in conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial (denumit in continuare **„Regulament"**) care are caracter obligatoriu pentru toti Participantii.

2.2 In scopul prezentului Regulament:

Participant: Orice persoana fizica rezidenta romana cu domiciliul stabil in Romania care intra in Campanie si indeplineste conditiile prezentului Regulament.

Luna: O perioada corespunzatoare unei luni din calendar (ianuarie, februarie, martie, etc.). In scopul acestui Regulament, consideram luna intreaga si o parte dintr-o lună calendaristica.

Client nou: Client care nu a detinut un Cont Curent activ la BCR, cu minim 1 luna anterior datei de incepere a Campaniei si care are mai putin de 22 de ani impliniti la data inceperii Campaniei.

Client existent: Client care, la data inceperii Campaniei, are cel putin un Cont Curent activ la BCR si care are mai putin de 22 de ani impliniti la data inceperii Campaniei.

SECTIUNEA 3 - DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE SI

PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE

3.1 Campania este organizata in perioada **08.09.2025 (ora 00:00) – 15.11.2025 (ora 23:59)** si se desfasoara pe teritoriul Romaniei si/sau pe website-ul www.bcr.ro/ro/campanii, (unde se pot afla detalii despre Campanie), conform mecanismului acesteia descris la SECTIUNEA 4 din prezentul Regulament.

3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul sau de a inceta Campania inainte de termen, urmand ca modificarile sa intre in vigoare la data prevazuta in fiecare act aditional incheiat in acest sens. Modificarile Regulamentului sau incetarea Campaniei vor fi aduse la cunostinta Participantilor prin publicarea informatiei pe website-ul www.bcr.ro/ro/campanii cu cel putin o zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor. Prevederile Sectiunii 9 „Incetarea Campaniei" se aplica corespunzator.

3.3. Produsele participante la Campanie sunt urmatoarele:

a) Contul George pentru minori cu varsta intre 0 si 7 ani neimpliniti ("George Kids") cu card atasat Visa George Standard Cyan (BIN: 44939140) pentru reprezentantul legal,
b) Contul George pentru minori cu varsta intre 7 si 14 ani neimpliniti ("George Junior") cu card atasat Visa George Young (BIN: 44939150),
c) Contul George pentru minori cu varsta intre 14 si 18 ani neimpliniti ("George Young") cu card atasat Visa George Young (BIN: 44939150),
d) Contul George 3.0 pentru tineri cu varsta intre 18 si 22 de ani neimpliniti ("George Student") cu card atasat Visa George Standard Cyan (BIN: 44939140).

3.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

3.5 Pentru detalii privind Campania, Participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

a) adresandu-se unitatilor BCR;
b) accesand portalul Organizatorului (www.bcr.ro/ro/campanii);
c) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: 0800 801 BCR (0800 801 227) apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

SECTIUNEA 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 La Campanie pot participa Clienti noi si/sau Clienti existenti, definiti conform pct. 2.2 din prezentul Regulament.

In cazul **minorilor**:

Sub 14 ani: participarea se face prin reprezentant legal;

Intre 14 si 17 ani: Participarea este permisa cu acordul parintilor, tutorelui, instantei de tutela, curatorului sau curatorului special, dupa caz.

Pentru a fi considerati eligibili, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

a) sa fie persoane fizice rezidente romane cu domiciliul stabil in Romania;
b) Clientul nou trebuie sa achizitioneze, in perioada Campaniei, unul dintre produsele prevazute la art. 3.3 din Regulament corespunzator categoriei sale de varsta;

c) Clientul existent trebuie sa detina/sa realizeze un upgrade[1] de cont curent sau sa achizitioneze, in perioada Campaniei, unul dintre produsele prevazute la art. 3.3 din Regulament, corespunzator categoriei sale de varsta;
c) sa efectueze, in perioada Campaniei, cel puțin trei tranzacții pe luna[2] cu cardul la comercianti, fizic sau online, folosind, după caz, cardul Visa George Standard Cyan sau Visa George Young.
Nu sunt eligibile pentru Campanie tranzactiile de tip transfer de bani, tranzactii de retragere numerar la ATM-uri sau ghiseele bancare oriunde in lume, tranzactii din categoria jocurilor de noroc sau de tip „top-up"[3];
d) sa mentina produsul prevazut la art. 3.3 activ, cel putin pana la data acordarii premiilor prevazute la art. 6.1;
e) sa respecte conditiile din prezentul Regulament.

4.2 Nu pot participa la Campanie:
a) salariatii BCR si ai subsidiarelor BCR;
b) salariatii Visa si ai subsidiarelor Visa;
c) salariatii Lion Communication Services SA si ai subsidiarelor Lion Communication Services SA;
d) salariatii MEDIAPOST HIT MAIL S.A si ai subsidiarelor MEDIAPOST HIT MAIL S.A;
e) copiii angajatilor Visa și ai subsidiarelor Visa, Lion Communication Services SA și a subsidiarelor sale, MEDIAPOST HIT MAIL S.A și ai subsidiarelor sale, BCR și ai subsidiarelor BCR, ai entitatilor la care BCR detine participatii, precum si sotul/sotia si rudele de gradul I (parinti, copii) ai celor mentionati anterior, care indeplinesc conditiile din prezentul Regulament

4.3 Participarea la Campanie este gratuita si benevola.

SECTIUNEA 5 - DESCRIEREA PREMIILOR

5.1 Participantii eligibili care indeplinesc conditiile mentionate in prezentul Regulament vor avea sansa să castige unul dintre cele 35 de premii urmatoare, oferite de Co-Organizator:

Premiu	Nr. Bucați	Valoarea comerciala (inclusiv TVA) in lei /Buc
Laptop Apple MacBook Air 13", cu procesor Apple M4	10	5.599
Telefon mobil Apple iPhone 16, 128GB, 5G	20	3.999
Consola PlayStation 5	5	2.749

[1] Clientul existent trebuie sa detina/sa migreze la Pachetul de cont curent George 3.0 sau sa achizitioneze, in perioada Campaniei, unul dintre produsele prevazute la art. 3.3 din Regulament, corespunzator categoriei sale de varsta.
[2] Pentru clientii noi sau existenti care isi deschid contul/fac upgrade la contul curent in ultimele 3 zile calendaristice ale lunii, tranzactiile eligibile vor fi luate in considerare incepand cu luna urmatoare.
[3] Prin tranzactie „top-up" se intelege orice transfer de fonduri efectuat de catre client in vederea alimentarii unui cont detinut la o alta institutie financiara (ex: portofel electronic, cont de plati sau cont curent), considerat drept incarcare sau alimentare a acelui cont.

(PS5) Slim, 1TB SSD		
Total	35	149.715

5.2 Valoarea premiilor

Valoarea unitara a premiului ramas dupa impozitare constand in 1 Laptop Apple MacBook Air 13", cu procesor Apple M4 este de 5.599 lei.
Valoarea unitara bruta a premiului constand 1 Laptop Apple MacBook Air 13", cu procesor Apple M4 este de 6.154 lei, din care 555 impozit pe veniturile din premii ce va fi suportat de catre Visa, prin intermediul Lion Communication Services SA.

Valoarea unitara a premiului ramas dupa impozitare constand in Telefon mobil Apple iPhone 16, 128GB, 5G este de 3.999 lei.
Valoarea unitara bruta a premiului constand in Telefon mobil Apple iPhone 16, 128GB, 5G este de 4.377 lei, din care 378 lei impozit pe veniturile din premii ce va fi suportat de catre Visa, prin intermediul Lion Communication Services SA.

Valoarea unitara a premiului ramas dupa impozitare constand in Consola PlayStation 5 (PS5) Slim, 1TB SSD este de 2.749 lei
Valoarea unitara bruta a premiului constand in Consola PlayStation 5 (PS5) Slim, 1TB SSD este de 2.988 lei, din care 239 lei impozit pe veniturile din premii ce va fi suportat de catre Visa, prin intermediul Lion Communication Services SA.

Valoarea totala bruta a premiilor (inclusiv TVA) este de 164.020 lei, din care valoarea totala a impozitelor este de 14.305 lei.

Premiile descrise in prezenta sectiune sunt achizitionate de catre Lion Communication Services SA si distribuite castigatorilor de catre MEDIAPOST HIT MAIL S.A. Hit Mail S.A. cu sediul in cu sediul social in Str. Siriului nr. 42-46, etaj 3, Bucuresti, Sector 1, Romania, inregistrata in Registrul Comertului sub numarul de inregistrare J40/8295/2000, avand cod unic de inregistrare RO13351917, cu respectarea dispozitiilor fiscale in vigoare. Calcularea, achitarea si declararea impozitelor si a altor obligatii fiscale aferente fiecarui premiu fiind in sarcina exclusiva a Lion Communication Services SA.

SECTIUNEA 6 - TRAGEREA LA SORTI. ACORDAREA PREMIILOR

6.1 Modalitatea aleasa de Organizatori pentru desemnarea castigatorilor premiilor acordate in prezenta Campanie este tragere la sorti electronica, de catre MEDIAPOST HITMAIL, care presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorul si rezervele dintr-o baza de date ce contine toti participantii care indeplinesc cumulativ conditiile prevazute la Sectiunea 4 de mai sus. Extragerea consta in alegerea a 35 de câștigători cărora li se va atribui unul dintre cele 35 de premii menționate în Art. 5.1, in urmatoarea ordine: primii 10, un Laptop Apple MacBook Air 13", cu procesor Apple M4 (in valoare de 5.599 RON/bucata), urmatorii 20, un Telefon mobil Apple iPhone 16, 128GB, 5G, ultimii 5, Consola PlayStation 5 (PS5) Slim, 1TB SSD. Pentru fiecare castigator vor fi extrase si cate doua rezerve (rezerva 1 si rezerva 2), fixe pentru fiecare categorie de premiu. Extragerile rezervelor se vor realiza după extragerea celor 35 de câștigători, in aceeași zi, respectând aceeași ordine a

premiilor ca în cazul câștigătorilor principali. La tragerile la sorti electronice vor participa toate persoanele fizice care indeplinesc conditiile prezentului Regulament.
6.2 Extragerea electronica este in conformitate cu legile si reglementarile din Romania si va avea loc in perioada 5 - 15 decembrie 2025. Extragerea va fi efectuata de catre Co-Organizatorul Campaniei (MEDIAPOST HITMAIL).
6.3. Organizatorul se obliga sa-i instiinteze telefonic pe castigatori dupa momentul selectiei in maximum 10 zile lucrătoare din momentul finalizarii extragerii, pentru anuntarea premiului castigat si a modului in care acestia pot intra in posesia premiului. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorilor. Castigatorul poate accepta sau refuza premiul. In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati din diverse motive (exemplu lipsa numar de telefon, numar de telefon invalid sau incorect inregistrat in aplicatie, nu au putut fi gasiti dupa efectuarea a 3 apeluri in maximum 10 zile lucratoare de la data extragerii etc.) sau nu indeplinesc conditiile de eligibilitate descrise in Sectiunea 4 din Regulament sau refuza premiul atribuit sau alte situatii asemanatoare, se vor apela in ordine castigatorii de rezerva (Rezerva 1 si Rezerva 2) mentionati la punctul 6.1 din Regulament.
6.4.Modalitatea de contactare si validare a rezervelor va fi aceeasi ca si in cazul castigatorilor.
6.5 Premiile vor fi livrate de catre Mediapost Hitmail SRL. In vederea derularii demersurilor necesare platii impozitelor si taxelor aferente premiilor, precum si a livrarii premiilor, Organizatorul BANCA COMERCIALA ROMANA S.A. va pune la dispozitia Lion Communication Services S.A. si Hitmail Mediapost datele de identificare ale castigatorilor (nume, prenume, telefon, adresa de email, adresa postala, CNP). In urma contactarii castigatorilor, va fi solicitata adresa la care se poate livra premiul. Castigatorilor li se va trimite prin e-mail un link online securizat unde pot incarca copie CI. Aceasta informatie va fi folosita doar in scopul livrării premiului si platii impozitelor aferente. La momentul livrarii premiului predarea se va face doar in baza unui Proces Verbal de predare-primire. Refuzul din orice motiv de a comunica aceste informatii (adresa, copie CI si proces verbal) va duce la invalidarea castigatorului.
6.6 Organizatorii sunt absolviti de orice răspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv.
6.7 Premiile care nu vor putea fi acordate in urma selectiei din diverse motive obiective, vor ramane la dispozitia reprezentantului Co-Organizatorului, Lion Communication Services SA.
6.8 Un Participant la Campanie poate castiga doar un singur premiu dintre cele 35 menționate in Art. 5.1. Dreptul asupra premiilor nu poate fi transferat unei alte persoane, iar premiile in bunuri nu se pot schimba cu contravaloarea in bani.
6.9 Avand in vedere obligațiile Organizatorilor, potrivit legii aplicabile în România, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, ei vor fi afisati in cadrul paginii bcr.ro/ro/campanii in termen de pana la 20 de zile lucratoare de la extragere (pct. 6.1).
6.10. In eventualitatea in care castigatorii desemnati nu sunt eligibili conform Sectiunii 4 din prezentului Regulament, dincolo de diligentele Organizatorilor, obligativitatea declararii relatiilor de rudenie cade in sarcina castigatorului inainte de acceptarea premiului. Nerespectarea acestei conditii poate duce la pierderea premiului si alocarea acestuia primei rezerve disponibile.

SECTIUNEA 7 - TAXE SI IMPOZITE

7.1 Co-Organizatorul prin intermediul Lion Communication Services SA, se obliga sa calculeze, sa suporte, sa vireze si sa declare impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare.
7.2 Orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Incepand cu data transferului premiilor de la reprezentantul Co-Organizatorului, Lion Communication Services SA, la castigator, toate cheltuielile legale aferente acestora revin

castigatorului.

SECTIUNEA 8 - LEGEA APLICABILA.LITIGII

8.1 Orice neintelegeri ivite intre Organizatori si Participanti decurgand din interpretarea sau executarea prevederilor prezentului Regulament, se vor solutiona pe cale amiabila. In cazul in care acest lucru nu este posibil, Partile se pot adresa instantelor judecatoresti romane competente.
8.2 Prezentul Regulament si oricare si toate obligatiile necontractuale rezultand din sau aflate in legatura cu acesta vor fi guvernate de, si interpretate in toate privintele in conformitate cu legea romana.

SECTIUNEA 9 - INCETAREA CAMPANIEI

9.1 Campania poate inceta:
a) in caz de forta majora si/sau caz fortuit (astfel cum acestea sunt definite de Codul Civil);
b) prin decizie unilaterala a Organizatorului, inclusiv ca urmare a cererii Bancii Nationale a Romaniei, in calitate de Autoritate de Reglementare a BCR;
c) in cazul imposibilitatii Organizatorilor, din motive independente de vointa sa de a continua Campania.
9.2 In toate cazurile enumerate la Art. 9.1 de mai sus, cu exceptia literei (a) cand Organizatorul va anunta Participantii prin intermediul website-ul (www.bcr.ro Sectiunea Utile - Campanii) sau prin afisare in unitatile sale teritoriale, de indata ce circumstantele producerii evenimentului de forta majora/caz fortuit o vor permite, Organizatorul va anunta Participantii pe website-ul (www.bcr.ro) sau prin afisare in unitatile sale teritoriale cu cel putin 5 zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.
9.3 In situatiile avute in vedere la art. 9.1 lit. (a) si (b) sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti si/sau deciziile unor autoritati publice competente.
9.4 Pentru situatiile avute in vedere la art. 9.1 si 9.2 de mai sus, Organizatorul nu are nicio obligatie catre Participanti.

SECTIUNEA 10- PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

10.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor si reprezentantilor legali ai acestora la Campanie in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv cu prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016.
Organizatorul va transmite datele cu caracter personal ale castigatorilor catre Co-Organizator si reprezentatii acestuia in scopul platii impozitelor si taxelor aferente premiilor, precum si a emiterii si livrarii premiilor. Datele cu caracter personal sunt prelucrate de Organizator si Co-Organizator in calitate de operatori.
10.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului din prezentul Regulament si pentru buna desfasurare a Campaniilor, cum ar fi: pentru desemnarea castigatorilor acestei Campanii si acordarea premiilor, pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la clientii, produsele si serviciile BCR si pentru transmiterea catre Participanti de informatii privind Campania in derulare prin diverse mijloace de comunicare. Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii acestora poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.
10.3 Datele cu caracter personal vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv

obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimizeze datele, lipsindu-le astfel de carul personal, pentru scopuri statistice.

10.4 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal: (i) dreptul la informare, (ii) dreptul de acces la date, (iii) dreptul la rectificare, (iv) dreptul la stergerea datelor, (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (vi) dreptul la portabilitate, (vii) dreptul la opozitie, (viii) dreptul de a nu fi supus unui proces decizional automatizat si (ix) dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, in masura in care considera ca le-au fost incalcate drepturile. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, Participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro.

SECTIUNEA 11 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

11.1 Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament.

11.2 In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor Regulamentului, acesta isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin Participantilor, fara a fi tinut de despagubiri sau plati.

11.3 Participarea la Campanie implica intelegerea, cunoasterea, acordul expres si acceptarea fara obiectii a Regulamentului de catre Participanti.

11.4 Participantii inteleg si accepta ca dreptul asupra premiilor nu pot fi transferate si nu se poate solicita contravaloarea in bani/alte produse/servicii pentru acestea.

11.5 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite in atentia in atentia Departamentului Dezvoltare de Brand din cadrul BCR, la urmatoarea adresa: DMK.BrandBuilding@bcr.ro.

11.6 Prezentul Regulament a fost redactat si semnat astazi [_____]

Denumirea Organizatorului

Banca Comerciala Romana S.A., Soseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod postal 060071, Bucuresti, Romania.

Procesat și autentificat de ***Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca"***, astăzi data autentificării, 08.09.2025, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (doua) exemplare au fost eliberate părților.

VOICAN OLIVIA-MANUELA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

_____S.S_____