

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „GEORGE X PARALELA 45”

SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei este **Banca Comerciala Romana S.A.**, institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Soseaua Orhideelor nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, Bucuresti, cod postal 060071, Romania Bucuresti, Romania, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00056474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40, denumita in continuare **“BCR”/”Organizator”**

SECTIUNEA 2 - TERMENI SI DEFINITII

2.1 Campania de promovare **„GEORGE X PARALELA 45”** (denumita in continuare **„Campania”**) se deruleaza in baza prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare **„Regulament”**) care este obligatoriu pentru toti Participantii.

2.2 In scopul prezentului Regulament:

Participant inseamna orice persoana fizica rezidenta romana, care intra in Campanie si indeplineste conditiile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3 - DURATA CAMPANIEI. ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE/ SERVICIILE PARTICIPANTE

3.1 Campania este organizata in perioada **01.07.2025 – 01.10.2025** inclusiv, in intervalul orar 00:01 – 23:59 si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in Aplicatia George - Sectiunea Magazin - Oferte Parteneri si pe website-ul www.bcr.ro, unde se pot afla detalii despre Campanie, conform Mecanismului acesteia descris la Sectiunea 4 din prezentul Regulament..

3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul sau de a inceta Campania inainte de termen, urmand ca modificarile sa intre in vigoare la data prevazuta in fiecare act aditional incheiat in acest sens. Modificarile Regulamentului sau incetarea Campaniei vor fi aduse la cunostinta Participantilor prin publicarea informatiei pe website-ul www.bcr.ro sau prin afisare in unitatile teritoriale ale BCR, cu cel putin 5 zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor. Prevederile Sectiunii „Incetarea Campaniei” se aplica corespunzator.

3.3. Produsele/ serviciile participante la Campanie sunt urmatoarele:

- a) serviciul de Internet/Mobile Banking denumit „George” oferit de BCR;
- b) website-ul si produsele Paralela 45;
- c) cardul de debit Visa/Mastercard emis de BCR, atasat contului curent George;

3.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

3.5 Pentru detalii privind Campania, Participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) adresandu-se unitatilor BCR;
- b) accesand website-ul Organizatorului (www.bcr.ro)
- c) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: 0800 801 BCR (0800 801 227) apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate

SECTIUNEA 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 La Campanie pot participa persoanele fizice rezidente romane, care au varsta minima implinita de 18 ani la data inceperii Campaniei, care detin/utilizeaza/achizitioneaza produsele/serviciile mentionate la art. 3.3. si care, pentru a fi considerate eligibile, vor indeplini cumulativ urmatoarele conditii:

- a) au aplicatia George instalata si Serviciile Bancare la Distanta (componentele Internet Banking si Mobile Banking) active;
- b) sa detina un card de debit Visa/Mastercard emis de BCR, atasat contului curent George;
- c) acceseaza produsele Paralela 45 prin intermediul Aplicatiei George (Sectiunea "Store"), de unde pot accesa un link unic dedicat clientilor BCR George care contine informatii cu privire la reducerile oferite;
- d) efectueaza plata serviciilor/produselor cu cardul de debit Visa/Mastercard emis de BCR, atasat contului curent George;
- e) detin un număr de telefon valid si actualizat in sistemul informatic al BCR;
- f) respecta conditiile din prezentul Regulament.
- g) respecta Termenii si Conditiiile Paralela 45 disponibile la <https://www.paralela45.ro/info/termeni-si-conditii/>

4.2 Mecanismul de accesare a serviciilor Partenerului Paralela 45 este urmatorul:

(i) Paralela 45 creeaza o pagina web speciala pentru BCR prin intermediul careia Participantii la Campanie sa poata solicita produsul inregistrat in Campanie;

(ii) BCR va pune la dispozitie Participantilor, in George Store, link-ul cu care ii redirectioneaza catre pagina web mentionata la punctul i), iar Participantul va putea utiliza, in relatia cu Paralela 45 pentru a solicita oferta;

(iii) Participantii care indeplinesc conditiile descrise la art. 4.1 vor beneficia de urmatoarele reduceri oferite de Paralela 45, in functie de tipul produsului ales:

a) Tip produs: Pachete de vacanta (zbor charter sau zbor pe curse regulate) si Turism Individual (intern/extern): **Reducere:** 5% din pretul pachetului (se aplica si ofertelor speciale, last minute si promotii de sezon) cu limitare la 70euro/adult si 35euro/copil.

b) Tip produs: Circuite turistice (avion / autocar)

Reducere:

- 15 euro/adult, 10 euro/copil, circuite pana in 700 euro loc in camera dubla, taxe incluse;
- 30 euro/adult, 15 euro/copil, circuite 701 - 1300 euro loc in camera dubla, taxe incluse;
- 45 euro/adult, 25 euro/copil, circuite 1301 - 1900 euro loc in camera dubla, taxe incluse;
- 60 euro/adult, 30 euro/copil, circuite 1901 - 2800 euro loc in camera dubla, taxe incluse;
- 80 euro/adult, 40 euro/copil, circuite peste 2801 euro loc in camera dubla, taxe incluse.

(iv) BCR nu va comunica catre Paralela 45 date ale propriilor Participanti care au accesat pagina web mentionata la punctul i). Aplicarea acestui mecanism de Campanie previne necesitatea unui transfer de date cu caracter personal intre parti;

4.3 Participarea la Campanie este gratuita si benevola.

SECTIUNEA 5 – COSTURI. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

5.1.Toate costurile rezultate din acordarea reducerilor revin in sarcina partenerului Paralela 45

5.2.Toate costurile privind promovarea si comunicarea ofertei in baza de utilizatori BCR revine in sarcina BCR .

5.3.Partenerul Paralela 45 se obliga sa calculeze, sa retina, sa vireze si sa declare, daca este cazul, impozitul datorat pentru reducerile acordata participantilor in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

Orice alte impozite, taxe, contribuții sau alte obligatii de natura fiscala, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a Participantului.

SECȚIUNEA 6 - LEGEA APLICABILĂ. LITIGII

6.1 Orice neînțelegeri ivite între Organizator și Participanți decurgând din interpretarea prevederilor prezentului Regulament, se vor soluționa pe cale amiabilă. În cazul în care acest lucru nu este posibil, partile se pot adresa instanțelor judecătorești române competente.

6.2 Prezentul Regulament și toate obligațiile necontractuale rezultând din sau aflate în legătură cu acesta vor fi guvernate de legea română și interpretate în toate privințele în conformitate cu legea română.

SECȚIUNEA 7 - ÎNCETAREA CAMPANIEI

7.1 Campania poate înceta:

a) în caz de forță majoră și/sau caz fortuit (astfel cum acestea sunt definite de Codul Civil);

b) prin decizie unilaterală a Organizatorului;

c) în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa de a continua Campania;

7.2 În toate cazurile enumerate la Art. 7.1 de mai sus, cu excepția lit. (a), Organizatorul va anunța Participanții prin intermediul website-ului (www.bcr.ro) și/sau prin afișare în unitățile sale teritoriale cu cel puțin 5 zile înainte de intrarea în vigoare a modificărilor. În cazul de la art. 7.1 lit. (a), Organizatorul va anunța Participanții prin intermediul website-ului (www.bcr.ro) de îndată ce circumstanțele producerii evenimentului de forță majoră/caz fortuit o vor permite,

7.3 În situațiile avute în vedere la art. 7.1 lit. (a) și (b) sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești și/sau deciziile unor autorități publice competente.

7.4 Pentru situațiile avute în vedere la art. 7.1 și 7.2 de mai sus, Organizatorul nu are nicio obligație către Participanți privind eventuale despăgubiri sau alte pretenții de orice natură.

SECȚIUNEA 8 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

8.1 Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie în conformitate cu prevederile legale aplicabile în materia protecției datelor cu caracter personal, inclusiv cu prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016.

8.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate în vederea executării obligațiilor și exercitării drepturilor care rezultă în privința Organizatorului din prezentul Regulament și pentru buna desfășurare a campaniilor, cum ar fi: pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienții, produsele și serviciile BCR și pentru transmiterea către Participanți de informații privind Campania în derulare prin diverse mijloace de comunicare. Furnizarea datelor este voluntară. Refuzul furnizării acestora poate atrage însă imposibilitatea participării la Campanie.

8.3 Datele cu caracter personal vor fi stocate pe durata necesară organizării Campaniei, precum și ulterior în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului inclusiv obligațiile în materie fiscală și în materia arhivării. După expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul să anonimizeze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.

8.4 Participanții la Campanie beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal: (i) dreptul la informare, (ii) dreptul de acces la date, (iii) dreptul la rectificare, (iv) dreptul la ștergerea datelor, (v) dreptul la restricționarea prelucrării, (vi) dreptul la portabilitate, (vii) dreptul la opoziție, (viii) dreptul de a nu fi supus unui proces decizional automatizat și (ix) dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în măsura în care consideră că le-

au fost incalcate drepturile. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, Participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro.

SECTIUNEA 9 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

9.1 Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament.

9.2 In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor Regulamentului, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin Participantului, fara a fi tinut de despagubiri sau plati.

9.3 Participarea la Campanie implica intelegerea, cunoasterea, acordul expres si acceptarea fara obiectii a Regulamentului de catre Participanti.

9.4 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite la urmatoarea adresa: contact.center@bcr.ro.