

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "Cashback de Black Friday"

Sectiunea 1 – ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei "Cashback de Black Friday" denumita in continuare „Campania” este Banca Comerciala Romana S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Soseaua Orhideelor nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, Bucuresti, cod postal 060071, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1991000090407, avand Codul Unic de Inregistrare RO 361757, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cod RAJ 500341, avand cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON (denumita in continuare „Organizator” sau „BCR”)

Sectiunea 2 - TERMENI SI DEFINITII

2.1 Campania se deruleaza in conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial (denumit in continuare „Regulament”), care are caracter obligatoriu pentru toti Participantii.

2.2 In scopul prezentului Regulament:

Participant inseamna orice persoana fizica rezidenta romana care intra in Campanie si indeplineste conditiile prezentului Regulament.

Sectiunea 3 – DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

3.1 Campania este organizata in perioada 07.11.2025 ora 00:00 si 16.11.2025, ora 23:59, inclusiv, ora Romaniei si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in magazinele Dedeman, fizice sau online.

3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul sau de a inceta Campania inainte de termen, urmand ca modificarile sa intre in vigoare la data prevazuta in fiecare act aditional incheiat in acest sens. Modificarile Regulamentului sau incetarea Campaniei vor fi aduse la cunostinta Participantilor prin publicarea informatiei pe website-ul www.bcr.ro sau prin afisare in unitatile teritoriale BCR cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor. Prevederile Sectiunii 8 „Incetarea Campaniei” se aplica corespunzator. Pentru produsele care sunt in proces de deschidere in momentul modificarii ofertei, se va aplica oferta comerciala valabila la momentul initierii fluxului de deschidere a acestora.

3.3 Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

3.4 Pentru detalii privind Campania, Participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- In orice unitate BCR;
- pe site-ul Organizatorului (www.bcr.ro), inclusiv in sectiunea dedicata Campaniei;
- sunand la InfoBCR (de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon cu tarif normal: *2BCR (*2227) apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil din orice retea nationala sau internationala.

Sectiunea 4 – PRODUSELE/ SERVICIILE PARTICIPANTE

4.1 Definitii

4.2 **Produsele participante la Campanie: carduri de credit** in lei, din categoriile de mai jos, cu titulari persoane fizice rezidente romane, cu domiciliul stabil in Romania, existente in portofoliu Organizatorului sau achizitionate in perioada Campaniei din Magazinul aplicatiei George si folosite conform conditiilor mentionate la Sectiunea 5, din Regulament:

- Mastercard Standard: BIN 510160
- Visa Classic: BIN 419650
- Visa Classic: BIN 469297
- Visa Gold: BIN 498552
- Mastercard Gold: BIN 546488
- Mastercard World Elite: BIN 522884

4.3 Produsele noi din prezenta Campanie pot fi accesate direct din aplicatia de internet banking **George**, in sectiunea „George Store / Magazin George” in intervalul 07.11.2025 (startul Campaniei) – 16.11.2025, inclusiv (sfarsitul Campaniei).

Sectiunea 5 – DESCRIEREA OFERTEI COMERCIALE SI A CONDITIILOR DE ELIGIBILITATE

5.1 Definitii:

- a) **Buget** – reprezinta suma totala pe care Organizatorul o pune la dispozitie pentru plata Premiilor cashback si este limitat la 410.000 Lei.
- b) **Cont** – reprezinta contul bancar asociat Cardului de credit deschis pe numele titularului cardului eligibil in Campanie.
- c) **Premiu cashback** – reprezinta suma de bani obtinuta in cadrul Campaniei de promovare a produselor si serviciilor ca urmare a practicilor comerciale pe care Organizatorul o vireaza in contul cardului de credit al Participantului conform regulilor din prezentul Regulament.
In conformitate cu reglementarile fiscale in vigoare la data aprobarii prezentului Regulament, veniturile din premiile cashback sub valoarea de 600 lei inclusiv nu sunt impozabile potrivit art. 110 alin. (4) lit. a) din Legea 227/2015 cu modificarile si completarile ulterioare.
- d) **Tranzactie eligibila** – reprezinta orice plata efectuata si decontata in perioada Campaniei, in magazinele fizice Dedeman, pe www.dedeman.ro sau in aplicatia Dedeman, la terminale POS inregistrate in sistemul Mastercard/VISA cu codul de comerciant 5277, si inregistrate in Contul atasat Cardului de credit eligibil in Campanie. Tranzactiile facute cu cardul de credit eligibil in Campanie, dar decontate dupa data limita a Campaniei, nu sunt considerate tranzactii eligibile si nu vor beneficia de Premii cashback in cadrul acestei Campanii. Se considera tranzactie eligibila, tranzactia care este efectuata in perioada 07.11.2025 – 16.11.2025 si decontata in perioada 07.11.2025 – 20.11.2025;
- e) **Exemplu reprezentativ:** Dobanda Anuala Efectiva (DAE) pentru cardul de credit Standard BCR este 12,1%, pentru o limita de credit de 5.367 lei, utilizata imediat si in intregime, 40% din suma pentru retragere numerar, iar 60% pentru o plata in rate cu 0% dobanda. Rambursarea se face in 12 rate lunare egale, rata incluzand atat creditul utilizat, cat si costurile aferente folosirii acestuia. Rata anuala a dobanzii 28% fixa, valoarea ratei lunare 464 lei, valoare totala platibila: 5.698 lei, comision anual administrare card: 45 lei; cost emitere card: 20 lei; cost utilizare ATM pentru numerar: 3% din suma utilizata. DAE poate sa ajunga pana la 31.89% in alta modalitate de utilizare a liniei de credit.

5.2 Conditii de eligibilitate

- 5.2.1** La Campanie participa toate persoanele fizice rezidente romane cu domiciliul stabil in Romania, daca indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:
 - a) Sa detina sau sa achizitioneze, pe durata Campaniei, un card de credit de tipul celor mentionate la punctul 4.2 si sa il utilizeze pentru tranzactii eligibile la categoriile de comercianti participante la Campaniei, in perioada acesteia, conform punctului 5.3 de mai jos;
 - b) Cardul detinut sau nou achizitionat si contul aferent sa fie active (sa nu fie inchise, blocate, in curs de inchidere) la momentul acordarii Premiului cashback;
 - c) Participantul sa respecte conditiile din prezentul Regulament;
 - d) Participantul sa nu inregistreze restante la plata, pe durata Campaniei si pana la momentul incasarii premiului cashback.

5.3 Descrierea ofertei comerciale cu privire la premiile cashback pentru cardul de credit

- 5.3.1** In cadrul acestei Campanii se acorda premii cashback pentru participantii care detin sau aleg, in perioada campaniei, un card de credit dintre cele mentionate la punctul 4.2, astfel: 20% dar nu mai mult de 400Lei/Cont/Campanie pentru platile in magazinele fizice Dedeman, pe www.dedeman.ro sau in aplicatia Dedeman, la terminale POS inregistrate in sistemul Mastercard/VISA cu codul de comerciant 5277, si inregistrate in Contul atasat Cardului de credit eligibil in Campanie;
- 5.3.2** Premiul cashback se acorda in limita Bugetului disponibil in Campanie. Daca bugetul se epuizeaza inainte de data finala a Campaniei, Participantii vor fi informati conform punctului 3.4 din Regulament.
- 5.3.3** Daca Participantul inchide Contul sau Cardul inainte de a primi Premiul Cashback se considera ca Participantul renunta la dreptul sau de a beneficia de Participarea la Campanie.
- 5.3.4** Premiile cashback se acorda participantilor care indeplinesc cumulativ conditiile de la punctul 5.2.1 din prezentul Regulament, inclusiv conditiile de eligibilitate.
- 5.3.5** Participarea la Campanie este gratuita si benevola si va fi considerata acceptare a termenilor si conditiilor Campaniei conform celor prevazute in prezentul document si alte anexe care vor fi adaugate ulterior acestuia si comunicate ca atare Participantilor.
- 5.3.6** Castigatorii Premiilor cashback vor fi desemnati conform conditiilor de la Sectiunea 5, iar premiile vor fi virate in contul IBAN aferent Cardului de Credit eligibil in Campanie, in 14 zile de la finalul Campaniei.
- 5.3.7** Daca, din motive care tin de Participant (de exemplu: participantul inchide cardul in perioada Campaniei sau inregistreaza restante pe durata Campaniei etc.), Premiile cashback nu pot fi acordate, acestea raman la Organizator.
- 5.3.8** Participantii inteleg si sunt de acord ca datele lor cu caracter personal sa fie prelucrate pentru acordarea Premiului cashback de catre Organizator.
- 5.3.9** Dreptul asupra Premiului cashback nu poate fi transferat unei alte persoane.
- 5.3.10** Premiile cashback vor fi incarcate in conturile clientilor pana in data de 05.12.2025.
- 5.3.11** In situatia in care bugetul alocat campaniei va fi depasit, acordarea premiilor cashback se va realiza in ordine cronologica, in functie de data efectuarii tranzactiilor eligibile.

Sectiunea 6 - TAXE SI IMPOZITE

6.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa plateasca si sa declare, daca este cazul, impozitul datorat pentru veniturile din premii obtinute in Campania de promovare a produselor si serviciilor ca urmare a practicilor comerciale de catre fiecare castigator in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

6.2 Orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a a castigatorilor premiilor obtinute in Campania de promovare a produselor si serviciilor ca urmare a practicilor comerciale. De la data virarii veniturilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin beneficiarilor, respectiv castigatorilor.

Sectiunea 7 LEGEA APLICABILA. LITIGII

7.1 Orice neintelegeri ivite intre Organizator si Participantii la Concurs decurgand din interpretarea prevederilor prezentului Regulament, se vor solutiona pe cale amiabila. In cazul in care acest lucru nu este posibil, partile se pot adresa instantelor judecatoresti romane competente.

7.2 Prezentul Regulament si toate obligatiile necontractuale rezultand din sau aflate in legatura cu acesta vor fi guvernate de, si interpretate in toate privintele in conformitate cu legea romana.

Sectiunea 8 - INCETAREA CAMPANIEI

8.1 Campania poate inceta:

- a) inainte de termen in cazul epuizarii bugetului alocat Campaniei,
- b) in caz de forta majora si/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil)
- c) printr-o decizie unilaterala a Organizatorului ca urmare a cererii Bancii Nationale a Romaniei, in calitate de Autoritate de Reglementare a BCR;
- d) in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa de a continua Campania.

8.2 In toate cazurile enumerate la Art. 8.1 de mai sus, cu exceptia lit. (b) cand Organizatorul va anunta Participantii pe portalul acestuia (www.bcr.ro) sau prin afisare in unitatile teritoriale de indata de circumstantele producerii evenimentului de forta majora/caz fortuit o vor permite, Organizatorul va anunta Participantii cu cel putin 1 zi inainte pe portalul Organizatorului (www.bcr.ro) sau prin afisare in unitatile teritoriale.

8.3 In situatiile avute in vedere la Art. 8.1 lit. (b) si (c) sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, si/sau deciziile unor autoritati publice competente.

8.4 Pentru situatiile avute in vedere la Art. 8.1 si 8.2 de mai sus, Organizatorul nu are nicio obligatie catre Participanti privind eventuale despagubiri sau alte pretentii de orice natura.

Sectiunea 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

9.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fara limitare la prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016.

9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului prin acceptarea conditiilor prevazute in prezentul Regulament de catre participanti, dupa cum urmeaza: pentru inrolarea in Campanie, pentru desemnarea castigatorilor acestei Campanii si acordarea premiilor sau aplicarea ofertelor promotionale, dupa caz, pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienti, produsele, serviciile si ofertele oferite in campanie. Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii acestora atrage imposibilitatea participarii la Campanie.

9.3 Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi introduse in baza de date destinata consumatorilor de produse si servicii BCR si vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimneze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.

9.4 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la opozitie, dreptul de a nu fi supusi unei decizii individuale automatizate si dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, in masura in care considera ca este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, participantii pot contacta responsabilul cu protectia datelor al Organizatorului la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro

Sectiunea 10 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

- 10.1** Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament.
- 10.2** In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor Regulamentului, acesta isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin Participantilor/ Castigatorilor, fara a fi tinut de despagubiri sau plati.
- 10.3** Pentru evitarea oricarui dubiu, participarea la Campanie implica intelegerea, cunoasterea, acordul expres si acceptarea fara obiectii a Regulamentului, de catre Participant.
- 10.4** Castigatorii inteleg si accepta ca dreptul asupra premiilor nu pot fi transferate si nu se poate solicita contravaloarea in bani/alte produse/servicii pentru acestea.
- 10.5** Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite prin Asistentul virtual „ADA”, pe site-ul bcr.ro, prin apel telefonic la *2227 sau pe adresa de mail contact.center@bcr.ro.

Semnaturi autorizate

Nume Prenume: Adrian Tomasescu BCR

Functia: Sef Departament

Directia Produse si Segmente Retail

Semnaturi autorizate

Nume Prenume: Florin-Dan Pintilie

Functia: Sef Departament

Directia Produse si Segmente Retail

Denumirea/Adresa Organizatorului

Banca Comerciala Romana S.A., **Soseaua Orhideelor nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, Bucuresti, cod postal 060071**
Romania