

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“Tu știi mai bine ce-și dorește copilul tău”

SECȚIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei promotionale “**Tu știi mai bine ce-și dorește copilul tău**” este BANCA COMERCIALA ROMANA S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Soseaua Orhideelor nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, Bucuresti, cod postal 060071 inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1991000090407, EUID: ROONRC.J1991000090407, CUI 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON (denumita in continuare „**Organizator**” sau „**BCR**”).

SECȚIUNEA 2 – TERMENI SI DEFINITII

2.1 Campania promotionala „**Tu știi mai bine ce-și dorește copilul tău**”, (denumita in continuare „**Campania**”), se deruleaza in conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial (denumit in continuare „**Regulament**”) care are caracter obligatoriu pentru toti Participantii.

2.2 In scopul prezentului Regulament:

Participant inseamna orice persoana fizica rezidenta romana cu domiciliul stabil in Romania care intra in Campanie si indeplineste conditiile prezentului Regulament.

Client nou: Client care nu a detinut un Cont Curent activ la BCR, cu minim 1 luna anterior desfasurarii Campaniei.

Client existent: Client care, la data inceperii Campaniei, are cel putin un Cont Curent activ la BCR.

SECȚIUNEA 3 - DURATA CAMPANIEI. ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE / SERVICIILE PARTICIPANTE

3.1 Campania este organizata in perioada **28.05.2025 (ora 00:00) – 20.06.2025 (ora 23:59)** si se desfasoara pe teritoriul Romaniei si/sau pe website-ul www.bcr.ro/ro/campanii, (unde se pot afla detalii despre Campanie), conform mecanismului acesteia descris la SECȚIUNEA 4 din prezentul Regulament.

3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul sau de a inceta Campania inainte de termen, urmand ca modificarile sa intre in vigoare la data prevazuta in fiecare act additional incheiat in acest sens. Modificarile Regulamentului sau incetarea Campaniei vor fi aduse la cunostinta Participantilor prin publicarea informatiei pe website-ul www.bcr.ro/ro/campanii cu cel putin o zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor. Prevederile Sectiunii 9 „Incetarea Campaniei” se aplica corespunzator.

3.3 Produsele/ serviciile participante la Campanie sunt urmatoarele:

- a) Contul George Junior cu cardul Visa George Young
- b) Contul George cu cardul Visa George Young
- c) Contul George cu urmatoarele carduri atasate:
 - i. Cardul Visa George Pink/ Green/ Blue/ Cyan
 - ii. Cardul VISA Platinum
 - iii. Cardul Mastercard Gold
 - iv. Cardul Mastercard Pink/ Green/ Blue/ Cyan

3.4 Produsele mentionate la art. 3.3 de mai sus sunt considerate eligibile pentru participare daca sunt deschise pe flux digital asistat sau neasistat:

- a) cu ajutorul unui consilier in unitate (flux digital asistat)
- b) fara ajutorul unui consilier in unitate (flux digital neasistat)

3.5 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

3.6 Pentru detalii privind Campania, Participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) adresandu-se unitatilor BCR;
- b) accesand portalul Organizatorului (www.bcr.ro/ro/campanii);
- c) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: 0800 801 BCR (0800 801 227) apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

SECTIUNEA 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 La Campanie poate participa orice persoana fizica rezidenta romana cu domiciliul stabil in Romania care indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

- a) **Categoria A:** Clienti noi cu varsta cuprinsa intre 7 si 13 ani impliniti la data inceperii Campaniei, reprezentati de catre un reprezentant legal (parinte/tutore/curator), care indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:
 - i. achizitioneaza in perioada Campaniei produsul mentionat la punctul 3.3 lit. (a);
 - ii. mentine contul activ cel putin pana la data acordarii premiului (Sectiunea 6 din prezentul Regulament);
 - iii. au toate datele de contact (adresa de domiciliu stabil, numar de telefon valid, adresa de e-mail) actualizate in baza de date a bancii; inclusiv cele ale reprezentantului legal in cazul minorilor cu varsta cuprinsa intre 7 si 18 ani neimplinti;
 - iv. efectueaza cel putin o (1) tranzactie in valoare de minim 30 de lei, pana cel tarziu la data de 31.07.2025, la comercianti, fizic sau online, utilizand cardul atasat conturilor mentionate la 3.3. Pentru claritate, sintagma „cel putin o (1) tranzactie in valoare de minim 30 de lei” se refera la 30 de lei per tranzactie;
 - v. respecta conditiile prezentului Regulament.
- b) **Categoria B:** Clienti noi cu varsta cuprinsa intre 14 si 17 ani impliniti la data inceperii Campaniei, reprezentati de catre un reprezentant legal (parinte/tutore/curator), care indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:
 - i. achizitioneaza in perioada Campaniei produsul de la punctul 3.3 lit. (b);
 - ii. mentine contul activ cel putin pana la data acordarii premiului (Sectiunea 6 din prezentul Regulament);
 - iii. au toate datele de contact (adresa de domiciliu stabil, numar de telefon valid, adresa de e-mail) actualizate in baza de date a bancii; inclusiv cele ale reprezentantului legal in cazul minorilor cu varsta cuprinsa intre 7 si 18 ani neimplinti;
 - iv. efectueaza cel putin o (1) tranzactie in valoare de minim 30 de lei, pana cel tarziu la data de 31.07.2025, la comercianti, fizic sau online, utilizand cardul atasat conturilor mentionate la 3.3. Pentru claritate, sintagma „cel putin o (1) tranzactie in valoare de minim 30 de lei” se refera la 30 de lei per tranzactie;
 - v. respecta conditiile prezentului Regulament.
- c) **Categoria C:** Clienti noi, avand calitatea de reprezentanti legal (parinte/tutore/curator/imputernicit) al unui minor (Client existent) cu varsta cuprinsa intre 7 si 17 ani si care indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:
 - i. achizitioneaza in perioada Campaniei produsul de la punctul 3.3 lit. (c);
 - ii. este marcat in sistemele BCR ca fiind parinte/tutore/curator/imputernicit pe contul Clientului existent;
 - iii. mentine contul activ cel putin pana la data acordarii premiului (Sectiunea 6 din prezentul Regulament);
 - iv. au toate datele de contact (adresa de domiciliu stabil, numar de telefon valid, adresa de e-mail) actualizate in baza de date a bancii; inclusiv cele ale reprezentantului legal in cazul minorilor cu varsta cuprinsa intre 7 si 18 ani neimplinti;

- v. efectueaza cel putin o (1) tranzactie in valoare de minim 30 de lei, pana cel tarziu la data de 31.07.2025, la comercianti, fizic sau online, utilizand cardul atasat conturilor mentionate la 3.3. Pentru claritate, sintagma „cel putin o (1) tranzactie in valoare de minim 30 de lei” se refera la 30 de lei per tranzactie;
- vi. respecta conditiile prezentului Regulament.

4.2 Nu pot participa la Campanie:

- a) salariatii BCR si ai subsidiarelor BCR;
- b) copiii angajatilor BCR si ai entitatilor la care BCR detine participatii, precum si sotul/sotia si rudele de gradul I (parinti, copii) ai celor mentionati anterior.

4.3 Nu sunt considerate eligibile tranzactiile de tip transfer de bani sau „top-up”¹, tranzactii respinse/anulate, refuzuri la plata, sume încasate ca urmare a returnarii produselor achizitionate cu cardul.

4.4 Clientii care si-au deschis cont curent in campania „Recomandă George” nu sunt eligibili pentru premiere in cadrul prezentei campanii.

4.5 Participarea la Campanie este gratuita si benevola.

SECTIUNEA 5 - DESCRIEREA PREMIILOR

5.1 Premiile constau in bani si sunt in valoare de 300 lei/client.

5.2 Se acorda 16,000 de premii in valoare totala bruta de 4,800,000 lei.

SECTIUNEA 6 - ACORDAREA PREMIILOR

6.1 Premiile vor fi virate castigatorilor prin transfer bancar in Contul Curent din care a fost efectuata cel putin o tranzactie in conditiile prezentului Regulament.

6.2 Plata premiilor va fi efectuata pana cel tarziu la data de 15 a lunii urmatoare efectuarii tranzactiei.

Exemplu:

- Pentru toti clientii care au facut minim o (1) tranzactie in valoare de 30 de lei in luna mai , plata premiilor se va efectua pana la data de 15.06.2025
- Pentru toti clientii care au facut minim o (1) tranzactie in valoare de 30 de lei in luna iunie, plata premiilor se va efectua pana la data de 15.07.2025
- Pentru toti clientii care au facut minim o (1) tranzactie in valoare de 30 de lei in luna iulie, plata premiilor se va efectua pana la data de 15.08.2025

6.3 Premiile care nu vor putea fi acordate din diverse motive mai presus de diligentele Organizatorului, raman la dispozitia Organizatorului.

6.4 In cazul minorilor, acordarea premiilor se va face prin informarea prealabila a unuia dintre parinti sau, dupa caz, a unuia dintre urmasorii: tutore (dupa caz instanta de tutela), curator (dupa caz curator special), in vederea obtinerii acordului pentru virarea premiului in contul minorului. Parintele/reprezentantul legal al minorului va fi contactat telefonic prin apel Contact Center.

6.5 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv si de participarea minorului la această Campanie.

6.6 Participantii eligibili care indeplinesc conditiile mentionate in prezentul Regulament pot castiga maxim un premiu in cadrul Campaniei, indiferent de numarul de conturi deschise.

¹ Prin tranzactie „top-up” se intelege orice transfer de fonduri efectuat de catre client in vederea alimentarii unui cont detinut la o alta institutie financiara (ex: portofel electronic, cont de plati sau cont curent), considerat drept incarcare sau alimentare a acelui cont.

SECȚIUNEA 7 - TAXE SI IMPOZITE

7.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa vireze si sa declare impozitul datorat, daca este cazul, pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare.

7.2 Orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Incepand cu data transferului premiilor de la Organizator la castigator, toate cheltuielile legale aferente acestora revin castigatorului.

SECȚIUNEA 8 - LEGEA APLICABILA. LITIGII

8.1 Orice neintelegeri ivite intre Organizator si Participanti decurgand din interpretarea sau executarea prevederilor prezentului Regulament, se vor solutiona pe cale amiabila. In cazul in care acest lucru nu este posibil, Partile se pot adresa instantelor judecatoresti romane competente.

8.2 Prezentul Regulament si oricare si toate obligatiile necontractuale rezultand din sau aflate in legatura cu acesta vor fi guvernate de, si interpretate in toate privintele in conformitate cu legea romana.

SECȚIUNEA 9 - INCETAREA CAMPANIEI

9.1 Campania poate inceta:

- a) in caz de forta majora si/sau caz fortuit (astfel cum acestea sunt definite de Codul Civil);
- b) prin decizie unilaterala a Organizatorului, inclusiv ca urmare a cererii Bancii Nationale a Romaniei, in calitate de Autoritate de Reglementare a BCR;
- c) in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa de a continua Campania;

9.2 In toate cazurile enumerate la Art. 9.1 de mai sus, cu exceptia literei (a) cand Organizatorul va anunta Participantii prin intermediul website-ului (www.bcr.ro Sectiunea Utilitate - Campanii) sau prin afisare in unitatile sale teritoriale, deodata ce circumstantele producerii evenimentului de forta majora/caz fortuit o vor permite, Organizatorul va anunta Participantii pe website-ul (www.bcr.ro) sau prin afisare in unitatile sale teritoriale cu cel putin 5 zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

9.3 In situatiile avute in vedere la art. 9.1 lit. (a) si (b) sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti si/sau deciziile unor autoritati publice competente.

9.4 Pentru situatiile avute in vedere la art. 9.1 si 9.2 de mai sus, Organizatorul nu are nicio obligatie catre Participanti.

SECȚIUNEA 10 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

10.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor si reprezentantilor legali ai acestora la Campanie in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv cu prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016.

10.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului din prezentul Regulament si pentru buna desfasurare a Campaniilor, cum ar fi: pentru desemnarea castigatorilor acestei Campanii si acordarea premiilor, pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la clientii, produsele si serviciile BCR si pentru transmiterea catre Participanti de informatii privind Campania in derulare prin diverse mijloace de comunicare. Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii acestora poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.

10.3 Numele, prenumele și premiile castigatorilor vor fi publicate pe portalul Organizatorului (www.bcr.ro). Lista castigatorilor va ramane publicata pe site-ul Organizatorului pentru o perioada de 30 de zile de la data incetarii Campaniei.

10.4 Datele cu caracter personal vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimneze datele, lipsindu-le astfel de carul personal, pentru scopuri statistice.

10.5 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal: (i) dreptul la informare, (ii) dreptul de acces la date, (iii) dreptul la rectificare, (iv) dreptul la stergerea datelor, (v) dreptul la restrictionarea prelucrării, (vi) dreptul la portabilitate, (vii) dreptul la opozitie, (viii) dreptul

de a nu fi supus unui proces decizional automatizat si (ix) dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, in masura in care considera ca le-au fost incalcate drepturile. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, Participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro.

SECȚIUNEA 11 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

11.1 Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament.

11.2 In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor Regulamentului, acesta isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin Participantilor, fara a fi tinut de despagubiri sau plati.

11.3 Participarea la Campanie implica intelegerea, cunoasterea, acordul expres si acceptarea fara obiectii a Regulamentului de catre Participantii.

11.4 Participantii inteleg si accepta ca dreptul asupra premiilor nu pot fi transferate si nu se poate solicita contravaloarea in bani/alte produse/servicii pentru acestea.

11.5 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite in atentia in atentia Departamentului Dezvoltare de Brand din cadrul BCR, la urmatoarea adresa: DMK.BrandBuilding@bcr.ro.

11.6 Prezentul Regulament a fost redactat si semnat astazi 27.05.2025.

Denumirea Organizatorului

Banca Comerciala Romana S.A., Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod poștal 060071, București, Romania