

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

“George x Flight Festival” (denumit în continuare „Regulament”)

SECȚIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei promoționale „George x Flight Festival” este **BANCA COMERCIALĂ ROMÂNĂ S.A.**, instituție de credit, persoană juridică română, cu sediul în Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, București, cod poștal 060071, România, având Codul Unic de Înregistrare RO 361757, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/90/1991, înregistrată în Registrul Instituțiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cod IBAN: RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comercială Română S.A. - Centrala, societate comercială pe acțiuni administrată în sistem dualist, având un capital social subscris și vărsat integral în valoare de 1.625.341.625,40 RON, denumit în continuare „Organizator” sau „BCR”.

Campania promoțională „George x Flight Festival”, denumită în continuare „Campania”, se va derula sub prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toți participanții.

SECȚIUNEA 2 - DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE

2.1 Campania se va desfășura pe întreg teritoriul României, în perioada **16.06.2025 – 18.06.2025**, în mediul online, pe contul de **TikTok @bcr**.

2.2 Campania se va desfășura pe TikTok, unde va exista o postare video dedicată concursului.

2.3 În situația în care Organizatorii decid să scurteze/să prelungească această Campanie, acest fapt va fi adus la cunoștința participanților prin publicarea informației pe site-ul www.bcr.ro cu cel puțin 1 zi înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

2.4 Regulamentul oficial de desfășurare a Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.

2.5 Pentru detalii privind Campania, participanții pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, după cum urmează: accesând portalul Organizatorului (www.bcr.ro/ro/campanii).

SECȚIUNEA 3 – DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

3.1 În această Campanie pot participa toate persoanele fizice rezidente în România, cu vârsta de peste 18 ani, care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a) să fie persoane fizice rezidente române cu domiciliul stabil în România;
- b) să respecte condițiile din prezentul Regulament;
- c) să dețină un cont public (profil personal) pe rețeaua de socializare **TikTok**.

3.2 Nu pot participa la Campanie:

- a) salariații BCR și ai subsidiarelor BCR;
- b) copiii angajaților BCR și ai entităților la care BCR deține participații, precum și soțul/soția și rudele de gradul I (părinți, copii) ai celor menționați anterior, care îndeplinesc condițiile de la pct. 3.1 de mai sus.

3.3 Participarea la Campanie este gratuită și benevolă.

SECȚIUNEA 4 – DESCRIEREA PREMIILOR

4.1 Unul dintre participanții eligibili, care îndeplinesc cumulativ condițiile menționate în prezentul Regulament, va avea șansa de a câștiga unul dintre premiile Campaniei, care constau în:

- **50 de bilete duble** (100 de bilete în total) pentru **Flight Festival (20–22 iunie 2025, Timișoara)** - acces general.

4.2 Participanții în Campanie trebuie să îndeplinească condițiile de eligibilitate menționate în SECȚIUNEA 3 și să respecte mecanica Campaniei, detaliată în SECȚIUNEA 5.

SECȚIUNEA 5 – MECANICA. ACORDAREA PREMIILOR

5.1 Mecanica campaniei este următoarea:

Poate participa orice persoană fizică cu domiciliul în România, care are cont personal de **TikTok** și respectă pașii de mai jos:

- să dea **follow** contului @bcr sau să îl aibă deja la follow;
- să lase un **comentariu** la clipul de concurs, în care dă **tag unui prieten/prietene** cu care ar merge la festival și să scrie **piesa verii sale**;

b) Comentariul trebuie publicat la postarea video dedicată concursului, conform instrucțiunilor din descriere.

5.2 Comentariul trebuie să respecte următoarele condiții:

- a. să nu conțină cuvinte obscene, indecente sau contrare bunelor moravuri;
- b. să nu conțină afirmații defăimătoare sau jignitoare;
- c. să nu conțină amenințări, violență sau încălcări ale intimității altor persoane;
- d. să nu încalce legea în vigoare;

e. să fie original (nu copiat din alte surse), iar participantul să dețină drepturile asupra conținutului.

5.3 Conținutul este moderat, iar comentariile necorespunzătoare vor fi eliminate, fără notificare prealabilă.

5.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina tentativele de fraudă.

5.5 Comentariile vor fi verificate pentru conformitate cu prezentul Regulament.

5.6 Prin participare, participanții confirmă că au citit și acceptat termenii și condițiile Campaniei.

5.7 Premiile vor fi acordate prin tragere la sorți electronică.

a. Dacă nu sunt participanți suficienți sau dacă un câștigător este descalificat, premiul rămâne în posesia Organizatorului;

b. Organizatorul nu răspunde pentru imposibilitatea livrării premiului din motive independente de voința sa;

c. **Câștigătorii vor fi extrași pe 18 iunie 2025** și anunțați prin **mesaj direct (DM)**; dacă nu răspund în 24h, premiul se redistribuie. Epuizarea biletelor va fi anunțată printr-un comentariu la postarea inițială.

d. Premiile nu pot fi schimbate sau preschimbate în bani.

5.8 Validarea câștigătorilor:

a. Pe 18.06.2025, câștigătorii vor fi contactați prin mesaj privat pe **TikTok**;

b. Câștigătorii trebuie să răspundă cu:

i. acceptul/refuzul premiului;

ii. datele necesare pentru transmiterea premiului.

Refuzul de a furniza datele duce la descalificare. Datele nu pot fi modificate ulterior.

SECȚIUNEA 6 – TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

6.1 Organizatorul suportă impozitul pe venitul din premii, conform Codului Fiscal.

6.2 Orice alte obligații fiscale revin exclusiv câștigătorului.

SECȚIUNEA 7 – LEGEA APLICABILĂ. LITIGII

7.1 Litigiile vor fi soluționate pe cale amiabilă sau, în lipsa unui acord, de instanțele de la sediul Organizatorului.

7.2 Legea aplicabilă este legea română.

7.3 Reclamațiile se pot trimite la **contact.center@bcr.ro**, în maximum 15 zile lucrătoare de la încheierea Campaniei.

SECȚIUNEA 8 – ÎNTRERUPEREA/ÎNCETAREA CAMPANIEI

8.1 Campania poate fi întreruptă doar în caz de forță majoră/caz fortuit sau prin decizie a Organizatorului. Participanții vor fi informați în termen de 5 zile lucrătoare.

8.2 Situațiile includ hotărâri judecătorești sau acte emise de autorități competente.

8.3 Organizatorul nu datorează despăgubiri participanților în astfel de cazuri.

SECȚIUNEA 9 – PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

9.1 Organizatorul prelucrează datele câștigătorilor conform Regulamentului UE 679/2016 (GDPR).

9.2 Datele sunt prelucrate pentru transmiterea premiilor și conformarea cu prevederile legale.

9.3 Datele vor fi păstrate strict pe durata necesară desfășurării Campaniei și obligațiilor fiscale ulterioare.

9.4 Participanții au următoarele drepturi: acces, rectificare, ștergere, opoziție, portabilitate, restricționare, dreptul de a nu fi supuși deciziilor automate. Pentru exercitarea acestora, pot contacta Organizatorul la **dpo@bcr.ro**.

SECȚIUNEA 10 – ALTE PREVEDERI

10.1 Participarea implică acceptarea deplină a prezentului Regulament.

10.2 Organizatorul poate modifica Regulamentul, cu anunț prealabil pe www.bcr.ro/ro/campanii, cu cel puțin 1 zi înainte de intrarea în vigoare.

10.3 Regulamentul este redactat și publicat conform legii române.

10.4 Înscrierile făcute în afara perioadei Campaniei nu vor fi luate în considerare.