

ACT ADITIONAL NR. 2
din 24.03.2025
la Protocolul de colaborare 4067875 din 22.01.2025

Intre:

BANCA COMERCIALA ROMÂNĂ S.A. instituție de credit, persoană juridică înființată și funcționând conform legilor din România, cu sediul în București, în Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod postal 060071, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/90/1991, CIF RO361757, înregistrată în Registrul Instituțiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008, societate comercială pe acțiuni administrată în sistem dualist, având cont bancar deschis la Banca Comercială Română S.A. - Centrala, Cod IBAN RO93RNCB0002B00056479306, având un capital social subscris și varsat integral în valoare de 1.625.341.625,40 LEI, (în continuare BCR), denumită în continuare **“BCR”/”Banca”**

și

EMAG RETAIL S.R.L., persoana juridică română, cu sediul social situat în Str. Gara Herăstrău, nr. 6, Clădirea Globalworth Square, etaj 2, Sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2021002852231, cod unic de înregistrare RO 44231872, cont bancar RO57INGB5001008230868910 deschis la ING Bank, denumită în continuare **“Partener” sau “Freshful”**

Partile contractante, denumite în continuare în mod individual, fiecare, o Parte și, colectiv, Partile convin încheierea prezentului Act Adicional în condițiile stipulate mai jos.

Având în vedere ca:

- A. Partile au încheiat Protocolul de colaborare înregistrat la data de 22.01.2025 (denumit în continuare “Protocol”);
- B. Partile intenționează să modifice Protocolul:

AU HOTARAT SA INCHEIE PREZENTUL ACT ADITIONAL, DUPA CUM URMEAZA:

1. DEFINITII SI INTERPRETARE

1.1 Cu excepția cazului în care se prevede altfel, termenii și expresiile definiți în Protocol și Regulament, inclusiv prin trimiterea la un alt document, vor avea același înțeles atunci când vor fi utilizați în acest Act Adicional.

1.2 În acest Act Adicional, cuvintele la singular vor include și pluralul și *vice versa*, iar cuvintele la genul masculin vor include genurile feminin și neutru și *vice versa*.

1.3 Impartirea acestui Act Aditonal in Sectiuni se realizeaza doar in scopul de a facilita trimiterile facute in cuprinsul acestuia si nu va afecta interpretarea Actului Aditonal. Orice trimitere la „acest/prezentul Act Aditonal”, „potrivit acestui/prezentului Act Aditonal”, „la acest/prezentul Act Aditonal” precum si la orice alti termeni similari se va referi la prezentul Act Aditonal in integralitatea sa si nu la anumite Sectiuni sau parti din acesta, si va include orice acord sau instrument suplimentar sau aflat in conexiune cu acest Act Aditonal.

2. MODIFICARI ALE PROTOCOLULUI

2.1 Incepand cu data semnarii prezentului Act Aditonal, Protocolul de colaborare se completeaza cu Anexa 3 care face obiectul Campaniei de promovare “Freshful X George”.

3. DISPOZITII FINALE

3.1 Prevederile prezentului Act Aditonal fac parte integranta din Protocol.

3.2 Prezentul Act Aditonal reprezinta vointa Partilor și inlatura orice alta intelegere verbala dintre acestea cu privire la acest subiect, precum și orice inscrisuri sau negocieri care au avut loc între Parti anterior incheierii Actului Aditonal. Nu exista niciun fel de elemente secundare legate de Actul Aditonal și intelegerea dintre Parti care sa nu fi fost reflectate in prezentul Act Aditonal.

3.3 Partile își exprima in mod liber acordul de a contracta, cu intentia de a fi obligate conform prevederilor Actului Aditonal in integralitatea lui și semneaza Actul Aditonal cu intentia pe deplin libera de a dobandi toate drepturile și obligatiile prevazute in acesta, pe care le considera echitabile.

4. ANEXE

- **Anexa A la prezentul Act aditonal:** REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE PROMOVARE “FRESHFUL X GEORGE” (Anexa 3 la Protocolul de colaborare)

Anexa A la prezentul Act aditional -> Anexa 3 la Protocolul de colaborare

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE PROMOVARE FRESHFUL X GEORGE

(denumit in continuare „Regulamentul”)

SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei promotionale „**George X Freshful**”; este **Banca Comerciala Romana S.A.** institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Soseaua Orhideelor nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, Bucuresti, cod postal 060071, Romania, avand Codul Unic de Inregistrare RO 361757, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/ 90/ 1991, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cod IBAN RO93RNCB0002B00056474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 lei, prin reprezentantii legali/conventionali (denumita in continuare „**Organizator**” sau „**BCR**”).

SECTIUNEA 2. TERMENI SI DEFINITII

2.1 Campania de promovare „**Freshful X George**” (denumita in continuare „**Campania**”) se deruleaza in conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial (denumit in continuare „**Regulament**”), care are caracter obligatoriu pentru toti Participantii.

2.2 In scopul prezentului Regulament:

Participant reprezinta orice client persoana fizica care isi exercita dreptul de participare la Campaniile incheiate in baza prezentului Act Additional la Protocol și care îndeplinește condițiile de participare la Campanie.

SECTIUNEA 3 - DURATA CAMPANIEI. ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE / SERVICIILE PARTICIPANTE

3.1 Campania este organizata in perioada **01.04.2025 ora 00:01 – 30.06.2025 ora 23:59** si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in Aplicatia George, Sectiunea - Oferte Parteneri, (unde se pot afla detalii despre Campanie), conform Mecanismului acesteia descris la Sectiunea 4 din prezentul Regulament.

3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul sau de a inceta Campania inainte de termen, urmand ca modificarile sa intre in vigoare la data prevazuta in fiecare act aditional incheiat in acest sens. Modificarile Regulamentului sau incetarea Campaniei vor fi aduse la cunostinta Participantilor prin publicarea informatiei pe site-ul Bancii www.bcr.ro Sectiunea – Campanii, cu cel putin 3 zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor. Prevederile Sectiunii 7 „Incetarea Campaniei” se aplica corespunzator.

3.3. Produsele/ serviciile participante la Campanie sunt urmatoarele:

- a) serviciul de Internet/Mobile Banking denumit „George”;
- b) cardul de debit Visa/Mastercard emis de BCR;

c) aplicatia si serviciile Freshful;

3.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

3.5 Pentru detalii privind Campania, Participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) adresandu-se unitatilor BCR;
- b) accesand portalul Organizatorului (www.bcr.ro - [Sectiunea Campanii](#)) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: 0800 801 BCR (0800 801 227) apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

SECTIUNEA 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 La Campanie poate participa orice persoana fizica rezidenta in Romania care are varsta minima implinita de 18 ani la data inceperii Campaniei si care detine/utilizeaza/achizitioneaza produsele/serviciile mentionate la Art. 3.3, indeplinind cumulativ urmatoarele conditii:

- a) au aplicatia George instalata si Serviciile Bancare la Distanta (componentele Internet Banking și Mobile Banking) active;
- b) acceseaza produsele si serviciile Freshful prin intermediul Aplicatiei George (Sectiunea "Store"), unde vor primi un link unic ce contine un cod de discount de 10% si vor fi redirectionati catre aplicatia Freshful;
- c) sa efectueze o comanda de minim 300 de lei;
- d) efectueaza plata produselor/serviciilor cu cardul Visa/Mastercard emis de BCR;
- e) detin un numar de telefon valid si actualizat in sistemul informatic al BCR;
- f) respecta conditiile din prezentul Regulament;
- g) respecta termenii si conditiile FRESHFUL disponibile la <https://www.Freshful.ro/info/termene-si-conditii>.

4.2 Mecanismul de accesare a serviciilor Partenerului Freshful este urmatorul:

- (i) Freshful va pune la dispozitia BCR un link unic ce contine un cod de discount prin intermediul caruia Participantii la Campanie de promovare pot solicita si beneficia de reducerea inscrisa in Campanie.
- (ii) BCR va pune la dispozitia Participantilor in sectiunea Store a Aplicatiei George link-ul unic ce contine codul de discount oferit de Freshful, iar Clientul Participant il va putea utiliza, la alegerea sa, in relatia cu Freshful.
- (iii) Codul de discount va avea valabilitate doar pe durata desfasurarii campaniei si va putea fi utilizat doar o singura data pe perioada de valabilitate.
- (iv) Codul de discount consta in 10% reducere pentru o comanda de minim 300 lei, efectuata prin aplicatia Freshful, aplicabil doar Participantilor care efectueaza plata cu Card BCR.
- (v) Codul discountului este valabil pentru o singura comanda Freshful si nu se aplica produselor din tutun și taxelor operaționale. Codul de discount nu se cumuleaza cu alte cupoane valorice. Din calculul comenzii minime de 300 lei se exclud produsele din tutun, taxa de livrare, costurile de procesare, alte vouchere valorice si tips livrator.
- (vi) BCR nu va comunica catre Freshful date ale propriilor clienti care au accesat codul de discount. Aplicarea mecanismului de Campanie prin accesarea codului de discount pus la dispozitie de Freshful previne necesitatea unui transfer de date cu caracter personal intre parti;

4.3 Participarea la Campanie este gratuita si benevola.

SECTIUNEA 5 - TAXE SI IMPOZITE

5.1. Partenerul Freshful se obliga sa calculeze, sa retina, sa vireze si sa declare impozitul datorat , daca este cazul, pentru reducerea de 10% acordata castigatorilor in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

5.2. Orice alte impozite, taxe, contributii sau alte obligatii de natura fiscala in legatura cu aceste reduceri comerciale oferite de Freshful sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECȚIUNEA 6- LEGEA APLICABILĂ. LITIGII

6.1 Orice neînțelegeri ivite între Organizator și Participanți decurgând din interpretarea sau executarea prevederilor prezentului Regulament, se vor soluționa pe cale amiabilă. În cazul în care acest lucru nu este posibil, Partile se pot adresa instanțelor judecătorești române competente.

6.2 Prezentul Regulament și oricare și toate obligațiile necontractuale rezultând din sau aflate în legătură cu acesta vor fi guvernate de, și interpretate în toate privințele în conformitate cu legea română.

SECȚIUNEA 7 - ÎNCETAREA CAMPANIEI

7.1 Campania poate înceta:

- a) în caz de forță majoră și/sau caz fortuit (astfel cum acestea sunt definite de Codul Civil);
- b) prin decizie unilaterală a Organizatorului ca urmare a cererii Bancii Naționale a României, în calitate de Autoritate de Reglementare a BCR;
- c) în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa de a continua Campania.

7.2 În toate cazurile enumerate la art. 7.1 de mai sus, cu excepția literei (a) când Organizatorul va anunța Participanții pe website-ul www.bcr.ro Secțiunea Campaniei, de îndată ce circumstanțele producerii evenimentului de forță majoră/caz fortuit o vor permite, Organizatorul va anunța Participanții pe website-ul (www.bcr.ro) cu cel puțin 3 zile înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

7.3 În situațiile avute în vedere la art. 7.1 lit. (a) și (b) sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești și/sau deciziile unor autorități publice competente.

9.4 Pentru situațiile avute în vedere la art. 7.1 și 7.2 de mai sus, Organizatorul nu are nicio obligație către Participanți.

SECȚIUNEA 8 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

8.1 Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie în conformitate cu prevederile legale aplicabile în materia protecției datelor cu caracter personal, inclusiv cu prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016.

8.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate în vederea executării obligațiilor și exercitării drepturilor care rezultă în privința Organizatorului din prezentul Regulament și pentru buna desfășurare a Campaniilor, cum ar fi: pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienții, produsele și serviciile BCR și pentru transmiterea către Participanți de informații privind Campania în derulare prin diverse mijloace de comunicare. Furnizarea datelor este voluntară. Refuzul furnizării acestora poate atrage însă imposibilitatea participării la Campanie.

8.3 Participanții la Campanie beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal: (i) dreptul la informare, (ii) dreptul de acces la date, (iii) dreptul la rectificare, (iv) dreptul la ștergerea datelor, (v) dreptul la restricționarea prelucrării, (vi) dreptul la portabilitate, (vii) dreptul la opoziție, (viii) dreptul de a nu fi supus unui proces decizional automatizat și (ix) dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în măsura în care considera că le-au fost încălțate drepturile. Pentru mai multe detalii privind activitățile de prelucrare și modul de exercitare a drepturilor, Participanții pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro.

SECȚIUNEA 9 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

9.1 Prin participarea la Campanie, Participanții sunt de acord și acceptă necondiționat și în mod irevocabil prevederile prezentului Regulament.

9.2 În cazul în care Organizatorul constată neîndeplinirea și/sau nerespectarea condițiilor Regulamentului, acesta își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin Participanților, fără a fi ținut de despăgubiri sau plăți.

9.3 Participarea la Campanie implică înțelegerea, cunoașterea, acordul expres și acceptarea fără obiecții a Regulamentului de către Participanți.

9.4 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite în atenția BCR la următoarea adresă: contact.center@bcr.ro

ACT ADITIONAL NR. 3
din 01.07.2025
la Protocolul de colaborare 4067875 din 22.01.2025

Intre:

BANCA COMERCIALA ROMÂNĂ S.A. instituție de credit, persoană juridică înființată și funcționând conform legilor din România, cu sediul în București, în Soseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod postal 060071, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J1991000090407, CIF RO361757, înregistrată în Registrul Instituțiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008, societate comercială pe acțiuni administrată în sistem dualist, având cont bancar deschis la Banca Comercială Română S.A. - Centrala, Cod IBAN RO93RNCB0002B00056479306, având un capital social subscris și versat integral în valoare de 1.625.341.625,40 LEI, (în continuare BCR), denumită în continuare **“BCR”/”Banca”**

și

EMAG RETAIL S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul social situat in Str. Gara Herăstrău, nr. 6, Clădirea Globalworth Square, etaj 2, Sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2021002852231, cod unic de inregistrare RO 44231872, cont bancar RO57INGB5001008230868910 deschis la ING Bank, denumită în continuare “Partener” sau “Freshful”

Partile contractante, denumite in continuare in mod individual, fiecare, o Parte si, colectiv, Partile convin incheierea prezentului Act Adicional in conditiile stipulate mai jos.

Avand in vedere ca:

- A. Partile au incheiat Protocolul de colaborare inregistrat la data de 22.01.2025 (denumit in continuare “Protocolul”);
- B. Partile intentioneaza sa modifice Protocolul:

AU HOTARAT SA INCHEIE PREZENTUL ACT ADITIONAL, DUPA CUM URMEAZA:

1. DEFINITII SI INTERPRETARE

1.1 Cu exceptia cazului in care se prevede altfel, termenii si expresiile definiti in Protocol si Regulament, inclusiv prin trimiterea la un alt document, vor avea același inteles atunci cand vor fi utilizati in acest Act Adicional.

1.2 In acest Act Adicional, cuvintele la singular vor include si pluralul si *vice versa*, iar cuvintele la genul masculin vor include genurile feminin si neutru și *vice versa*.

1.3 Impartirea acestui Act Adicional in Sectiuni se realizeaza doar in scopul de a facilita trimiterile facute in cuprinsul acestuia si nu va afecta interpretarea Actului Adicional. Orice trimitere la „acest/prezentul Act Adicional”, „potrivit acestui/prezentului Act Adicional”, „la acest/prezentul Act Adicional” precum si la orice alti termeni similari se va referi la prezentul Act Adicional in integralitatea sa si nu la anumite Sectiuni sau parti din acesta, si va include orice acord sau instrument suplimentar sau aflat in conexiune cu acest Act Adicional.

2. MODIFICARI ALE PROTOCOLULUI

2.1 Incepand cu data semnarii prezentului Act Adicional, Protocolul de colaborare se completeaza cu Anexa 4 care face obiectul Campaniei de promovare “Freshful X George”.

3. DISPOZITII FINALE

3.1 Prevederile prezentului Act Adititional fac parte integranta din Protocol.

3.2 Prezentul Act Adititional reprezinta vointa Partilor și inlatura orice alta intelegere verbala dintre acestea cu privire la acest subiect, precum și orice inscrisuri sau negocieri care au avut loc intre Parti anterior incheierii Actului Adititional. Nu exista niciun fel de elemente secundare legate de Actul Adititional și intelegerea dintre Parti care sa nu fi fost reflectate in prezentul Act Adititional.

3.3 Partile își exprima in mod liber acordul de a contracta, cu intentia de a fi obligate conform prevederilor Actului Adititional in integralitatea lui și semneaza Actul Adititional cu intentia pe deplin libera de a dobandi toate drepturile și obligatiile prevazute in acesta, pe care le considera echitabile.

4. ANEXE

- **Anexa A la prezentul Act adititional:** REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE PROMOVARE "FRESHFUL X GEORGE" (Anexa 4 la Protocolul de colaborare)

Anexa A la prezentul Act aditional -> Anexa 4 la Protocolul de colaborare

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE PROMOVARE FRESHFUL X GEORGE

SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei promotionale „**Freshful X George**” este **Banca Comerciala Romana S.A.** institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Soseaua Orhideelor nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, Bucuresti, cod postal 060071, Romania, avand Codul Unic de Inregistrare RO 361757, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J1991000090407, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cod IBAN RO93RNCB0002B00056474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 lei, prin reprezentantii legali/conventionali (denumita in continuare „**Organizator**” sau „**BCR**”).

SECTIUNEA 2. TERMENI SI DEFINITII

2.1 Campania de promovare „**Freshful X George**” (denumita in continuare „**Campania**”) se deruleaza in conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial (denumit in continuare „**Regulament**”), care are caracter obligatoriu pentru toti Participantii.

2.2 In scopul prezentului Regulament:

Participant reprezinta orice client persoana fizica care isi exercita dreptul de participare la Campaniile incheiate in baza prezentului Act Additional la Protocol și care îndeplinește condițiile de participare la Campanie.

SECTIUNEA 3 - DURATA CAMPANIEI. ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE / SERVICIILE PARTICIPANTE

3.1 Campania este organizata in perioada 01.07.2025 ora 00:01 – 31.08.2025 ora 23:59 si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in Aplicatia George, Sectiunea - Oferte Parteneri, (unde se pot afla detalii despre Campanie), conform Mecanismului acesteia descris la Sectiunea 4 din prezentul Regulament.

3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul sau de a inceta Campania inainte de termen, urmand ca modificarile sa intre in vigoare la data prevazuta in fiecare act aditional incheiat in acest sens. Modificarile Regulamentului sau incetarea Campaniei vor fi aduse la cunostinta Participantilor prin publicarea informatiei pe site-ul Bancii www.bcr.ro Sectiunea – Campanii, cu cel putin 3 zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor. Prevederile Sectiunii 7 „Incetarea Campaniei” se aplica corespunzator.

3.3. Produsele/ serviciile participante la Campanie sunt urmatoarele:

- d) serviciul de Internet/Mobile Banking denumit „George”;
- e) cardul de debit Visa/Mastercard emis de BCR;
- f) aplicatia si serviciile Freshful;

3.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

3.5 Pentru detalii privind Campania, Participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- c) adresandu-se unitatilor BCR;
- d) accesand portalul Organizatorului (www.bcr.ro - [Sectiunea Campanii](#)) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: 0800 801 BCR (0800 801 227) apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

SECTIUNEA 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 La Campanie poate participa orice persoana fizica rezidenta in Romania care are varsta minima implinita de 18 ani la data inceperii Campaniei si care detine/utilizeaza/achizitioneaza produsele/serviciile mentionate la Art. 3.3, indeplinind cumulativ urmatoarele conditii:

- a) au aplicatia George instalata si Serviciile Bancare la Distanta (componentele Internet Banking și Mobile Banking) active;
- b) acceseaza produsele si serviciile Freshful prin intermediul Aplicatiei George (Sectiunea "Store"), unde vor primi un link unic ce contine un cod de discount de 10% si vor fi redirectionati catre aplicatia Freshful;
- c) sa efectueze o comanda de minim 300 de lei;
- d) efectueaza plata produselor/serviciilor cu cardul Visa/Mastercard emis de BCR;
- e) detin un numar de telefon valid si actualizat in sistemul informatic al BCR;
- f) respecta conditiile din prezentul Regulament;
- g) respecta termenii si conditiile Freshful disponibile la <https://www.Freshful.ro/info/termene-si-conditii>.

4.2 Mecanismul de accesare a serviciilor Partenerului Freshful este urmatorul:

- (i) Freshful va pune la dispozitia BCR un link unic ce contine un cod de discount prin intermediul caruia Participantii la Campanie de promovare pot solicita si beneficia de reducerea inscrisa in Campanie.
 - (ii) BCR va pune la dispozitia Participantilor in sectiunea Store a Aplicatiei George link-ul unic ce contine codul de discount oferit de Freshful, iar Clientul Participant il va putea utiliza, la alegerea sa, in relatia cu Freshful.
 - (iii) Codul de discount va avea valabilitate doar pe durata desfasurarii campaniei si va putea fi utilizat doar o singura data pe perioada de valabilitate.
 - (iv) Codul de discount consta in 10% reducere pentru o comanda de minim 300 lei, efectuata prin aplicatia Freshful, aplicabil doar Participantilor care efectueaza plata cu Card BCR.
 - (v) Codul discountului este valabil pentru o singura comanda Freshful si nu se aplica produselor din tutun și taxelor operaționale. Codul de discount nu se cumuleaza cu alte cupoane valorice. Din calculul comenzii minime de 300 lei se exclud produsele din tutun, taxa de livrare, costurile de procesare, alte vouchere valorice si tips livrator.
 - (vi) BCR nu va comunica catre Freshful date ale propriilor clienti care au accesat codul de discount. Aplicarea mecanismului de Campanie prin accesarea codului de discount pus la dispozitie de Freshful previne necesitatea unui transfer de date cu caracter personal intre parti;
- 4.3 Participarea la Campanie este gratuita si benevola.

SECTIUNEA 5 - TAXE SI IMPOZITE

5.1.Partenerul Freshful se obliga sa calculeze, sa retina, sa vireze si sa declare impozitul datorat , daca este cazul, pentru reducerea de 10% acordata castigatorilor in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

5.2. Orice alte impozite, taxe, contribuții sau alte obligatii de natura fiscala in legatura cu aceste reduceri comerciale oferite de Freshfull sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 6- LEGEA APLICABILA. LITIGII

6.1 Orice neînțelegeri ivite între Organizator și Participanți decurgând din interpretarea sau executarea prevederilor prezentului Regulament, se vor soluționa pe cale amiabilă. În cazul în care acest lucru nu este posibil, Partile se pot adresa instanțelor judecătorești române competente.

6.2 Prezentul Regulament și oricare și toate obligațiile necontractuale rezultând din sau aflate în legătură cu acesta vor fi guvernate de, și interpretate în toate privințele în conformitate cu legea română.

SECȚIUNEA 7 - ÎNCETAREA CAMPANIEI

7.1 Campania poate înceta:

a) în caz de forță majoră și/sau caz fortuit (astfel cum acestea sunt definite de Codul Civil);

b) prin decizie unilaterală a Organizatorului ca urmare a cererii Bancii Naționale a României, în calitate de Autoritate de Reglementare a BCR;

c) în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa de a continua Campania.

7.2 În toate cazurile enumerate la art. 7.1 de mai sus, cu excepția literei (a) când Organizatorul va anunța Participanții pe website-ul www.bcr.ro Secțiunea Campaniei, de îndată ce circumstanțele producerii evenimentului de forță majoră/caz fortuit o vor permite, Organizatorul va anunța Participanții pe website-ul (www.bcr.ro) cu cel puțin 3 zile înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

7.3 În situațiile avute în vedere la art. 7.1 lit. (a) și (b) sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești și/sau deciziile unor autorități publice competente.

7.4 Pentru situațiile avute în vedere la art. 7.1 și 7.2 de mai sus, Organizatorul nu are nicio obligație către Participanți.

SECȚIUNEA 8 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

8.1 Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie în conformitate cu prevederile legale aplicabile în materia protecției datelor cu caracter personal, inclusiv cu prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016.

8.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate în vederea executării obligațiilor și exercitării drepturilor care rezultă în privința Organizatorului din prezentul Regulament și pentru buna desfășurare a Campaniilor, cum ar fi: pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienții, produsele și serviciile BCR și pentru transmiterea către Participanți de informații privind Campania în derulare prin diverse mijloace de comunicare. Furnizarea datelor este voluntară. Refuzul furnizării acestora poate atrage însă imposibilitatea participării la Campanie.

8.3 Participanții la Campanie beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal: (i) dreptul la informare, (ii) dreptul de acces la date, (iii) dreptul la rectificare, (iv) dreptul la ștergerea datelor, (v) dreptul la restricționarea prelucrării, (vi) dreptul la portabilitate, (vii) dreptul la opoziție, (viii) dreptul de a nu fi supus unui proces decizional automatizat și (ix) dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în măsura în care consideră că le-au fost încălcate drepturile. Pentru mai multe detalii privind activitățile de prelucrare și modul de exercitare a drepturilor, Participanții pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro.

SECȚIUNEA 9 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

9.1 Prin participarea la Campanie, Participanții sunt de acord și acceptă necondiționat și în mod irevocabil prevederile prezentului Regulament.

9.2 În cazul în care Organizatorul constată neîndeplinirea și/sau nerespectarea condițiilor Regulamentului, acesta își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin Participanților, fără a fi ținut de despăgubiri sau plăți.

9.3 Participarea la Campanie implică înțelegerea, cunoașterea, acordul expres și acceptarea fără obiecții a Regulamentului de către Participanți.

9.4 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite în atenția BCR la următoarea adresă: contact.center@bcr.ro

**ACT ADIȚIONAL NR. 4 din 12.08.2025 la Protocolul de colaborare nr. 4067875 din 22.01.2025 privind
modificarea Anexei 4 – REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE PROMOVARE “FRESHFUL X
GEORGE”**

Încheiat între:

BANCA COMERCIALĂ ROMÂNĂ S.A., instituție de credit, persoană juridică înființată și funcționând conform legilor din România, cu sediul în București, în Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod poștal 060071, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J1991000090407, CIF RO361757, înregistrată în Registrul Instituțiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008, societate comercială pe acțiuni administrată în sistem dualist, cont bancar deschis la Banca Comercială Română S.A. – Centrala, Cod IBAN RO93RNCB0002B00056479306, având un capital social subscris și vărsat integral în valoare de 1.625.341.625,40 LEI, (în continuare „**BCR /Banca**”),

Și

EMAG RETAIL S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social situat în Str. Gara Herăstrău, nr. 6, Clădirea Globalworth Square, etaj 2, Sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2021002852231, cod unic de înregistrare RO 44231872, cont bancar RO57INGB5001008230868910 deschis la ING Bank, denumită în continuare **Partener** sau **Freshful**

Părțile contractante, denumite în continuare în mod individual, fiecare, o Parte și, colectiv, Părțile convin încheierea prezentului Act Adițional în condițiile stipulate mai jos.

Având în vedere:

(A) că Părțile au încheiat Protocolul de colaborare nr. 4067875 din 22.01.2025, astfel cum a fost modificat și completat prin actele adiționale subsecvente (denumit în continuare **Protocolul**);

(B) Articolul 3.2 din Regulamentul Campaniei de promovare „FRESHFUL X GEORGE” adăugată prin Actul adițional nr. 3 din 01.07.2025 ce face obiectul Anexei 4 la Protocol, potrivit caruia „*3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul sau de a inceta Campania inainte de termen, urmand ca modificarile sa intre in vigoare la data prevazuta in fiecare act additional incheiat in acest sens. Modificarile Regulamentului sau incetarea Campaniei vor fi aduse la cunostinta Participantilor prin publicarea informatiei pe site-ul BCR www.bcr.ro Sectiunea- Campanii, cu cel putin 3 zi inainte de intrarea in vigoare a a modificarilor. Prevederile Sectiunii 7 "Incetarea Campaniei" se aplica corespunzator.*”

(C) Părțile intenționează să modifice Protocolul,

AU HOTĂRÂT SĂ ÎNCHEIE PREZENTUL ACT ADIȚIONAL, DUPĂ CUM URMEAZĂ:

Sectiunea 1 DEFINITII SI INTERPRETARE

1.1 Cu exceptia cazului în care se prevede altfel, termenii si expresiile definiti in Protocol, inclusiv prin trimiterea la un alt document, vor avea același inteles atunci cand vor fi utilizati in acest Act Aditonal.

1.2 In acest Act Aditonal, cuvintele la singular vor include si pluralul si vice versa, iar cuvintele la genul masculin vor include genurile feminin si neutru și vice versa.

1.3 Impartirea acestui Act Aditional in Sectiuni se realizeaza doar în scopul de a facilita trimiterile facute in cuprinsul acestuia si nu va afecta interpretarea Actului Aditional. Orice trimitere la „*acest/ prezentul Act Aditional*”, „*potrivit acestui/ prezentului Act Aditional*”, „*la acest/ prezentul Act Aditional*” precum si la orice alti termeni similari se va referi la prezentul Act Aditional in integralitatea sa si nu la anumite Sectiuni sau parti din acesta, si va include orice acord sau instrument suplimentar sau aflat in conexiune cu acest Act Aditional.

Sectiunea 2 MODIFICARI ALE PROTOCOLULUI

2. Incepand cu data de 16.08.2025 - Art. 4.1. si 4.2 din cadrul Regulamentului Campaniei de promovare „FRESHFUL X GEORGE” adăugată prin Actul adițional nr. 3 din 01.07.2025 ce face obiectul Anexei 4 la Protocol se modifica si vor avea urmatorul continut:

„4.1 La Campanie poate participa orice persoana fizica rezidenta in Romania care are varsta minima implinita de 18 ani la data inceperii Campaniei si care detine/utilizeaza/achizitioneaza produsele/serviciile mentionate la Art. 3.3, indeplinind cumulativ urmatoarele conditii:

- a) au aplicatia George instalata si Serviciile Bancare la Distanta (componentele Internet Banking și Mobile Banking) active;*
- b) acceseaza produsele si serviciile Freshful prin intermediul Aplicatiei George (Sectiunea “Store”), unde vor primi un link unic ce contine un cod de discount de 10% si vor fi redirectionati catre aplicatia Freshful;*
- c) sa efectueze o comanda de minim 300 de lei;*
- d) efectueaza plata produselor/serviciilor cu cardul Visa/Mastercard emis de BCR;*
- e) sa nu fi beneficiat de acelasi tip de discount la Freshful in campaniile anterioare “ Freshful X George” in perioada 01.04.2025 ora 00:01-30.06.2025 ora 23:59;*
- f) detin un numar de telefon valid si actualizat in sistemul informatic al BCR;*
- g) respecta conditiile din prezentul Regulament;*
- h) respecta termenii si conditiile FRESHFUL disponibile la <https://www.Freshful.ro/info/termene-si-conditii>.*

4.2 Mecanismul de accesare a serviciilor Partenerului Freshful este urmatorul:

- (i) Freshful va pune la dispozitia BCR un link unic ce contine un cod de discount prin intermediul caruia Participantii la Campania de promovare pot solicita si beneficia de reducerea inscrisa in Campanie.*
- (ii) BCR va pune la dispozitia Participantilor in sectiunea Store a Aplicatiei George link-ul unic ce conține codul de discount oferit de Freshful, iar Clientul Participant il va putea utiliza, la alegerea sa, in relatia cu Freshful.*
- (iii) Nu pot beneficia de reducere Participantii care au mai beneficiat de acelasi tip de discount la Freshful in campaniile anterioare “ Freshful X George” si care au utilizat acelasi cod de discount in perioada 01.04.2025 ora 00:01 – 30.06.2025 ora 23:59.*
- (iv) Codul de discount va avea valabilitate doar pe durata desfasurarii campaniei si va putea fi utilizat doar o singura data pe perioada de valabilitate.*
- (v) Codul de discount consta in 10% reducere pentru o comanda de minim 300 lei, efectuata prin aplicatia Freshful, aplicabil doar Participantilor care efectueaza plata cu Card BCR.*
- (vi) Codul discountului este valabil pentru o singura comanda Freshful si nu se aplica produselor din tutun și taxelor operaționale. Codul de discount nu se cumuleaza cu alte cupoane valorice. Din calculul comenzii minime de 300 lei se exclud produsele din tutun, taxa de livrare, costurile de procesare, alte vouchere valorice si tips livrator.*
- (vii) BCR nu va comunica catre Freshful date ale propriilor clienti care au accesat codul de discount. Aplicarea mecanismului de Campanie prin accesarea codului de discount pus la dispozitie de Freshful previne necesitatea unui transfer de date cu caracter personal intre parti.”*

Sectiunea 3 DISPOZITII FINALE

3.1 Prevederile prezentului Act Additional fac parte integranta din Protocol, celelalte prevederi ale acestuia care nu au fost modificate prin prezentul Act Additional ramanand nemodificate.

3.2 Prezentul Act Additional a fost redactat si semnat astazi la data de 12.08.2025 la Bucuresti.

3.3 Prezentul Act additional contine Anexa A care reda in integralitate REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE PROMOVARE FRESHFUL X GEORGE astfel cum a fost modificat.

Anexa A la prezentul Act aditional

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE PROMOVARE FRESHFUL X GEORGE

(denumit in continuare „Regulamentul”)

SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei promotionale „**Freshful X George**” este **Banca Comerciala Romana S.A.** institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Soseaua Orhideelor nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, Bucuresti, cod postal 060071, Romania, avand Codul Unic de Inregistrare RO 361757, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J1991000090407, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cod IBAN RO93RNCB0002B00056474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 lei, prin reprezentantii legali/conventionali (denumita in continuare „**Organizator**” sau „**BCR**”).

SECTIUNEA 2. TERMENI SI DEFINITII

2.1 Campania de promovare „**Freshful X George**” (denumita in continuare „**Campania**”) se deruleaza in conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial (denumit in continuare „**Regulament**”), care are caracter obligatoriu pentru toti Participantii.

2.2 In scopul prezentului Regulament:

Participant reprezinta orice client persoana fizica care isi exercita dreptul de participare la Campaniile incheiate in baza prezentului Act Additional la Protocol și care îndeplinește condițiile de participare la Campanie.

SECTIUNEA 3 - DURATA CAMPANIEI. ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE / SERVICIILE PARTICIPANTE

3.1 Campania este organizata in perioada 01.07.2025 ora 00:01 – 31.08.2025 ora 23:59 si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in Aplicatia George, Sectiunea - Oferte Parteneri (unde se pot afla detalii despre Campanie), conform Mecanismului acesteia descris la Sectiunea 4 din prezentul Regulament.

3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul sau de a inceta Campania inainte de termen, urmand ca modificarile sa intre in vigoare la data prevazuta in fiecare act aditional incheiat in acest sens. Modificarile Regulamentului sau incetarea Campaniei vor fi aduse la cunostinta Participantilor prin publicarea informatiei pe site-ul Bancii www.bcr.ro Sectiunea – Campanii, cu cel putin 3 zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor. Prevederile Sectiunii 7 „Incetarea Campaniei” se aplica corespunzator.

3.3. Produsele/ serviciile participante la Campanie sunt urmatoarele:

- g) serviciul de Internet/Mobile Banking denumit „George”;
- h) cardul de debit Visa/Mastercard emis de BCR;
- i) aplicatia si serviciile Freshful.

3.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

3.5 Pentru detalii privind Campania, Participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- e) adresandu-se unitatilor BCR;
- f) accesand portalul Organizatorului (www.bcr.ro - [Sectiunea Utila - Campanii](#))

apelând InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni până duminică, între 8.00 și 22.00) la următoarele numere de telefon: 0800 801 BCR (0800 801 227) apelabil din orice rețea națională sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din străinătate.

SECȚIUNEA 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 La Campanie poate participa orice persoană fizică rezidentă în România care are vârsta minimă împlinită de 18 ani la data începerii Campaniei și care deține/utilizează/achiziționează produsele/serviciile menționate la Art. 3.3, îndeplinind cumulativ următoarele condiții:

- a) au aplicația George instalată și Serviciile Bancare la Distanță (componentele Internet Banking și Mobile Banking) active;
- b) accesează produsele și serviciile Freshful prin intermediul Aplicației George (Secțiunea “Store”), unde vor primi un link unic ce conține un cod de discount de 10% și vor fi redirectionați către aplicația Freshful;
- c) să efectueze o comandă de minim 300 de lei;
- d) efectuează plata produselor/serviciilor cu cardul Visa/Mastercard emis de BCR;
- e) să nu fi beneficiat de același tip de discount la Freshful în campaniile anterioare “Freshful X George” în perioada 01.04.2025 ora 00:01-30.06.2025 ora 23:59;
- f) dețin un număr de telefon valid și actualizat în sistemul informatic al BCR;
- g) respecta condițiile din prezentul Regulament;
- h) respecta termenii și condițiile FRESHFUL disponibile la <https://www.Freshful.ro/info/termene-si-conditii>.

4.2 Mecanismul de accesare a serviciilor Partenerului Freshful este următorul:

- (i) Freshful va pune la dispoziția BCR un link unic ce conține un cod de discount prin intermediul căruia Participantii la Campanie de promovare pot solicita și beneficia de reducerea înscrisă în Campanie.
 - (ii) BCR va pune la dispoziția Participantilor în secțiunea Store a Aplicației George link-ul unic ce conține codul de discount oferit de Freshful, iar Clientul Participant îl va putea utiliza, la alegerea sa, în relația cu Freshful.
 - (iii) Nu pot beneficia de reducere Participantii care au mai beneficiat de același tip de discount la Freshful în campaniile anterioare “Freshful X George” și care au utilizat același cod de discount în perioada 01.04.2025 ora 00:01 – 30.06.2025 ora 23:59
 - (iv) Codul de discount va avea valabilitate doar pe durata desfășurării campaniei și va putea fi utilizat doar o singură dată pe perioada de valabilitate.
 - (v) Codul de discount constă în 10% reducere pentru o comandă de minim 300 lei, efectuată prin aplicația Freshful, aplicabil doar Participantilor care efectuează plata cu Card BCR.
 - (vi) Codul discountului este valabil pentru o singură comandă Freshful și nu se aplică produselor din tutun și taxelor operaționale. Codul de discount nu se cumulează cu alte cupoane valorice. Din calculul comenzii minime de 300 lei se exclud produsele din tutun, taxa de livrare, costurile de procesare, alte vouchere valorice și tips livrator.
 - (vii) BCR nu va comunica către Freshful date ale propriilor clienți care au accesat codul de discount. Aplicarea mecanismului de Campanie prin accesarea codului de discount pus la dispoziție de Freshful previne necesitatea unui transfer de date cu caracter personal între părți;
- 4.3 Participarea la Campanie este gratuită și benevolă.

SECȚIUNEA 5 - TAXE ȘI IMPOZITE

5.1. Partenerul Freshful se obligă să calculeze, să rețină, să vireze și să declare impozitul datorat, dacă este cazul, pentru reducerea de 10% acordată câștigătorilor în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

5.2. Orice alte impozite, taxe, contribuții sau alte obligații de natură fiscală în legătură cu aceste reduceri comerciale oferite de Freshful sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 6- LEGEA APLICABILĂ. LITIGII

6.1 Orice neînțelegeri ivite între Organizator și Participanți decurgând din interpretarea sau executarea prevederilor prezentului Regulament, se vor soluționa pe cale amiabilă. În cazul în care acest lucru nu este posibil, Partile se pot adresa instanțelor judecătorești române competente.

6.2 Prezentul Regulament și oricare și toate obligațiile necontractuale rezultând din sau aflate în legătură cu acesta vor fi guvernate de, și interpretate în toate privințele în conformitate cu legea română.

SECȚIUNEA 7 - ÎNCETAREA CAMPANIEI

7.1 Campania poate înceta:

a) în caz de forță majoră și/sau caz fortuit (astfel cum acestea sunt definite de Codul Civil);

b) prin decizie unilaterală a Organizatorului ca urmare a cererii Bancii Naționale a României, în calitate de Autoritate de Reglementare a BCR;

c) în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa de a continua Campania.

7.2 În toate cazurile enumerate la art. 7.1 de mai sus, cu excepția literei (a) când Organizatorul va anunța Participanții pe website-ul www.bcr.ro Secțiunea Campaniei, de îndată ce circumstanțele producerii evenimentului de forță majoră/caz fortuit o vor permite, Organizatorul va anunța Participanții pe website-ul (www.bcr.ro) cu cel puțin 3 zile înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

7.3 În situațiile avute în vedere la art. 7.1 lit. (a) și (b) sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești și/sau deciziile unor autorități publice competente.

7.4 Pentru situațiile avute în vedere la art. 7.1 și 7.2 de mai sus, Organizatorul nu are nicio obligație către Participanți.

SECȚIUNEA 8 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

8.1 Organizatorul prelucraza datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie în conformitate cu prevederile legale aplicabile în materia protecției datelor cu caracter personal, inclusiv cu prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016.

8.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate în vederea executării obligațiilor și exercitării drepturilor care rezultă în privința Organizatorului din prezentul Regulament și pentru buna desfășurare a Campaniilor, cum ar fi: pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienții, produsele și serviciile BCR și pentru transmiterea către Participanți de informații privind Campania în derulare prin diverse mijloace de comunicare. Furnizarea datelor este voluntară. Refuzul furnizării acestora poate atrage însă imposibilitatea participării la Campanie.

8.3 Participanții la Campanie beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal: (i) dreptul la informare, (ii) dreptul de acces la date, (iii) dreptul la rectificare, (iv) dreptul la ștergerea datelor, (v) dreptul la restricționarea prelucrării, (vi) dreptul la portabilitate, (vii) dreptul la opoziție, (viii) dreptul de a nu fi supus unui proces decizional automatizat și (ix) dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în măsura în care considera că le-au fost încălțate drepturile. Pentru mai multe detalii privind activitățile de prelucrare și modul de exercitare a drepturilor, Participanții pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro.

SECȚIUNEA 9 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

9.1 Prin participarea la Campanie, Participanții sunt de acord și acceptă necondiționat și în mod irevocabil prevederile prezentului Regulament.

9.2 În cazul în care Organizatorul constată neîndeplinirea și/sau nerespectarea condițiilor Regulamentului, acesta își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin Participanților, fără a fi ținut de despăgubiri sau plăți.

9.3 Participarea la Campanie implică înțelegerea, cunoașterea, acordul expres și acceptarea fără obiecții a Regulamentului de către Participanți.

9.4 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite în atenția BCR la următoarea adresă: contact.center@bcr.ro

