

Banca Comercială Română S.A.  
Societate administrată în sistem dualist  
www.bcr.ro

Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The  
Bridge 1, etajul 2, Sector 6, București, cod  
poștal 060071  
contact.center@bcr.ro  
Contact Center BCR: \*2227 apelabil din  
orice rețea din România; + 4021.407.42.00,  
apelabil din orice rețea din România sau  
din străinătate

Înmatriculată la Registrul Comerțului:  
J1991000090407  
EUID (Identificator unic european):  
ROONRC.J1991000090407  
Înmatriculată la Registrul  
Instituțiilor de Credit:  
Nr. RB-PJR-40-008/18.02.1999

Cod Unic de Înregistrare:  
RO 361757  
Capital Social:  
1.625.341.625,40 lei  
SWIFT: RNCB RO BU

## **Act Aditional Nr. 1**

### **la Protocolul de Cooperare nr. 4081551/15.12.2025**

Între:

**BANCA COMERCIALĂ ROMÂNĂ S.A.**, instituție de credit, persoană juridică înființată și funcționând conform legislației din România, cu sediul în București, Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod poștal 060071, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1991000090407, având codul de TVA RO361757, înregistrată în Registrul Instituțiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008, societate pe acțiuni administrată în sistem dualist, cu cont deschis la Banca Comercială Română S.A. – Centrala, cod IBAN RO93RNCB0002B00053474306, cu un capital social subscris și vărsat integral de 1.625.341.625,40 lei, denumită în continuare „**BCR**” sau „**Banca**”,

și

**Uber B.V.**, societate cu răspundere limitată constituită conform legilor Țărilor de Jos (număr de înregistrare 56317441), cu sediul înregistrat la adresa Burgerweeshuispad 301, 1076 HR Amsterdam, în calitate de Managing Director, denumită în continuare „**Partenerul**” sau „**Uber**”.

Dacă nu se prevede altfel, termenii și expresiile definite în Protocol, inclusiv cele definite prin trimitere la un alt document, vor avea același înțeles atunci când sunt utilizate în prezentul Act Adicional.

**Având în vedere că:**

A. Părțile au încheiat Protocolul de Colaborare înregistrat la data de 15.12.2025, prin care au convenit să își promoveze produsele și/sau serviciile prin lansarea de programe/campanii/oferte promoționale;

B. Părțile intenționează să modifice Protocolul,

**AU DECIS SĂ ÎNCHEIE PREZENTUL ADDENDUM, DUPĂ CUM URMEAZĂ:**

**2. MODIFICĂRI ALE PROTOCOLULUI**

**2.1** Începând cu **10.02.2026**, *Termenii și condițiile pentru campaniile promoționale*, care fac obiectul Anexei 1 și Anexei 2 la Protocolul de Colaborare nr. 4081551/15.12.2025, vor fi modificate și vor avea conținutul prevăzut în Anexa 1 și Anexa 2 atașate prezentului Addendum.

**3. DISPOZIȚII FINALE**

**3.1** Prevederile prezentului Act Adicional fac parte integrantă din Protocol.

**3.2** Prezentul Addendum reprezintă voința Părților și înlocuiește orice alt acord verbal între acestea privind obiectul său, precum și orice înțelegeri sau negocieri scrise anterioare semnării sale. Nu există aspecte secundare între Părți care să nu fie reflectate în prezentul Addendum.

**3.3** Părțile își exprimă liber acordul de a contracta, având intenția de a fi obligate în conformitate cu prevederile integrale ale Addendumului, pe care îl consideră echitabil.

**3.4** Părțile declară și confirmă că au încheiat prezentul Addendum având în vedere toate dispozițiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără a se limita la, prevederile Codului Civil, acestea fiind previzibile și accesibile Părților.

**3.5** Prin semnarea prezentului Addendum, fiecare Parte își asumă riscul unei eventuale erori în ceea ce privește înțelegerea oricărei prevederi a Addendumului.

**4. ANEXE**

- **Anexa 1** – Termeni și condiții pentru campania promoțională "**Călătorește cu George & Uber**"

## **Anexa 1 la Protocolul de Cooperare**

### **Campanie promoțională**

### **"Călătorește cu George & Uber" – disponibilă în Magazinul George**

#### **SECȚIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1 Organizatorul campaniei este **BANCA COMERCIALĂ ROMÂNĂ S.A.** instituție de credit, persoană juridică constituită și funcționând în conformitate cu legile României, cu sediul în București, Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod poștal 060071, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1991000090407, CIF RO361757, înregistrată în Registrul Instituțiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008, societate pe acțiuni administrată în sistem dualist, cu un cont bancar deschis la Banca Comercială Română S.A. - Centrala, Cod IBAN RO93RNCB0002B00053474306, cu un capital social subscris și vărsat integral în valoare de 1.625.341.625,40 LEI (denumită în continuare "**Organizator**" sau "**BCR**").

#### **SECȚIUNEA 2 – TERMENI ȘI DEFINIȚII**

2.1 Campania promoțională "**Călătorește cu George & Uber**", denumită în continuare "**Campania**", se va desfășura pe baza prevederilor prezentului Regulament, care sunt obligatorii pentru toți participanții.

2.2 În sensul prezentului Regulament:

**Participant** înseamnă orice persoană fizică, rezidentă română cu domiciliul stabil în România, care se alătură Campaniei și îndeplinește condițiile prezentului Regulament.

**Aplicația UBER** – aplicație de ride-hailing și servicii de transport, care permite Participanților să solicite curse.

**Utilizator nou** - persoana care nu a utilizat niciodată niciun produs/serviciu Uber.

**Utilizator existent** – persoana care are sau a avut un cont activ Uber.

#### **SECȚIUNEA 3 - DURATA CAMPANIEI, ZONA ȘI PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE**

3.1 Campania se va desfășura pe întreg teritoriul României, în perioada **10.12.2025 – 10.05.2026**, în intervalul orar 00:01 - 23:59, și va fi organizată în Aplicația George, Secțiunea Magazin – Oferte Parteneri, categoria Mobilitate și pe site-ul [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro), Secțiunea Utile - Campanii unde va fi publicat Regulamentul Campaniei (unde se pot găsi detalii despre Campanie), conform mecanismului Campaniei (Secțiunea 3 din prezentul Regulament).

3.2 În cazul în care Organizatorul sau Partenerul decide scurtarea/prelungirea sau modificarea acestei Campanii, acest fapt va fi adus la cunoștința Participanților prin publicarea informației pe site-ul [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro) cu cel puțin 5 zile înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

3.3 Produsele/serviciile participante la Campanie sunt următoarele:

a) Serviciul de Internet/Mobile Banking denumit 'George';

b) Cardul de debit Visa/Mastercard emis de BCR, atașat contului curent George;

c) Aplicația și serviciile UBER.

3.4 Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil gratuit oricărui solicitant.

3.5 Pentru detalii despre Campanie, Participanții pot solicita consultarea gratuită a Regulamentului, după cum urmează:

a) pe portalul Organizatorului ([www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)),

b) prin apelarea InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni până duminică, între orele 8.00 și 22.00) la următoarele numere de telefon: 0800 801 BCR (0800 801 227) din orice rețea națională sau +4021 407 42 00, disponibile la tarife normale din străinătate.

#### **SECȚIUNEA 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI**

4.1 Campania promoțională este deschisă participării clienților persoane fizice, rezidenți români, cu domiciliul stabil în România, care au cel puțin 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, (denumite în continuare "Participanți") care, pentru a fi considerați eligibili, vor îndeplini cumulativ următoarele condiții:

a) să aibă instalată aplicația George și serviciul George Internet și Mobile Banking activ;

b) să acceseze serviciile UBER prin intermediul aplicației George (secțiunea "Oferte Parteneri" - categoria Mobilitate), unde vor putea vizualiza codul de reducere, aferent fiecărei categorii de useri, noi sau existenți, și vor fi redirecționați către aplicația UBER; după accesarea și descărcarea, după caz, a aplicației UBER, Participanții vor urma pașii de mai jos de adăugare a codului de reducere:

1. Cont -> Portofel -> Promotii -> Adauga un cod promotional

2. Scrie codul de reducere si apasa pe butonul adauga

3. Introduci destinatia -> Comanda o cursa

4. A Nu se adauga la sectiunea Vouchere - nu va functiona

c) să aibă un număr de telefon valid și actualizat în sistemul informatic al BCR;

d) să respecte condițiile prezentului Regulament;

e) să efectueze plata cursei Uber prin intermediul Cardului Visa/Mastercard emis de BCR.

f) să respecte Termenii și condițiile UBER disponibile la:

- pentru Utilizatori noi: <https://www.uber.com/ro/blog/termeni-si-conditii-promotie-new-riders/>

- pentru Utilizatori existenți: <https://www.uber.com/ro/blog/termeni-si-conditii-promotie-existing-riders/>

4.2 Mecanismul de accesare a serviciilor Uber este următorul:

(i) UBER va pune la dispoziția BCR două oferte care constau fiecare în câte un cod de reducere, aferent fiecărei categorii de useri, noi sau existenți, prin intermediul cărora Participanții la Campania promoțională pot aplica și beneficia de reducerile înregistrate în Campanie

(ii) Cele două reduceri care constau fiecare în câte un cod de reducere astfel:

- 80% reducere pentru două curse, maxim 25 de lei per cursa Uber, aplicabilă doar Utilizatorilor noi Uber (persoane care nu au utilizat niciodată niciun produs/serviciu Uber);

- 20% reducere pentru două curse, maxim 7 lei per cursa pentru Utilizatorii existenți Uber (persoane care au deja un cont activ Uber);

(iii) BCR va pune la dispoziția Participanților în secțiunea Magazin – Oferte Parteneri, categoria Mobilitate a Aplicației George, atât codurile de reducere, cât și linkul de pe care pot efectua comanda pentru curse, iar Participanții îl vor putea utiliza, la alegerea lor, în relația directă cu Uber.

(iv) Înainte de a confirma comanda pentru cursa, Participantii introduc codul de reducere conform pasilor mentionati la Art 4.1 , pe care il pot vizualiza în Aplicatia George, Sectiunea Oferte Parteneri, categoria Mobilitate.

(v) Codurile de reducere vor fi valabile pe durata desfasurarii Campaniei. Fiecare cod de reducere poate fi adaugat o singura data de catre fiecare Utilizator si este valabil pentru doua curse .

(vi) Codurile de reducere mentionate la (ii) utilizate prin aplicatia Uber, sunt aplicabile doar Participantilor care efectueaza plata cu Cardul Visa/Mastercard emis de BCR.

(vii) Codurile de reducere pot fi utilizate în limita a 10k utilizari pentru fiecare cod de reducere mentionat la (ii).

(viii) BCR nu va comunica către UBER date ale propriilor clienți care au accesat codurile de reducere. Aplicarea mecanismului Campaniei prin accesarea codului de reducere pus la dispoziție de UBER previne necesitatea unui transfer de date cu caracter personal între părți

4.3 Participarea la Campanie este gratuită și voluntară.

## **SECȚIUNEA 5 – COSTURI, TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE**

5.1 Uber se obligă să calculeze, să rețină, să vireze și să declare, dacă este cazul, impozitul datorat pentru reducerile acordate participanților în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

5.2 Orice alte taxe, impozite, contribuții sau alte obligații fiscale aferente sunt în sarcina exclusivă a Participantului.

## **SECȚIUNEA 6 - LEGEA APLICABILĂ. LITIGII**

6.1 Orice litigii apărute între Organizator și Participanți din interpretarea prevederilor prezentului Regulament se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care acest lucru nu este posibil, părțile se pot adresa instanțelor judecătorești române competente.

6.2 Prezentul Regulament și toate obligațiile extracontractuale care decurg din sau în legătură cu acesta vor fi guvernate de legea română și interpretate în toate privințele în conformitate cu legea română.

## **SECȚIUNEA 7 - ÎNTRERUPEREA/ÎNCETAREA CAMPANIEI**

7.1 Campania poate fi întreruptă/încetată înainte de termen numai în caz de forță majoră și/sau caz fortuit (așa cum sunt definite de Codul Civil) sau prin decizia Organizatorului sau Uber. În caz de încetare prin decizia Organizatorului, Organizatorul va notifica Participanții pe portalul Organizatorului (www.bcr.ro) sau prin afișare la unitățile teritoriale, cu cel puțin 5 zile înainte.

7.2 Situațiile prevăzute la punctul 7.1 includ și deciziile instanțelor judecătorești, precum și actele autorităților publice competente.

7.3 Pentru situațiile prevăzute la punctele 7.1 și 7.2, Organizatorul nu are nicio obligație suplimentară față de Participanți de a returna vreo sumă de bani ca despăgubire sau alte pretenții de acest fel.

## **SECȚIUNEA 8 - PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

8.1 Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie în conformitate cu dispozițiile legale aplicabile privind protecția datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fără a se limita la, dispozițiile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016.

8.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate pentru a îndeplini obligațiile și a exercita drepturile care decurg în raport cu Organizatorul prin acceptarea condițiilor prevăzute în prezentul Regulament de către Participanți, după cum urmează: pentru a produce rapoarte statistice privind clienții, produsele și serviciile BCR și prin trimiterea de informații despre Campanie în curs. Furnizarea datelor este voluntară. Refuzul de a furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a participa la Campanie.

8.3 Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi introduse în baza de date destinată consumatorilor de produse/servicii BCR și vor fi stocate pe durata necesară organizării Campaniei, precum și ulterior pentru îndeplinirea obligațiilor legale care incumbă Organizatorului, inclusiv obligațiile fiscale și de arhivare. După expirarea perioadelor de stocare, Organizatorul poate anonimiza datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, în scopuri statistice.

8.4 Participanții la Campanie beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere, dreptul la restricționare, dreptul la portabilitate, dreptul la opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate și dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și/sau instanțelor competente, în măsura în care consideră necesar. Pentru mai multe detalii privind activitățile de prelucrare și modul în care își pot exercita drepturile, Participanții pot contacta Organizatorul la următoarea adresă de e-mail: [dpo@bcr.ro](mailto:dpo@bcr.ro) sau pot accesa Politica de confidențialitate a BCR, disponibilă la [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)

## **SECȚIUNEA 9 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI**

9.1 Prin participarea la Campanie, Participanții sunt de acord cu și acceptă necondiționat și irevocabil prevederile prezentului Regulament.

9.2 În cazul în care Organizatorul constată că nu au fost îndeplinite și/sau au fost încălcate condițiile Regulamentului, își rezervă dreptul de a suspenda în orice moment drepturile și beneficiile acordate Participanților, fără a fi răspunzător pentru nicio compensație sau plată.

9.3 Participarea la Campanie implică înțelegerea, conștientizarea, acordul expres și acceptarea fără rezerve a Regulamentului de către Participanți.

9.4 Orice reclamații privind desfășurarea Campaniei pot fi trimise la următoarea adresă: [contact.center@bcr.ro](mailto:contact.center@bcr.ro)

Numele/Adresa Organizatorului: Banca Comercială Română S.A., București, Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod poștal 060071