

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

### “George @MINA Pop Up”

(denumit în continuare „Regulament”)

#### SECȚIUNEA 1 – ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei promoționale „ **George V-day**” este BANCA COMERCIALA ROMANA S.A., instituție de credit, persoană juridică română, cu sediul în Soseaua Orhideelor nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, Bucuresti, cod postal 060071, Romania, având Codul Unic de Inregistrare RO 361757, înregistrat în Registrul Comerului sub nr. J40/90/1991, înregistrat în Registrul Instituțiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cod IBAN: RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comerciala Româna S.A. -Centrala, societate comerciala pe actiuni administrat în sistem dualist, având un capital social subscris si varsat integral în valoare de 1.625.341.625,40 RON, denumit în continuare „Organizator” sau „BCR”.

Campania de promotionala „George V-day”, denumita în continuare „Campania”, se va derula sub prevederile prezentului **Regulament** care este obligatoriu pentru toți participantii.

#### SECȚIUNEA 2 - DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFĂȘURARE SI PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE

2.1 Campania se va desfășura pe întreg teritoriul Romaniei, în perioada **14.02.2025-24.02.2025**, în mediul Online, pe pagina @GeorgePeInsta din platforma Instagram.

2.2 Campania se va desfășura pe [contul](#) de Instagram @GeorgePeInsta, unde va exista o postare de concurs.

2.3 În situația în care Organizatorii decid să scurteze/să prelungească această Campanie, acest fapt va fi adus la cunoștința participanților prin publicarea informației pe site-ul [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro) cu cel puțin 1 zi înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

2.4 Regulamentul oficial de desfășurare a Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.

2.5 Pentru detalii privind Campania, participanții pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, după cum urmează: accesând portalul Organizatorului ([www.bcr.ro/ro/campanii](http://www.bcr.ro/ro/campanii)).

### **SECȚIUNEA 3 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI**

3.1 În această Campanie pot participa toate persoanele fizice rezidente în România, cu vârsta de peste 18 ani, care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a) să fie persoane fizice rezidente române cu domiciliul stabil în România;
- b) să respecte condițiile din prezentul Regulament.
- c) Să dețină un cont privat (profil personal) pe rețeaua de socializare Instagram.

3.2 Nu pot participa la Campanie:

- a) salariații BCR și ai subsidiarelor BCR.
- b) copiii angajaților BCR și ai entităților la care BCR deține participatii, precum și sotul/sotia și rudele de gradul I (părinți, copii) ai celor menționați anterior, care îndeplinesc condițiile de la pct. 3.1 de mai sus.

3.3 Participarea la Campanie este gratuită și benevolă.

### **SECȚIUNEA 4 - DESCRIEREA PREMIILOR**

4.1 Unul dintre participanții eligibili, care îndeplinesc cumulativ condițiile menționate în prezentul Regulament, va avea șansa de a câștiga unul dintre premiile Campaniei, care constau în:

- 3 X Invitație dublă la **MINA București**– Museum of Immersive New Art

4.2 Participanții în Campanie trebuie să îndeplinească condițiile de eligibilitate menționate în SECȚIUNEA 3 a prezentului Regulament și să respecte mecanica Campaniei, detaliată în SECȚIUNEA 5 a prezentului Regulament.

4.3 Invitația va fi oferită în prima dată disponibilă, luând în considerare preferințele câștigătorilor.

### **SECȚIUNEA 5 – MECANICA. ACORDAREA PREMIILOR**

5.1 Mecanica campaniei este următoarea:

- a. Participantul accesează pagina de Instagram @GeorgePeInsta.
- b. Acesta trebuie să publice un comentariu la postarea dedicată concursului, urmând instrucțiunile din descrierea postării.

5.2 Comentariul publicat la una dintre postările dedicate Campaniei trebuie să respecte următoarele condiții:

- a. Să nu conțină cuvinte obscene sau indecente sau să fie contrar bunelor moravuri.
- b. Să nu conțină detalii defăimătoare sau jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic.
- c. Să nu conțină amenințări către orice terță persoană, loc, afacere sau grup și să nu lezeze intimitatea și/sau alte drepturi ale oricărei terțe persoane, afacere.
- d. Să nu încalce în niciun alt mod legile și reglementările aplicate în România.
- e. Să publice un Comentariu cu conținut original, asupra căruia să aibă drepturi de Autor și care să nu fie copiat din alte surse. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din concurs orice conținut, și implicit participant, asupra căruia există suspiciuni de falsitate sau nerespectare a prevederilor prezentului Regulament.

5.3 Conținutul este moderat, iar orice comentariu publicat care este considerat de către Organizator ca fiind necorespunzător și/sau conține legături cu mărci, persoane sau branduri care nu au legătură cu Campania și/sau nu respectă Regulamentul sau cerințele Campaniei va putea fi înlăturat, fără a fi necesară nicio notificare în prealabil din partea Organizatorului. Autorul va fi exclus din Campanie și implicit va pierde orice posibilitate de a câștiga premiul.

5.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Concurs; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

5.5 Materialele postate de către un Participant vor fi verificate la trimiterea lor, probându-se conformitatea și dacă respectă prevederile Regulamentului, în vederea participării la concurs.

5.6 Prin publicarea unui comentariu public la postarea de Concurs conform cerințelor Concursului, Participantii consimt că au luat cunoștința de prevederile prezentului Regulament Oficial și de termenii și condițiile de utilizare, au înțeles mecanica participării în Concurs și accepta faptul că materialele pot fi făcute publice și exploatate pe o perioadă nedeterminată în scopul unor prezentări interne.

5.7 Premiile campaniei vor fi acordate prin tragere la sorți electronică, efectuată în mod automat de către sistemul BCR în mod aleatoriu. În vederea acordării premiilor se iau în vedere următoarele:

- a. Dacă în timpul Campaniei nu se înscriu/ nu participă suficiente persoane, ori dacă persoanele desemnate câștigători sunt eliminate din concurs, refuză premiul sau nu pot fi contactați din motive independente de diligențele Organizatorului, atunci premiile neoferite rămân în posesia Organizatorului.
- b. Organizatorul nu poate fi responsabil pentru imposibilitatea unui Câștigător de a intra în posesia premiului.
- c. Câștigătorul premiului va fi publicat în secțiunea de comentarii a Postării de Concurs, după încheierea campaniei, folosind numele sau pseudonimul folosit de acesta pe platforma Instagram sau prin intermediul mesajelor directe, dacă setările de confidențialitate ale câștigătorului permit acest lucru.
- d. Câștigătorii nu au dreptul de a pretinde schimbarea premiilor oferite în Campanie cu alte bunuri, servicii sau contravaloarea lor în bani.

5.8 Procedura de validare, contactare și punere în posesia premiilor este următoarea:

- a. În termen de maximum trei zile lucrătoare, vor fi contactați prin mesaj privat pe Instagram, sau răspuns la comentariul câștigător.
- b. În vederea revendicării premiului, în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data transmiterii mesajului prin care participantul este anunțat de premiul câștigat, acesta trebuie să răspundă menționând următoarele:
  - i. Acceptul sau refuzul premiului
  - ii. **Ulterior confirmării, câștigătorul care acceptă premiul va primi toate informațiile necesare revendicării premiului.**

Refuzul de a furniza oricare dintre informațiile de mai sus rezultă în descalificarea participantului din concurs. Datele transmise nu pot fi modificate odată ce au fost trimise, iar aceste vor fi folosite doar în scopul contactării și validării câștigătorilor cât și transmiterea premiilor.

- c. În cazul în care, din motive independente de Organizatori, premiile nu pot fi acordate (în situații precum, dar fără a fi limitate la, imposibilitatea contactării Câștigătorului, refuzul de a comunica informațiile, acestea rămân în posesia Organizatorului.

## **SECTIUNEA 6 - TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

6.1 Organizatorul are obligația de a calcula, suporta, declara și plăti la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal.

6.2 Orice alte obligații de natura fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a castigatorului. De la data virării premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin castigatorului.

## **SECTIUNEA 7 - LEGEA APLICABILA. LITIGII**

7.1 Eventualele neînțelegeri aparute între Organizatori și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești de la sediul Organizatorului.

7.2 Legea aplicabilă este legea română.

7.3 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite în atenția Departamentului Dezvoltare de Brand din cadrul BCR, la următoarea adresă: [contact.center@bcr.ro](mailto:contact.center@bcr.ro) termen de maximum 15 zile lucrătoare de la data încheierii Campaniei. După această dată, Organizatorii nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

## **SECTIUNEA 8 - INTRERUPEREA/INCETAREA CAMPANIEI**

8.1 Campania va putea fi întreruptă/incetată înainte de termen doar în caz de forță majoră și/sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului. În situația apariției vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunța participanții pe portalul Organizatorului ([www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)) într-un termen de 5 zile lucrătoare de la data deciziei Organizatorului de a înceta Campania. <sup>[OBJ]</sup>

8.2 În situațiile avute în vedere la pct. 8.1 sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești, precum și actele unor autorități publice competente.

8.3 Pentru situațiile avute în vedere la pct. 8.1 și pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligație către participanți cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despăgubire sau alte asemenea pretenții.

## **SECTIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE**

9.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale castigatorilor la Campanie , in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fara limitare la prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016.

9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor care rezulta in sarcina Organizatorului prin conformarea cu conditiile prevazute in prezentul Regulament, in scopul emiterii premiilor catre castigatorii selectati conform mecanismului de la pct. 5. Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.

9.3 Datele cu caracter personal ale castigatorilor la Campanie vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului, inclusiv obligatiile in materie fiscala.

9.4 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (dreptul de „a fi uitat”), dreptul la restrictionare, dreptul la portabilitate, dreptul la opozitie, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate si dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si/sau instantelor competente, in masura in care considera ca este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, participantii pot contacta Organizatorul la adresa de email: [dpo@bcr.ro](mailto:dpo@bcr.ro)

## **SECTIUNEA 10 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI**

10.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

10.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila a participantilor pe site-ul ([www.bcr.ro/ro/campanii](http://www.bcr.ro/ro/campanii) ). Anuntul se va face de catre Organizator cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

10.3 Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

10.4 Înscrierile în Campanie înainte sau după perioada de desfășurare a acesteia nu vor fi luate în considerare.