



Banca Comercială Română S.A.
Societate administrată în sistem dualist
www.bcr.ro

Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea
The Bridge 1, etajul 2, Sector 6,
București, cod poștal 060071

contact.center@bcr.ro
Contact Center BCR: *2227 apelabil
din orice rețea din România; +
4021.407.42.00, apelabil din orice
rețea din România sau din străinătate

Înmatriculată la Registrul Comerțului:
J1991000090407
EUID (Identificator unic european):
ROONRC.J1991000090407
Înmatriculată la Registrul
Instituțiilor de Credit:
Nr. RB-PJR-40-008/18.02.1999

Cod Unic de Înregistrare:
RO 361757
Capital Social:
1.625.341.625,40 lei
SWIFT: RNCB RO BU

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „George & ATVROM”

SECȚIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei este **Banca Comercială Română S.A.**, instituție de credit, persoană juridică română, cu sediul în București, Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, București, cod poștal 060071, înregistrată în Registrul Instituțiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comercială Română S.A. – Centrală, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. de ordine în RC: J1991000090407, EUID (Identificator unic european): ROONRC.J 1991000090407, CUI RO 361757, societate comercială pe acțiuni administrată în sistem dualist, având un capital social subscris și versat integral în valoare de 1.625.341.625,40, reprezentată de **Vlad Alin Hutuleac**, cu funcția de **Director Executiv Adjunct** și de **Mihai Sandu**, cu funcția de **Sef Departament**, denumită în continuare **“BCR”/”Organizator”**

SECȚIUNEA 2 - TERMENI ȘI DEFINITII

2.1 Campania de promovare **„George & ATVROM”** (denumită în continuare **„Campania”**) se derulează în baza prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare **„Regulament”**) care este obligatoriu pentru toți Participanții.

2.2 În scopul prezentului Regulament:

Participant înseamnă orice persoană fizică rezidentă română cu domiciliul stabil în România, care intră în Campanie și îndeplinește condițiile prezentului Regulament.

Partenerul este reprezentat de ATVROM, în calitate de operator în domeniul automotive.

Vehicul înseamnă orice produs din categoria ATV, Motociclete, Scutere sau Vehicule EV disponibil pe www.atvrom.ro

Echipamente și accesorii se referă la orice produs din categoria Echipamente sau Accesorii disponibil pe www.atvrom.ro

SECȚIUNEA 3 - DURATA CAMPANIEI. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI PRODUSELE/ SERVICIILE PARTICIPANTE

3.1 Campania este organizată în perioada **15.10.2025 ora 00:01 – 15.01.2026 ora 23:59, inclusiv** și se desfășoară pe teritoriul României și/sau pe website-ul www.bcr.ro, unde se pot afla detalii despre Campanie, conform mecanismului acesteia descris la Secțiunea 4 din prezentul Regulament.

3.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul sau de a înceta Campania înainte de termen, urmând ca modificările să intre în vigoare la data prevăzută în fiecare act adițional încheiat în acest sens. Modificările Regulamentului sau încetarea Campaniei vor fi aduse la cunoștința Participanților prin

publicarea informatiei pe website-ul www.bcr.ro, cu cel putin 5 zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor. Prevederile Sectiunii „Incetarea Campaniei” se aplica corespunzator.

3.3. Serviciile/produsele participante la Campanie sunt urmatoarele:

- a) serviciul bancar de Internet/Mobile Banking denumit „George” oferit de BCR;
- b) creditul de nevoi personale George;
- c) Vehiculele, Echipamentele si accesoriile oferite prin intermediul website-ului www.atvrom.ro

3.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

3.5 Pentru detalii privind Campania, Participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) accesand website-ul Organizatorului (www.bcr.ro),
- b) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: 0800 801 BCR (0800 801 227) apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

SECTIUNEA 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 La Campanie pot participa persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- 1) au domiciliul stabil in Romania si sunt rezidente in Romania;
- 2) au implinit 18 ani la data inceperii Campaniei;
- 3) detin/folosesc/cumpara serviciile/produsele mentionate la art. 3.3 in interiorul perioadei Campaniei;
- 4) indeplinesc cumulativ urmatoarele cerinte:
 - a) Au instalata aplicatia George si au active Serviciile Bancare la Distanta (Internet Banking si Mobile Banking);
 - b) Acceseaza un credit de nevoi personale George, in perioada Campaniei, astfel:
 - direct din website-ul Partenerului prin accesarea link-ului dedicat exclusiv Campaniei, de unde Clientul este redirectionat automat catre fluxul BCR de acordare credit;
 - din aplicatia de internet si mobile banking George, sectiunea Magazin – Oferte Parteneri, selectand oferta ATVROM;

4.2 Participarea la Campanie este gratuita si optional. Nu exista taxe sau costuri suplimentare pentru inscriere.

4.3. Pentru achizitia mentionata la art. 4.1 lit (b), ATVROM ofera o reducere de 500 RON aplicabila la cumpararea de Echipamente si accesorii din oferta ATVROM (online sau in magazinele proprii).

Cum functioneaza:

- Achizitioneaza un Vehicul din oferta ATVROM, in perioada Campaniei, fie prin site-ul www.atvrom.ro, fie din magazinele/website-ul ATVROM (inclusiv reseaua de magazine parteneri);
- Daca Participantul indeplineste toate conditiile din Regulament va primi in aplicatia George, in termen de maximum 15 zile lucratoare de la acordarea creditului de nevoi personale folosit pentru achizitia Vehiculului, un mesaj cu un cod de reducere in valoare de 500 de lei.
- Cumpara Echipamente si accesorii suplimentare din oferta ATVROM, in valoare de minimum 500 lei, in perioada de valabilitate a reducerii (30 de zile calendaristice de la acordare).
- Codul poate fi folosit o singura data, intr-o singura tranzactie, pentru achizitii de Echipamente si accesorii ATVROM si doar daca valoarea acestora este de minim 500 de lei.

4.4.Toate costurile aferente reducerii sunt suportate exclusiv de Partenerul ATVROM.

4.5. Toate costurile legate de promovarea si comunicarea ofertei catre clientii BCR sunt suportate exclusiv de BCR.

SECTIUNEA 5 – TAXE SI IMPOZITE

5.1.Partenerul se obliga sa calculeze, sa retina, sa vireze si sa declare, daca este cazul, impozitul datorat pentru reducerile acordate Participantilor in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

5.2. Orice alte impozite, taxe, contributii, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a Participantului.

SECTIUNEA 6 – LEGEA APLICABILA. LITIGII

6.1 Orice neintelegeri ivite intre Organizator si Participanti decurgand din interpretarea prevederilor prezentului Regulament, se vor solutiona pe cale amiabila. In cazul in care acest lucru nu este posibil, partile se pot adresa instantelor judecatoresti romane competente.

6.2 Prezentul Regulament si toate obligatiile necontractuale rezultand din sau aflate in legatura cu acesta vor fi guvernate de legea romana si interpretate in toate privintele in conformitate cu legea romana.

SECTIUNEA 7 – INCETAREA CAMPANIEI

7.1 Campania poate inceta:

- a) in caz de forta majora si/sau caz fortuit (astfel cum acestea sunt definite de Codul Civil);
- b) prin decizie unilaterala a Organizatorului;
- c) in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive in`dependente de vointa sa de a continua Campania.

7.2 In toate cazurile enumerate la Art. 7.1 de mai sus, cu exceptia lit. (a), Organizatorul va anunta Participantii prin intermediul website-ului (www.bcr.ro) si/sau prin afisare in unitatile sale teritoriale cu cel putin 5 zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor. In cazul de la art. 7.1 lit. (a), Organizatorul va anunta Participantii prin intermediul website-ului (www.bcr.ro) de indata ce circumstantele producerii evenimentului de forta majora/caz fortuit o vor permite,

7.3 In situatiile avute in vedere la art. 7.1 lit. (a) si (b) sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti si/sau deciziile unor autoritati publice competente.

7.4 Pentru situatiile avute in vedere la art. 7.1 si 7.2 de mai sus, Organizatorul nu are nicio obligatie catre Participanti privind eventuale despagubiri sau alte pretentii de orice natura.

SECTIUNEA 8 – PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

8.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv cu prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016.

8.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului din prezentul Regulament si pentru buna desfasurare a campaniilor, cum ar fi: pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la clientii, produsele si serviciile BCR si pentru transmiterea catre Participanti de informatii privind Campania in derulare prin diverse mijloace de comunicare. Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii acestora poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.

8.3 Datele cu caracter personal vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimzeze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.

8.4 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal: (i) dreptul la informare, (ii) dreptul de acces la date, (iii) dreptul la rectificare, (iv) dreptul la stergerea datelor, (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (vi) dreptul la portabilitate, (vii) **dreptul la opozitie**, (viii) dreptul de a nu fi supus unui proces decizional automatizat si (ix) dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, in masura in care considera ca le-au fost incalcate drepturile. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, Participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro.

SECTIUNEA 9 – ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

9.1 Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament.

9.2 In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor Regulamentului, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin Participantului, fara a fi tinut de despagubiri sau plati.

9.3 Participarea la Campanie implica intelegerea, cunoasterea, acordul expres si acceptarea fara obiectii a Regulamentului de catre Participanti.

9.4 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite la urmatoarea adresa: contact.center@bcr.ro.