

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„RECOMANDA GEORGE” adresata clientilor BCR
(denumit in continuare „Regulament”)**

Sectiunea 1 - Organizatorul campaniei

1.1 Organizatorul campaniei este Banca Comerciala Romana S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Soseaua Orhideelor nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod postal 060071 inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON (denumita in continuare **Organizator** sau **BCR**)

Sectiunea 2 - Termeni si definitii

- 2.1 Campania promotionala „RECOMANDA GEORGE” (denumita in continuare „**Campania**”) se deruleaza in conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial (denumit in continuare „**Regulament**”), care are caracter obligatoriu pentru toti Participantii.
- 2.2 **Pachetul George 3.0** inseamna produsul bancar ce consta in contul curent cu card atasat achizitionat online (cont curent cu card atasat achizitionat 100% pe flux digital).
- 2.3 **Bonusul de recomandare** reprezinta, din punct de vedere fiscal, un venit din alte surse, subiect de contributie sociala de sanatate pentru care beneficiarul are obligatia verificarii incadrarii in plafoanele prevazute de Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, a declararii in Declaratia Unica si platii, daca este cazul.
- 2.4 **Participant** inseamna orice persoana fizica rezidenta romana cu domiciliul stabil in Romania care alege sa participe la prezenta Campanie, respectand Regulamentul.

Sectiunea 3 - Durata Campaniei. Aria de desfasurare si produsele/serviciile participante

- 3.1 Campania este organizata in perioada 20.03.2025 ora 00:00 AM – 20.06.2025 ora 23:58 PM inclusiv, ora Romaniei, desfasurandu-se pe teritoriul Romaniei si/sau pe website-ul www.bcr.ro (unde se pot afla detalii despre Campanie), conform mecanismului acesteia descris la Sectiunea 4 din prezentul Regulament.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul sau de a inceta Campania inainte de termen, urmand ca modificarile sa intre in vigoare la data prevazuta in fiecare act additional incheiat in acest sens. 3.3 Modificarile Regulamentului sau incetarea Campaniei vor fi aduse la cunostinta Participantilor prin publicarea informatiei pe website-ul www.bcr.ro sau prin afisare in aplicatia de internet banking George a Organizatorului si/sau prin afisare in unitatile sale teritoriale, cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor. Prevederile Sectiunii 9 „Incetarea Campaniei” se aplica corespunzator.
- 3.4 Scopul Campaniei il reprezinta promovarea Pachetului George 3.0 prin tranzactionarea cu cardul de debit. BCR acorda un bonus de recomandare net de 200 lei persoanelor care promoveaza membrilor familiei, prietenilor sau altor persoane pachetul George 3.0 deschis online si a unui premiu de pana la 300 lei pentru persoanele care isi deschid Pachetul George 3.0 in urma unei recomandari. Prin promovare se intelege accesarea serviciului de Internet Banking si Mobile Banking denumit “George” / Sectiunea profil / Recomand George prin care clientul existent al BCR (persoana care recomanda) trimite o invitatie catre persoane din categoria B care au posibilitatea de a accesa online produsele BCR, in termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 3.5 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.
- 3.6 Pentru detalii privind Campania, Participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:
- a) In aplicatia George, pentru clientii participanti la Campanie (mai exact persoanele din Categoria A a Sectiunii 3 de mai jos).
 - b) In pagina de web (fereastră) afisata persoanelor din Categoria B la accesarea link-ului de recomandare (transmis de catre persoanele din Categoria A) sau in invitatia de recomandare, sub forma unui link ce se deschide pe website-ul BCR, primita de la persoana care recomanda (persoana din Categoria A).
 - c) Apelând Contact Center BCR (serviciu disponibil zilnic, de luni până duminică, între 8.00 și 22.00) la următoarele numere de telefon cu tarif normal: *2BCR (*2227) apelabil din orice rețea națională sau la +4021 407 42 00, apelabil din orice rețea națională sau din străinătate.
 - d) Pe website-ul BCR in pagina dedicata Campaniei.

Sectiunea 4 - Dreptul de participare. Mecanismul Campaniei

4.1 La Campanie pot participa clientii BCR care indeplinesc conditiile de mai jos:

4.1.1. Categoria A: persoane care recomanda

Sunt persoane fizice clienti ai BCR (titulari ai unui cont curent în lei deschis la BCR la data inceperii Campaniei sau își deschid un cont curent în lei în perioada de derulare a Campaniei), si indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a. au varsta minima de 18 ani la data inceperii prezentei Campanii sau indeplinesc 18 ani in perioada de valabilitate a campaniei;
- b. sunt persoane fizice rezidente romane cu domiciliul stabil in Romania;
- c. sunt utilizatori ai aplicatiei de internet banking George;
- d. transmit prin intermediul aplicatiei George un link unic de recomandare catre alte persoane, cunostinte, prieteni sau familie care nu detin un cont curent sau alte produse active la BCR;
- e. nu au calitatea de angajat BCR sau al subsidiarelor BCR la momentul datei de start a Campaniei sau de sot/sotie si rude de gradul I ai acestora;
- f. prin participarea la Campanie, participantii declara si garanteaza Organizatorului ca:
 - i. nu sunt inregistrati fiscal si nu au obligatia sa se inregistreze fiscal pentru activitatea de recomandare;
 - ii. din perspectiva caracterului activitatii de recomandare desfasurat, nu desfasoara activitati economice pentru care exista obligatia de autorizare si/sau inregistrare fiscala, activitatea de recomandare fiind realizata in mod exceptional, sporadic, fara a avea un caracter continuu;
 - iii. vor instiinta in timp util orice modificare din perspectiva caracterului activitatii de recomandare desfasurat.
- g. pot face nenumarate recomandari insa vor primi bonus de recomandare pentru primii 5 clienti care respecta conditiile de la pct 4.1.2.

4.1.2. Categoria B – persoane care primesc recomandarea

Sunt persoane fizice si pot fi (i) prieteni, cunostinte sau membri ai familiei clientului BCR (categoria A) de la care primesc recomandarea si care, indeplinesc cumulativ, urmatoarele conditii:

- a. au varsta minima de 18 ani la data la care participa la campanie si devin clienti BCR;
- b. sunt persoane fizice rezidente romane cu domiciliul stabil in Romania;
- a. sunt clienti noi ai BCR (sa nu fi detinut un cont sau orice alt produs la BCR cu minim 30 zile anterior datei de start a campaniei sau produsele detinute anterior la BCR se afla in stadiul final inchis);
- b. isi descarca si devin utilizatori ai aplicatiei de internet banking George;
- c. completeaza datele personale pentru realizarea procesului de cunoastere a clientelei (KYC);
- d. isi deschid un pachet George 3.0 doar prin intermediul link-ului trimis de catre unul dintre clientii de la Categoria A si se asigura ca in cadrul fluxului inceput odata cu accesarea link-ului primit, introduc o adresa de e-mail, valida, cea pe care doresc sa o foloseasca in relatie cu banca ori de cate ori este solicitata;
- e. ataseaza cardul de debit la contul curent deschis;
- f. consulta regulamentul programului de beneficii aici: <https://www.bcr.ro/ro/program-beneficii-george>;
- g. efectueaza min 3 tranzactii lunar, cu cardul la comercianti prin POS sau online (e-commerce) in primele 2 luni dupa ce devin clienti BCR.

4.2 Persoanele din categoria B vor putea face recomandari la randul lor, dupa ce devin clienti, cu respectarea conditiilor de la pct. 4.1 din Regulament.

4.3 Persoanele din categoria A, cat si cei din categoria B, trebuie sa respecte conditiile din prezentul Regulament.

4.4 Participarea la Campanie este gratuita.

Sectiunea 5 – Descriere Bonusuri de recomandare si Premii din Campanie

5.1. **Bonusul de recomandare** consta in bani si este in valoare bruta de 222.22 lei/ client recomandat, respectiv in valoare neta de 200 lei/client recomandat, dupa retinerea impozitului de 22.22 lei si se va acorda participantilor din categoria A pentru primii 5 clienti care si-au deschis pachetul George 3.0 din link-ul unic de recomandare si care indeplinesc conditiile de la punctele 4.1.2 (a-e).

5.2. **Premiul** consta in bani, este in valoare neta de pana la 300 lei si se acorda participantilor din categoria B, o singura data si pentru un singur cont curent cu card atasat in perioada campaniei, astfel:

- **100 lei** la deschiderea pachetului George 3.0 respectand toti pasii de la punctul 4.1.2 din link-ul unic de recomandare primit de la participantii din categoria A;
- **200 lei** (doua premii in valoare de 100 lei fiecare) daca, in urmatoarele maxim 2 luni de la data deschiderii Pachetului George 3.0 efectueaza min. 3 tranzactii/ luna cu cardul la comercianti prin POS sau online (e-commerce).

5.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage/anula bonusurile de recomandare sau premiile in cazul in care conditiile din prezentul Regulament nu sunt respectate de catre castigatori.

Sectiunea 6 – Acordarea Premiului/Bonusului de recomandare

6.1. Bonusurile de recomandare si premiile vor fi platite astfel:

- Bonusul de recomandare net de 200 lei pentru clientii din categoria A, precum si premiul de 100 Lei pentru clientii din categoria B se vor plati instant, in contul curent, dupa ce clientul din categoria B finalizeaza actiunile de deschidere Pachet George 3.0 (ex. descarcare aplicatie George, atasare card, etc). Termenul de virare a bonusului de recomandare, respectiv a premiului poate fi prelungit pana la maximum 48h.
- Celelalte premii de 100 lei/ luna pentru clientii din categoria B se vor plati lunar, pana la data de 15 ale lunii urmatoare celei in care s-au indeplinit conditiile.

6.2 Beneficiarii bonusurilor si castigatorii premiilor vor fi informati prin mesaj tip push in aplicatia George si/sau apeluri efectuate de Contact Center/ e-mail.

6.3 Dreptul asupra bonusului/premiului nu poate fi transferat unei alte persoane.

6.4 La momentul platii bonusurilor de recomandare/ premiilor, conturile curente in lei ale ambelor categorii de participanti in Campanie trebuie sa aiba status activ.

Sectiunea 7 - Taxe si impozite aferente

7.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul pe veniturile din alte surse obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, dupa caz. Potrivit reglementarilor fiscale in vigoare, premii mai mici de 600 lei inclusiv sunt venituri neimpozabile.

Veniturile din bonusurile de recomandare reprezinta din punct de vedere fiscal un <Venit din alte surse> pentru care se datoreaza si contributie sociala de sanatate(CASS) daca, prin cumulare cu alte venituri non-salariale (drepturi de proprietate intelectuala, asocierea cu o persoana juridica, cedarea folosintei bunurilor, activitati agricole, silvicultura și piscicultura, alte venituri/castiguri din investitii și/sau venituri din alte surse), se depasesc valorile a 6, 12 respectiv 24 salarii minime brute, caz in care beneficiarii acestor venituri din recomandare au obligatia declararii lor in Declaratia Unica si platii catre bugetul statului pana la data de 25.05.2026.

7.2 Orice alte impozite, contributii, taxe sau obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a beneficiarilor bonusurilor de recomandare, respectiv a castigatorilor premiilor. De la data virarii bonusurilor de recomandare si a premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin beneficiarilor bonusurilor de recomandare, respectiv castigatorilor premiilor.

Sectiunea 8 - Legea aplicabila. Litigii

8.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului.

8.2 Legea aplicabila este legea romana.

Sectiunea 9 - Incetarea Campaniei

9.1 Campania poate inceta:

- a) in caz de forta majora si/sau caz fortuit (astfel cum acestea sunt definite de Codul Civil);
- b) prin decizie unilaterala a Organizatorului ca urmare a cererii Bancii Nationale a Romaniei, in calitate de Autoritate de Reglementare a BCR;
- c) in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa de a continua Campania;
- d) [inainte de termenul incetarii Campaniei, in cazul epuizarii bugetului alocat Campaniei].

9.2 In situatiile avute in vedere la art. 9.1 lit. (a) si (b) sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti si/sau deciziile unor autoritati publice competente.

9.3 Pentru situatiile avute in vedere la art. 9.1 si 9.2 de mai sus, Organizatorul nu are nicio obligatie catre Participanti.

Sectiunea 10 - Prelucrarea datelor personale

10.1. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fara limitare la prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016.

10.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului prin acceptarea conditiilor prevazute in prezentul Regulament de catre participanti, dupa cum urmeaza: pentru desemnarea beneficiarilor si a castigatorilor acestei Campanii, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienti, produsele si serviciile BCR si prin transmiterea de informatii privind Campania in derulare. Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii acestora poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.

10.3 Beneficiarii si castigatorii vor fi informati prin intermediul aplicatiei George si/sau apeluri efectuate de reprezentantii Contact Center BCR.

10.4 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

10.5. Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi introduse in baza de date destinata consumatorilor de produse/servicii BCR si vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimneze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.

10.6. Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (dreptul de „a fi uitat”), dreptul la restrictionare, dreptul la portabilitate, dreptul la opozitie, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate si dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si/sau instantelor competente, in masura in care considera ca este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro.

Sectiunea 11 - Alte prevederi ale Regulamentului

11.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament.

11.2 In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin beneficiarilor, respectiv a castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

11.3 Participarea la Campanie implica intelegerea, cunoasterea, acordul expres si acceptarea fara obiectii a Regulamentului de catre Participanti.

11.4 Beneficiarii si castigatorii inteleg si accepta ca dreptul asupra bonusurilor de recomandare si respectiv a premiilor nu pot fi transferate altor persoane si nu se poate solicita contravaloarea lor in alte produse/servicii pentru acestea.

11.5 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in atentia Directia Produse si Segmente Retail, Biroul Management Reclamatii, la urmatoarea adresa: BCR Centrala – Soseaua Orhideelor nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod postal 060071, prin Asistentul virtual ADA, pe site-ul bcr.ro, prin apel telefonic la *2227 sau pe adresa de email contact.center@bcr.ro.

11.6 Prezentul Regulament a fost redactat si semnat astazi 19.03.2025.

Semnaturi autorizate

Nume Prenume: Catalin Nicolae Munteanu

Functia: Director Executiv

Directia: Produse si Segmente Retail

Semnatura:

Nume Prenume: Sabina Ancuta Toma

Functia: Sef Departament

Directia: Produse si Segmente Retail

Semnatura: