

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„RECOMANDA GEORGE” adresata clientilor BCR
(denumit in continuare „Regulament”)**

Sectiunea 1 - Organizatorul campaniei

1.1 Organizatorul campaniei este Banca Comerciala Romana S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Soseaua Orhideelor nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod postal 060071 inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON (denumita in continuare **Organizator** sau **BCR**)

Sectiunea 2 - Termeni si definitii

- 2.1 Campania promotionala „RECOMANDA GEORGE” (denumita in continuare „**Campania**”) se deruleaza in conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial (denumit in continuare „**Regulament**”), care are caracter obligatoriu pentru toti Participantii.
- 2.2 **Pachetul George 3.0** inseamna produsul bancar ce consta in contul curent cu card atasat achizitionat online (cont curent cu card atasat achizitionat 100% pe flux digital).
- 2.3 **Bonusul de recomandare** reprezinta, din punct de vedere fiscal, un venit din alte surse, subiect de contributie sociala de sanatate pentru care beneficiarul are obligatia verificarii incadrarii in plafoanele prevazute de Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, a declararii in Declaratia Unica si platii, daca este cazul.
- 2.4 **Participant** inseamna orice persoana fizica rezidenta romana cu domiciliul stabil in Romania care alege sa participe la prezenta Campanie, respectand Regulamentul.

Sectiunea 3 - Durata Campaniei. Aria de desfasurare si produsele/serviciile participante

- 3.1 Campania este organizata in perioada 20.03.2025 ora 00:00 AM – 20.06.2025 ora 23:58 PM inclusiv, ora Romaniei, desfasurandu-se pe teritoriul Romaniei si/sau pe website-ul www.bcr.ro (unde se pot afla detalii despre Campanie), conform mecanismului acesteia descris la Sectiunea 4 din prezentul Regulament.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul sau de a inceta Campania inainte de termen, urmand ca modificarile sa intre in vigoare la data prevazuta in fiecare act additional incheiat in acest sens. 3.3 Modificarile Regulamentului sau incetarea Campaniei vor fi aduse la cunostinta Participantilor prin publicarea informatiei pe website-ul www.bcr.ro sau prin afisare in aplicatia de internet banking George a Organizatorului si/sau prin afisare in unitatile sale teritoriale, cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor. Prevederile Sectiunii 9 „Incetarea Campaniei” se aplica corespunzator.
- 3.4 Scopul Campaniei il reprezinta promovarea Pachetului George 3.0 prin tranzactionarea cu cardul de debit. BCR acorda un bonus de recomandare net de 200 lei persoanelor care promoveaza membrilor familiei, prietenilor sau altor persoane pachetul George 3.0 deschis online si a unui premiu de pana la 300 lei pentru persoanele care isi deschid Pachetul George 3.0 in urma unei recomandari. Prin promovare se intelege accesarea serviciului de Internet Banking si Mobile Banking denumit “George” / Sectiunea profil / Recomand George prin care clientul existent al BCR (persoana care recomanda) trimite o invitatie catre persoane din categoria B care au posibilitatea de a accesa online produsele BCR, in termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 3.5 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.
- 3.6 Pentru detalii privind Campania, Participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:
- a) In aplicatia George, pentru clientii participanti la Campanie (mai exact persoanele din Categoria A a Sectiunii 3 de mai jos).
 - b) In pagina de web (fereastră) afisata persoanelor din Categoria B la accesarea link-ului de recomandare (transmis de catre persoanele din Categoria A) sau in invitatia de recomandare, sub forma unui link ce se deschide pe website-ul BCR, primita de la persoana care recomanda (persoana din Categoria A).
 - c) Apelând Contact Center BCR (serviciu disponibil zilnic, de luni până duminică, între 8.00 și 22.00) la următoarele numere de telefon cu tarif normal: *2BCR (*2227) apelabil din orice rețea națională sau la +4021 407 42 00, apelabil din orice rețea națională sau din străinătate.
 - d) Pe website-ul BCR in pagina dedicata Campaniei.

Sectiunea 4 - Dreptul de participare. Mecanismul Campaniei

4.1 La Campanie pot participa clientii BCR care indeplinesc conditiile de mai jos:

4.1.1. Categoria A: persoane care recomanda

Sunt persoane fizice clienti ai BCR (titulari ai unui cont curent în lei deschis la BCR la data inceperii Campaniei sau își deschid un cont curent în lei în perioada de derulare a Campaniei) si indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a. au varsta minima de 18 ani la data inceperii prezentei Campanii sau implinesc 18 ani in perioada de valabilitate a campaniei;
- b. sunt persoane fizice rezidente romane cu domiciliul stabil in Romania;
- c. sunt utilizatori ai aplicatiei de internet banking George;
- d. transmit prin intermediul aplicatiei George un link unic de recomandare catre alte persoane, cunostinte, prieteni sau familie care nu detin un cont curent sau alte produse active la BCR;
- e. nu au calitatea de angajat BCR sau al subsidiarelor BCR la momentul datei de start a Campaniei sau de sot/sotie si rude de gradul I ai acestora;
- f. prin participarea la Campanie, participantii declara si garanteaza Organizatorului ca:
 - i. nu sunt inregistrati fiscal si nu au obligatia sa se inregistreze fiscal pentru activitatea de recomandare;
 - ii. din perspectiva caracterului activitatii de recomandare desfasurat, nu desfasoara activitati economice pentru care exista obligatia de autorizare si/sau inregistrare fiscala, activitatea de recomandare fiind realizata in mod exceptional, sporadic, fara a avea un caracter continuu;
 - iii. vor instiinta in timp util orice modificare din perspectiva caracterului activitatii de recomandare desfasurat.
- g. pot face nenumarate recomandari insa vor primi bonus de recomandare pentru primii 5 clienti care respecta conditiile de la pct 4.1.2.
- h. Salariatii BCR sau ai subsidiarelor BCR pot face recomandari insa nu vor primi bonus pentru recomandarile efectuate.

4.1.2. Categoria B – persoane care primesc recomandarea

Sunt persoane fizice si pot fi (i) prieteni, cunostinte sau membri ai familiei clientului BCR (categoria A) de la care primesc recomandarea si care, indeplinesc cumulativ, urmatoarele conditii:

- a. au varsta minima de 18 ani la data la care participa la campanie si devin clienti BCR;
- b. sunt persoane fizice rezidente romane cu domiciliul stabil in Romania;
- a. sunt clienti noi ai BCR (sa nu fi detinut un cont sau orice alt produs la BCR cu minim 30 zile anterior datei de start a campaniei sau produsele detinute anterior la BCR se afla in stadiul final inchis);
- b. isi descarca si devin utilizatori ai aplicatiei de internet banking George;
- c. completeaza datele personale pentru realizarea procesului de cunoastere a clientelei (KYC);
- d. isi deschid un pachet George 3.0 doar prin intermediul link-ului trimis de catre unul dintre clientii de la Categoria A si se asigura ca in cadrul fluxului inceput odata cu accesarea link-ului primit, introduc o adresa de e-mail, valida, cea pe care doresc sa o foloseasca in relatie cu banca ori de cate ori este solicitata;
- e. ataseaza cardul de debit la contul curent deschis;
- f. consulta regulamentul programului de beneficii aici: <https://www.bcr.ro/ro/program-beneficii-george>;
- g. efectueaza min 3 tranzactii lunar, cu cardul la comercianti prin POS sau online (e-commerce) in primele 2 luni dupa ce devin clienti BCR.

4.2 Persoanele din categoria B vor putea face recomandari la randul lor, dupa ce devin clienti, cu respectarea conditiilor de la pct. 4.1 din Regulament.

4.3 Persoanele din categoria A, cat si cei din categoria B, trebuie sa respecte conditiile din prezentul Regulament.

4.4 Participarea la Campanie este gratuita.

Sectiunea 5 – Descriere Bonusuri de recomandare si Premii din Campanie

5.1. **Bonusul de recomandare** consta in bani si este in valoare bruta de 222.22 lei/ client recomandat, respectiv in valoare neta de 200 lei/client recomandat, dupa retinerea impozitului de 22.22 lei si se va acorda participantilor

din categoria A pentru primii 5 clienti care si-au deschis pachetul George 3.0 din link-ul unic de recomandare si care indeplinesc conditiile de la punctele 4.1.2 (a-e).

5.2. **Premiul** consta in bani, este in valoare neta de pana la 300 lei si se acorda participantilor din categoria B, o singura data si pentru un singur cont curent cu card atasat in perioada campaniei, astfel:

- **100 lei** la deschiderea pachetului George 3.0 respectand toti pasii de la punctul 4.1.2 din link-ul unic de recomandare primit de la participantii din categoria A;
- **200 lei** (doua premii in valoare de 100 lei fiecare) daca, in urmatoarele maxim 2 luni de la data deschiderii Pachetului George 3.0 efectueaza min. 3 tranzactii/ luna cu cardul la comercianti prin POS sau online (e-commerce).

5.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage/anula bonusurile de recomandare sau premiile in cazul in care conditiile din prezentul Regulament nu sunt respectate de catre castigatori.

Sectiunea 6 – Acordarea Premiului/Bonusului de recomandare

6.1. Bonusurile de recomandare si premiile vor fi platite astfel:

- Bonusul de recomandare net de 200 lei pentru clientii din categoria A, precum si premiul de 100 Lei pentru clientii din categoria B se vor plati instant, in contul curent, dupa ce clientul din categoria B finalizeaza actiunile de deschidere Pachet George 3.0 (ex. descarcare aplicatie George, atasare card, etc). Termenul de virare a bonusului de recomandare, respectiv a premiului poate fi prelungit pana la maximum 48h.
- Celelalte premii de 100 lei/ luna pentru clientii din categoria B se vor plati lunar, pana la data de 15 ale lunii urmatoare celei in care s-au indeplinit conditiile.

6.2 Beneficiarii bonusurilor si castigatorii premiilor vor fi informati prin mesaj tip push in aplicatia George si/sau apeluri efectuate de Contact Center/ e-mail.

6.3 Dreptul asupra bonusului/premiului nu poate fi transferat unei alte persoane.

6.4 La momentul platii bonusurilor de recomandare/ premiilor, conturile curente in lei ale ambelor categorii de participanti in Campanie trebuie sa aiba status activ.

Sectiunea 7 - Taxe si impozite aferente

7.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul pe veniturile din alte surse obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, dupa caz. Potrivit reglementarilor fiscale in vigoare, premii mai mici de 600 lei inclusiv sunt venituri neimpozabile.

Veniturile din bonusurile de recomandare reprezinta din punct de vedere fiscal un <Venit din alte surse> pentru care se datoreaza si contributie sociala de sanatate(CASS) daca, prin cumulare cu alte venituri non-salariale (drepturi de proprietate intelectuala, asocierea cu o persoana juridica, cedarea folosintei bunurilor, activitati agricole, silvicultura si piscicultura, alte venituri/castiguri din investitii si/sau venituri din alte surse), se depasesc valorile a 6, 12 respectiv 24 salarii minime brute, caz in care beneficiarii acestor venituri din recomandare au obligatia declararii lor in Declaratia Unica si platii catre bugetul statului pana la data de 25.05.2026.

7.2 Orice alte impozite, contributii, taxe sau obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a beneficiarilor bonusurilor de recomandare, respectiv a castigatorilor premiilor. De la data virarii bonusurilor de recomandare si a premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin beneficiarilor bonusurilor de recomandare, respectiv castigatorilor premiilor.

Sectiunea 8 - Legea aplicabila. Litigii

8.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului.

8.2 Legea aplicabila este legea romana.

Sectiunea 9 - Incetarea Campaniei

9.1 Campania poate inceta:

- a) in caz de forta majora si/sau caz fortuit (astfel cum acestea sunt definite de Codul Civil);

b) prin decizie unilaterală a Organizatorului ca urmare a cererii Bancii Naționale a României, în calitate de Autoritate de Reglementare a BCR;

c) în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa de a continua Campania;

d) înainte de termenul încetării Campaniei, în cazul epuizării bugetului alocat Campaniei].

9.2 În situațiile avute în vedere la art. 9.1 lit. (a) și (b) sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești și/sau deciziile unor autorități publice competente.

9.3 Pentru situațiile avute în vedere la art. 9.1 și 9.2 de mai sus, Organizatorul nu are nicio obligație față de Participanți.

Sectiunea 10 - Prelucrarea datelor personale

10.1. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie în conformitate cu prevederile legale aplicabile în materia protecției datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fără limitare la prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016.

10.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate în vederea executării obligațiilor și exercitării drepturilor care rezultă în privința Organizatorului prin acceptarea condițiilor prevăzute în prezentul Regulament de către participanți, după cum urmează: pentru desemnarea beneficiarilor și a câștigătorilor acestei Campanii, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienți, produsele și serviciile BCR și prin transmiterea de informații privind Campania în derulare. Furnizarea datelor este voluntară. Refuzul furnizării acestora poate atrage însă imposibilitatea participării la Campanie.

10.3 Beneficiarii și câștigătorii vor fi informați prin intermediul aplicației George și/sau apeluri efectuate de reprezentanții Contact Center BCR.

10.4 Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

10.5. Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi introduse în baza de date destinată consumatorilor de produse/servicii BCR și vor fi stocate pe durata necesară organizării Campaniei, precum și ulterior în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului inclusiv obligațiile în materie fiscală și în materia arhivării. După expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul să anonimizeze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.

10.6. Participanții la Campanie beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor (dreptul de „a fi uitat”), dreptul la restricționare, dreptul la portabilitate, dreptul la opoziție, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate și dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și/sau instanțelor competente, în măsura în care considera că este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitățile de prelucrare și modul de exercitare a drepturilor, participanții pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro.

Sectiunea 11 - Alte prevederi ale Regulamentului

11.1 Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord și acceptă necondiționat și în mod irevocabil prevederile prezentului Regulament.

11.2 În cazul în care Organizatorul constată neîndeplinirea și/sau nerespectarea condițiilor stipulate de prezentul Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin beneficiarilor, respectiv a câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

11.3 Participarea la Campanie implică înțelegerea, cunoașterea, acordul expres și acceptarea fără obiecții a Regulamentului de către Participanți.

11.4 Beneficiarii și câștigătorii înțeleg și acceptă că dreptul asupra bonusurilor de recomandare și respectiv a premiilor nu pot fi transferate altor persoane și nu se poate solicita contravaloarea lor în alte produse/servicii pentru acestea.

11.5 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite în atenția Direcția Produse și Segmente Retail, Biroul Management Reclamații, la următoarea adresă: BCR Centrală – Soseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod postal 060071, prin Asistentul virtual ADA, pe site-ul bcr.ro, prin apel telefonic la *2227 sau pe adresa de email contact.center@bcr.ro.

11.6 Prezentul Regulament a fost redactat și semnat astăzi 19.03.2025.

Semnături autorizate

Nume Prenume: Catalin Nicolae Munteanu

Functia: Director Executiv

Directia: Produse si Segmente Retail

Semnatura:

Nume Prenume: Sabina Ancuta Toma

Functia: Sef Departament

Directia: Produse si Segment Retail

Semnatura:

ACT ADITIONAL NR.1 (denumit in continuare "Actul Aditional")
LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „**RECOMANDA GEORGE**” (denumit in continuare
"Regulamentul")

Organizatorul campaniei „**Recomanda George familiei, prietenilor sau cunostintelor adresat clientilor BCR**” (denumita in continuare „**Campania**”) este Banca Comerciala Romana S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Soseaua Orhideelor nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, Bucuresti, cod postal 060071 inregistrata in Registrul Institutiiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN **RO93RNCB0002B00053474306** deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON (denumita in continuare „Organizator” sau „BCR”),

Avand in vedere:

- Prevederile Art. 3.2 din Regulament potrivit caruia „*Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul sau de a inceta Campania inainte de termen, urmand ca modificarile sa intre in vigoare la data prevazuta in fiecare act aditional incheiat in acest sens. 3.3 Modificarile Regulamentului sau incetarea Campaniei vor fi aduse la cunostinta Participantilor prin publicarea informatiei pe website-ul www.bcr.ro sau prin afisare in aplicatia de internet banking George a Organizatorului si/sau prin afisare in unitatile sale teritoriale, cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor. Prevederile Sectiunii 9 „Incetarea Campaniei” se aplica corespunzator.*”;

Organizatorul a decis modificarea Regulamentului Campaniei in conditiile si termenii specificati mai jos:

Sectiunea 1 DEFINITII SI INTERPRETARE

1.1 Cu exceptia cazului în care se prevede altfel, termenii si expresiile definiti in Regulament, inclusiv prin trimiterea la un alt document, vor avea același inteles atunci cand vor fi utilizati in acest Act Aditional.

1.2 In acest Act Aditional, cuvintele la singular vor include si pluralul si vice versa, iar cuvintele la genul masculin vor include genurile feminin si neutru și vice versa.

1.3 Impartirea acestui Act Aditional in Sectiuni se realizeaza doar în scopul de a facilita trimiterile facute in cuprinsul acestuia si nu va afecta interpretarea Actului Aditional. Orice trimitere la „*acest/ prezentul Act Aditional*”, „*potrivit acestui/ prezentului Act Aditional*”, „*la acest/ prezentul Act Aditional*” precum si la orice alti termeni similari se va referi la prezentul Act Aditional in integralitatea sa si nu la anumite Sectiuni sau parti din acesta, si va include orice acord sau instrument suplimentar sau aflat in conexiune cu acest Act Aditional.

Sectiunea 2 MODIFICARI ALE REGULAMENTULUI

2.1 Incepand cu data de 25.03.2025, Subsectiunea 4.1.1 – „*Categoria A – persoane care recomanda*” din Regulament se modifica si va avea urmatorul continut:

4.1.1. Categoria A: persoane care recomanda

Sunt persoane fizice clienti ai BCR (titulari ai unui cont curent în lei sau își deschid un cont curent în lei în perioada de derulare a Campaniei) si indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a. au varsta minima de 18 ani la data inceperii prezentei Campanii sau implinesc 18 ani in perioada de valabilitate a campaniei;
- b. sunt persoane fizice rezidente romane cu domiciliul stabil in Romania;
- c. sunt utilizatori ai aplicatiei de internet banking George;

transmit prin intermediul aplicatiei George un link unic de recomandare catre alte persoane, cunoscute, prieteni sau familie care nu detin un cont curent sau alte produse active la BCR;

d. nu au calitatea de angajat BCR sau al subsidiarelor BCR la momentul datei de start a Campaniei sau de sot/sotie si rude de gradul I ai acestora;

e. prin participarea la Campanie, participantii declara si garanteaza Organizatorului ca:

i. nu sunt inregistrati fiscal si nu au obligatia sa se inregistreze fiscal pentru activitatea de recomandare;

ii. din perspectiva caracterului activitatii de recomandare desfasurat, nu desfasoara activitati economice pentru care exista obligatia de autorizare si/sau inregistrare fiscala, activitatea de recomandare fiind realizata in mod exceptional, sporadic, fara a avea un caracter continuu;

iii. vor instiinta in timp util orice modificare din perspectiva caracterului activitatii de recomandare desfasurat.

f. pot face nenumarate recomandari insa vor primi bonus de recomandare pentru primii 5 clienti care respecta conditiile de la pct 4.1.2.

g. Salariatii BCR sau ai subsidiarelor BCR pot face recomandari insa nu vor primi bonus pentru recomandarile efectuate.

4.5 Persoanele fizice care devin clienti BCR in perioada campaniei vor putea recomanda dupa 30 de zile de la data inceperii relatiei cu banca.

2.2 Incepand cu data de 25.03.2025, Subsectiunea 4.1.2 – „*Categoria B – persoane care primesc recomandarea*” din Regulament se modifica si va avea urmatorul continut:

„4.1.2. Categoria B – persoane care primesc recomandarea

Sunt persoane fizice si pot fi (i) prieteni, cunoscute sau membri ai familiei clientului BCR (categoria A) de la care primesc recomandarea si care, indeplinesc cumulativ, urmatoarele conditii:

a) *au varsta minima de 18 ani la data la care participa la campanie si devin clienti BCR;*

b) *sunt persoane fizice rezidente romane cu domiciliul stabil in Romania;*

c) *sunt clienti noi ai BCR (sa nu fi detinut un cont sau orice alt produs la BCR cu minim 30 zile anterior datei de start a campaniei sau produsele detinute anterior la BCR se afla in stadiul final inchis);*

d) *isi deschid un pachet George 3.0 doar prin intermediul link-ului trimis de catre unul dintre clientii de la Categoria A, urmand fluxul digital de vanzare asistata, respectiv cu suportul unui reprezentant BCR, in cadrul unei unitati bancare / birou mobil la sediul angajatorului. Prealabil deschiderii contului George 3.0 prin vanzare asistata, persoanele din categoria B vor face o programare: online, pe website-ul BCR sau apeland serviciul Contact Center.*

e) *completeaza datele personale pentru realizarea procesului de cunoastere a clientelei (KYC);*

f) *ataseaza cardul de debit la contul curent deschis;*

g) *consulta regulamentul programului de beneficii aici: <https://www.bcr.ro/ro/program-beneficii-george>;*

h) *efectueaza min 3 tranzactii lunar, cu cardul la comercianti prin POS sau online (e-commerce) in primele 2 luni dupa ce devin clienti BCR.”*

2.2. Incepand cu data de 25.03.2025, Articolele 4.2 – 4.3 din Regulament se modifica si vor avea urmatorul continut:

„4.2 Persoanele din categoria B vor putea face recomandari la randul lor, dupa 30 de zile calendaristice de la data la care au devenit clienti BCR, cu respectarea conditiilor de la pct. 4.1.1 din Regulament.

4.3 Persoanele din categoria A, cat si cele din categoria B, trebuie sa respecte conditiile prezentului Regulament.”

2.3. Incepand cu data de 25.03.2025, Sectiunea 6 – „*Acordarea Premiului/Bonusului de recomandare*” din Regulament se modifica si va avea urmatorul continut:

Sectiunea 6 – Acordarea Premiului/Bonusului de recomandare

„6.1. Bonusurile de recomandare si premiile vor fi platite astfel:

- *Bonusul de recomandare net de 200 lei pentru clientii din categoria A, precum si premiul de 100 Lei pentru clientii din categoria B se vor plati instant, in contul curent, dupa ce clientul din categoria B finalizeaza actiunile de deschidere Pachet George 3.0 (ex. descarcare aplicatie George, atasare card,*

etc). Termenul de virare a bonusului de recomandare, respectiv a premiului poate fi prelungit pana la maximum 7 zile lucratoare.

- Celelalte premii de 100 lei/ luna pentru clientii din categoria B se vor plati lunar, pana la data de 15 ale lunii urmatoare celei in care s-au indeplinit conditiile.

6.2 Beneficiarii bonusurilor si castigatorii premiilor vor fi informati prin mesaj tip push in aplicatia George si/sau apeluri efectuate de Contact Center/ e-mail.

6.3 Dreptul asupra bonusului/premiului nu poate fi transferat unei alte persoane.

6.4 La momentul platii bonusurilor de recomandare/ premiilor, conturile curente in lei ale ambelor categorii de participanti in Campanie trebuie sa aiba status activ.”

Sectiunea 3 DISPOZITII FINALE

3.1 Prevederile prezentului Act Aditional fac parte integranta din Regulament, celelalte prevederi ale acestuia care nu au fost modificate prin prezentul Act Aditional raman nemodificate.

3.2 Prezentul Act Aditional a fost redactat astazi, 24.03.2025 si intra in vigoare la data de 25.03.2025.

Semnaturi autorizate

Nume Prenume: Catalin Nicolae Munteanu

Funcția: Director Executiv

Directia: Produse si Segmente Retail

Semnatura:

Nume Prenume: Sabina Ancuta Toma

Funcția: Sef Departament

Directia: Produse si Segment Retail

Semnatura: