

Regulamentul Campaniei de promovare

“Alege sa iti protejezi sănătatea, iar noi îți achitam prima de asigurare pentru doua luni!”

Perioada de desfășurare: 12.11.2025 – 12.02.2026

Secțiunea 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 Organizatorul Campaniei ” Alege sa iti protejezi sănătatea, iar noi îți achitam prima de asigurare pentru doua luni!”, denumită în continuare „Campania” este Banca Comercială Română S.A., instituție de credit, persoană juridică română, cu sediul în **Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, București, cod postal 060071**, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/90/1991, având Codul Unic de Înregistrare RO 361757, înregistrată în Registrul Instituțiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cod RAJ 500341, având cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comercială Română S.A. – Centrală, societate comercială pe acțiuni administrată în sistem dualist, având un capital social subscris și vărsat integral în valoare de 1.625.341.625,40 RON (denumită în continuare „Organizator” sau „BCR”)
- 1.2 Campania de promovare „Alege sa iti protejezi sănătatea, iar noi îți achitam prima de asigurare pentru doua luni!”, denumită în continuare „Campania” se va derula în baza prevederilor prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toți participanții.

Secțiunea 2 - DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI PRODUSELE/ SERVICIILE PARTICIPANTE

- 2.1 Campania se va desfășura pe întreg teritoriul României, în perioada 12.11.2025 ora 00:00, inclusiv, ora României – 12.02.2026, ora 23:59, inclusiv, ora României, conform mecanismului Campaniei (Secțiunea 5 din prezentul Regulament).
- 2.2 În situația în care Organizatorul decide să scurteze/să prelungească sau se epuizeaza plafonul pentru această Campanie, acest fapt va fi adus la cunostința participanților prin publicarea informației pe site-ul www.bcr.ro și/sau prin afișare la unitățile teritoriale, cu cel puțin 3 zile înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.
- 2.3 Produsul participant la Campanie este:
Asigurarea de Sanatate „Medical Protect”, produs al asiguratorului Omniasig Vienna Insurance Group S.A intermediat de BCR in calitate de agent afiliat, care poate fi contractată din aplicația aferentă Serviciului Internet Banking și Mobile Banking al BCR (denumită în continuare ”Aplicația George”), în cadrul secțiunii dedicate George Store/ Magazin George.
- 2.4 Regulamentul oficial de desfășurare a Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.
- a) adresându-se unităților BCR;
 - b) accesând site-ul www.bcr.ro, secțiunea Campanii pentru persoane fizice (<https://www.bcr.ro/ro/campanii/>);
 - c) apelând **Contact Center BCR** (serviciu disponibil zilnic, de luni până duminică, între 8.00 și 22.00) la următoarele numere de telefon cu tarif normal: *2BCR (*2227) apelabil din orice rețea națională sau la +4021 407 42 00, apelabil din orice rețea națională sau din străinătate.
 - d) În fereastra destinată informării cu privire la Campania curentă, care se deschide în cadrul fluxului de contractare din aplicatia George a asigurării Medical Protect.
- 2.5 Contractarea asigurării de sanatate Medical Protect in conditiile prezentei Campanii poate fi accesată direct din Aplicația George, în secțiunea „George Store/Magazin

George” dedicată poliței de asigurare de sanatate Medical Protect în intervalul 12.11.2025 (startul Campaniei) – 12.02.2026, inclusiv (sfârșitul Campaniei).

Secțiunea 3 – CONDIȚII DE PARTICIPARE

- 3.1** La Campanie pot participa toate persoanele fizice rezidente romane cu domiciliul stabil in Romania, care achiziționează produsul menționat la art. 2.3 in perioada campaniei si care, pentru a fi considerate eligibile, vor îndeplini cumulativ următoarele condiții:
- a) Să fi împlinit vârsta de 18 ani până la data de start a Campaniei 12.11.2025;
 - b) Să aibă vârsta cuprinsă între 18-65 de ani la momentul intrării în vigoare a Poliței (în cazul copiilor asigurați adițional, aceștia trebuie să aibă între 0 și 26 de ani la intrarea în vigoare a Poliței);
 - c) Asiguratul principal (are calitatea si de Contractant) să fie titularul unui cont curent George în lei deschis la BCR sau să își deschidă un cont curent George 3.0 în lei, cu Serviciul de Internet Banking si Mobile Banking activ, în perioada de derulare a Campaniei;
 - d) Să achiziționeze asigurarea Medical Protect direct din Aplicația George, în secțiunea „George Store/Magazin George” dedicată poliței de asigurare Medical Protect (în acest sens, trebuie să nu aibă altă poliță de asigurare individuală de sănătate, valabilă, încheiată cu OMNIASIG). Această opțiune este disponibilă începând cu data de 12.11.2025 și până la data de 12.02.2026, inclusiv;
 - e) Atât Asiguratul principal care are si calitatea de Contractant, cat si asiguratii aditionali trebuie sa fie asigurați în sistemul public de asigurări de sănătate (CNAS).
 - f) Clienții care aleg asigurarea Medical Protect, dar care nu doresc să participe la Campanie, au posibilitatea de a transmite un mesaj în acest sens la adresa de email contact.center@bcr.ro în termen de 20 de zile de la data achiziției.
- 3.2** Participarea la Campanie este gratuită și benevolă.
- 3.3** Pentru a putea câștiga premiul acordat în această Campanie, clienții trebuie să îndeplinească, cumulativ, condițiile prevăzute la pct. 3.1 din Regulament.
- 3.4** Prin nerespectarea de către participanții la Campanie a condițiilor prevăzute la pct. 3.1, “Organizatorul” are dreptul să dispună recuperarea sumelor reprezentând primele de asigurare achitate pe seama participanților din contul curent al acestora.

Secțiunea 4 – DESCRIEREA PREMIILOR

- 4.1** Premiul consta în plata primei lunare de asigurare, pentru primele 2 luni de asigurare, de către BCR pentru polița de asigurare Medical Protect, iar valoarea minima brută a unui premiu este de 186 lei/ poliță, in funcție de opțiunile de asigurare si limitele de acoperire, alese de catre fiecare participant.
- 4.2** Se estimează acordarea unui număr de 1.900 premii, în valoare totală brută maximă de 532.000 lei.
- 4.3** În funcție de acoperirile si limitele alese de fiecare participant, numărul de premii estimat poate fi diferit de numărul de premii efectiv acordate, caz în care Campania continuă indiferent de numărul de participanți estimat inițial, până la terminarea bugetului alocat Campaniei (valoarea totală brută maximă menționată la pct 4.2), caz în care participanții vor fi informati in consecință, conform pct. 2.2.
- 4.4** Premiile se acordă în ordinea finalizării fluxurilor de contractare a asigurării din Aplicația George, până la epuizarea numărului de premii disponibile sau după caz, a valorii brute maxime (532.000 lei).

Secțiunea 5 – MODALITATEA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI, CRITERII DE ACORDARE A PREMIILOR

- 5.1** Mecanismul de desfășurare al Campaniei este următorul:
- 5.1.1** Participarea la Campanie este reprezentată de îndeplinirea condițiilor prevăzute la pct. 3.1 din Regulament. Achiziția produselor de asigurare, conform prevederilor Secțiunii 3, pct. 3.1, este subsecventă analizei nevoilor clienților și adecvării produsului la nevoile acestora, conform prevederilor legale aplicabile.
- 5.1.2** Primii 1.900 participanți care își vor deschide/detin cont curent în RON George cu Serviciul de Internet Banking și Mobile Banking activ și care vor achiziționa o poliță de asigurare Medical Protect în perioada campaniei prin modalitatea menționată la pct. 3.1 lit. d) din Regulament vor primi din partea Organizatorului, premiul constând în achitarea, în numele și pe seama lor, a primei de asigurare către Asiguratorul Omniasig Vienna Insurance Group SA, pentru primele 2 luni de asigurare, valoarea minimă brută a unui premiu fiind de 186 lei/ poliță. Valoarea premiului variază în funcție de acoperirile și limitele alese de către fiecare participant. Prin excepție, în cazul în care un câștigător va renunța la asigurarea Medical Protect în perioada în care Organizatorul achită prima de asigurare, câștigătorul nu poate solicita compensații sau stornări de prime pentru perioada trecută sau perioada rămasă până la sfârșitul Campaniei.
- 5.2** Un participant la Campanie poate beneficia doar de un singur premiu constând în contravaloarea a două prime lunare de asigurare, pe baza poliței contractate în perioada Campaniei. Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat altei persoane și nu se poate schimba cu contravaloarea în bani. În situația în care câștigătorul încetează asigurarea Medical Protect în perioada în care costul acesteia este suportat de către Organizator, Organizatorul nu mai are nicio obligație către câștigător.
- 5.3** După încheierea perioadei de 2 luni în care costul asigurării este suportat de către Organizator, polița de asigurare încheiată de câștigători va continua să producă efecte conform termenilor și condițiilor de asigurare contractate, cu condiția plății în continuare a primei de asigurare lunară de către participanți (contractanții poliței de asigurare).
- 5.4** Valoarea brută totală maximă a acestor premii este de 532.000 lei reprezentând costul estimat cu prima de asigurare lunară pe perioada primelor două luni de la contractarea de către participanții eligibili a polițelor de asigurare Medical Protect în cadrul Campaniei. Totalul estimat al valorii premiilor reprezintă echivalentul costului total estimat cu prima de asigurare pentru 2 luni a unei asigurări Medical Protect, pentru un număr estimat de 1.900 polițe, respectiv pentru 1.900 participanți. În cazul în care calculul estimativ este diferit în funcție de prima aleasă de către participanți, Campania continuă indiferent de numărul de participanți estimat (superior sau inferior) până la terminarea bugetului alocat (valoarea brută totală maximă).
- 5.5** Premiul ce constă în plata primei de asigurare pentru primele 2 luni de la data contractării asigurării Medical Protect, va fi plătit Asiguratorului, în numele și pe seama participanților la Campanie în ordinea în care aceștia contractează asigurarea, fiind aplicabile condițiile de participare și de acordare menționate în prezentul Regulament.

Secțiunea 6 - TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

- 6.1** Organizatorul se obligă să suporte, să calculeze, să rețină dacă este cazul, să vireze și să declare, impozitul pe venit datorat pentru premiile obținute de către participanți în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

- 6.2 Orice alte obligații de natură fiscală în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a participantului. De la data virării premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin participantului.

Secțiunea 7 - LEGEA APLICABILĂ. LITIGII

- 7.1 Eventualele neînțelegeri apărute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești de la sediul Organizatorului.
- 7.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite prin Asistentul virtual „ADA”, pe site-ul bcr.ro, prin apel telefonic la *2227 sau pe adresa de mail contact.center@bcr.ro.
- 7.3 Prezentul Regulament și oricare și toate obligațiile necontractuale rezultând din sau aflate în legătură cu acesta vor fi guvernate de, și interpretate în toate privințele în conformitate cu legea română.

Secțiunea 8 - ÎNTRERUPEREA/ ÎNCETAREA CAMPANIEI

- 8.1 Campania va înceta conform prevederilor pct.2.1. Campania va putea fi întreruptă/ încetată oricând, înainte de termen, odata cu epuizarea bugetului alocat Campaniei, în caz de forță majoră și/ sau caz fortuit (așa cum sunt acestea definite de Codul Civil), ca urmare a dispozițiilor autorității publice competente ori prin hotărârile instanțelor judecătorești, sau printr-o decizie a Organizatorului. În cazul deciziei Organizatorului, acesta va anunța participanții cu cel puțin 3 zile înainte pe site-ul Organizatorului (www.bcr.ro) și/sau prin afișare în unitățile teritoriale.
- 8.2 Pentru situațiile avute în vedere la pct. 8.1, Organizatorul nu mai are nicio obligație către participanți cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despăgubire sau alte asemenea pretenții.
- 8.3 Campania încetează la atingerea numărului de premii specificat la art. 4.2, sau după caz până la epuizarea valorii brute maxime, în cazul în care Organizatorul nu decide suplimentarea/ prelungirea acesteia. Anunțul privind prelungirea Campaniei se va face de către Organizator cu cel puțin 3 zile înainte pe site-ul www.bcr.ro și/ sau prin afișare la unitățile teritoriale.

Secțiunea 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

- 9.1 Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie în conformitate cu prevederile legale aplicabile în materia protecției datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fără limitare la prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016. Toți clienții eligibili pentru Campanie care vor dori să achiziționeze asigurarea Medical Protect, vor fi informați în legătură cu desfășurarea Campaniei printr-o fereastră destinată special acestui scop, vizibilă în cadrul procesului de contractare a asigurării Medical Protect din Aplicatia George. În aceeași fereastră, clientul va fi informat despre posibilitatea de a nu beneficia de avantajele Campaniei, în acest sens poate transmite un mesaj la adresa de email contact.center@bcr.ro în termen de 20 de zile de la data achiziției.
- Datele cu caracter personal prelucrate în scopul acordării premiilor sunt: numele, prenumele, codul de client, serie și număr poliță de asigurare, prima de asigurare.
- 9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate în vederea executării obligațiilor și exercitării drepturilor care rezultă în privința Organizatorului prin acceptarea condițiilor prevăzute în prezentul Regulament de către participanți, după cum urmează: pentru înrolarea în Campanie, acordarea contravalorii primelor de asigurare pentru 2 luni de

asigurare pentru polița Medical Protect, respectarea obligațiilor legale ce revin BCR (ex. păstrare evidențe, obligații fiscale dacă este cazul), pentru realizarea intereselor legitime ale BCR prin realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienți, reconciliere sume etc. Furnizarea datelor este voluntară. Refuzul furnizării acestora atrage imposibilitatea participării la Campanie.

- 9.3** Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi introduse în baza de date destinată consumatorilor de produse și servicii BCR și vor fi stocate pe durata necesară organizării Campaniei, precum și ulterior în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului inclusiv obligațiile în materie fiscală și în materia arhivării. După expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul să anonimneze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.
- 9.4** Participanții la Campanie beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la opoziție, dreptul de a nu fi supuși unei decizii individuale automatizate și dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în măsura în care consideră că este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitățile de prelucrare și modul de exercitare a drepturilor, participanții pot contacta responsabilul cu protecția datelor al Organizatorului la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro

Secțiunea 10 - ERORI ALE MATERIALELOR PROMOTIVALE

În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Secțiunea 11 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

- 11.1** Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord și acceptă necondiționat și în mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. În cazul în care Organizatorul constată neîndeplinirea și/ sau nerespectarea condițiilor stipulate de prezentul Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin participantului, fără alte despăgubiri sau plăți. De asemenea Organizatorul poate recupera contravaloarea premiilor acordate, în cazul constatării nerespectării prevederilor prezentului Regulament.
- 11.2** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea prealabilă a participanților pe site-ul www.bcr.ro și/ sau prin afișare la unitățile teritoriale. Anunțul se va face de către Organizator cu cel puțin 3 zile înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

Prezentul Regulament a fost redactat și semnat astăzi 10.11.2025, la București.

Mihai Tudor Zaharia

Sef departament

Denumirea/Adresa Organizatorului

Banca Comercială Română S.A., **Soseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, București, cod postal 060071**

ACT ADITIONAL nr. 1

la Regulamentul Campaniei

“ Alege sa iti protejezi sănătatea, iar noi îți achitam prima de asigurare pentru doua luni!”

PREAMBUL:

Prezentul act aditional se incheie pentru a aduce completari asupra regulamentului initial.

- 1.1 Organizatorul Campaniei "**Alege sa ai grija de sanatatea ta, iar noi iti achitam prima de asigurare pentru o luna!**", denumită în continuare „Campania” este Banca Comercială Română S.A., instituție de credit, persoană juridică română, cu sediul în **Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, București, cod postal 060071**, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/90/1991, având Codul Unic de Înregistrare RO 361757, înregistrată în Registrul Instituțiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cod RAJ 500341, având cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00056474306 deschis la Banca Comercială Română S.A. – Centrală, societate comercială pe acțiuni administrată în sistem dualist, având un capital social subscris și vărsat integral în valoare de 1.625.341.625,40 RON (denumită în continuare „Organizator” sau „BCR”)
- 1.2 Campania se va derula in baza prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

Prin prezentul Act Aditional se modifică urmatorul aspect al Regulamentului:

Perioada campaniei se prelungeste si devine: 12.11.2025 ora 00:00 inclusiv ora Romaniei – **31.03.2026, ora 23:59**, inclusiv, ora Romaniei.

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului raman neschimbate.

Prezentul Act Aditional intra in vigoare la data de 13.02.2026, ora 00:00.

ACT ADITIONAL nr. 2

la Regulamentul Campaniei

“Alege sa iti protejezi sănătatea, iar noi îți achitam prima de asigurare pentru doua luni!”

PREAMBUL:

Prezentul act aditional se incheie pentru a aduce completari asupra regulamentului initial.

- 1.1 Organizatorul Campaniei "**Alege sa ai grija de sanatatea ta, iar noi iti achitam prima de asigurare pentru o luna!**", denumită în continuare „Campania” este Banca Comercială Română S.A., instituție de credit, persoană juridică română, cu sediul în **Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, București, cod postal 060071**, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/90/1991, având Codul Unic de Înregistrare RO 361757, înregistrată în Registrul Instituțiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cod RAJ 500341, având cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00056474306 deschis la Banca Comercială Română S.A. – Centrală, societate comercială pe acțiuni administrată în sistem dualist, având un capital social subscris și vărsat integral în valoare de 1.625.341.625,40 RON (denumită în continuare „Organizator” sau „BCR”)
- 1.2 Campania se va derula in baza prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

Prin prezentul Act Aditional se modifică urmatorul aspect al Regulamentului:

Perioada campaniei se prelungeste si devine: 12.11.2025 ora 00:00 inclusiv ora Romaniei – **30.06.2026, ora 23:59**, inclusiv, ora Romaniei.

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului raman neschimbate.

Prezentul Act Aditional intra in vigoare la data de 01.04.2026, ora 00:00.