

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "GEORGE X FRESHFUL"

SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei este **Banca Comerciala Romana S.A.**, institutie de credit, persoana juridica romana , cu sediul in , Bucuresti, Romania, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00056474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341 RON, denumita in continuare **"BCR"/"Organizator"**

1.2 Campania de promovare/promotionala „**GEROGE X FRESHFUL**”, denumita in continuare „**Campania**”, se deruleaza in baza prevederilor prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3 **Participant** inseamna orice utilizator persoana fizica care intra in Campanie si indeplineste conditiile prezentului Regulament.

1.4 Participarea la Campanie implica intelegerea, cunoasterea, acordul expres si acceptarea fara obiectii a Regulamentului, de catre Participanti.

SECTIUNEA 2 - DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE/ SERVICIILE PARTICIPANTE

2.1 Campania este organizata in perioada **20.01.2025 – 20.02.2025** si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in intervalul orar 00:01 – 23:59, urmand a fi organizata si desfasurata in aplicatia Freshful (unde se pot afla detalii despre Campanie), in unitatile BCR si/sau pe website-ul www.bcr.ro, unde se pot afla detalii despre campanie, conform Mecanismului Campaniei descris la Sectiunea 3 din prezentul Regulament.

2.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul si/sau de a inceta Campania inainte de termen, , urmand ca modificarile sa intre in vigoare la data prevazuta in fiecare act aditional de modificare a acestuia. Modificarile Regulamentului Campaniei vor fi aduse la cunostinta Participantilor prin publicarea informatiei pe website-ul www.bcr.ro cu cel putin 5 zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

2.3. Produsele/ serviciile participante la Campanie sunt urmatoarele:

- a) Contul curent George oferit de BCR in perioada Campaniei;
- b) Serviciul George Moneyback oferit de BCR
- c) Aplicatia Freshful;

2.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

2.5 Pentru detalii privind Campania, Participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) adresandu-se unitatilor BCR;
- b) accesand portalul Organizatorului (www.bcr.ro)

- c) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: 0800 801 BCR (0800 801 227) apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.
- d) aplicatia Freshful

SECTIUNEA 3 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

3.1 La Campanie pot participa persoanele fizice rezidente cu domiciliul stabil in Romania si care detin/ utilizeaza/ achizitioneaza produsele/serviciile mentionate la Art. 2.3. si care, pentru a fi considerate eligibile, vor indeplini cumulativ urmatoarele conditii:

- a) Sa fi implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei
- b) Sa fie eligibile pentru deschiderea Contului Curent George 3.0 pe flux digital
- c) Sa detina un cont activ in aplicatia Freshful
- d) Sa nu detina alte Conturi Curente George deschise la BCR si/sau sa nu fi deschis alt Cont Curent George in ultimele 12 luni;
- e) Sa-si deschida pe flux digital, in perioada Campaniei, un Cont Curent George 3.0 la BCR, prin accesarea aplicatiei Freshful, de unde vor fi redirectionati catre fluxul de deschidere Cont Curent George 3.0.
- f) Sa activeze serviciul George Moneyback, disponibil in aplicatia mobila George a Organizatorului, inainte de a tranzactiona in aplicatia Freshful; pentru activarea serviciului George Moneyback, Participantii la Campanie (i) vor intra in sectiunea Profil din ecranul principal al aplicatiei mobile George, (ii) vor selecta optiunea Moneyback, (iii) vor accepta termenii si conditiile, (iv) vor activa serviciul.
- g) Pentru a putea beneficia de maximum 150 lei bonus participantul trebuie efectueze in aplicatia Freshful cel putin o tranzactie pe luna, timp de 3 luni dupa deschiderea Contului Curent George 3.0 si activarea serviciului Moneyback, in aplicatia Freshful, cu Cardul George atasat Contului Curent George 3.0 deschis prin fluxul digital. Utilizatorul poate beneficia de cate 50 lei bonus pe luna doar daca are cel putin o tranzactie cu Cardul mentionat, efectuata in aplicatia Freshful, in fiecare dintre cele 3 luni mentionate.
- h) sa respecte conditiile din prezentul Regulament.

3.2. Participantii care indeplinesc conditiile descrise la art. 3.1 de mai sus beneficiaza de 50 lei bonus lunar in urmatoarele 3 (trei) luni, in limita a 150 lei de la activarea serviciului Moneyback, in Contul Curent George 3.0, daca efectueaza lunar cel putin o tranzactie in aplicatia Freshful, in perioada de valabilitate a Campaniei. Acest bonus va fi suportat de catre BCR si poate fi primit de cel mult 3 ori (maximum 1/luna), pentru o perioada de 3 luni dupa deschiderea Contului Curent George 3.0 si activarea serviciului Moneyback .

3.3. Bonusul se va vira in Contul Curent atasat Cardului cu care sunt efectuate tranzactiile, in primele 10 zile lucratoare ale lunii urmatoare efectuarii fiecărei tranzactii.

3.4. Participarea la Campanie este gratuita si benevola.

3.5. Bonusurile Campaniei „GEROGE X FRESHFUL” se aplica pentru un singur Cont Curent George 3.0 deschis. Orice deschidere aditionala a unui alt Cont Curent George de catre aceeasi persoana nu va beneficia de oferta Campaniei.

SECTIUNEA 4 – COSTURI. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

4.1. Toate costurile rezultate din acordarea bonusurilor revin in sarcina Organizatorului BCR

4.2. Toate costurile privind promovarea si comunicarea ofertei in baza de utilizatori Freshful revine in sarcina Freshful.

4.3. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, si sa vireze si sa declare impozitul datorat, daca este cazul, pentru premiile reprezentand bonusul obtinut de catre castigatori in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, Orice alte impozite, taxe, contributii sau alte obligatii de natura fiscala, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

De la data virarii bonusului toate cheltuielile legale aferente acestora revin participantului.

SECTIUNEA 5 - LEGEA APLICABILA. LITIGII

5.1 Orice neintelegeri ivite intre Organizator si Participanti decurgand din interpretarea prevederilor prezentului Regulament, se vor solutiona pe cale amiabila. In cazul in care acest lucru nu este posibil, partile se pot adresa instantelor judecatoresti romane competente.

5.2 Prezentul Regulament si toate obligatiile necontractuale rezultand din sau aflate in legatura cu acesta vor fi guvernate de si interpretate in toate privintele in conformitate cu legea romana.

SECTIUNEA 6 - INCETAREA CAMPANIEI

6.1 Campania poate inceta:

- a) in caz de forta majora si/sau caz fortuit (astfel cum acestea sunt definite de Codul Civil);
- b) prin decizie unilaterala a Organizatorului;
- c) in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa de a continua Campania;

6.2 In toate cazurile enumerate la Art. 6.1 de mai sus, cu exceptia lit. (a) cand Organizatorul va anunta Participantii prin intermediul portalului (www.bcr.ro), de indata ce circumstantele producerii evenimentului de forta majora/caz fortuit o vor permite, Organizatorul va anunta Participantii prin intermediul portalului sau (www.bcr.ro) cu cel putin 5 zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

6.3 In situatiile avute in vedere la art. 6.1 lit. (a) si (b) sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti si/sau deciziile unor autoritati publice competente.

6.4 Pentru situatiile avute in vedere la art. 6.1 si 6.2 de mai sus, Organizatorul nu are nicio obligatie catre Participantii privind eventuale despagubiri sau alte pretentii de orice natura.

SECTIUNEA 7 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

7.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv cu prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016.

7.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului din prezentul Regulament si pentru buna desfasurare a campaniilor, cum ar fi: pentru desemnarea castigatorilor acestei Campanii si acordarea premiilor, pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la clientii, produsele si serviciile BCR si pentru transmiterea catre Participantii de informatii privind Campania in derulare prin diverse mijloace de comunicare. Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii acestora poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.

7.3 Datele cu caracter personal vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimneze datele, lipsindu-le astfel de carul personal, pentru scopuri statistice.

7.4 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal: (i) dreptul la informare, (ii) dreptul de acces la date, (iii) dreptul la rectificare, (iv) dreptul la stergerea datelor, (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (vi) dreptul la portabilitate, (vii) dreptul la opozitie, (viii) dreptul de a nu fi supus unui proces decizional automatizat si (ix) dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, in masura in care considera ca le-au fost incalcate drepturile. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, Participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro.

SECTIUNEA 8 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

8.1 Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor Regulamentului, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara a fi tinut de despagubiri sau plati.

8.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite la urmatoarea adresa: sesizari@bcr.ro