

Regulamentul oficial al Campaniei de promovare „Vodafone Happy X George”

1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei de promovare este **Banca Comercială Română S.A.**, instituție de credit, persoană juridică română, cu sediul în Calea Plevnei, nr. 159, Business Garden Bucharest, Clădirea A, etaj 6, cod postal 060013, București, România, având Codul Unic de Înregistrare RO 361757, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/ 90/ 1991, înregistrată în Registrul Instituțiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cod IBAN: RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comercială Română S.A.-Centrala, societate comercială pe acțiuni, administrată în sistem dualist, având un capital social subscris și vărsat integral în valoare de 1.625.341.625,40 LEI (denumită în continuare **„Organizator”** sau **„BCR”**)

2. Dreptul de participare. Mecanismul Campaniei

- 2.1. Desfășurarea Campaniei are loc în perioada **25.11.2024 – 25.02.2025**, în cadrul Programului Vodafone denumit **“Vodafone Happy X George”**, campanie disponibilă tuturor clienților de servicii mobile sau fixe care au instalată aplicația mobilă My Vodafone, persoane fizice rezidente romane cu domiciliul stabil în România.
- 2.2. Campania are ca scop fidelizarea clienților Vodafone persoane fizice rezidente romane cu domiciliul stabil în România și promovarea produselor BCR, prin accesarea unui link din aplicația mobilă My Vodafone care trimite la oferta BCR constând în:
 - Deschidere de cont curent George pe flux digital, cu card atasat
 - bonus în valoare maximă de 100 lei/campanie, acordat pentru primele 2 luni, în cazul în care clientul efectuează cel puțin o tranzacție cu cardul George către Vodafone, indiferent de valoarea acesteia. Bonusul este oferit sub formă de virament în contul aferent cardului cu care a fost efectuată tranzacția, în cuantum de 50 lei/lună.
- 2.3. Clientul Vodafone persoana fizică rezidentă română cu domiciliul stabil în România care deține servicii mobile sau fixe active și are instalată aplicația mobilă My Vodafone va putea să acceseze programul de loialitate Vodafone Happy X George din dashboard-ul aplicației mobile, precum și beneficiile oferite de BCR.
- 2.4. La Campanie pot participa persoanele fizice rezidente romane cu domiciliul stabil în România (denumite în continuare **„Participanți”**) care, pentru a fi considerate eligibile, vor îndeplini cumulativ următoarele condiții:
 - a) Să fi împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei,
 - b) Să fie eligibil pentru deschiderea contului curent George cu card atasat, pe flux digital
 - c) Să dețină un cont activ în aplicația My Vodafone
 - d) Să nu dețină alte conturi curente George deschise la BCR
 - e) Să nu fi deschis alt cont curent George în ultimele 12 luni
 - f) Să-și deschidă un cont curent **„George”**, 100% digital la BCR în perioada Campaniei, prin accesarea aplicației Vodafone, secțiunea Happy, de unde vor fi redirecționați către fluxul de deschidere cont curent George.
 - g) Să activeze în perioada Campaniei, serviciul George Moneyback disponibil în aplicația mobilă George a Organizatorului, înainte de efectuarea de tranzacții cu cardul atasat contului, disponibil în aplicația mobilă George a Organizatorului; pentru activarea serviciului Moneyback, Participanții la campanie (i) vor intra în secțiunea Profil din ecranul principal al aplicației mobile George, (ii) vor selecta opțiunea Moneyback, (iii) vor accepta termenii și condițiile, (iv) vor activa serviciul
 - h) Pentru a putea beneficia de maximum 100 lei bonus, Participantul trebuie să efectueze cel puțin câte o tranzacție pe lună în fiecare dintre cele 2 luni de la deschiderea contului curent George și activarea serviciului Moneyback, în aplicația My Vodafone cu cardul George atașat contului curent George deschis

prin fluxul descris. Participantul beneficiază de 50 lei bonus pe lună, timp de 2 luni, doar dacă are cel puțin o tranzacție cu Cardul menționat, efectuată în aplicația Vodafone, în fiecare dintre cele 2 luni menționate.

i) să respecte condițiile din prezentul Regulament.

- 2.5 Participantii care îndeplinesc condițiile descrise la art. 2.1 vor beneficia de 50 lei bonus lunar în primele 2 (doua) luni, în limita a 100 de lei, de la data deschiderii contului, direct în contul curent George, dacă efectuează cel puțin o tranzacție lunară, indiferent de valoarea acesteia, în aplicația My Vodafone. Acest bonus va fi suportat de către Organizator și nu poate fi primit mai mult de 2 ori (maxim 1/lună), pentru o perioadă de până la 2 luni de la momentul deschiderii contului curent George, cu condiția activării serviciului Moneyback. Bonusul va fi virat în contul curent atasat cardului cu care sunt efectuate tranzacțiile în primele 15 zile lucrătoare ale lunii următoare efectuării tranzacției/tranzacțiilor.
- 2.6 Nu pot participa la Campanie angajații BCR/ai entităților la care BCR detine participatii, precum și rudele de gradul I (copii și părinți) și soțul/sotia celor menționați mai sus;
- 2.7 Participarea la Campanie este gratuită și benevolă.
- 2.8 Beneficiile campaniei „Vodafone Happy X George” se aplică pentru un singur cont curent George deschis. Orice deschidere adițională a unui cont George (e.g. a încă unui cont) de către aceeași persoană din aplicație nu va beneficia de oferta campaniei, conform art. 2.2.

3 Durata Campaniei. Aria de desfășurare și produsele/ serviciile participante

- 3.3 Campania se va desfășura pe întreg teritoriul României în perioada **25.11.2024 – 25.02.2025**, în intervalul orar 00:01 – 23:59, urmând a fi organizată și desfășurată în aplicația My Vodafone (unde se pot afla detalii despre campanie), conform mecanismului campaniei (punctul 2 din prezentul Regulament).
- 3.4 În situația în care Organizatorul decide să scurteze/ prelungească durata Campaniei, acest fapt va fi adus la cunoștința participanților prin publicarea informației în aplicația My Vodafone și pe web site-ul Bancii cu cel puțin 5 zile înainte de intrarea în vigoare a modificărilor .
- 3.5 Produsele/ serviciile participante la Campanie sunt următoarele:
- a) Aplicația My Vodafone
 - b) Contul curent George cu Card de debit atasat;
 - c) Serviciul Moneyback disponibil din aplicația mobilă George
- 3.6 Regulamentul oficial de desfășurare a Campaniei, consultarea acestuia precum și detalii privind Campania, sunt disponibile în mod gratuit oricărui solicitant, după cum urmează:
- a) adresându-se unităților BCR;
 - b) accesând portalul Organizatorului (www.bcr.ro)
 - c) apelând InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni până duminică, între 8.00 și 22.00) la următoarele numere de telefon: *2BCR (*2227) apelabil din orice rețea națională sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din străinătate.

4 Costuri. Taxe și impozite aferente

- 4.3 Toate costurile rezultate din acordarea ofertei revin în sarcina BCR
- 4.4 Toate costurile privind promovarea și comunicarea ofertei în baza de utilizatori Vodafone revine în sarcina Vodafone.
- 4.5 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze, dacă este cazul, impozitul datorat pentru premiile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare.
- 4.6 Orice alte obligații de natură fiscală în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data virării cashback-ului, toate cheltuielile legale aferente acestora revin beneficiarului.

5. Obligații specifice Părților

5.1. Obligațiile Vodafone

- 5.1.1. Să comunice clienților săi persoane fizice rezidente romane cu domiciliul stabil în România care optează pentru utilizarea aplicației mobile My Vodafone, Regulamentul aplicabil campaniei Vodafone Happy X George;
- 5.1.2. Să pună la dispoziția clienților de mai sus un link pentru a putea accesa oferta BCR de la punctul 2.

5.2 Obligațiile BCR

- 5.2.1 Să pună la dispoziția clienților Vodafone persoane fizice rezidente romane cu domiciliul stabil în România care îndeplinesc condițiile definite în prezentul Act Adițional și în Regulamentul Campaniei beneficiile prezentate la punctul 1.2.
- 5.3 Având în vedere faptul că Partile prelucrează date cu caracter personal așa cum sunt acestea definite de art.4 alin.1 din Regulamentul General privind Protecția Datelor (EU) 2016/679 („GDPR”) în vederea executării Contractului, fiecare parte este responsabilă, în mod independent, de respectarea cerințelor legale aplicabile pentru prelucrarea în mod legal a datelor cu caracter personal în contextul activităților sale desfășurate în scopul Contractului.
- 5.4 Pentru implementarea prezentului Program, Partile vor prelucra date cu caracter personal în calitate de operatori independenți și vor implementa măsurile tehnice și organizatorice necesare pentru păstrarea confidențialității, disponibilității și integrității datelor, conform Regulamentului general privind protecția datelor UE nr. 679/2016 (GDPR). Pentru claritate, nu va exista niciun transfer de date personale între Parti.
- 5.5 Operatorii vor asigura, fiecare în parte, informarea persoanelor vizate, în conformitate cu cerințele GDPR și își vor asigura suport reciproc pentru a răspunde la solicitările primite din partea persoanelor vizate în legătură cu prelucrarea datelor acestora pentru desfășurarea prezentului Program, astfel încât să fie respectat termenul legal de răspuns.
- 5.6 Fiecare operator va răspunde individual pentru activitățile de prelucrare desfășurate.

6. Incetarea campaniei

- 6.1 Campania poate înceta:
 - a) înainte de termen doar în caz de forță majoră și/sau caz fortuit (așa cum sunt acestea definite de Codul Civil);
 - b) printr-o decizie a Organizatorului;
 - c) în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa de a continua Campania
- 6.2 În toate cazurile enumerate mai sus, cu excepția lit. (a) când Organizatorul va anunța Participanții pe site-ul Bancii - Secțiunea Campaniei de îndată ce circumstanțele producerii evenimentului de forță majoră/caz fortuit o vor permite, Organizatorul va anunța participanții pe site-ul Bancii - Secțiunea Campaniei (<https://www.bcr.ro/ro/campanii>), cu cel puțin 5 zile înainte ca modificările să intre în vigoare.
- 6.3 În situațiile avute în vedere la pct. 6.1 lit. (a) și (b) sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești, precum și actele unor autorități publice competente.
- 6.4 Pentru situațiile avute în vedere la pct. 6.1 și pct. 6.2, Organizatorul nu are nicio obligație față de Participanți privind eventuale despăgubiri sau alte pretenții de orice natură.

7 Prelucrarea datelor personale

- 7.1 Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie în conformitate cu prevederile legale aplicabile în materia protecției datelor cu caracter personal, inclusiv cu prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016.
- 7.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate în vederea executării obligațiilor și exercitării drepturilor care rezultă în privința Organizatorului din prezentul Regulament și pentru buna desfășurare a campaniilor, cum ar fi: pentru desemnarea câștigătorilor acestei Campanii și acordarea premiilor, pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienții, produsele și serviciile BCR și pentru transmiterea către Participanți de informații privind Campania în derulare prin diverse mijloace de comunicare. Furnizarea datelor este voluntară. Refuzul furnizării acestora poate atrage însă imposibilitatea participării la Campanie.
- 7.3 Datele cu caracter personal vor fi stocate pe durata necesară organizării Campaniei, precum și ulterior în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului inclusiv obligațiile în materie fiscală și

in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimneze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.

- 7.4 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal: (i) dreptul la informare, (ii) dreptul de acces la date, (iii) dreptul la rectificare, (iv) dreptul la stergerea datelor, (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (vi) dreptul la portabilitate, (vii) dreptul la opozitie, (viii) dreptul de a nu fi supus unui proces decizional automatizat si (ix) dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, in masura in care considera ca le-au fost incalcate drepturile. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, Participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro.

8 Alte prevederi

- 8.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorii constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.
- 8.2 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului.
- 8.3 Legea aplicabila este legea romana.
- 8.4 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in atentia BCR la urmatoarea adresa: sesizari@bcr.ro in termen de maxim 90 zile de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Denumirea/Adresa Organizatorului

Banca Comerciala Romana S.A., Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod poștal 060071, București, Romania