

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„Recomanda George familiei, prietenilor sau cunosintelor adresat clientilor BCR”**  
**(denumit in continuare „Regulament”)**

**Sectiunea 1 - Organizatorul campaniei**

1.1 Organizatorul campaniei este Banca Comerciala Romana S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Soseaua Orhideelor nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod postal 060071 inregistrata in Registrul Institutiiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON (denumita in continuare „Organizator” sau „BCR”),

1.2 Campania promotionala „Recomanda George familiei, prietenilor sau cunosintelor adresata clientilor BCR”, denumita in continuare „Campania”, se va derula sub prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3 **Pachetul George** inseamna produsul bancar ce consta in contul curent cu card atasat achizitionat online (cont curent cu card atasat achizitionat 100% pe flux digital).

1.4 **Bonusul de recomandare** reprezinta, din punct de vedere fiscal, un venit din alte surse, subiect de contributie sociala de sanatate pentru care beneficiarul are obligatia verificarii incadrarii in plafoanele prevazute de Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, a declararii in Declaratia Unica si platii, daca este cazul.

1.5 **Premiile** acordate conform conditiilor din prezentul Regulament constau in bani, cu valoarea mentionata in Sectiunea 4.

1.6 **Participant** inseamna orice persoana fizica rezidenta romana cu domiciliul stabil in Romania care alege sa participe la prezenta Campanie si care alege sa respecte prezentul Regulament.

**Sectiunea 2 - Durata Campaniei, aria de desfasurare si produsele/serviciile participante**

2.1 Campania se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada 01.10.2024 ora 00:00 AM – 15.10.2024 ora 23:58 PM inclusiv, ora Romaniei, conform mecanismului Campaniei (Sectiunea 3 din prezentul Regulament)

2.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul Campaniei, urmand ca modificarile sa intre in vigoare la data prevazuta in fiecare act additional de modificare a acestuia si aduse la cunostinta Participantilor prin publicarea informatiei pe website-ul [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro) cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

2.3 Scopul Campaniei il reprezinta promovarea Pachetului George prin achizitionarea sa, urmat de acordarea unui bonus de recomandare conform schemei detaliate la pct. 4.1 sectiunea 4, persoanelor care promoveaza<sup>1</sup> membrilor familiei, prietenilor sau cunosintelor Pachetul George cu card atasat deschis online, respectiv a unui premiu conform schemei detaliate la pct. 4.3 sectiunea 4, persoanelor care primesc recomandarea.

2.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

2.5 Pentru detalii privind Campania, Participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) In aplicatia George, pentru clientii participantii la Campanie din Categoria A (conform 3.1. din prezentul Regulament).
- b) In landing page-ul (pagina de internet) aplicatiei George afisat persoanelor din Categoria B (conform 3.1. din prezentul Regulament) la accesarea link-ului de recomandare (transmis de catre persoanele din Categoria A) sau in invitatia de recomandare, sub forma unui link ce se deschide pe website-ul BCR, primita de la persoana care recomanda (persoana din Categoria A).
- c) accesand portalul Organizatorului (<https://www.bcr.ro/ro/campanii>)
- d) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: \*2227 apelabil din rețelele Vodafone, Orange, RCS-RDS, Telekom sau +4021.407.42.00, apelabil din orice rețea din România sau din străinătate)

---

<sup>1</sup> Prin sintagma “promovare” se intelege accesarea serviciului de Internet Banking/ Mobile Banking denumit “George” / Sectiunea profil / Recomand George prin care persoana fizica ce devine client nou BCR in perioada 01.10.2024 – 15.10.2024 (persoana care recomanda) trimite o invitatie catre persoane din categoria B care au posibilitatea de a accesa online produsele bancii BCR, in termenii si conditiile prezentului Regulament.

### **Sectiunea 3 - Dreptul de participare. Mecanismul Campaniei**

3.1 La Campanie pot participa clientii BCR care indeplinesc conditiile de mai jos:

#### **3.1.1. Categoria A: persoane care recomanda**

Sunt persoane fizice rezidente romane cu domiciliul stabil in Romania, clienti ai BCR, si indeplinesc cumulativ conditiile de mai jos:

- a) devin clienti noi BCR in perioada 01.10.2024 – 15.10.2024, prin deschiderea unui Pachet George online in lei cu card atasat, sub conditia sa nu fi detinut un cont la BCR, cu minim 1 luna anterior desfasurarii Campaniei;
- b) au varsta cuprinsa intre 18 ani impliniti si 26 de ani (neimpliniti) la data inceperii prezentei Campanii;
- c) sunt persoane fizice rezidente romane cu domiciliul stabil in Romania;
- d) sunt utilizatori ai aplicatiei de internet banking George;
- e) au acord de marketing (pentru comunicari ulterioare pe campanie);
- f) transmit prin intermediul aplicatiei George un link unic de recomandare catre alte persoane, cunostinte, prieteni sau familie care nu detin sau nu au detinut un cont la BCR, cu minim 1 luna anterior desfasurarii Campaniei;
- g) nu au calitatea de angajat BCR la momentul derularii Campaniei (salariati ai BCR si ai subsidiarelor BCR) sau de sot/sotie sau de rude de gradul I ai acestora.
- h) efectueaza in perioada Campaniei tranzactii de minim 30 de lei. Nu sunt eligibile transferurile intre conturile proprii BCR, tranzactiile de retragere numerar de la ATM-uri sau ghiseele bancare oricunde in lume, tranzactii din categoria jocurilor de noroc sau de tip „top-up” (de exemplu, dar fara a se limita la Optiunea Aduगत Bani Instant, (<https://www.bcr.ro/persoane-fizice/conturi-si-operatiuni/carduri-de-debit/adauga-bani-instant>)).
- i) la data acordarii bonusului de recomandare au produsul achizitionat activ;
- j) Prin participarea la Campanie, participantii declara si garanteaza Organizatorului ca:
  - nu sunt inregistrati fiscal si nu au obligatia sa se inregistreze fiscal pentru activitatea de recomandare;
  - din perspectiva caracterului activitatii de recomandare desfasurat, nu desfasoara activitati economice pentru care exista obligatia de autorizare si/sau inregistrare fiscala, activitatea de recomandare fiind realizata in mod exceptional, sporadic, fara a avea un caracter continuu;
  - vor instiinta in timp util orice modificare din perspectiva caracterului activitatii de recomandare desfasurat.

#### **3.1.2. Categoria B – persoane care primesc recomandarea**

Sunt persoane fizice si pot fi (i) prieteni, cunostinte sau membri ai familiei clientului BCR (categoria A) de la care primesc recomandarea si care, indeplinesc cumulativ, urmatoarele conditii:

- a) devin clienti noi BCR in perioada 01.10.2024 – 15.10.2024, prin deschiderea unui Pachet George online in lei cu card atasat prin intermediul link-ului trimis de catre unul dintre clientii de la Categoria A, sub conditia sa nu fi detinut un cont la BCR, cu minim 1 luna anterior desfasurarii Campaniei;
- b) au varsta minima de 18 ani la data inceperii prezentei Campanii;
- c) sunt persoane fizice rezidente romane cu domiciliul stabil in Romania;
- d) sunt utilizatori ai aplicatiei de internet banking George;
- e) au acord de marketing (pentru comunicari ulterioare pe campanie);
- f) se asigura ca in cadrul fluxului inceput odata cu accesarea link-ului primit introduce o singura si aceeasi adresa de email valida pe care doreste sa o foloseasca in relatie cu banca (scrisa corect), ori de cate ori ii este solicitata.
- g) nu au calitatea de angajat BCR la momentul derularii Campaniei (salariati ai BCR si ai subsidiarelor BCR) sau de sot/sotie sau de rude de gradul I ai acestora;
- h) efectueaza in perioada Campaniei tranzactii de minim 30 de lei. Nu sunt eligibile transferurile intre conturile proprii BCR, tranzactiile de retragere numerar de la ATM-uri sau ghiseele bancare oricunde in lume, tranzactii din categoria jocurilor de noroc sau de tip „top-up” (de exemplu, dar fara a se limita la Optiunea Aduगत Bani Instant, (<https://www.bcr.ro/persoane-fizice/conturi-si-operatiuni/carduri-de-debit/adauga-bani-instant>)).
- i) la data acordarii premiului au activ Pachetul George achizitionat.

3.2 Persoanele din categoria A, cat si cei din categoria B, trebuie sa respecte conditiile din prezentul Regulament.

3.3 Participarea la Campanie este gratuita.

#### **Sectiunea 4 – Descriere premiu si Bonus de recomandare**

4.1. Bonusul de recomandare consta in bani si este in valoare bruta de 111.11 lei, respectiv in valoare neta de 100 lei/persoana, dupa retinerea impozitului de 11.11 lei, si se va acorda participantilor din Categoria A care indeplinesc conditiile de la 3.1.1. pentru primii 2 clienti recomandati din categoria B care, la randul lor, indeplinesc conditiile de la 3.1.2 a-g.

4.2. Participantii din categoria A pot recomanda un numar nelimitat de persoane sa devina clienti BCR, insa vor primi bonus de recomandare doar pentru primii 2 clienti recomandati, respectiv vor putea primi un bonus de recomandare in valoare bruta de maxim 222.22 lei, respectiv in valoare neta de maxim 200 lei.

4.3. Premiul consta in bani si este in valoare de 100 de lei si se va acorda participantilor din Categoria B la indeplinirea cumulativa a conditiilor de la 3.1.2.

4.4. Participantii din categoria B care devin clienti prin recomandare vor putea recomanda la randul lor alti clienti, devenind astfel clienti categoria A in conditiile prezentului de Regulament.

4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage/anula bonusurile de recomandare si/sau premiile in cazul in care conditiile din prezentul Regulament nu sunt respectate de catre beneficiari/castigatori.

4.6. Valoarea totala a bonusurilor de recomandare si a premiilor este de maxim 800.000 lei.

#### **Sectiunea 5 – Acordarea Bonusului de recomandare si a Premiilor**

5.1. Bonusul de recomandare si Premiile vor fi virate in Contul Curent al beneficiarilor, respectiv al castigatorilor pana cel mai tarziu la 30.10.2024.

5.2. Organizatorul va depune toate diligentele pentru a vira bonusul de recomandare si premiul in Contul Curent al beneficiarilor, respectiv al castigatorilor in termen de maxim 7 zile calendaristice de la data indeplinirii conditiilor pentru fiecare categorie de clienti.

5.3. Pentru acordarea bonusului de recomandare catre categoriile de clienti care fac recomandarea (Categoria A) este necesar ca produsul (Pachet George) achizitionat in timpul Campaniei de catre clientii care au primit recomandarea (categoria B) sa fie activ.

5.4. In cazul in care un client din categoria celor care au primit recomandarea (Categoria B) va primi mai multe link-uri de recomandare, bonusul de recomandare va fi acordat doar clientului din al carui link de recomandare a fost deschis contul.

5.5. Dreptul asupra bonusului de recomandare, respectiv asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane.

#### **Sectiunea 6 - Taxe si impozite**

6.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul pe veniturile din alte surse obtinute de catre beneficiari in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, dupa caz.

6.2 Orice alte impozite, contributii, taxe sau obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, dupa caz, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a beneficiarului, respectiv a castigatorului. De la data virarii bonusurilor de recomandare, respectiv a premiilor toate cheltuielile legale aferente acestora revin proprietarului.

#### **Sectiunea 7 - Legea aplicabila. Litigii**

7.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului.

7.2 Legea aplicabila este legea romana.

7.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in atentia Directia Produse si Segmente Retail, Biroul Management Reclamatii, la urmatoarea adresa: BCR Centrala – Soseaua Orhideelor nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod postal 060071, prin Asistentul virtual ADA, pe site-ul bcr.ro, prin apel telefonic la \*2227 sau pe adresa de email contact.center@bcr.ro in termen de maxim 30 zile de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

#### **Sectiunea 8 - Incetarea Campaniei**

8.1 Campania poate înceta:

a) în caz de forta majora si/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil)

b) printr-o decizie unilaterala a Organizatorului (de exemplu, dar fara a sa limita la atingerea bugetului alocat campaniei).

c) in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa de a continua Campania.

8.1.1 În toate cazurile enumerate mai sus, cu exceptia lit. (a) cand Organizatorul va anunta Participantii pe portalul acestuia (www.bcr.ro) sau prin afisare în unitatile teritoriale de indata ce circumstantele

producerii evenimentului de forta majora/caz fortuit o vor permite, Organizatorul va anunta Participantii cu cel putin 1 zi inainte pe portalul Organizatorului ([www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)).

8.2 În situatiile avute în vedere la Art. 8.1 lit. (a) si (b) sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, si/sau deciziile unor autoritati publice competente.

8.3 Pentru situatiile avute în vedere la Art. 8.1 si 8.2 de mai sus, Organizatorul nu are nicio obligatie catre Participantii privind eventuale despagubiri sau alte pretentii de orice natura.

### **Sectiunea 9 - Prelucrarea datelor personale**

9.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv cu prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016.

9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului din prezentul Regulament si pentru buna desfasurare a campaniilor, cum ar fi: pentru desemnarea castigatorilor/beneficiarilor acestei Campanii si acordarea premiilor, pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la clientii, produsele si serviciile BCR si pentru transmiterea catre Participantii de informatii privind Campania in derulare prin diverse mijloace de comunicare. Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii acestora poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.

9.3 Datele cu caracter personal vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimzeze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.

9.4 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal: (i) dreptul la informare, (ii) dreptul de acces la date, (iii) dreptul la rectificare, (iv) dreptul la stergerea datelor, (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (vi) dreptul la portabilitate, (vii) **dreptul la opozitie**, (viii) dreptul de a nu fi supus unui proces decizional automatizat si (ix) dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, in masura in care considera ca le-au fost incalcate drepturile. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, Participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: [dpo@bcr.ro](mailto:dpo@bcr.ro).

### **Sectiunea 10 - Alte prevederi ale Regulamentului**

10.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

Denumirea/Adresa Organizatorului

Banca Comerciala Romana S.A., Departamentul Customer Experience, Soseaua Orhideelor nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 9, Sector 6, cod postal 060071, Bucuresti, Romania.