

Regulamentul oficial al Campaniei de promovare „Kaufland X George”

(denumit în continuare „Regulament”)

Sectiunea 1 - Organizatorul Campaniei

- 1.1 Organizatorul campaniei de promovare este **Banca Comercială Română S.A.**, instituție de credit, persoană juridică română, cu sediul în Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, București, cod poștal 060071, România, având Codul Unic de Înregistrare RO 361757, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/ 90/ 1991, înregistrată în Registrul Instituțiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cod IBAN: RO18RNCB0002B00052243077 deschis la Banca Comercială Română S.A.-Centrala, societate comercială pe acțiuni, administrată în sistem dualist, având un capital social subscris și vărsat integral în valoare de 1.625.341.625,40 LEI (denumită în continuare „**Organizator**” sau „**BCR**”),
- 1.2 Campania de promovare “Kaufland X George” (denumita în continuare “Campania”), se va derula sub prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

Sectiunea 2 - Durata Campaniei. Aria de desfasurare si produsele/ serviciile participante

- 2.1 Campania se va desfășura pe întreg teritoriul României în perioada 01.06.2024 – 30.06.2024, în intervalul orar 00:01 – 23:59, urmand a fi organizata si desfasurata in aplicatia Kaufland (unde se pot afla detalii despre Campanie), conform mecanismului campaniei (punctul 3 din prezentul Regulament).
- 2.2 În situația în care Organizatorul decide să scurteze/ prelungească durata Campaniei, acest fapt va fi adus la cunoștința participanților prin publicarea informației în aplicația Kaufland și pe portalul Organizatorului www.bcr.ro, cu cel puțin 5 zile înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.
- 2.3 Produsele/ serviciile participante la Campanie sunt următoarele:
 - a) Contul curent George oferit de BCR
 - b) Serviciul George Moneyback oferit de BCR
- 2.4 Regulamentul oficial de desfășurare a Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.
- 2.5 Pentru detalii privind Campania, participanții pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, după cum urmează:
 - a) adresându-se unităților BCR;
 - b) accesând portalul Organizatorului (www.bcr.ro)
 - c) apelând Contact Center BCR (serviciu disponibil zilnic, de luni până duminică, între 8.00 și 22.00) la următoarele numere de telefon cu tarif normal: *2BCR (*2227) apelabil din orice rețea națională sau +4021 407 42 00, apelabil din orice rețea națională sau din străinătate.

Sectiunea 3 - Dreptul de participare. Mecanismul Campaniei

- 3.1 La Campanie pot participa toate persoanele fizice (denumite în continuare „**Participanți**”) care achiziționează și utilizează produsele/serviciile menționate la pct. 2.3 și care, pentru a fi considerate eligibile, vor îndeplini cumulativ următoarele condiții:
 - a) Să fie persoane fizice rezidente;
 - b) Să fi împlinit vârsta de 18 ani până la data începerii Campaniei;
 - c) Să fie eligibil pentru deschiderea contului pe flux digital

- d) Să dețină un cont activ în aplicația Kaufland;
- e) Să nu dețină alte conturi curente George deschise la BCR si/sau sa nu fi deschis alt cont curent George in ultimele 12 luni
- f) Să-și deschidă în perioada Campaniei un cont curent „**George Standard**”, 100% digital la BCR prin accesarea aplicației Kaufland, secțiunea Parteneri, de unde vor fi redirecționați către fluxul de onboarding Cont Curent George.
- g) Să activeze în perioada Campaniei serviciul George Moneyback, disponibil in aplicația mobilă George a Organizatorului; pentru activarea serviciului George Moneyback, participantii la campanie (i) vor intra in secțiunea Profil din ecranul principal al aplicației mobile George, (ii) vor selecta opțiunea Moneyback, (iii) vor accepta termenii si condițiile, (iv) vor activa serviciul
- h) În primele 3 luni de la deschiderea contului George si activarea serviciului George Moneyback să efectueze cel puțin o tranzacție pe lună, in valoare de min. 100 lei, în magazinele Kaufland de pe teritoriul Romaniei, cu cardul atașat contului curent George standard deschis prin fluxul descris la art. 3.1 lit d). si scanand Kaufland Card.
- i) să respecte condițiile din prezentul Regulament.

- 3.2 Participanții care îndeplinesc condițiile descrise la art. 3.1 vor beneficia de următorul discount: 200 RON bonus în prima luna de la deschiderea contului si activarea serviciului Moneyback, ulterior in urmatoarele 2 luni cate 100 RON bonus lunar, în contul curent George, daca fac cel puțin o tranzactie lunara, in valoare minima de 100 RON scanand Kaufland Card, in magazinele Kaufland de pe teritoriul Romaniei in perioada de valabilitate a ofertei. Acest bonus va fi suportat de catre Organizator si nu poate fi primit mai mult de 3 ori (maxim 1/lună), pentru o perioadă de până la 3 luni de la momentul deschiderii contului si înscrierii în Moneyback si nu poate depasi suma de 400 RON.
- 3.3 Nu pot participa la Campanie angajatii BCR/ai entitatilor la care BCR detine participatii, precum si rudele de gradul I (copii si parinti) si sotul/sotia celor mentionati mai sus;
- 3.4 Participarea la Campanie este gratuită și benevolă.

Secțiunea 4 – Acordarea premiilor

4.1 Premiile se vor acorda tuturor utilizatorilor produselor/serviciilor mentionate la pct. 2.3, care indeplinesc cumulativ conditiile de la pct. 3.

4.2 Un participant la Campanie nu poate castiga decat un premiu in cadrul acesteia. Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane.

Secțiunea 5 – Taxe si impozite aferente

5.1 Toate costurile rezultate din acordarea ofertei revin în sarcina BCR.

5.2 Toate costurile privind promovarea și comunicarea ofertei în baza de utilizatori Kaufland revine în sarcina Kaufland.

5.3 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

5.4 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data virarii cashback-ului, toate cheltuielile legale aferente acestora revin proprietarului.

Secțiunea 6 – Legea aplicabila. Litigii.

6.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului.

6.2 Legea aplicabila este legea romana.

6.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la urmatoarea adresa: sesizari@bcr.ro in termen de maxim 5 zile de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Sectiunea 7 - Intreruperea/Incetarea campaniei

7.1 Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului. In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe website-ul Organizatorului (www.bcr.ro), cu 2 zile inainte.

7.2 In situatiile avute in vedere la pct. 7.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

7.3. Pentru situatiile avute in vedere la pct. 7.1 si pct. 7.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participantii cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

Sectiunea 9 - Prelucrarea datelor personale

9.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv cu prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016.

9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului prin acceptarea conditiilor prevazute in prezentul Regulament de catre Participantii, dupa cum urmeaza: pentru desemnarea castigatorilor acestei Campanii, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienti, produsele si serviciile BCR si prin transmiterea de informatii privind Campania in derulare. Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii acestora poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.

9.3 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la stergerea datelor, dreptul la rectificarea datelor, dreptul la restrictionarea prelucrării, **dreptul la opozitie**, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a nu fi supuși unei decizii individuale automatizate si dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, in masura in care considera ca este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, Participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro

Sectiunea 10 - Alte prevederi

10.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

10.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila a participantilor in aplicatia Kaufland si pe web site-ul Organizatorului www.bcr.ro. Anuntul se va face de catre Organizator cu cel putin 5 zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

Denumirea/Adresa Organizatorului

Banca Comerciala Romana S.A., Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6,
București, cod poștal 060071, România