

Regulamentul oficial al Campaniei de promovare „George X Lidl”

1. Organizatorii Campaniei

Organizatorul campaniei de promovare este **Banca Comercială Română S.A.**, instituție de credit, persoană juridică română, cu sediul în Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, București, cod poștal 060071, având Codul Unic de Înregistrare RO 361757, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/ 90/ 1991, înregistrată în Registrul Instituțiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cod IBAN: RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comercială Română S.A.-Centrala, societate comercială pe acțiuni, administrată în sistem dualist, având un capital social subscris și vărsat integral în valoare de 1.625.341.625,40 LEI (denumită în continuare „Organizator” sau „BCR”)

2. Dreptul de participare. Mecanismul Campaniei

2.1. La Campanie pot participa toate persoanele fizice (denumite în continuare „**Participanți**”) care, pentru a fi considerate eligibile, vor îndeplini cumulativ următoarele condiții:

- a) Să fie persoane fizice rezidente romane, cu domiciliu stabil în România
- b) Să fi împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei
- c) Să fie eligibile pentru deschiderea contului pe flux digital
- d) Să dețină un cont activ în aplicația Lidl Plus
- e) Să nu dețină alte Conturi CURENTE George deschise la BCR si/sau sa nu fi deschis alt Cont Curent George in ultimele 12 luni;
- f) Să-și deschidă un Cont Curent „George” 100% digital la BCR prin accesarea aplicației Lidl Plus, de unde vor fi redirecționați către fluxul de deschidere Cont Curent George în perioada Campaniei.
- g) Să activeze în perioada Campaniei serviciul George Moneyback, disponibil in aplicația mobilă George a Organizatorului; pentru activarea serviciului George Moneyback, Participantii la Campanie (i) vor intra in sectiunea Profil din ecranul principal al aplicatiei mobile George, (ii) vor selecta optiunea Moneyback, (iii) vor accepta termenii si conditiile, (iv) vor activa serviciul
- h) Pentru a putea beneficia de maximum 350 lei cashback să facă tranzacții in valoare de cel puțin 100 lei pe lună timp de 3 luni după deschiderea Contului Curent George si activarea serviciului Moneyback, în magazinele Lidl cu cardul George atașat Contului Curent George deschis prin fluxul descris. Utilizatorul beneficiază de 150 lei bonus in prima luna si ulterior de 100 lei bonus pe lună, timp de 2 luni, doar dacă are tranzacții in valoare de cel puțin 100 lei cu cardul menționat în magazinele Lidl de pe teritoriul României în fiecare dintre cele 3 luni menționate.
- i) Pentru a beneficia de 100 lei suplimentar față de bonusul menționat, Participantul trebuie să acceseze un un card de credit de la BCR, pe flux digital, accesand sectiunea George Store din aplicatia de internet si mobile banking George, in primele 2 luni de la data deschiderii Contului Curent George prin accesarea aplicatiei Lidl Plus. Cardurile de credit participante in Campanie sunt:
 - Mastercard Standard: BIN 510160
 - Visa Classic: BIN 419650
 - Visa Gold: BIN 498552

2.2. Participanții care îndeplinesc condițiile descrise la art. 2.1 de mai sus beneficiaza de 150 lei bonus in prima luna si ulterior de 100 lei bonus lunar in urmatoarele 2 (doua) luni, în limita a 350 lei de la activarea serviciului Moneyback, în Contul Curent George, dacă efectueaza tranzactii in valoare de cel puțin 100 lei pe luna, în magazinele Lidl de pe teritoriul României, în perioada de valabilitate a Campaniei . Acest bonus va fi suportat de către BCR și nu poate fi primit mai mult de 3 ori (maximum 1/luna), pentru o perioadă de 3 luni de la momentul înscrierii în Moneyback. Suplimentar vor beneficia de 100 lei bonus in situatia in care vor contracta un un card de credit, in primele 2 luni de la data deschiderii Contului Curent George prin accesarea aplicatiei Lidl Plus, cu conditia de a nu inregistra restante.

2.3. Acest bonus va fi suportat de catre Organizator, poate fi primit o singura data, după deschiderea contului curent George si activarea serviciului Moneyback, respectiv dupa accesarea unui card de credit de la Partener, in primele 2 luni de la data deschiderii contului curent George. Bonusul se va vira in Contul Curent atasat cardului cu care sunt efectuate tranzactiile, in primele 10 zile ale lunii urmatoare efectuării fiecărei tranzactii.

2.4. Nu pot participa la Campanie angajatii BCR/ai entitatilor la care BCR detine participatii, precum si rudele de gradul I (copii si parinti) si sotul/sotia celor mentionati mai sus;

2.5. Participarea la Campanie este gratuită și benevolă.

2.6. Beneficiile Campaniei „George X Lidl” se aplica pentru un singur Cont Curent George deschis. Orice deschidere aditionala a unui cont George (e.g. a inca unui cont) de catre aceeasi persoana din aplicatie nu va beneficia de oferta Campaniei, conform art. 2.2.

3. Durata Campaniei. Aria de desfasurare si produsele/ serviciile participante

3.1. Campania se va desfășura pe intreg teritoriul Romaniei în perioada 25.04.2024 – 25.07.2024, în intervalul orar 00:01 – 23:59, urmand a fi organizata si desfasurata in aplicatia Lidl Plus (unde se pot afla detalii despre Campanie), conform mecanismului Campaniei (punctul 2 din prezentul Regulament).

3.2. In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/ prelungeasca durata Campaniei, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor prin publicarea informatiei in aplicatia Lidl Plus si pe web site-ul Bancii cu cel putin 5 zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

3.3. Produsele/ serviciile participante la Campanie sunt urmatoarele:

- a) Aplicatia Lidl Plus;
- b) Contul Curent George cu card de debit atasat;
- c) Serviciul Moneyback disponibil din aplicatia mobilă George;
- d) Cardul de credit de la partener (denumire comerciala)

3.4. Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei, consultarea acestuia precum si detalii privind Campania, sunt disponibile in mod gratuit oricarui solicitant,dupa cum urmeaza:

- a) adresandu-se angajaților unitatilor BCR;
- b) accesand portalul Organizatorului (www.bcr.ro)
- c) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: *2BCR (*2227) apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.
- d) Aplicatia Lidl Plus

4. Costuri. Taxe si impozite aferente

4.1. Toate costurile rezultate din acordareabeneficiilor revin în sarcina Organizatorului BCR

4.2. Toate costurile privind promovarea și comunicarea ofertei în baza de utilizatori Lidl revine în sarcina Lidl.

4.3. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, si sa vireze si sa declare impozitul datorat pentru premiile reprezentand bonusul obtinut de catre castigatori in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, daca este cazul. Orice alte impozite, taxe, contributii sau alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

De la data virarii bonusului toate cheltuielile legale aferente acestora revin participantului.

5. Suspendarea/Incetarea campaniei

5.1 Campania poate fi suspendata sau poate înceta înainte de termen doar în caz de forță majoră și/sau caz fortuit (așa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului. În cazul suspendării sau încetării campaniei prin decizia Organizatorului, Organizatorul va anunța Participanții prin aplicația Lidl Plus si pe website-ul bancii cu cel puțin 5 zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

5.2 În situațiile avute în vedere la pct. 5.1 sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești, precum și actele unor autorități publice competente.

5.3. Pentru situațiile avute în vedere la pct. 5.1 și pct. 5.2, Organizatorul nu mai are nicio obligație către participanți cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despăgubire sau alte asemenea pretenții.

6. Prelucrarea datelor personale

6.1. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie în conformitate cu prevederile legale aplicabile în materia protecției datelor cu caracter personal, inclusiv cu prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016.

6.2. Datele cu caracter personal sunt prelucrate în vederea executării obligațiilor și exercitării drepturilor care rezultă în privința Organizatorului prin acceptarea condițiilor prevăzute în prezentul Regulament de către Participanți, după cum urmează: pentru desemnarea castigatorilor acestei Campanii, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienți, produsele și serviciile BCR și prin transmiterea de informații privind Campania în derulare. Furnizarea datelor este voluntară. Refuzul furnizării acestora poate atrage însă imposibilitatea participării la Campanie. Pe lângă datele furnizate de Client, BCR va prelucra și datele necesare desfășurării campaniei (verificarea canalului de înrolare și datele referitoare la tranzacțiile relevante).

6.3. Participanții la Campanie beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la ștergerea datelor, dreptul la restricționarea prelucrării, **dreptul la opoziție**, dreptul de a nu fi supuși unei decizii individuale automatizate și dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în măsura în care consideră că este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitățile de prelucrare și modul de exercitare a drepturilor, Participanții pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro

6.4. Detalii suplimentare privind modul în care BCR prelucrează datele personale se regăsesc în documentația contractuală și în Politica de confidențialitate a BCR disponibilă pe www.bcr.ro.

7. Alte prevederi

7.1. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord și acceptă necondiționat și în mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. În cazul în care Organizatorul constată neîndeplinirea și/sau nerespectarea condițiilor stipulate de prezentul Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin castigatorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

7.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea prealabilă a participanților în aplicația Lidl Plus și pe web site-ul Bancii. Anunțul se va face de către Organizator cu cel puțin 5 zile înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

7.3. Eventualele neînțelegeri aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești de la sediul Organizatorului.

7.4. Legea aplicabilă este legea română.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite în atenția BCR la următoarea adresă: sesizari@bcr.ro în termen de maxim 5 zile de la data încheierii Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație. Denumirea/Adresa Organizatorului

Banca Comercială Română S.A., Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, București