

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE “Alege bine pentru tine – Premii”

SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei promotionale „Alege bine pentru tine” este BANCA COMERCIALA ROMANA S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in București, Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod poștal 060071, inregistrata in Registrul Instructiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00056474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON, (denumita in continuare „Organizator” sau „BCR”).

1.2 Campania promotionala „Alege bine pentru tine - Premii”, denumita in continuare „Campania”, se va derula sub prevederile prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

SECTIUNEA 2 - DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE/SERVICIILE/ACTIUNILE PARTICIPANTE

2.1 Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada 08.03.2024, ora 00:00 – 07.07.2024, ora 22:00, conform mecanismului Campaniei (pct.3.5 din prezentul Regulament), urmand a fi comunicata pe site-ul www.bcr.ro/campanii (unde se pot afla detalii despre Campanie)

2.2. Produse/Servicii/Actiuni.

2.2.1. Produsele/Serviciile/Actiunile care vor fi parte din mecanismul de desfasurare a Campaniei mentionat la punctul 3.5. din Regulament sunt:

1. Conturi Curente in lei sau valuta cu sau fara Card de Debit atasat (existente in portofoliul BCR);
2. Creditul de nevoi personale George (din oferta BCR in perioada Campaniei);
3. Carduri de credit (din oferta BCR in perioada Campaniei, cu exceptia Cardului de Credit IKEA);
4. Descoperit de Cont (din oferta BCR in perioada Campaniei);
5. Credite ipotecare: Casa Mea / Casa Mea natura si Noua Casa (din oferta BCR in perioada Campaniei);
6. Depozite la termen (din oferta BCR in perioada Campaniei);
7. Contul de economii (din oferta BCR in perioada Campaniei);
8. Urmatoarele produse/servicii de investitii (din oferta BCR in perioada Campaniei):
 - a. Serviciul Capital Plan pe fondurile de investitii (din oferta BCR in perioada Campaniei);
 - b. Fonduri de investitii (din oferta BCR in perioada Campaniei);
 - c. Obligatiuni si titluri de stat cu exceptia celor tranzactionate pe bursa - piata reglementata - (din oferta BCR in perioada Campaniei)
 - d. Aur de investitii
9. Urmatoarele produse de tip Asigurare (din oferta BCR in perioada Campaniei):
 - a. Asigurarea Multi Protect
 - b. Asigurarea Venit Protect
 - c. Asigurarea facultativa a locuintei, Garant Amplus;
 - d. Asigurarea Accident Protect Care
 - e. Asigurare complexa pentru Creditele garantate (disponibila la vanzare doar impreuna cu Asigurarea de Viata de la BCR Asigurari de Viata)

- f. Asigurarea Activ +
- g. Asigurarea de calatorie Safe Travel
- h. Asigurarea de bunuri si raspundere civila

- 10. Serviciul George Moneyback;
- 11. Activarea cardului digital prin inrolarea intru-un portofel electronic (wallet);
- 12. Serviciul Aadauga Bani;
- 13. Serviciului Internet si Mobile Banking al BCR (denumită în continuare” Aplicația George”);
- 14. Coaching Financiar deschis si finalizat in perioada Campaniei;

In sensul prezentului Regulament, Coaching Financiar Finalizat inseamna ca au fost indeplinite cumulativ, urmatoarele conditii pentru ca acesta sa genereze sanse in cadrul tombolei:

Clientul participa in perioada Campaniei la o sesiune de Coaching Financiar intr-una dintre sucursale BCR, cu urmatoarele caracteristici pentru asigurarea unei calitati ridicate a sesiunii:

- o anterior inceperii sesiunii clientul este identificat cu actul de identitate;
- o durata trebuie sa fie de cel puțin 5 minute si nu poate depasi 120 de minute; si
- o la finalul sesiunii, clientul primeste un email denumit “Planul tau pentru independenta financiara” cu analiza bugetului

2.2.2. Sunt considerate ca eligibile pentru Campanie:

- Produsele (si Serviciul Capital Plan) sa fie cele disponibile in Aplicatia George, in sectiunea „Magazin” deschise digital:
 - o cu ajutorul unui consilier in unitate (flux digital asistat)
 - o fara ajutorul unui consilier in unitate (flux digital neasistat)
- Serviciile Aadauga Bani si George Moneyback sa fie accesate si utilizate in Aplicatia George, digital.

Exceptie fac produsele care nu sunt inca disponibile in Aplicatia George, digital, sau anumite situatii exceptionale ca de exemplu, dar fara a se limita la:

- Conturi Curente in lei sau valuta care au fost deja achizitionate inainte de inceperea Campaniei, cu mentiunea ca cele achizitionate de clienti noi (conform definitiei 3.5.1. b) in alte moduri decat prin Aplicatia George nu vor primi sanse de castig conform 3.5.1., Tabel 1., aferente punctelor 1 si 2 din tabel
- Situatiile unde clientii nu pot accesa produsele prin fluxurile digitale.

2.2.3. In situatia in care, pe parcursul Campaniei, oferta BCR pentru Produsele/ Serviciile/ Actiunile de la punctul 2.2.1 se va schimba (fie in sensul modificarii, fie in sensul scoaterii de la vanzare), din perspectiva Campaniei, modificarea nu va avea impact decat de la data implementarii. De exemplu: daca un produs va fi scos de la vanzare in perioada Campaniei, el va fi considerat parte din conditiile de desfasurare pana la data eliminarii si exclus din lista de mai sus dupa aceeaasi data, iar Regulamentul va fi actualizat conform conditiilor de la Sectiunea 10.

2.2.4. Orice alt Produs/ Serviciu/ Actiune care nu este mentionat/a in lista de la punctul 2.2.1 nu este considerat/a ca fiind parte a mecanismului de desfasurare a Campaniei.

2.3. Regulamentul oficial pentru desfasurarea Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

2.4. Pentru detalii privind Campania, participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) adresandu-se unitatilor BCR;
- b) accesand portalul Organizatorului (www.bcr.ro)
- c) apeland BCR la urmatoarele numere de telefon: *2BCR (*2227 - număr cu tarif normal, Luni-Duminică, 08-22:00) apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

SECTIUNEA 3 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

3.1 La Campanie pot participa toate persoanele care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii pe durata Campaniei:

- a) sunt persoane fizice rezidente romane cu domiciliul stabil in Romania, inregistrata in baza de date a Organizatorului;
- b) detin/achizitioneaza un Cont Curent la BCR in perioada Campaniei;
- c) au varsta minima de 18 ani pana la data inceperii Campaniei sau cele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei, prin reprezentatul legal si exclusiv pentru produsele adresate minorilor;
- d) respecta conditiile din prezentul Regulament.

3.2 Nu pot participa la Campanie:

- a) Salariatii BCR si ai subsidiarelor BCR
- b) Rudele de gradul I ai salariatilor BCR si ai entitatilor la care BCR detine participatii (sotul/sotia, parinti, copii)
- c) Salariatii agentiei de creatie Cohn & Jansen Advertising SRL implicata in desfasurarea acestei campanii si ai MEDIAPOST HIT MAIL S.A., in calitate de furnizor de servicii de logistica de promotii si distributie premii precum si rudele de gradul I (copii si parinti) si sotul/sotia celor mentionati mai sus.

3.3 Clientii pot participa la Campanie si acumula sanse conform conditiilor prezentului Regulament, inasa, pentru a putea fi eligibili pentru participarea la tragerile la sorti (Sectiunea 5), impreuna cu cele cele mentionate in prezentul Regulament, trebuie sa indeplineasca (la data tragerilor la sorti) o serie de conditii specifice asa cum sunt descrise la 3.5.3.

3.4 Participarea la Campanie este gratuita și benevolă.

3.5 Mecanismul Campaniei

3.5.1. Definitii

- a) Venit de tip Recurent: incasare de venituri reprezentand salariu, pensie, alocatie, bursa, somaj, indemnizatii, ajutoare sociale, drepturi de autor, comisioane broker sau alte tipuri de incasari care nu se incadreaza in cele de mai sus si care sunt in valoare de cel putin 1.000 lei intr-un Cont Curent deschis la BCR (sunt excluse depunerile de numerar la ghiseu/echipamente de tip ATM/MFM si transferurile intre conturile proprii).
- b) Categorie Clienti:
 - a. Client Nou: Client care pana la data inceperii Campaniei nu avea un Cont

- Curent activ la BCR.
- b. Client Existent fara Venit de tip Recurent: Client care pana la data inceperii Campaniei avea cel putin un Cont Curent activ la BCR, care in perioada Ianuarie 2024 – Februarie 2024 conform 2.1 nu a avut nicio incasare de Venit tip Recurent.
 - c. Client Existent cu Venit de tip Recurent: Client care pana la data inceperii Campaniei avea cel putin un Cont Curent, activ la BCR, care in perioada Ianuarie 2024 – Februarie 2024 conform 2.1 a avut cel putin o incasare de Venit tip Recurent.
- c) Eligibilitate - Clientii pot fi eligibili pentru:
- a. acumularea de sanse de castig (Tabelul 1 din prezentul Regulament);
 - b. castigarea premiilor (Sectiunea 4 din prezentul Regulament);
- d) Sanse de Castig: de cate ori este inscris in lista tragerilor la sorti un Client eligibil conform conditiilor prezentului Regulament. De exemplu: Clientul 1, care acumuleaza 10 sanse de castig, va fi inscris de 10 ori; Clientul 2, care acumuleaza 20 de sanse de castig, va fi inscris de 20 de ori.
- e) Produsul/Serviciul „activ”: este produsul/serviciul care nu a fost inchis, cu urmatoarele particularitati:
- a. Produsul/Serviciul pentru care a fost depusa o cerere de inchidere din partea clientului nu participa/este exclus din la Campanie (de exemplu: Cont Curent, Card de Credit).
 - b. Produsele/Serviciile de investitii intra sub incidenta definitiei de „activ”, astfel:
 - i. Serviciul Capital Plan pe fondurile de investii activat in perioada campaniei si minim o contributie lunara in perioada Campaniei;
 - ii. Fonduri de investii (din oferta BCR) la data decontarii;
 - iii. Obligatiuni si titluri de stat cu exceptia celor tranzactionate pe bursa (piata reglementata) la data tranzactiei
 - iv. Aur de investitii – la data tranzactiei efectuate in cadrul campaniei;
 - c. Produsele de Asigurari (conform documentelor contractuale).
- f) Produsele/ Serviciile/ Actiunile prin care pot fi acumulate sanse de castig sunt cele listate si in conditiile de la 2.2 din prezentul Regulament, conform urmatoarelor reguli valabile in perioada Campaniei:

Tabel 1.

Nr · Cr t	Produse/Servicii/ /Actiuni	Numarul de sanse	Mecanism acordare sanse	Mecanism pierdere sanse
1.	Cont Curent cu Card de debit Mastercard atasat in lei si/sau valuta.	5	A. Clientii existenti cu sau fara Venit de tip Recurent	

			<p>care au cel puțin un Cont Curent cu Card de debit Mastercard atasat la data începerii Campaniei primesc sansele la începerea Campaniei, o singură dată, indiferent de numărul de Carduri sau Conturi, în perioada Campaniei</p> <p>B. Clienții existenți cu sau fără Venit de tip Recurent care la data începerii Campaniei aveau un Cont Curent cu Card de debit atasat diferit de Mastercard, sau care nu aveau atasat un Card de debit la Contul Curent și care, în perioada Campaniei își deschid un alt Cont Curent cu Card de debit Mastercard atasat sau atasează la Contul Curent existent un Card de debit MasterCard primesc sansele la deschiderea Contului sau atării Cardului,</p>	<p>Sansele sunt pierdute la închiderea Contului Curent. În cazul închiderii Cardului de debit Mastercard, numărul de sanse va fi cel conform punctului 2 din prezentul tabel.</p>
--	--	--	--	---

			<p>o singura data, indiferent de numarul de Carduri sau Conturi in perioada Campaniei</p> <p>C. Clientii noi care isi deschid Cont Curent cu Card Mastercard atasat primesc sansele la deschiderea Contului sau atasarii Cardului, o singura data, indiferent de numarul de Carduri sau Conturi in perioada Campaniei</p>	
2.	Cont Curent cu Card de debit Visa sau fara Card de Debit atasat, in lei si/sau valuta.	2	Clientii existenti cu sau fara Venit de tip Recurent care au cel putin un Cont Curent cu Card de debit Visa atasat, sau fara Card de debit atasat la data inceperii Campaniei primesc sansele la inceperea Campaniei, o singura data in perioada Campaniei	La inchiderea produsului /lor.
3.	Depozit la termen pe 5 luni in LEI	5	Sansele sunt acordate la achizitionarea produsului, doar pentru primul produs achizitionat in perioada Campaniei	La inchiderea produsului /lor.
4.	Creditul de nevoi personale George (fara refinantare interna) + Card de Credit achizitionat in aceeasi zi	5	Sansele sunt acordate la achizitionarea produselor, doar	La inchiderea produsului

			pentru primele produse in perioada Campaniei.	/lor.
5.	Coaching Financiar impreuna cu achizitionarea in termen de maxim 30 de zile de la data finalizarii Coaching-ului Financiar a unuia dintre urmatoarele produse de la punctul 2.2.1: 8.a); 9.c); 9 f); cu urmatoarea mentiune pentru Serviciul Capital Plan pe fondurile de investii: activat in perioada campaniei si minim o contributie lunara in perioada Campaniei	5	<p>Sansele sunt acordate la achizitionarea fiecarui produs, doar pentru primele produse/servicii de la punctul 2.2.1: 8.a); 9.c); 9.f) in perioada Campaniei</p> <p>Exemplul 1: daca un Client achizitioneaza Serviciul de la 2.2.1 8 a), Capital Plan in ziua 15 dupa finalizarea Coaching-ului Financiar si mai achizitioneaza inca un serviciu Capital Plan in ziua 20 dupa finalizarea Coaching-ului Financiar, va primi o singura data 5 sanse.</p> <p>Exemplul 2: daca un Client achizitioneaza Serviciul de la 2.2.1, 8 a), Capital Plan, in ziua 15 dupa finalizarea Coaching-ului Financiar, in ziua 20 achizitioneaza produsul de la punctul 2.2.1 9 c), Asigurarea facultativa a locuintei, Garant Amplus si in ziua 25 achizitioneaza produsul de la punctul 2.2.1,</p>	<p>La inchiderea serviciului sau produsului /lor, cu urmatoarele detalieri pentru claritate:</p> <p>Serviciul Capital Plan (daca este inchis serviciul)</p>

			9 f) Activ+, va primi 15 sanse.	
6.	Creditele Casa Mea / Casa Mea natura si Noua Casa	5	Sansele sunt acordate la achizitionarea produselor, doar pentru primele produse in perioada Campaniei.	La inchiderea produsului /lor.
7.	Venit de Tip Recurent	5	<p>Sansele sunt alocate la nivel de client cand este incasat un Venit de tip Recurent asa cum e definit la 3.5.1. in perioada Campaniei, sub urmatoarele conditii cumulative:</p> <p>1) Incasarea sa aiba loc incepand cu data de start a Campaniei;</p> <p>2) Incasarea sa aiba loc in luna tragerii la sorti sau in luna anterioara.</p> <p>Exemplul 1:</p> <p>Clientul Existent cu Venit de tip Recurent: a incasat venit recurent in Februarie 2024, dar nu a incasat venit nici in luna Martie 2024 si nici in luna Aprilie 2024 – nu indeplineste conditiile pentru acordarea sanselor.</p> <p>Exemplul 2:</p> <p>Clientul Nou deschide cont in Aprilie 2024 si in luna Aprilie 2024</p>	Cand conditia nu mai este indeplinita .

			<p>indeplineste conditia de Venit de Tip Recurent. Primeste sansele.</p> <p>In luna Mai 2024 nu indeplineste conditia de Venit de Tip Recurent. Pastreaza sansele.</p> <p>In luna Iunie 2024 nu indeplineste conditia de Venit de Tip Recurent, pierde sansele.</p>	
8.	<p>Coaching Financiar fara achizitionarea in termen de maxim 30 de zile de la data finalizarii Coaching-ului Financiar a unuia dintre urmatoarele produse de la punctul 2.2.1: 8.a); 9.c); 9 f);</p>	2	<p>Sansele sunt acordate la finalizarea Coaching-ului Financiar, o singura data, doar pentru primul Coaching Financiar in perioada Campaniei.</p>	Nu se pierd.
9.	<p>Servicii/Produse de investii conform 2.2.1, in cazul in care nu sunt achizitionate conform punctul 5 din acest tabel.</p> <p>9 a. Serviciul Capital Plan pe fondurile de investii activat in perioada campaniei si minim o contributie lunara in perioada Campaniei</p> <p>9 b. Fonduri de investii din oferta BCR: Prima tranzactie de cumparare, indiferent de fond. Sunt excluse cele efectuate prin Serviciul Capital Plan (9.a.)</p> <p>9 c. Obligatiuni si titluri de stat cu exceptia celor tranzactionate pe bursa (piata reglementata – prima tranzactie de cumparare din perioada Campaniei)</p> <p>9 d. Aur de investitii (prima tranzactie de cumparare din perioada Campaniei)</p>	2	<p>Sansele sunt acordate in perioada Campaniei conform specificitatii fiecarui produs asa cum sunt mentionate in coloana a 2-a din acest tabel.</p> <p>Exempul 1: daca un client indeplineste in perioada Campaniei de 2 ori conditia pentru acordarea Sanselor pentru Serviciul Capital Plan, va primi doar numarul de sanse aferent primului moment de indeplinire a conditiilor.</p> <p>Exemplul 2: daca acelasi client</p>	<p>La inchiderea produselor /serviciilor , cu urmatoarele detalieri pentru claritate:</p> <p>9 a. Serviciul Capital Plan (cand este inchis serviciul)</p> <p>9. b, c, d (nu se pierd).</p>

			achizitioneaza in perioada Campaniei si Aur de investitii, conform conditiilor mentionate, va primi sanse si pentru Aur de investitii.	
10.	3 login-uri in Aplicatia George si 3 tranzactii digitale sau cu cardul la POS si E-commerce (online), lunar.	2	Sansele se acorda in perioada Campaniei atunci cand este indeplinita conditia pentru prima oara, in fiecare luna a Campaniei. Sansele din fiecare luna se cumuleaza pe durata Campaniei. Daca un client are mai multe Conturi Curente deschise, sansele se acorda o singura data, cand este indeplinita conditia la nivel de client.	Nu se pierd.
11.	Creditul de nevoi personale George (fara refinantare interna)	2	Sansele sunt acordate la achizitionarea produsului, doar pentru primul produs achizitionat in perioada Campaniei.	La inchiderea produsului /lor.
12.	Descoperitul de Cont	2	Sansele sunt acordate la achizitionarea produsului, doar pentru primul produs achizitionat in perioada Campaniei.	La inchiderea produsului /lor.
13.	Cardul de Credit	2	Sansele sunt acordate la achizitionarea produsului, doar pentru primul produs achizitionat in perioada Campaniei	La inchiderea produsului /lor.
14.	Asigurarile: Activ+, Garant Amplus, Venit Protect, Bunuri si raspundere	2	Sansele sunt acordate la	La inchiderea

	civila, Asigurarea complexa pentru Creditele garantate (in cazul in care nu sunt achizitionate conform punctul 5 din acest tabel)		<p>achizitionarea produsului, doar pentru primul produs achizitionat in perioada Campaniei.</p> <p>Exempul 1: daca un client achizitioneaza in perioada Campaniei 2 produse de tip Activ+, va primi sanse doar pentru primul.</p> <p>Exemplul 2: daca acelasi clienti achizitioneaza in perioada Campaniei si Venit Protect, va primi sanse si pentru Venit Protect.</p>	produsului /lor.
15.	Asigurarile: Safe Travel, Accident Protect Care, Multi Protect	1	<p>Sansele sunt acordate la achizitionarea produsului, doar pentru primul produs achizitionat in perioada Campaniei</p> <p>Exempul 1: daca un client achizitioneaza in perioada Campaniei 2 produse de tip Safe Travel, va primi sanse doar pentru primul.</p> <p>Exemplul 2: daca acelasi clienti achizitioneaza in perioada Campaniei si MultiProtect, va primi sanse si pentru MultiProtect.</p>	La inchiderea produsului /lor.
	Contul de Economii MAXICONT BCR,	1	Sansele sunt	La

16.	in lei sau valuta.		acordate la achizitionarea produsului, doar pentru primul produs achizitionat in perioada Campaniei.	inchiderea produsului /lor.
17.	Depozitul la termen, diferit de cel de la punctul 3 din prezentul tabel in lei sau valuta.	1	Sansele sunt acordate la achizitionarea produsului, doar pentru primul produs achizitionat in perioada Campaniei.	La inchiderea produsului /lor.
18.	Activarea Serviciului George Moneyback	1	Sansele sunt acordate doar 1 data, la activare in perioada Campaniei.	La dezactivarea serviciului.
19.	Activarea cardului digital prin inrolarea intr-un portofel electronic (wallet)	1	Sansele sunt acordate doar 1 data, la activare in perioada Campaniei.	La dezactivarea serviciului.
20.	Utilizarea Serviciului Aداuga Bani	1	Sansele sunt acordate in perioada Campaniei, 1 data, la prima tranzactie, in fiecare luna de Campanie. Sansele din fiecare luna se cumuleaza pe durata Campaniei.	Nu se pierd.

3.5.2. Actualizarea sanseelor:

- a) Actualizarea sanseelor conform Tabelului 1 se va face cu recurenta zilnica si va cuprinde produsele achizitionate in ziua precedenta, cu conditia ca deschiderea produselor sa fie efectuata pana la ora 22:00.
- b) Cu urmatoarele particularitati fata de punctul a) pentru Produsele/Serviciile de investitii si produsele de tip Asigurare, pentru care actualizarea sanseelor se va face astfel:
 - o pentru fondurile de investitii, Serviciul Capital Plan actualizarea se face in termen de 2 zile de la data decontarii tranzactiilor de cumparare.
 - o pentru produsele de tip Asigurari actualizarea se va face cel tarziu in a 10-a zi de la data activarii politiei de asigurare.
- c) Situatia cu privire la sansele acumulate si actualizate conform 3.5.2. a si b, va putea fi consultata de catre clientii eligibili pe durata Campaniei in Aplicatia George.

3.5.3. Conditii de Eligibilitate:

- a) Pentru acumularea de sanse: sunt eligibili sa acumuleze sanse incepand cu prima zi a Campaniei clientii care au cel putin un Cont Curent activ in perioada Campaniei si

- care indeplinesc conditiile prezentului Regulament.
- b) Pentru participare la tragerile la sorti saptamanale si lunare (Sectiunea 5 din prezentul Regulament): sunt eligibili sa participe la tragerile la sorti clientii care au cel putin un Cont Curent activ in perioada Campaniei si care indeplinesc cumulativ, la data verificarii indeplinirii conditiilor (la data tragerii la sorti), urmatoarele:
- a. Client Nou si Client Existent fara Venit de tip Recurent (conform definitiei de la 3.5.1):
 - i. A incasat Venit de tip Recurent (ulterior datei de start a Campaniei) in luna tragerii la sorti sau in luna anterioara.
 - ii. A achizitionat in perioada Campaniei si are activ cel putin unul dintre produsele/serviciile de la 2 la 9 din lista de la punctul 2.2.1 din prezentul Regulament.
 - b. Client Existent cu Venit de tip Recurent (conform definitie de la 3.5.1):
 - i. A incasat Venit de tip Recurent (ulterior datei de start a Campaniei) in luna tragerii la sorti sau in luna anterioara.
 - ii. A achizitionat in perioada Campaniei si are active cel putin doua dintre produsele/serviciile de la 2 la 9 din lista de la punctul 2.2.1 din prezentul Regulament.
 - c. Pentru eligibilitate, Incasarea de Venit de Tip Recurent trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii, cumulativ: 1) Incasarea sa aiba loc incepand cu data de start a Campaniei; 2) Incasarea sa aiba loc in luna tragerii la sorti sau in luna anterioara, pe durata Campaniei.
 - d. Specific, pentru premiile Bilete la concertul Coldplay (asa cum sunt descrise la 4.1. din prezentul Regulament), sunt eligibili doar clientii care detin un Cont Curent cu card de debit Mastercard atasat si indeplinesc si indeplinesc conditiile din prezentul Regulament.
- c) Pentru participare la tragerea la sorti finala, (Sectiunea 5 din prezentul Regulament): sunt eligibili sa participe clientii care au cel putin un Cont Curent activ in perioada Campaniei si care indeplinesc cumulativ, la data verificarii indeplinirii conditiilor (la data tragerii la sorti), urmatoarele:
- i. Au incasat Venit de tip Recurent in minim 3 luni consecutive dinaintea lunii desfasurarii tragerii la sorti.
 - ii. Au achizitionat in perioada Campaniei si au active numarul minim de produse asa cum sunt descrise in prezentul articol, punctul b).
- d) Pentru toate tragerile la sorti, suplimentar criteriilor de eligibilitate de mai sus, clientii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii la data tragerii la sorti, cumulativ:
- a. sa aiba deschis cel putin un Cont Curent iar produsele/serviciile achizitionate in perioada campaniei sa fie active conform conditiilor de eligibilitate de la 3.5.3, litera b).
 - b. sa sa nu aiba popririi pe cont.
 - c. sa nu inregistreze restante mai mari de 30 de zile la produsele de creditare.

3.5.4. Exemple de calcul acumulare sanse/eligibilitate. Pentru mai buna claritate, iata

cateva exemple de calcul de sanse si eligibilitate in cadrul Campaniei:

- a) Pentru claritatea exemplurilor de mai jos, reamintim faptul ca principalele conditii pentru a fi eligibil la tragerile la sorti sunt cele mentionate la punctul 3.5.3., numarul de sanse fiind relevant doar pentru tragerea la sorti, daca sunt indeplinite conditiile de eligibilitate.
- b) Exemplul deschidere si inchidere multiple de produse:

Clientul X este Client Existent cu Venit Recurent.

- Ziua 1 de Campanie: are activ Cont Curent cu Card de debit Mastercard atasat, incaseaza Venitul de Tip Recurent in Ziua 1 de Campanie, deschide produsul „Crediul Casa Mea natura” si produsul „Cont de Economii MAXICONT”. Drept urmare, primeste conform Tabel 1 16 sanse de castig si devine eligibil pentru tragerile la sorti saptamanale si lunare indeplineste conditiile de eligibilitate conform 3.5.3 litera b).
- Ziua 2 de Campanie: inchide produsul „Cont de Economii MAXICONT”. Drept urmare, ramane cu 15 sanse de castig si, pentru ca nu mai indeplineste conditiile de la 3.5.3. litera b), nu mai este eligibil pentru tragerile la sorti.
- Ziua 3 de Campanie: deschide un produs „Creditul de nevoi personale George (fara refinantare interna)”. Drept urmare, primeste inca 2 sanse de castig, ajunge la 17 si devine eligibil pentru tragerile la sorti saptamanale si lunare, pentru ca indeplineste, din nou, conditiile de la 3.5.3. litera b).

- c) Exemplul deschidere a mai multor produse de acelasi tip.

Clientul Y este Client Nou.

- Ziua 1 de Campanie: isi deschide relatia cu BCR cu un cont curent cu card de debit Visa atasat. Drept urmare primeste 2 sanse si nu este eligibil pentru tragerile la sorti.
- Ziua 2 de Campanie: incaseaza Venit de tip Recurent. Drept urmare, primeste inca 5 sanse (in total 7), si nu este eligibil pentru tragerile la sorti.
- Ziua 3 de Campanie: achizitioneaza 3 produse „Depozit la Termen”. Drept urmare, primeste inca 1 sansa (pentru primul depozit achizitionat) deci, in total, 8 sanse si devine eligibil pentru tragerile la sorti saptamanale si lunare pentru ca indeplineste conditiile de eligibilitate conform 3.5.3 litera b)
- Ziua 4 de Campanie: inchide primul produs „Depozit la Termen” achizitionat – ramane cu 2 produse active de tip „Depozit la Termen” Drept urmare, ramane cu numarul de sanse din ziua 3 si este in continuare eligibil pentru tragerile la sorti saptamanale si lunare.
- Ziua 5 Campanie: inchide al 2-lea produs „Depozit la Termen” achizitionat – ramane cu 1 produs activ de tip „Depozit la Termen”. Drept urmare, nu se modifica nimic in numarul de sanse si eligibilitate.
- Ziua 6 de Campanie: inchide si al 3-lea produs „Depozit la Termen” achizitionat. Drept urmare, numarul de sanse scade la 7 si nu mai este eligibil pentru tragerile la sorti pentru ca nu mai indeplineste conditiile de eligibilitate conform 3.5.3 litera b)

d) Exempul Coaching Financiar si produse diferite de produsul din Tabel 1, litera 5.

Clientul Z este Client Nou.

- Ziua 1 de Campanie:
 - isi deschide relatia cu BCR Cont Curent cu un card de debit Visa atasat. Primeste 2 sanse si nu este eligibil pentru tragerile la sorti.
 - finalizeaza un Coaching Financiar (definit conform 2.2.1). Primeste inca 2 sanse (in total 4) si nu este eligibil pentru tragerile la sorti.
- Ziua 2: incaseaza Venit de tip Recurent. Drept urmare, primeste inca 5 sanse (in total 9), si nu este eligibil pentru tragerile la sorti.
- Ziua 3 de Campanie: achizitioneaza 3 produse „Depozit la Termen”. Drept urmare, primeste inca 1 sansa (pentru primul depozit achizitionat) deci, in total, 10 sanse si devine eligibil pentru tragerile la sorti saptamanale si lunare pentru ca indeplineste conditiile de eligibilitate conform 3.5.3 litera b)
- Ziua 4 de Campanie: inchide primul produs „Depozit la Termen” achizitionat – ramane cu 2 produse active de tip „Depozit la Termen” Drept urmare, ramane cu numarul de sanse din ziua 3 si este in continuare eligibil pentru tragerila la sorti saptamanale si lunare.
- Ziua 5 Campanie: inchide al 2-lea produs „Depozit la Termen” achizitionat – ramane cu 1 produs deschis de tip „Depozit la Termen”. Drept urmare, nu se schimba nimic in numarul de sanse si eligibilitate.
- Ziua 6 de Campanie: inchide si al 3-lea produs „Depozit la Termen” achizitionat. Drept urmare, numarul de sanse scade la 9 si nu mai este eligibil pentru tragerile la sorti pentru ca nu mai indeplineste conditiile de eligibilitate conform 3.5.3 litera b)
- Ziua 32 de Campanie: achizitioneaza produsul Activ +, drept urmare primeste inca 2 puncte, in total 11 si este eligibil in continuare pentru tragerile la sorti saptamanale si lunare. Daca clientul ar fi achizitionat produsul Activ + in maxim 30 de zile de la finalizarea cu succes a Coaching-ului Financiar, ar fi primit conform Tabel 1, numarul 5, 5 sanse de castig.

SECTIUNEA 4 – DESCRIEREA PREMIILOR

4.1 Participanții eligibili care îndeplinesc condițiile menționate în prezentul Regulament vor avea șansa să câștige unul dintre următoarele premii oferite catre Organizator:

Descrierea Premiilor	Nr. Bucăți premii acordate	Valoare total premii in RON dupa impozitare	Valoare bruta totala premii in RON
Bilet la Concertul Coldplay PL4 Standing in valoare de 505 lei	120	60.600	<u>60.600</u>
Bilet la Concertul Coldplay PL 5 Seated in valoare de 435 lei	400	174.000	<u>174.000</u>
Bilet la Concertul Coldplay PL 6 Seated in valoare de 315 lei	480	151.200	<u>151.200</u>
Bilet la Festivalul Saga in valare de 220 lei	1000	220.000	220.000

Telefon Apple iPhone 15, 256GB, 5G, Black in valoare dupa impozitare de 4.971,99 lei	100	497.199	545.777
Fond de Rezerva in valoare ramasa dupa impozitare de 2.000 lei	500	1.000.000	1.077.780
Bucatarie IKEA complet mobilate si utilitate (sub forma de Carduri in valoare ramasa dupa impozitare de 50.000 lei)	5	250.000	277.444,45
Bani destinati exclusiv pentru achizitionarea unui Studio/Apartament ales de Organizator in valoare (ramasa dupa impozitare) de 500.000 lei	2	1.000.000	1.110.977,78
TOTAL		3.352.999	3.617.779,23

In cazul premiilor acordate sub forma de bunuri/ produse/vouchere valoarea acestora include TVA.

SECTIUNEA 5 - TRAGEREA LA SORTI. ACORDAREA PREMIILOR

- 5.1 Modalitatea aleasa de Organizator pentru desemnarea castigatorilor premiilor acordate in prezenta Campanie este tragere la sorti electronica, care va fi efectuata elatatoriu de catre S.C. COHN & JANSEN ADVERTISING S.R.L., cu sediul în București, Sector 1, Str. General Constantin Coandă, Nr. 8, având CUI RO26904121, înregistrată la Registrul Comerțului București cu Nr. J40/4815/2010, prin intermediul MEDIAPOST HIT MAIL S.A., persoana juridica romana, cu sediul social in Str. Siriului nr. 42-46, etaj 3, Bucuresti, Sector 1, Romania, inregistrata in Registrul Comertului sub numarul de inregistrare J40/8295/2000, avand cod unic de inregistrare RO13351917.
- 5.2 La tragerea la sorti electronica vor participa toate persoanele care indeplinesc cumulativ conditiile de eligibilitate din prezentul Regulament.
- 5.3 La tragerea la sorti se vor extrage un numar de castigatori egal cu numarul de premii acordate si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator in scopul mentionat la Art. 5.6. Tragerile la sorti vor avea loc conform urmatoarei planificari:

Perioada	Data si ora de la care sunt luate in calcul sansele si eligibilitatea	Data si ora pana la care sunt luate in calcul sansele si eligibilitatea	Data tragere la sorti	Tip Extragere	Bilet la Concertul Coldplay	Bilet la Festivalul Saga	Telefon Apple iPhone 15	Fonduri de rezerva	Bucatarie IKEA	Bani pentru achizitionarea unui Studio/Apartament
08 Martie - 24 Martie	08 Martie 00:00	24 Martie 22:00	28 Martie	Saptamanala	45	45	0	0	0	0
25 Martie - 31 Martie	24 Martie 22:01	31 Martie 22:00	4 Aprilie	Saptamanala	55	55	0	0	0	0
08 Martie - 31 Martie	08 Martie 00:00	31 Martie 22:00	4 Aprilie	Lunara	0	0	0	100	0	0
01 Aprilie - 07 Aprilie	31 Martie 22:01	07 Aprilie 22:00	11 Aprilie	Saptamanala	65	65	0	0	0	0
08 Aprilie - 14 Aprilie	07 Aprilie 22:01	14 Aprilie 22:00	18 Aprilie	Saptamanala	75	75	0	0	0	0
15 Aprilie - 21 Aprilie	14 Aprilie 22:01	21 Aprilie 22:00	25 Aprilie	Saptamanala	85	85	0	0	0	0
22 Aprilie - 28 Aprilie	21 Aprilie 22:01	28 Aprilie 22:00	07 Mai	Saptamanala	95	95	0	0	0	0
01 Aprilie - 30 Aprilie	31 Martie 22:01	30 Aprilie 22:00	07 Mai	Lunara	0	0	0	100	0	0
29 Aprilie - 5 Mai	28 Aprilie 22:01	5 Mai 22:00	9 Mai	Saptamanala	130	130	0	0	0	0
6 Mai - 12 Mai	5 Mai 22:01	12 Mai 22:00	16 Mai	Saptamanala	140	140	0	0	0	0
13 Mai - 19 Mai	12 Mai 22:01	19 Mai 22:00	23 Mai	Saptamanala	150	150	0	0	0	0
20 Mai - 26 Mai	19 Mai 22:01	26 Mai 22:00	30 Mai	Saptamanala	160	160	0	0	0	0
01 Mai - 31 Mai	30 Aprilie 22:01	31 Mai 22:00	6 Iunie	Lunara	0	0	0	150	0	0
27 Mai - 02 Iunie	26 Mai 22:01	02 Iunie 22:00	6 Iunie	Saptamanala	0	0	10	0	0	0
03 Iunie - 09 Iunie	02 Iunie 22:01	09 Iunie 22:00	13 Iunie	Saptamanala	0	0	15	0	0	0
10 Iunie - 16 Iunie	09 Iunie 22:01	16 Iunie 22:00	20 Iunie	Saptamanala	0	0	15	0	0	0
17 Iunie - 23 Iunie	16 Iunie 22:01	23 Iunie 22:00	27 Iunie	Saptamanala	0	0	15	0	0	0
24 Iunie - 30 Iunie	23 Iunie 22:01	30 Iunie 22:00	4 Iulie	Saptamanala	0	0	20	0	0	0
01 Iunie - 30 Iunie	31 Mai 22:01	30 Iunie 22:00	4 Iulie	Lunara	0	0	0	150	0	0
01 Iulie - 7 Iulie	30 Iunie 22:01	7 Iulie 22:00	11 Iulie	Saptamanala	0	0	25	0	0	0
		Tragerea la Sorti Finala	5 Septembrie	Finala	0	0	0	0	5	2
				Total Premii	1000	1000	100	500	5	2

- 5.4 Organizatorul va depune toate diligentele pentru a se asigura ca tragerile la sorti vor avea loc in datele planificate mai sus. In cazuri exceptionale (cum ar fi erori tehnice), data tragerii la sorti va putea fi decalata cu cel mult 1 zi.
- 5.5 Selectia electronica este in conformitate cu legile si reglementarile din Romania si va avea loc conform planificarii de la punctul 5.3
- 5.6 Organizatorul se obliga sa-i instiinteze telefonic pe castigatori, in termen de 15 zile lucratoare de la data extragerii, pentru anuntarea premiului castigat si a modului in care acestia pot intra in posesia premiului. Castigatorul poate raspunde ca a acceptat sau refuzat premiul. In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati din diverse motive (exemplu lipsa numar de telefon, numar de telefon invalid sau incorect inregistrat in aplicatie, nu au putut fi gasiti dupa efectuarea a 3 apeluri in maximum 15 zile lucratoare de la data extragerii etc.) sau nu au drept de participare conf Art 3.2 sau refuza premiul atribuit sau alte situatii asemanatoare, se vor apela in ordine castigatorii de rezerva.
- 5.7 Pentru a intra in posesia premiilor constand in bunuri (Telefon Apple iPhone, Bucatarie IKEA - card), care se vor trimite fizic, prin curier, fiecare castigator trebuie sa faca dovada identitatii prin prezentarea unui document de identitate, sa semneze procesul verbal de predare-primire a premiului si sa trimita in termen de maximum 2 zile lucratoare de la receptionarea premiului o copie (fotografie/scan) pe adresa de email DMK.BrandBuilding@bcr.ro. Transmiterea premiului va avea loc in maximum 35 de zile lucratoare de la data contactarii si validarii telefonice a castigatorilor. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorului.
- 5.8 Transmiterea premiilor constand in bilete la concerte se va realiza pe suport electronic, pe adresa de e-mail comunicata de catre fiecare castigator in momentul contactarii si validarii telefonice. Transmiterea premiului va avea loc in maximum 5 zile lucratoare de la data contactarii si validarii telefonice a castigatorilor. Castigatorul va raspunde pe e-mail si va confirma primirea premiului in termen de maximum 2 zile lucratoare de la receptionarea premiului pe email.
- 5.9 Pentru a intra in posesia premiilor in bani, care se vor pune la dispozitia castigatorilor (fonduri de rezerva, apartamente) prin transferul direct al sumelor de catre Organizator in conturile castigatorilor, fiecare castigator trebuie sa detina un cont curent activ in lei la BCR. Transmiterea premiilor in bani va avea loc in maximum 35 de zile lucratoare de la data contactarii si validarii telefonice a castigatorilor. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorului. Virarea premiilor in bani pentru apartamente se va face intr-un cont escrow, sub rezerva utilizarii sumei pentru achizitia unui imobil de la dezvoltatorul agreeat de catre Organizator. Toate detaliile privind intrarea in posesia premiilor constand in apartamente vor fi comunicate castigatorilor la momentul apelarii si validarii telefonice.
- 5.10 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiilor, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv.
- 5.11 Premiile care nu vor putea fi acordate in urma tragerii la sorti din diverse motive obiective, vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- 5.12 Un participant la Campanie poate castiga un singur premiu din tragerile la sorti saptamanale, un singur premiu din tragerile la sorti lunare si un singur premiu din tragerea la sorti finala. Dreptul asupra premiilor nu poate fi transferat unei alte persoane, iar premiile in bunuri nu se pot schimba cu contravaloarea in bani.
- 5.13 Avand in vedere obligatiile Organizatorului, potrivit legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, listele cu castigatori si premiile acordate vor fi afisate in cadrul paginii bcr.ro/ro/campanii, dupa fiecare extragere, dar nu mai

tarziu de data de 31.10.2024.

- 5.14 In eventualitatea in care castigatorii desemnati sunt fara drept de participare conform Art. 3.2., dincolo de diligentele Organizatorului, obligativitatea declararii relatiilor de rudenie cade in sarcina castigatorului inainte de acceptarea premiului. Nerespectarea acestei conditii poate duce la pierderea premiului si alocarea acestuia primei rezerve disponibile.

SECTIUNEA 6 - TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

- 6.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa suporte/retina, sa declare si sa plateasca impozitul pe veniturile din premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, daca este cazul.
- 6.2 Orice alte impozite, taxe, contributii si alte obligatii de natura fiscala nementionate la 6.1. sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data virarii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin castigatorului.

SECTIUNEA 7 - LEGEA APLICABILA.LITIGII

- 7.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizatori si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului.
- 7.2 Legea aplicabila este legea romana.
- 7.3.Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in atentia Departamentului Dezvoltare de Brand din cadrul BCR, la urmatoarea adresa: DMK.BrandBuilding@bcr.ro, in termen de maximum 20 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor. Dupa aceasta data, Organizatorii nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

SECTIUNEA 8 - INTRERUPEREA/INCETAREA CAMPANIEI

- 8.1 Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului. In oricare dintre situatii, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului într-un termen de 10 zile lucrătoare de la data deciziei Organizatorului de a înceta Campania, cu exceptia situatiilor de forta majora si/sau caz fortuit unde incetarea se produce cu efect imediat.
- 8.2 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.
- 8.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorii nu mai au nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

SECTIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

- 9.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie, in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fara limitare la prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016.
- 9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor care rezulta in sarcina Organizatorului prin conformarea cu conditiile prevazute in prezentul Regulament de catre participanti, dupa cum urmeaza: (i) pentru desemnarea castigatorilor acestei Campanii, (ii) pentru emiterea premiilor, (iii) pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienti, produsele si serviciile BCR si prin transmiterea de informatii privind Campania in derulare prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, telefon, SMS sau orice alt mijloc de comunicare) si (iv) pentru îndeplinirea obligatiilor fiscale ale Organizatorului, respectiv calcularea,

retinerea/suportarea, plata si declararea impozitelor datorate pentru veniturile din premii obtinute de castigatori. Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.

9.3 Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi introduse in baza de date destinata consumatorilor de produse/servicii BCR si vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului, inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii.

Suplimentar, anumite date cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi transmise către S.C. COHN & JANSEN ADVERTISING S.R.L., cu sediul în București, Sector 1, Str. General Constantin Coandă, Nr. 8, având CUI RO26904121, înregistrată la Registrul Comerțului București cu Nr. J40/4815/2010 & MEDIAPOST HIT MAIL S.A., persoana juridica romana, cu sediul social in Str. Siriului nr. 42-46, etaj 3, Bucuresti, Sector 1, Romania, inregistrata in Registrul Comertului sub numarul de inregistrare J40/8295/2000, avand cod unic de inregistrare RO13351917 și prelucrate de către acestea, în calitate de împuterniciți ai BCR, în vederea confirmării acestora și a îndeplinirii demersurilor necesare pentru înmânarea premiilor.

9.4 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (dreptul de „a fi uitat”), dreptul la restrictionare, dreptul la portabilitate, dreptul la opozitie, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate si dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si/sau instantelor competente, in masura in care considera ca este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitățile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro

SECȚIUNEA 10 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

10.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

10.2 Organizatorul poate desfasura si alte actiuni/evenimente care pot oferi clientilor eligibili sanse suplimentare in cadrul Campaniei (de exemplu, dar fara a se limita la: prezenta la si implicarea intr-un un eveniment de voluntariat, cel putin 2 ore, pentru o cauza legata de mediu – cum ar fi, dar fara a ne limita la: ecologizarea unor zone, activitati de reciclare, activitati legate de calitatea apelor, organizata si comunicata de Organizator si partenerii sai din mediu ONG). In masura in care Organizatorul decide ca aceste actiuni/evenimente se vor desfasura, detaliile relevante pentru Campanie vor fi incluse intr-un act aditional la prezentul Regulament.

10.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila a participantilor pe site-ul (www.bcr.ro). Anuntul se va face de catre Organizator cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor, urmand sa fie reflectate si intr-o versiune actualizata a Regulamentului.

ACT ADITIONAL NR.1 (denumit in continuare "Actul Aditional")
LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Alege bine pentru tine - Premii”
(denumit in continuare "Regulamentul")

Avand in vedere:

1.1 Organizatorul Campaniei promotionale „**Alege bine pentru tine**” este BANCA COMERCIALA ROMANA S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in București, Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod poștal 060071, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00056474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON, (denumita in continuare „**Organizator**” sau „**BCR**”).

1.2 Campania promotionala „**Alege bine pentru tine - Premii**”, denumita in continuare „Campania”, se desfasoara sub prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei „Alege bine pentru tine - Premii” (denumit in continuare „**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3 Articolul 10.3 din Regulament potrivit caruia „*Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila a participantilor pe site-ul (www.bcr.ro). Anuntul se va face de catre Organizator cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor, urmand sa fie reflectate si intr-o versiune actualizata a Regulamentului.*”

Organizatorul a decis modificarea Regulamentului, conform prezentului act aditional („**Actul Aditional**”) in conditiile si termenii specificati mai jos:

Sectiunea 1 DEFINITII SI INTERPRETARE

1.1 Cu exceptia cazului în care se prevede altfel, termenii si expresiile definiti in Regulament, inclusiv prin trimiterea la un alt document, vor avea același inteles atunci cand vor fi utilizati in acest Act Aditional.

1.2 In acest Act Aditional, cuvintele la singular vor include si pluralul si vice versa, iar cuvintele la genul masculin vor include genurile feminin si neutru și vice versa.

1.3 Impartirea acestui Act Aditional in Sectiuni se realizeaza doar în scopul de a facilita trimerile facute in cuprinsul acestuia si nu va afecta interpretarea Actului Aditional. Orice trimitere la „*acest/ prezentul Act Aditional*”, „*potrivit acestui/ prezentului Act Aditional*”, „*la acest/ prezentul Act Aditional*” precum si la orice alti termeni similari se va referi la prezentul Act Aditional in integralitatea sa si nu la anumite Sectiuni sau parti din acesta, si va include orice acord sau instrument suplimentar sau aflat in conexiune cu acest Act Aditional.

Sectiunea 2 MODIFICARI ALE REGULAMENTULUI

2.1. Incepand cu Data Intrarii in Vigoare a prezentului Act aditional se modifica litera f) a Art. 3.5.1 din cadrul Sectiunii Mecanismul Campaniei – Definitii care va avea urmatorul continut:

f) *Produsele/ Serviciile/ Actiunile prin care pot fi acumulate sanse de castig sunt cele listate si in conditiile de la 2.2. din cadrul Regulamentului, conform urmatoarelor reguli valabile in perioada Campaniei*

“Tabel 1.

Nr. Crt	Produse/Servicii/ /Actiuni	Numarul de sanse	Mecanism acordare sanse	Mecanism pierdere sanse
7.	Venit de Tip Recurent	5	<p><i>Sansele sunt alocate la nivel de client cand este incasat un Venit de tip Recurent asa cum e definit la 3.5.1. in perioada Campaniei, sub urmatoarea: conditie: Incasarea sa aiba loc in luna tragerii la sorti sau in luna anterioara.</i></p> <p>Pentru tragerea la sorti din data de 28 Martie 2024, vom considera eligibili Clientii Existenti cu Venit de tip Recurent si care au incasat venit recurent in Februarie 2024 si nu au incasat venit recurent in luna Martie 2024, pana la data si ora pana la care sunt luate in calcul sansele si eligibilitatea, insa nu vor primi cele 5 sanse pana la prima incasare de venit.</p> <p><i>Exemplul 1:</i></p> <p><i>Clientul Existent cu Venit de tip Recurent: a incasat venit recurent in Februarie</i></p>	<i>Cand conditia nu mai este indeplinita.</i>

			<p>2024, dar nu a incasat venit nici in luna Martie 2024 si nici in luna Aprilie 2024 – nu indeplineste conditiile pentru acordarea sanselor.</p> <p><i>Exemplul 2:</i></p> <p><i>Clientul Nou deschide cont in Aprilie 2024 si in luna Aprilie 2024 indeplineste conditia de Venit de Tip Recurent. Primeste sansele.</i></p> <p><i>In luna Mai 2024 nu indeplineste conditia de Venit de Tip Recurent. Pastreaza sansele.</i></p> <p><i>In luna Iunie 2024 nu indeplineste conditia de Venit de Tip Recurent, pierde sansele.</i></p> <p><i>Exemplu 3:</i></p> <p>Clientul Existent cu Venit de tip Recurent a incasat venit recurent in Februarie 2024, dar nu a incasat venit in luna Martie 2024 pana la data si ora pana la care sunt luate in calcul sansele si eligibilitatea pentru tragerea la sorti din 28 Martie 2024, este considerat eligibil pentru tragerea la sorti, insa nu indeplineste conditiile pentru primirea sanselor de</p>	
--	--	--	---	--

			Venit de Tip Recurent.	
--	--	--	------------------------	--

”

2.2. Incepend cu Data Intrarii in Vigoare a prezentului Act aditional se modifica subliteralele b), c) si d) din cadrul literei b) a subsectiunii Art. 3.5.3. -Conditii de Eligibilitate si va avea urmatorul continut:

”3.5.3. Conditii de eligibilitate:

b) Pentru participare la tragerile la sorti saptamanale si lunare (Sectiunea 5 din prezentul Regulament): sunt eligibili sa participe la tragerile la sorti clientii care au cel putin un Cont Curent activ in perioada Campaniei si care indeplinesc cumulativ, la data verificarii indeplinirii conditiilor (la data tragerii la sorti), urmatoarele:

- b. Client Existent cu Venit de tip Recurent (conform definitie de la 3.5.1) :
 - i. A incasat Venit de tip Recurent in luna tragerii la sorti sau in luna anterioara.
 - ii. A achizitionat in perioada Campaniei si are active cel putin doua dintre produsele/ serviciile de la 2 la 9 din lista de la punctul 2.2.1 din prezentul Regulament.
- c. Pentru eligibilitate, Incasarea de Venit de Tip Recurent trebuie sa indeplineasca urmatoarea conditie: Incasarea sa aiba loc in luna tragerii la sorti sau in luna anterioara, pe durata Campaniei.
- d. Specific, pentru premiile Bilete pentru concertul din data de 12 iunie / 13 iunie 2024 de pe Arena nationala din Bucuresti (asa cum sunt descrise la 4.1. din prezentul Regulament), sunt eligibili doar clientii care detin un Cont Curent cu card de debit Mastercard atasat si indeplinesc si indeplinesc conditiile din prezentul Regulament."

2.3. Incepend cu Data Intrarii in Vigoare se modifica punctul 4.1 din cadrul REGULAMENTULUI si va avea urmatorul continut:

“4.1 Participanții eligibili care îndeplinesc condițiile menționate în prezentul Regulament vor avea șansa să câștige unul dintre următoarele premii oferite catre Organizator:

Descrierea Premiilor	Nr. Bucăți premii acordate	Valoare total premii in RON dupa impozitare	Valoare bruta totala premii in RON
Bilet la Concertul din data de 12 iunie / 13 iunie 2024 de pe Arena nationala din Bucuresti, PL4 Standing in valoare de 505 lei	120	60.600	60.600
Bilet la Concertul din data de 12 iunie / 13 iunie 2024 de pe Arena nationala din Bucuresti, PL 5 Seated in valoare de 435 lei	400	174.000	174.000
Bilet la Concertul din data de 12 iunie / 13 iunie 2024 de pe Arena nationala din Bucuresti, PL 6 Seated in valoare de 315 lei	480	151.200	151.200
Bilet la Festivalul Saga in valoare de 220 lei	1000	220.000	220.000
Telefon Apple iPhone 15, 256GB, 5G, Black in valoare dupa impozitare de 4.971,99 lei	100	497.199	545.777
Fond de Rezerva in valoare ramasa dupa impozitare de 2.000 lei	500	1.000.000	1.077.780
Bucatarie IKEA complet mobilate si utilate (sub forma de Carduri in valoare ramasa dupa impozitare	5	250.000	277.444,45

de 50.000 lei)			
Bani destinati exclusiv pentru achizitionarea unui Studio/Apartament ales de Organizator in valoare (ramasa dupa impozitare) de 500.000 lei	2	1.000.000	1.110.977,78
TOTAL		3.352.999	3.617.779,23

2.4 Incepend cu Data Intrarii in Vigoare se modifica punctul 5.3 din cadrul REGULAMENTULUI si va avea urmatorul continut:

“5.3 La tragerea la sorti se vor extrage un numar de castigatori egal cu numarul de premii acordate si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator in scopul mentionat la Art. 5.6. Tragerile la sorti vor avea loc conform urmatoarei planificari:

Perioada	Data si ora de la care sunt luate in calcul sansele si eligibilitatea	Data si ora pana la care sunt luate in calcul sansele si eligibilitatea	Data tragere la sorti	Tip Extragere	Bilet la concertul din data de 12 iunie / 13 iunie 2024 de pe Arena nationala din Bucuresti	Bilet la Festivalul Saga	Telefon Apple iPhone 15	Fonduri de rezerva	Bucatarie IKEA	Bani pentru achizitionarea unui Studio/ Apartament
08 Martie - 24 Martie	08 Martie 00:00	24 Martie 22:00	28 Martie	Saptamanala	45	45	0	0	0	0
25 Martie - 31 Martie	24 Martie 22:01	31 Martie 22:00	4 Aprilie	Saptamanala	55	55	0	0	0	0
08 Martie - 31 Martie	08 Martie 00:00	31 Martie 22:00	4 Aprilie	Lunara	0	0	0	100	0	0
01 Aprilie - 07 Aprilie	31 Martie 22:01	07 Aprilie 22:00	11 Aprilie	Saptamanala	65	65	0	0	0	0
08 Aprilie - 14 Aprilie	07 Aprilie 22:01	14 Aprilie 22:00	18 Aprilie	Saptamanala	75	75	0	0	0	0
15 Aprilie - 21 Aprilie	14 Aprilie 22:01	21 Aprilie 22:00	25 Aprilie	Saptamanala	85	85	0	0	0	0
22 Aprilie - 28 Aprilie	21 Aprilie 22:01	28 Aprilie 22:00	07 Mai	Saptamanala	95	95	0	0	0	0
01 Aprilie - 30 Aprilie	31 Martie 22:01	30 Aprilie 22:00	07 Mai	Lunara	0	0	0	100	0	0
29 Aprilie - 5 Mai	28 Aprilie 22:01	5 Mai 22:00	9 Mai	Saptamanala	130	130	0	0	0	0
6 Mai - 12 Mai	5 Mai 22:01	12 Mai 22:00	16 Mai	Saptamanala	140	140	0	0	0	0
13 Mai - 19 Mai	12 Mai 22:01	19 Mai 22:00	23 Mai	Saptamanala	150	150	0	0	0	0
20 Mai - 26 Mai	19 Mai 22:01	26 Mai 22:00	30 Mai	Saptamanala	160	160	0	0	0	0
01 Mai - 31 Mai	30 Aprilie 22:01	31 Mai 22:00	6 Iunie	Lunara	0	0	0	150	0	0
27 Mai - 02 Iunie	26 Mai 22:01	02 Iunie 22:00	6 Iunie	Saptamanala	0	0	10	0	0	0
03 Iunie - 09 Iunie	02 Iunie 22:01	09 Iunie 22:00	13 Iunie	Saptamanala	0	0	15	0	0	0
10 Iunie - 16 Iunie	09 Iunie 22:01	16 Iunie 22:00	20 Iunie	Saptamanala	0	0	15	0	0	0
17 Iunie - 23 Iunie	16 Iunie 22:01	23 Iunie 22:00	27 Iunie	Saptamanala	0	0	15	0	0	0
24 Iunie - 30 Iunie	23 Iunie 22:01	30 Iunie 22:00	4 Iulie	Saptamanala	0	0	20	0	0	0
01 Iunie - 30 Iunie	31 Mai 22:01	30 Iunie 22:00	4 Iulie	Lunara	0	0	0	150	0	0
01 Iulie - 7 Iulie	30 Iunie 22:01	7 Iulie 22:00	11 Iulie	Saptamanala	0	0	25	0	0	0
		Tragerea la Sorti Finala	5 Septembrie	Finala	0	0	0	0	5	2
				Total Premii	1000	1000	100	500	5	2

Sectiunea 3 DISPOZITII FINALE

3.1 Prevederile prezentului Act Adicional fac parte integranta din Regulament, celelalte prevederi ale acestuia care nu au fost modificate prin prezentul Act Adicional ramanand nemodificate.

3.2 Redactat la cererea expresă a părții și autentificat de S.P.N. „CONSENSUS” din municipiul București, într-un unic exemplar original, care a fost păstrat în arhiva notariatului, în conformitate cu prevederile art. 98 din Legea nr. 36/1995 privind notarii publici și activitatea notarială, republicată și 4 (patru) duplicate, din care 1 (unu) exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părții.

ACT ADITIONAL NR. 2 (denumit in continuare "Actul Aditional")
LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Alege bine pentru tine - Premii”
(denumit in continuare "Regulamentul")

Avand in vedere:

1.1 Organizatorul Campaniei promotionale „**Alege bine pentru tine**” este BANCA COMERCIALA ROMANA S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in București, Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod poștal 060071, inregistrata in Registrul Instructiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00056474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON, (denumita in continuare „**Organizator**” sau „**BCR**”).

1.2 Campania promotionala „**Alege bine pentru tine - Premii**”, denumita in continuare „Campania”, se desfasoara sub prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei „Alege bine pentru tine - Premii” - (denumit in continuare „**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3 Articolul 10.3 din Regulament potrivit caruia „*Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila a participantilor pe site-ul (www.bcr.ro). Anuntul se va face de catre Organizator cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor, urmand sa fie reflectate si intr-o versiune actualizata a Regulamentului.*”

Organizatorul a decis modificarea Regulamentului, conform prezentului act aditional („**Actul Aditional**”) in conditiile si termenii specificati mai jos:

Sectiunea 1 DEFINITII SI INTERPRETARE

1.1 Cu exceptia cazului în care se prevede altfel, termenii si expresiile definiti in Regulament, inclusiv prin trimiterea la un alt document, vor avea aceiași inteles atunci cand vor fi utilizati in acest Act Aditional.

1.2 In acest Act Aditional, cuvintele la singular vor include si pluralul si vice versa, iar cuvintele la genul masculin vor include genurile feminin si neutru și vice versa.

1.3 Impartirea acestui Act Aditional in Sectiuni se realizeaza doar în scopul de a facilita trimerile facute in cuprinsul acestuia si nu va afecta interpretarea Actului Aditional. Orice trimitere la „*acest/ prezentul Act Aditional*”, „*potrivit acestui/ prezentului Act Aditional*”, „*la acest/ prezentul Act Aditional*” precum si la orice alti termeni similari se va referi la prezentul Act Aditional in integralitatea sa si nu la anumite Sectiuni sau parti din acesta, si va include orice acord sau instrument suplimentar sau aflat in conexiune cu acest Act Aditional.

Sectiunea 2 MODIFICARI ALE REGULAMENTULUI

2.1. Incepend cu data intrarii in vigoare a prezentului Act Aditional se modifica art. 5.6 si va avea urmatorul continut:

„Organizatorul se obliga sa-i instiinteze telefonic pe castigatori prin apel inregistrat realizat de catre reprezentantii BCR din cadrul unitatilor BCR sau Contact Center, in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data extragerii, pentru anuntarea premiului castigat si a modului in care acestia pot intra in posesia premiului. Castigatorul poate raspunde ca a acceptat sau refuzat premiul. In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati din diverse motive (exemplu lipsa numar de telefon, numar de telefon invalid sau incorect inregistrat in aplicatie, nu au putut fi gasiti dupa efectuarea a 3 apeluri in maximum 5 zile lucratoare de la data extragerii etc.) sau nu au drept de participare conf Art 3.2 sau refuza premiul atribuit sau alte situatii asemanatoare, se vor apela in ordine castigatorii de rezerva.”

2.2. Incepand cu data intrarii in vigoare a prezentului Act Aditional se modifica art. 5.7 si va avea urmatorul continut:

„Pentru a intra in posesia premiilor „Bilet la Concertul din data de 12 iunie / 13 iunie 2024 de pe Arena nationala din Bucuresti”, „Bilet la Festivalul Saga”, „Telefon Apple iPhone 15”, „Bucatarie IKEA (sub forma de card)” (conform descrierii de la 4.1. din Regulament), pentru fiecare castigator va fi respectata urmatoarea procedura:

5.7.1 Fiecare castigator este apelat conform 5.6 si este invitat intr-o sucursala BCR, intr-o zi stabilita de comun acord, dar nu mai tarziu de 15 de zile lucratoare de la data apelului. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorului.

5.7.2. Pentru a intra in posesia premiilor, fiecare castigator trebuie sa faca dovada identificarii prin prezentarea unui document de identitate si sa semneze procesul verbal de predare-primire.

5.7.3. In unitatea BCR, fiecarui castigator ii este realizata o sesiune actualizata de Coaching Financiar si ii este inmanat premiul de catre un reprezentat BCR.

5.7.4. In situatiile exceptionale in care castigatorul nu poate ajunge fizic intr-o unitate BCR, premiile vor fi transmise conform 5.8 din prezentul Regulament.

2.3. Incepand cu data intrarii in vigoare a prezentului Act aditional se modifica art. 5.8 si va avea urmatorul continut:

5.8 In cazurile exceptionale, conform 5.7.4, premiile vor putea fi acordate astfel:

5.8.1. Pentru premiile constand in bunuri (Telefon Apple iPhone, Bucatarie IKEA – sub forma de card, conform descrierii de la 4.1. din Regulament), care se vor trimite fizic, prin curier, fiecare castigator trebuie sa faca dovada identificarii prin prezentarea unui document de identitate, sa semneze procesul verbal de predare-primire a premiului si sa trimita in termen de maximum 2 zile lucratoare de la receptionarea premiului o copie (fotografie/scan) a procesului verbal de predare-primire pe adresa de email DMK.BrandBuilding@bcr.ro. Transmiterea premiului va avea loc in maximum 15 de zile lucratoare de la data la care castigatorul comunica Organizatorului ca nu se poate prezenta fizic intr-o unitate BCR. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorului.

5.8.2. Transmiterea premiilor constand in bilete la concerte se va realiza pe suport electronic, pe adresa de e-mail comunicata de catre fiecare castigator in momentul contactarii si validarii telefonice. Transmiterea premiului va avea loc in maximum 5 zile lucratoare de la data la care castigatorul comunica Organizatorului ca nu se poate prezenta fizic intr-o unitate BCR. Castigatorul va raspunde pe e-mail si va confirma primirea premiului in termen de maximum 2 zile lucratoare de la receptionarea premiului pe email.

2.4. Incepand cu data intrarii in vigoare a prezentului Act Aditional se modifica art. 5.9 si va avea urmatorul continut:

5.9 Pentru a intra in posesia premiilor in bani, care se vor pune la dispozitia castigatorilor (fonduri de rezerva, bani destinati exclusiv pentru achizitionarea unui Studio/Apartament ales de Organizator (conform descrierii de la 4.1. din Regulament) prin transferul direct al sumelor de catre Organizator in conturile castigatorilor, respectiv in cazul Studiourilor/Apartamentelor (conform descrierii de la 4.1. din Regulament) potrivit art. 5.9.3., fiecare castigator trebuie sa detina un cont curent activ in lei la BCR si, pentru fiecare castigator, va fi respectata urmatoarea procedura:

5.9.1. Fiecare castigator este apelat conform 5.6 si este invitat intr-o sucursala BCR, intr-o zi stabilita de comun acord, dar nu mai tarziu de 15 de zile lucratoare de la data apelului. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorului.

5.9.2. In sucursala BCR, pentru fiecare castigator este realizata o sesiune actualizata de Coaching Financiar, dupa ce face dovada identificarii prin prezentarea unui document de identitate.

5.9.3. Transmiterea premiilor in bani va avea loc in maximum 15 de zile lucratoare de la data contactarii si validarii telefonice a castigatorilor. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorului. Virarea premiilor in bani pentru Studiourilor/Apartamentelor (conform descrierii de la 4.1. din Regulament) se va face intr-un cont escrow, sub rezerva utilizarii sumei exclusiv pentru achizitia unui Studio/Apartament (conform descrierii de la 4.1. din Regulament) ales de catre Organizator. Toate detaliile privind intrarea in posesia premiilor constand in Studiouri/Apartamente (conform descrierii de la 4.1. din Regulament) vor fi comunicate castigatorilor la momentul apelarii si validarii telefonice.

Sectiunea 3 DISPOZITII FINALE

3.1 Prevederile prezentului Act Aditional fac parte integranta din Regulament, celelalte prevederi ale acestuia care nu au fost modificate prin prezentul Act Aditional ramanand nemodificate.

3.2 Prezentul Act Aditional a fost semnat astazi 04.04.2024 si va intra in vigoare in data de 04.04.2024.

3.3. Redactat la cererea expresă a părții și autentificat de S.P.N. „CONSENSUS” din municipiul București, într-un unic exemplar original, care a fost păstrat în arhiva notariatului, în conformitate cu prevederile art. 98 din Legea nr. 36/1995 privind notarii publici și activitatea notarială, republicată și 4 (patru) duplicate, din care 1 (unu) exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părții.

ACT ADITIONAL NR. 3 (denumit in continuare "Actul Aditional")
LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Alege bine pentru tine - Premii”
(denumit in continuare „Regulamentul”)

Avand in vedere:

1.4 Organizatorul Campaniei promotionale „**Alege bine pentru tine**” este BANCA COMERCIALA ROMANA S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in București, Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod poștal 060071, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00056474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON, (denumita in continuare „**Organizator**” sau „**BCR**”).

1.5 Campania promotionala „**Alege bine pentru tine - Premii**”, denumita in continuare „Campania”, se desfasoara sub prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei „Alege bine pentru tine - Premii” - (denumit in continuare „**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.6 Articolul 10.3 din Regulament potrivit caruia „*Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila a participantilor pe site-ul (www.bcr.ro). Anuntul se va face de catre Organizator cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor, urmand sa fie reflectate si intr-o versiune actualizata a Regulamentului.*”

Organizatorul a decis modificarea Regulamentului, conform prezentului Act Adicional in conditiile si termenii specificati mai jos:

Sectiunea 1 DEFINITII SI INTERPRETARE

1.1 Cu exceptia cazului în care se prevede altfel, termenii si expresiile definiti in Regulament, inclusiv prin trimiterea la un alt document, vor avea același inteles atunci cand vor fi utilizati in acest Act Adicional.

1.2 In acest Act Adicional, cuvintele la singular vor include si pluralul si vice versa, iar cuvintele la genul masculin vor include genurile feminin si neutru și vice versa.

1.3 Impartirea acestui Act Adicional in Sectiuni se realizeaza doar în scopul de a facilita trimiterile facute in cuprinsul acestuia si nu va afecta interpretarea Actului Adicional. Orice trimitere la „*acest/ prezentul Act Adicional*”, „*potrivit acestui/ prezentului Act Adicional*”, „*la acest/ prezentul Act Adicional*” precum si la orice alti termeni similari se va referi la prezentul Act Adicional in integralitatea sa si nu la anumite Sectiuni sau parti din acesta, si va include orice acord sau instrument suplimentar sau aflat in conexiune cu acest Act Adicional.

Sectiunea 2 MODIFICARI ALE REGULAMENTULUI

2.1. Incepand cu data intrarii in vigoare a prezentului Act Adicional se modifica art. 3.5.1., litera f, linia 7 din tabel si va avea urmatorul continut:

Nr. Crt	Produce/Servicii/Actiuni	Numarul de sanse	Mecanism acordare sanse	Mecanism pierdere sanse
7.	Venit de Tip Recurent	5	<p>Sansele sunt alocate o singura data la nivel de client cand este incasat un Venit de tip Recurent asa cum e definit la 3.5.1. in perioada Campaniei, sub urmatoarea: conditie: Incasarea sa aiba loc in luna tragerii la sorti sau in luna anterioara.</p> <p>Pentru tragerea la sorti din data de 28 Martie 2024, vom considera eligibili Clientii Existenti cu Venit de tip Recurent si care au incasat venit recurent in Februarie 2024 si nu au incasat venit recurent in luna Martie 2024, pana la data si ora pana la care sunt luate in calcul sansele si eligibilitatea, insa nu vor primi cele 5 sanse pana la prima incasare de venit.</p> <p>Exemplul 1:</p> <p>Clientul Existent cu Venit de tip Recurent: a incasat venit recurent in Februarie 2024, dar nu a incasat venit nici in luna Martie 2024 si nici in luna Aprilie 2024 – nu indeplineste conditiile pentru acordarea sanselor.</p>	<p>Cand conditia nu mai este indeplinita. Sansele sunt acordate din nou daca pe parcursul Campaniei, dupa o perioada in care venitul nu a fost incasat, este incasat din nou, in conditiile prezentului Regulament</p>

			<p>Exemplul 2:</p> <p>Clientul Nou deschide cont in Aprilie 2024 si in luna Aprilie 2024 indeplineste conditia de Venit de Tip Recurent. Primeste sansele.</p> <p>In luna Mai 2024 nu indeplineste conditia de Venit de Tip Recurent. Pastreaza sansele.</p> <p>In luna Iunie 2024 nu indeplineste conditia de Venit de Tip Recurent, pierde sansele.</p> <p>Exemplu 3:</p> <p>Clientul Existent cu Venit de tip Recurent a incasat venit recurent in Februarie 2024, dar nu a incasat venit in luna Martie 2024 pana la data si ora pana la care sunt luate in calcul sansele si eligibilitatea pentru tragerea la sorti din 28 Martie 2024, este considerat eligibil pentru tragerea la sorti, insa nu indeplineste conditiile pentru primirea sanselor de Venit de Tip Recurent.</p>	
--	--	--	---	--

2.2. Incepand cu data intrarii in vigoare a prezentului Act Aditional se modifica art. 3.5.1., litera f, linia 19 din tabel si va avea urmatorul continut:

Nr. Crt.	Produse/Servicii/ /Actiuni	Numarul de sanse	Mecanism acordare sanse	Mecanism pierdere sanse
19.	Activarea cardului digital prin inrolarea intr-un portofel electronic (wallet)	1	Sansele sunt acordate doar 1 data, la prima activare in perioada Campaniei, pentru fiecare card activat (sunt excluse cardurile de credit IKEA)	La dezactivarea serviciului.

2.3. Incepand cu data intrarii in vigoare a prezentului Act Aditional se modifica art. 3.5.3, litera b) si va avea urmatorul continut:

b) Pentru participare la tragerile la sorti saptamanale si lunare (Sectiunea 5 din prezentul Regulament): sunt eligibili sa participe la tragerile la sorti clientii care au cel putin un Cont Curent activ in perioada Campaniei si care indeplinesc cumulativ, la data verificarii indeplinirii conditiilor (cu 1 zi inainte de data tragerii la sorti), urmatoarele:

- d. Client Nou si Client Existent fara Venit de tip Recurent (conform definitiei de la 3.5.1):
 - i. A incasat Venit de tip Recurent (ulterior datei de start a Campaniei) in luna tragerii la sorti sau in luna anterioara.
 - ii. A achizitionat in perioada Campaniei si are activ cel putin unul dintre produsele/serviciile de la 2 la 9 din lista de la punctul 2.2.1 din prezentul Regulament.
- e. Client Existent cu Venit de tip Recurent (conform definitie de la 3.5.1):
 - i. A incasat Venit de tip Recurent in luna tragerii la sorti sau in luna anterioara.
 - ii. A achizitionat in perioada Campaniei si are active cel putin doua dintre produsele/ serviciile de la 2 la 9 din lista de la punctul 2.2.1 din prezentul Regulament.
- f. Pentru eligibilitate, Incasarea de Venit de Tip Recurent trebuie sa indeplineasca urmatoarea conditie: Incasarea sa aiba loc in luna tragerii la sorti sau in luna anterioara, pe durata Campaniei.
- g. Specific, pentru premiile Bilete pentru concertul din data de 12 iunie / 13 iunie 2024 de pe Arena nationala din Bucuresti (asa cum sunt descrise la 4.1. din prezentul Regulament), sunt eligibili doar clientii care detin un Cont Curent cu card de debit Mastercard atasat si indeplinesc si indeplinesc conditiile din prezentul Regulament.

2.4. Incepand cu data intrarii in vigoare a prezentului Act Aditional se modifica art. 3.5.3, litera c) si va avea urmatorul continut:

c) Pentru participare la tragerea la sorti finala, (Sectiunea 5 din prezentul Regulament): sunt eligibili sa participe clientii care au cel putin un Cont Curent activ in perioada Campaniei si care indeplinesc cumulativ, la data verificarii indeplinirii conditiilor (cu 1 zi inainte de data tragerii la sorti), urmatoarele:

i. Au incasat Venit de tip Recurent in minim 3 luni consecutive dinaintea lunii desfasurarii tragerii la sorti.

ii. Au achizitionat in perioada Campaniei si au active numarul minim de produse asa cum sunt descrise in prezentul articol, punctul b).

2.5. Incepand cu data intrarii in vigoare a prezentului Act Aditional se modifica art. 3.5.3, litera d) si va avea urmatorul continut:

d) Pentru toate tragerile la sorti, suplimentar criteriilor de eligibilitate de mai sus, clientii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii (cu 1 zi inainte de data tragerii la sorti), cumulativ:

a. sa aiba deschis cel putin un Cont Curent iar produsele/serviciile achizitionate in perioada campaniei sa fie active conform conditiilor de eligibilitate de la 3.5.3, litera b).

b. sa nu aiba popririi pe cont.

c. sa nu inregistreze restante mai mari de 30 de zile la produsele de creditare.

2.6. Incepand cu Data Intrarii in Vigoare a prezentului Act Aditional se modifica art. 4.1. si va avea urmatorul continut:

Participanții eligibili care îndeplinesc condițiile menționate în prezentul Regulament vor avea șansa să câștige unul dintre următoarele premii oferite de către Organizator:

Descrierea Premiilor	Nr. Bucăți premii acordate	Valoare total premii in RON dupa impozitare	Valoare bruta totala premii in RON
Bilet la Concertul din data de 12 iunie / 13 iunie 2024 de pe Arena Nationala din Bucuresti, PL4 Standing in valoare de 505 lei	120	60.600	60.600
Bilet la Concertul din data de 12 iunie / 13 iunie 2024 de pe Arena Nationala din Bucuresti, PL 5 Seated in valoare de 435 lei	400	174.000	174.000
Bilet la Concertul din data de 12 iunie / 13 iunie 2024 de pe Arena Nationala din Bucuresti, PL 6 Seated in valoare de 315 lei	480	151.200	151.200
Bilet la Festivalul Saga in valare de 220 lei	1000	220.000	220.000
Telefon Apple iPhone 15, 256GB, 5G, Black in valoare dupa impozitare de 4.971,99 lei	100	497.199	545.777
Fond de Rezerva in valoare ramasa dupa impozitare de 2.000 lei	500	1.000.000	1.077.780

Bucatarie IKEA complet mobilata si utilata (sub forma de Carduri in valoare ramasa dupa impozitare de 50.000 lei)	5	250.000	277.444,45
Bani destinati exclusiv pentru achizitionarea Studio ales de Organizator in valoare (ramasa dupa impozitare) de 90,000 EURO plus TVA (cota 9%) – studio amplasat la etaj 1, complex rezidential „Lake On” – in lei la curs doar in scopul prezentului calcul: 1 EUR = 5 Lei (in cadrul extragerii nr. 1 din tragerea la sorti finala)	1	490.500	544.933,33
Bani destinati exclusiv pentru achizitionarea unui Studio ales de Organizator in valoare (ramasa dupa impozitare) de 100,000 EURO plus TVA TVA (cota 9%) - studio amplasat la etajul 6, complex rezidential „Lake On” – in lei la curs doar in scopul prezentului calcul: 1 EUR = 5 Lei (in cadrul extragerii nr. 1 din tragerea la sorti finala)	1	545.000	605.488,89
TOTAL		3.352.999	3.617.779,23

In eventualitatea in care, din varii motive, nu se indeplinesc criteriile pentru aplicarea cotei reduse de TVA de 9%, Organizatorul va acorda castigatorului premiul in bani la nivelul valorii imobilului plus TVA aplicabila la momentul acordarii premiului.

2.7. Incepand cu data intrarii in vigoare a prezentului Act Aditional se modifica art. 5.6 si va avea urmatorul continut:

„Organizatorul se obliga sa-i instiinteze telefonic pe castigatori prin apel inregistrat realizat de catre reprezentantii BCR din cadrul unitatilor BCR sau Contact Center, in termen de maxim 2 zile lucratoare incepand cu data extragerii, pentru anuntarea premiului castigat si a modului in care acestia pot intra in posesia premiului. Castigatorul poate raspunde ca a acceptat sau refuzat premiul. In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati din diverse motive (exemplu lipsa numar de telefon, numar de telefon invalid sau incorect inregistrat in aplicatie, nu au putut fi gasiti dupa efectuarea a 3 apeluri in maximum 2 zile lucratoare incepand cu data extragerii etc.) sau nu au drept de participare conf Art 3.2 sau refuza premiul atribuit sau alte situatii asemanatoare, se vor apela in ordine castigatorii de rezerva.”

2.8. Incepand cu Data Intrarii in Vigoare a prezentului Act aditional se modifica art. 5.9 prin adaugarea 5.9.4., care va avea urmatorul continut:

Pentru premiile constand in „Bani destinati exclusiv pentru achizitionarea unui Studio ales de Organizator”, tragerea la sorti se va face in urmatoarea ordine: (1) Extragerea 1: primul client eligibil extras si rezervele aferente pentru Studioul cu pretul de 90,000 EURO + TVA (2) Extragerea 2: al doilea client eligibil extras si rezervele aferente pentru Studioul cu valoare de 100,000 EURO + TVA.

Sectiunea 3 DISPOZITII FINALE

3.1 Prevederile prezentului Act Aditional fac parte integranta din Regulament, celelalte prevederi ale acestuia care nu au fost modificate prin prezentul Act Aditional ramanand nemodificate.

3.2 Prezentul Act Aditional a fost semnat astazi 19.04.2024 si va intra in vigoare in data de 20.04.2024.

Redactat la cererea expresă a părții și autentificat de S.P.N. „CONSENSUS” din municipiul București, **într-un unic exemplar original**, care a fost păstrat în arhiva notariatului, în conformitate cu prevederile art. 98 din Legea nr. 36/1995 privind notarii publici și activitatea notarială, republicată și 4 (patru) duplicate, din care 1 (unu) exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părții.

ACT ADITIONAL NR. 4 (denumit in continuare "Actul Aditional")
LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Alege bine pentru tine - Premii”
(denumit in continuare „Regulamentul”)

Avand in vedere:

1.1 Organizatorul Campaniei promotionale „**Alege bine pentru tine**” este BANCA COMERCIALA ROMANA S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in București, Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod poștal 060071, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00056474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON, (denumita in continuare „**Organizator**” sau „**BCR**”).

1.2 Campania promotionala „**Alege bine pentru tine - Premii**”, denumita in continuare „Campania”, se desfasoara sub prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei „Alege bine pentru tine - Premii” - (denumit in continuare „**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3 Articolul 10.3 din Regulament potrivit caruia „*Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila a participantilor pe site-ul (www.bcr.ro). Anuntul se va face de catre Organizator cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor, urmand sa fie reflectate si intr-o versiune actualizata a Regulamentului.*”

Organizatorul a decis modificarea Regulamentului, conform prezentului Act Adicional in conditiile si termenii specificati mai jos:

Sectiunea 1 DEFINITII SI INTERPRETARE

1.1 Cu exceptia cazului în care se prevede altfel, termenii si expresiile definiti in Regulament, inclusiv prin trimiterea la un alt document, vor avea același inteles atunci cand vor fi utilizati in acest Act Adicional.

1.2 In acest Act Adicional, cuvintele la singular vor include si pluralul si vice versa, iar cuvintele la genul masculin vor include genurile feminin si neutru și vice versa.

1.3 Impartirea acestui Act Adicional in Sectiuni se realizeaza doar în scopul de a facilita trimiterile facute in cuprinsul acestuia si nu va afecta interpretarea Actului Adicional. Orice trimitere la „*acest/ prezentul Act Adicional*”, „*potrivit acestui/ prezentului Act Adicional*”, „*la acest/ prezentul Act Adicional*” precum si la orice alti termeni similari se va referi la prezentul Act Adicional in integralitatea sa si nu la anumite Sectiuni sau parti din acesta, si va include orice acord sau instrument suplimentar sau aflat in conexiune cu acest Act Adicional.

Sectiunea 2 MODIFICARI ALE REGULAMENTULUI

2.1. Incepand cu data intrarii in vigoare a prezentului Act Adicional se modifica art. 5.6 si va avea urmatorul continut:

„Organizatorul se obliga sa-i instiinteze telefonic pe castigatori prin apel inregistrat realizat de catre reprezentantii BCR din cadrul unitatilor BCR sau Contact Center, in termen de maxim 2 zile lucratoare

incepand cu data extragerii, pentru anuntarea premiului castigat si a modului in care acestia pot intra in posesia premiului. Castigatorul poate raspunde ca a acceptat sau refuzat premiul. In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati din diverse motive (exemplu lipsa numar de telefon, numar de telefon invalid sau incorect inregistrat in aplicatie, nu au putut fi gasiti dupa efectuarea a 2 apeluri in maximum 2 zile lucratoare incepand cu data extragerii etc.) sau nu au drept de participare conf Art 3.2 sau refuza premiul atribuit sau alte situatii asemanatoare, se vor apela in ordine castigatorii de rezerva.”

Sectiunea 3 DISPOZITII FINALE

3.1 Prevederile prezentului Act Aditional fac parte integranta din Regulament, celelalte prevederi ale acestuia care nu au fost modificate prin prezentul Act Aditional ramanand nemodificate.

3.2 Prezentul Act Aditional a fost semnat astazi 30.04.2024 si va intra in vigoare in data de 01.05.2024.

Redactat la cererea expresă a părții și autentificat de S.P.N. „CONSENSUS” din municipiul București, **într-un unic exemplar original**, care a fost păstrat în arhiva notariatului, în conformitate cu prevederile art. 98 din Legea nr. 36/1995 privind notarii publici și activitatea notarială, republicată și 4 (patru) duplicate, din care 1 (unu) exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părții.

ACT ADITIONAL NR. 5 (denumit in continuare "Actul Aditional")
LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Alege bine pentru tine - Premii”
(denumit in continuare "Regulamentul")

Avand in vedere:

1.1 Organizatorul Campaniei promotionale „**Alege bine pentru tine**” este BANCA COMERCIALA ROMANA S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in București, Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod poștal 060071, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00056474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON, (denumita in continuare „**Organizator**” sau „**BCR**”).

1.2. Campania promotionala „**Alege bine pentru tine - Premii**”, denumita in continuare „Campania”, se desfasoara sub prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei „Alege bine pentru tine - Premii” (denumit in continuare „**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3. Articolul 10.3 din Regulament potrivit caruia „*Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila a participantilor pe site-ul (www.bcr.ro). Anuntul se va face de catre Organizator cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor, urmand sa fie reflectate si intr-o versiune actualizata a Regulamentului.*”

Organizatorul a decis modificarea Regulamentului, conform prezentului act aditional („**Actul Aditional**”) in conditiile si termenii specificati mai jos.

Sectiunea 1 DEFINITII SI INTERPRETARE

1.1 Cu exceptia cazului în care se prevede altfel, termenii si expresiile definiti in Regulament, inclusiv prin trimiterea la un alt document, vor avea același inteles atunci cand vor fi utilizati in acest Act Aditional.

1.2 In acest Act Aditional, cuvintele la singular vor include si pluralul si vice versa, iar cuvintele la genul masculin vor include genurile feminin si neutru și vice versa.

1.3 Impartirea acestui Act Aditional in Sectiuni se realizeaza doar în scopul de a facilita trimiterile facute in cuprinsul acestuia si nu va afecta interpretarea Actului Aditional. Orice trimitere la „*acest/ prezentul Act Aditional*”, „*potrivit acestui/ prezentului Act Aditional*”, „*la acest/ prezentul Act Aditional*” precum si la orice alti termeni similari se va referi la prezentul Act Aditional in integralitatea sa si nu la anumite Sectiuni sau parti din acesta, si va include orice acord sau instrument suplimentar sau aflat in conexiune cu acest Act Aditional.

Sectiunea 2 MODIFICARI ALE REGULAMENTULUI

2.1. Incepand cu Data Intrarii in Vigoare a prezentului Act aditional art. “2.2.1. *Produsele/Serviciile/Actiunile care vor fi parte din mecanismul de desfasurare a Campaniei*” se modifica si va avea urmatorul continut:

2.2.1. *Produsele/Serviciile/Actiunile care vor fi parte din mecanismul de desfasurare a Campaniei mentionat la punctul 3.5. din Regulament sunt:*

1. *Conturi Curente in lei sau valuta cu sau fara Card de Debit atasat (existente in portofoliul BCR);*
2. *Creditul de nevoi personale George (din oferta BCR in perioada Campaniei);*
3. *Carduri de credit (din oferta BCR in perioada Campaniei, cu exceptia Cardului de Credit IKEA);*
4. *Descoperit de Cont (din oferta BCR in perioada Campaniei);*
5. *Credite ipotecare: Casa Mea / Casa Mea natura si Noua Casa (din oferta BCR in perioada Campaniei);*
6. *Depozite la termen (din oferta BCR in perioada Campaniei);*
7. *Contul de economii (din oferta BCR in perioada Campaniei);*
8. *Urmatoarele produse/servicii de investitii (din oferta BCR in perioada Campaniei):*
 - a. *Serviciul Capital Plan pe fondurile de investitii (din oferta BCR in perioada Campaniei);*
 - b. *Fonduri de investitii (din oferta BCR in perioada Campaniei);*
 - c. *Obligatiuni si titluri de stat cu exceptia celor tranzactionate pe bursa - piata reglementata - (din oferta BCR in perioada Campaniei)*
 - d. *Aur de investitii*
9. *Urmatoarele produse de tip Asigurare (din oferta BCR in perioada Campaniei):*
 - a. *Asigurarea Multi Protect*
 - b. *Asigurarea Venit Protect*
 - c. *Asigurarea facultativa a locuintei, Garant Amplus;*
 - d. *Asigurarea Accident Protect Care*
 - e. *Asigurare complexa pentru Creditele garantate (disponibila la vanzare doar impreuna cu Asigurarea de Viata de la BCR Asigurari de Viata)*
 - f. *Asigurarea Activ +*
 - g. *Asigurarea de calatorie Safe Travel*
 - h. *Asigurarea de bunuri si raspundere civila*
10. *Serviciul George Moneyback;*
11. *Activarea cardului digital prin inrolarea intru-un portofel electronic (wallet);*
12. *Serviciul Aداuga Bani;*
13. *Serviciul Internet si Mobile Banking al BCR (denumita in continuare "Aplicatia George");*
14. *Coaching Financiar intr-o sucursala BCR deschis si finalizat in perioada Campaniei;*
15. *Serviciul Standing Order/Ordin de plata programata, pentru primul Standing Order / Ordin de plata programata, setat in perioada Campaniei catre contul de economii;*
16. *Coaching Financiar in Aplicatia George, sectiunea Fin Coach, accesat in perioada Campaniei, pe flux asistat sau neasistat, pentru clientii care vizualizeaza sectiunea Fin Coach in Aplicatia George*

*In sensul prezentului Regulament, **Coaching Financiar Finalizat intr-o sucursala BCR** inseamna ca au fost indeplinite cumulativ, urmatoarele conditii pentru ca acesta sa genereze sanse in cadrul tombolei:*

Clientul participa in perioada Campaniei la o sesiune de Coaching Financiar intr-una dintre sucursale BCR, cu urmatoarele caracteristici pentru asigurarea unei calitati ridicate a sesiunii:

- o anterior inceperii sesiunii clientul este identificat cu actul de identitate;*
- o durata trebuie sa fie de cel putin 5 minute si nu poate depasi 120 de minute; si*
- o la finalul sesiunii, clientul primeste un e-mail denumit "Planul tau pentru independenta financiara" cu analiza bugetului*

*In sensul prezentului Regulament, **Coaching Financiar accesat prin aplicatia George** reprezinta verificarea situatiei Rezervei de bani prin accesarea butonului „Care e situatia mea” din sectiunea Fin Coach/Construieste Rezerva, din aplicatia George, pentru clientii care au afisata Sectiunea Fin Coach in Aplicatia George.*

2.2. Incepand cu Data Intrarii in Vigoare a prezentului Act aditional, Articolul 2.2.2 se modifica si va avea urmatorul continut:

2.2.2. Sunt considerate ca eligibile pentru Campanie:

- *Produsele (si Serviciul Capital Plan) sa fie cele disponibile in Aplicatia George, in sectiunea „Magazin” deschise digital:

 - *cu ajutorul unui consilier in unitate (flux digital asistat)*
 - *fara ajutorul unui consilier in unitate (flux digital neasistat)**
- *Serviciile Adauga Bani si George Moneyback sa fie accesate si utilizate in Aplicatia George, digital*
- *Serviciul Standing Order/Ordin de plata programata, pentru primul Standing Order / Ordin de plata programata, setat catre contul de economii in perioada Campaniei.*

Exceptie fac produsele care nu sunt inca disponibile in Aplicatia George, digital, sau anumite situatii exceptionale ca de exemplu, dar fara a se limita la:

- *Conturi Curente in lei sau valuta care au fost deja achizitionate inainte de inceperea Campaniei, cu mentiunea ca cele achizitionate de clienti noi (conform definitiei 3.5.1. b) in alte moduri decat prin Aplicatia George nu vor primi sanse de castig conform 3.5.1., Tabel 1., aferente punctelor 1 si 2 din tabel*
- *Situatiile unde clientii nu pot accesa produsele prin fluxurile digitale.*

2.3. Incepand cu Data Intrarii in Vigoare a prezentului Act aditional se modifica litera f) a Art. 3.5.1 din cadrul Sectiunii Mecanismul Campaniei – Definitii care va avea urmatorul continut:

f) Produsele/ Serviciile/ Actiunile prin care pot fi acumulate sanse de castig sunt cele listate si in conditiile de la 2.2. din cadrul Regulamentului, conform urmatoarelor reguli valabile in perioada Campaniei

“Tabel 1.

Nr. Crt	Produse/Servicii/ /Actiuni	Numarul sanse	de Mecanism acordare sanse	Mecanism pierdere sanse
5.	<i>Coaching Financiar realizat intr-o sucursala BCR impreuna cu achizitionarea in termen de maxim 30 de zile de la data finalizarii Coaching-</i>	5	<i>Sansele sunt acordate la achizitionarea fiecarui produs, doar pentru primele produse/servicii de la punctul 2.2.1: 8.a); 9.c; 9.f) in perioada Campaniei</i>	<i>La inchiderea serviciului sau produsului/lor, cu urmatoarele detalieri pentru claritate:</i>

	<p><i>ului Financiar realizat intr-o sucursala BCR a unuia dintre urmatoarele produse de la punctul 2.2.1: 8.a); 9.c); 9 f); cu urmatoarea mentiune pentru Serviciul Capital Plan pe fondurile de investii: activat in perioada campaniei si minim o contributie lunara in perioada Campaniei</i></p>		<p><i>Exemplul 1: daca un Client achizitioneaza Serviciul de la 2.2.1 8 a), Capital Plan in ziua 15 dupa finalizarea Coaching-ului Financiar realizat intr-o sucursala BCR si mai achizitioneaza inca un serviciu Capital Plan in ziua 20 dupa finalizarea Coaching-ului Financiar realizat intr-o sucursala BCR, va primi o singura data 5 sanse.</i></p> <p><i>Exemplul 2: daca un Client achizitioneaza Serviciul de la 2.2.1, 8 a), Capital Plan, in ziua 15 dupa finalizarea Coaching-ului Financiar realizat intr-o sucursala BCR, in ziua 20 achizitioneaza produsul de la punctul 2.2.1 9 c), Asigurarea facultativa a locuintei, Garant Amplus si in ziua 25 achizitioneaza produsul de la punctul 2.2.1, 9 f) Activ+, va primi 15 sanse.</i></p>	<p><i>Serviciul Capital Plan (daca este inchis serviciul). Sansele nu se acorda clientilor care au realizat un Coaching financiar in aplicatia George inaintea Coaching-ului financiar prin sucursala; in acest caz clientii vor primi sanse doar pentru produsele achizitionate separat.</i></p>
8.	<p><i>Coaching Financiar realizat intr-o sucursala BCR fara achizitionarea in termen de maxim 30 de zile de la data finalizarii Coaching-ului Financiar a unuia dintre</i></p>	2	<p><i>Sansele sunt acordate la finalizarea Coaching -ului Financiar realizat intr-o sucursala BCR, o singura data, doar pentru primul Coaching Financiar realizat intr-o</i></p>	<p><i>Nu se pierde Sansele nu se acorda clientilor care au realizat un Coaching financiar in aplicatia George inaintea</i></p>

	<i>urmatoarele produse de la punctul 2.2.1: 8.a); 9.c); 9.f);</i>		<i>sucursala BCR in perioada Campaniei.</i>	<i>Coaching-ului financiar prin sucursala.</i>
21.	<i>Setarea unui Standing Order/Ordin de plata programata</i>	<i>1</i>	<i>Sansele sunt acordate doar 1 data, pentru primul Standing Order/ Ordin de plata programata din perioada Campaniei, setat catre contul de economii detinut deja de client sau nou deschis</i>	<i>. Se pierde la inchiderea Standing Order/Ordin de plata programata</i>
22.	<i>Coaching Financiar accesat prin aplicatia George in sectiunea Fin Coach/Construieste Rezerva,</i>	<i>2</i>	<i>Sansele sunt acordate la accesarea sectiunii Fin Coach/Construieste Rezerva din aplicatia George si verificarea situatiei Rezervei de bani a clientului prin accesarea butonului „Care e situatia mea”, o singura data, pentru primul Coaching Financiar (asistat sau neasistat) in perioada campaniei.</i>	<i>Nu se pierde Sansele nu se acorda clientilor care au realizat un Coaching financiar intr-o sucursala BCR inaintea Coaching-ului financiar in George.</i>

”

2.4. Incepand cu Data Intrarii in Vigoare a prezentului Act aditional in cadrul capitolului 3.5.4 se modifica terminologia cu privire la „Coaching Financiar” din „Coaching Financiar” in „Coaching Financiar intr-o sucursala BCR”.

d) Exemplul Coaching Financiar intr-o sucursala BCR si produse diferite de produsul din Tabel 1, litera 5.

Clientul Z este Client Nou.

- Ziua 1 de Campanie:
 - isi deschide relatia cu BCR prin achizitionarea unui Cont Curent cu card de debit Visa atasat. Primeste 2 sanse si nu este eligibil pentru tragerile la sorti.
 - finalizeaza un Coaching Financiar intr-o sucursala BCR (definit conform 2.2.1) fara achizitionarea in termen de maxim 30 de zile a unuia dintre produsele mentionate la punctul 2.2.1: 8.a); 9.c); 9 f). Primeste inca 2 sanse (in total 4) si nu este eligibil pentru tragerile la

sorti.

- Ziua 2: incaseaza Venit de tip Recurent. Drept urmare, primeste inca 5 sanse (in total 9), si nu este eligibil pentru tragerile la sorti.
- Ziua 3 de Campanie: achizitioneaza 3 produse „Depozit la Termen”, diferit de Depozitul la termen pe 5 luni in LEI. Drept urmare, primeste inca 1 sansa (pentru primul depozit achizitionat) deci, in total, 10 sanse si devine eligibil pentru tragerile la sorti saptamanale si lunare pentru ca indeplineste conditiile de eligibilitate conform 3.5.3 litera b)
- Ziua 4 de Campanie: inchide primul produs „Depozit la Termen” achizitionat – ramane cu 2 produse active de tip „Depozit la Termen” Drept urmare, ramane cu numarul de sanse din ziua 3 si este in continuare eligibil pentru tragerila la sorti saptamanale si lunare.
- Ziua 5 Campanie: inchide al 2-lea produs „Depozit la Termen” achizitionat – ramane cu 1 produs deschis de tip „Depozit la Termen”. Drept urmare, nu se schimba nimic in numarul de sanse si eligibilitate.
- Ziua 6 de Campanie: inchide si al 3-lea produs „Depozit la Termen” achizitionat. Drept urmare, numarul de sanse scade la 9 si nu mai este eligibil pentru tragerile la sorti pentru ca nu mai indeplineste conditiile de eligibilitate conform 3.5.3 litera b)
- Ziua 32 de Campanie: achizitioneaza produsul Activ +, drept urmare primeste inca 2 puncte, in total 11 si este eligibil in continuare pentru tragerile la sorti saptamanale si lunare. Daca clientul ar fi achizitionat produsul Activ + in maxim 30 de zile de la finalizarea cu succes a Coaching-ului Financiar intr-o sucursala BCR, ar fi primit conform Tabel 1, numarul 5, 5 sanse de castig.

Sectiunea 3 DISPOZITII FINALE

3.1 Prevederile prezentului Act Aditional fac parte integranta din Regulament, celelalte prevederi ale acestuia care nu au fost modificate prin prezentul Act Aditional ramanand nemodificate.

3.2 Prezentul Act Aditional a fost semnat astazi 26.06.2024 si va intra in vigoare in data de 27.06.2024.

3.3 Redactat la cererea expresă a părții și autentificat de S.P.N. „CONSENSUS” din municipiul București, într-un unic exemplar original, care a fost păstrat în arhiva notariatului, în conformitate cu prevederile art. 98 din Legea nr. 36/1995 privind notarii publici și activitatea notarială, republicată și 4 (patru) duplicate, din care 1 (unu) exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părții.