



se va certifica autenticitatea prezentei inscripții:

DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL
CAMPANIEI PROMOTIONALE
"George Back to School 2024"
(denumit in continuare „Regulament”)**

SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei promotionale **„George Back to School 2024”** este Banca Comerciala Romana S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, in Soseaua Orhideelor nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, Bucuresti, cod postal 060071, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON (denumita in continuare „Organizator” sau „BCR”),

alaturi de Visa Europe Romania SRL., cu sediul in Romania, Bucuresti sector 2, str. Maria Rosetti, nr. 6, CUI 47505131, , denumita in continuare "Co-Organizator" sau "Visa"-reprezentata in derularea campaniei prin Intermediul Lion Communication Services SA, cu sediul in Bucuresti, str. N Iorga nr 13, sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand CIF RO25848554, denumita in continuare „Agentia”

si

MEDIAPOST HIT MAIL S.A. Hit Mail S.A. cu sediul in cu sediul social in Str. Siriului nr. 42-46, etaj 3, Bucuresti, Sector 1, Romania, inregistrata in Registrul Comertului sub numarul de inregistrare J40/8295/2000, avand cod unic de inregistrare RO13351917 denumita in continuare „Furnizor”

1.2 Organizatorul BANCA COMERCIALA ROMANA și Co-Organizatorul Visa Europe Romania SRL, împreună cu reprezentanții acestora, vor fi denumiți în continuare, colectiv, „Organizatorii”.

1.3 Campania promotionala **„George Back to School 2024”**, denumita in continuare „Campania”, se va derula sub prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.4 Participant inseamna orice persoana fizica/ utilizator al produselor care intra in Campanie in conditiile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 2 - DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE

2.1 Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, in **perioada 09.09.2024 (ora 00:00 AM) - 30.11.2024 (ora 23:59 PM)**, ora Romaniei, conform mecanismului Campaniei prevazut la Sectiunea 3 de mai jos si se refera la produsele mentionate in prezenta Sectiune.

2.2 Regulamentul oficial al Campaniei va fi publicat pe website-ul www.bcr.ro/ro/campanii, unde se pot afla detalii despre Campanie si este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, dupa cum urmeaza:

- a) adresandu-se unitatilor BCR;
- b) accesand portalul Organizatorului www.bcr.ro/ro/campanii
- c) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: *2BCR (*2227) apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul Campaniei, urmand ca modificarile sa intre in vigoare la data prevazuta in fiecare act aditional de modificare a acestuia si aduse la cunostinta Participantilor prin publicarea informatiei pe website-ul www.bcr.ro sau prin afisare in unitatile teritoriale BCR cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

2.4. Produsele participante la Campanie sunt urmatoarele:

- a) Contul George pentru minori cu varsta intre 0 si 7 ani neimpliniti ("George Kids") cu card atasat Visa George Standard Cyan (BIN: 44939140) pentru reprezentantul legal.
- b) Contul George pentru minori cu varsta intre 7 si 14 ani neimpliniti ("George Junior") cu card atasat Visa George Young (BIN: 44939150)
- c) Contul George pentru minori cu varsta intre 14 si 18 ani neimpliniti ("George Young") cu card atasat Visa George Young (BIN: 44939150)
- d) Contul George pentru tineri cu varsta intre 18 si 22 de ani neimpliniti ("George Student") cu card atasat Visa George Standard Cyan (BIN: 44939140).

SECTIUNEA 3 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

3.1 Definitii:

a) Client nou: Client care nu a detinut un Cont Curent activ la BCR, cu minim 1 luna anterior desfasurarii Campaniei si care are mai putin de 22 de ani impliniti la data inceperii Campaniei.

b) Client existent: Client care, la data inceperii Campaniei, are cel putin un Cont Curent activ la BCR si care are mai putin de 22 de ani impliniti la data inceperii Campaniei.

3.2 La Campanie pot participa clienti noi si/sau clienti existenti definiti conform pct. 3.1 din prezentul Regulament (cu mentiunea ca in cazul minorilor care nu au implinita varsta de 14 ani participarea se realizeaza in conditiile reprezentarii de catre un reprezentant legal) si care pentru a fi considerate eligibili vor indeplini cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sa fie persoane fizice rezidente romane cu domiciliul stabil in Romania;
- b) sa achizitioneze in perioada Campaniei (Client Nou) sau, dupa caz, sa detina la data inceperii Campaniei (Client existent) unul dintre produsele prevazute la art. 2.4 din prezentul Regulament;
- c) sa efectueze in perioada Campaniei cel puțin trei tranzacții cu cardul la comercianti, fizic sau online, folosind, după caz, cardul George Cyan sau George Young. Nu sunt eligibile pentru Campanie tranzactiile de tip transfer de bani, tranzactii de retragere numerar la ATM-uri sau ghiseele bancare oriunde in lume, tranzactii din categoria jocurilor de noroc sau de tip „top-up” (de exemplu, dar fara a se limita la Optiunea Adauga Bani Instant (<https://www.bcr.ro/ro/persoane-fizice/conturi-si-operatiuni/carduri-de-debit/adauga-bani-instant>))
- d) să mențină produsul achiziționat prevăzut la art. 2.4 din prezentul Regulament activ, cel puțin pe perioada Campaniei;
- e) sa respecte conditiile din prezentul Regulament.

3.3 Nu pot participa la Campanie:

- a) salariatii BCR si ai subsidiarelor BCR
- b) salariatii Visa si ai subsidiarelor Visa
- c) salariatii Lion Communication Services SA si ai subsidiarelor Lion Communication Services SA
- d) salariatii MEDIAPOST HIT MAIL S.A si ai subsidiarelor MEDIAPOST HIT MAIL S.A
- e) copiii angajatilor Visa, Lion Communication Services SA, MEDIAPOST HIT MAIL S.A, BCR, ai entitatilor la care BCR detine participatii, precum si sotul/sotia si rudele de gradul I (parinti, copii) ai celor mentionati anterior, care indeplinesc conditiile din prezentul Regulament

3.4. Participarea la Campanie este gratuita și benevolă.





SECȚIUNEA 4 - DESCRIEREA PREMIILOR

4.1 Participanții eligibili care îndeplinesc condițiile menționate în prezentul Regulament vor avea șansa să câștige unul dintre cele 65 de premii următoare, oferite de Co-Organizator:

Premiu	Nr. Bucăți	Val. fara TVA in RON /Buc	Valoarea cu TVA in RON /Buc
Scuter electric Piaggio 1 Active Euro 5	3	14.431	17.173
1 Voucher Answear (in valoare de 500 RON/bucata)	50	500	500
1 iPhone 15 Pro, 128GB, 5G, Blue Titanium	12	4345,14	5170,72
Total	65	120.434	138.567

4.2 Premiile constând în Voucher Answear în valoare de 500 RON vor putea fi folosite doar pe www.answear.ro.

4.3 Valoarea unitara:

Valoarea unitara a premiului ramas dupa impozitare constand in 1 scuter electric Piaggio 1 Active Euro 5 este de 17,173 lei.

Valoarea unitara bruta a premiului constand 1 scuter electric Piaggio 1 Active Euro 5 este de 19,014.44 lei.

Valoarea unitara a premiului constand in voucher Answear este de 500 lei.

Valoarea unitara bruta a premiului constand in voucher Answear este de 500 lei.

Valoarea unitara a premiului ramas dupa impozitare constand in iPhone 15 Pro, 128GB, 5G, Blue Titanium este de 5.170,72 lei

Valoarea unitara bruta a premiului constand in iPhone 15 Pro, 128GB, 5G, Blue Titanium este de 5.678,58 lei.

Valoarea totala bruta a premiilor (inclusiv TVA) este de 150.186,28 lei, din care valoarea totala a impozitelor este de 11.618,64 lei

SECȚIUNEA 5 - TRAGEREA LA SORTI. ACORDAREA PREMIILOR

5.1 Modalitatea aleasa de Organizatori pentru desemnarea castigatorilor premiilor acordate in prezenta Campanie este tragere la sorti electronica, efectuata in mod automat aleatoriu, din baza de date a clientilor noi sau existenti, astfel stabiliti la art. 3.1. care indeplinesc conditiile de participare mentionate la art. 3.2. Extragerea potentialilor castigatori va avea loc dupa încheierea Campaniei, o singura data, intr-una dintre zilele din perioada 9-11 decembrie 2024, si consta in alegerea a 65 de câștigători cărora li se va atribui unul dintre cele 65 de premii menționate în Art. 4.1., in urmatoarea ordine: primii 50, cate un Voucher Answear (in valoare de 500 RON/bucata), urmasorii 12, cate un iPhone 15 Pro, 128GB, 5G, Blue Titanium, si ultimii 3, cate un Scuter electric Piaggio 1 Active Euro 5. Pentru fiecare castigator vor fi extrase si cate doua rezerve (rezerva 1 si rezerva 2), fixe pentru fiecare categorie de premiu. La tragerea la sorti electronica vor participa toate persoanele fizice care indeplinesc conditiile prezentului Regulament.

Tragerea la sorti vor fi realizata electronic prin intermediul MEDIAPOST HIT MAIL S.A., persoana juridica romana, cu sediul social in Str. Siriului nr. 42-46, etaj 3, Bucuresti, Sector 1,

Romania, inregistrata in Registrul Comertului sub numarul de inregistrare J40/8295/2000, avand cod unic de inregistrare RO13351917. in prezenta unui notar public si a unui reprezentant desemnat de catre BCR. Pentru evitarea oricarui dubiu, atributiile MEDIAPOST HIT MAIL S.A., in calitate de „Furnizor” in cadrul prezentului Regulament sunt limitate la:

- a) Organizarea tragerii la sorti electronice
- b) Organizarea logisticii de distributie a premiilor

5.2 Extragerea electronica este in conformitate cu legile si reglementarile din Romania si va avea loc in perioada 9-11 decembrie 2024, asa cum este descris in Art. 5.1.

5.3. Organizatorul se obliga sa-i instiinteze telefonic pe castigatori dupa momentul extragerii in maximum 10 zile lucratoare din momentul finalizarii extragerii, pentru anuntarea premiului castigat si a modului in care acestia pot intra in posesia premiului. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorilor. Castigatorul poate raspunde ca a acceptat sau refuzat premiul. In cazul in care potentialii castigatori nu pot fi contactati din diverse motive (exemplu lipsa numar de telefon, numar de telefon invalid sau incorect inregistrat in aplicatie, nu au putut fi gasiti dupa efectuarea a 3 apeluri in maximum 10 zile lucratoare de la data extragerii etc.) sau nu au drept de participare conform prezentului Regulament sau refuza premiul atribuit sau alte situatii asemanatoare, se vor apela in ordine castigatorii de rezerva (Rezerva 1 si Rezerva 2) mentionati la punctul 5.1

5.4. Modalitatea de contactare si validare a rezervelor se va mentine ca si in cazul castigatorilor, asa cum e precizata mai sus in articol.

5.5 În urma contactării câștigătorilor, va fi solicitata adresa la care se poate livra premiul. Această informație va fi folosită doar în scopul livrării premiului. Refuzul din orice motiv de a comunica această informație va duce la invalidarea câștigătorului. La momentul livrării premiului predarea se va face doar în baza unui proces verbal de predare-primire, iar fiecare castigator trebuie sa faca dovada identitatii prin prezentarea unui document de identitate si sa semneze procesul verbal de predare-primire a premiului. In plus, este necesar sa trimita in termen de maximum 2 zile lucratoare de la receptionarea premiului o copie (fotografie/scan) pe adresa de email promo_vis@publicis.ro. Refuzul de a furniza copia cartii de identitate, sau de identificare, respectiv refuzul de a semna procesul verbal de predare-primire vor avea drept consecinta descalificarea participantului.

5.6 Organizatorii sunt absolviti de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv.

5.7 Premiile adresate persoanelor fizice care nu vor putea fi acordate in urma extragerii din diverse motive obiective, vor ramane la dispozitia Co-Organizatorului.

5.8 Un participant la Campanie poate castiga doar un singur premiu dintre cele 65 mentionate in Art. 4.1. Dreptul asupra premiilor nu poate fi transferat unei alte persoane, iar premiile in bunuri nu se pot schimba cu contravaloarea in bani.

5.9 Avand in vedere obligatiile Organizatorilor, potrivit legii aplicabile in Romania, de a face publice numele câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia, ei vor fi afișați în cadrul paginii bcr.ro/ro/campanii în termen de până la 20 de zile lucrătoare de la validare.

5.10. In eventualitatea in care castigatorii desemnati sunt fara drept de participare conform prezentului Regulament, dincolo de diligentele Organizatorilor, obligativitatea declararii relatiilor de rudenie cade in sarcina castigatorului inainte de acceptarea premiului. Nerespectarea acestei conditii poate duce la pierderea premiului si alocarea acestuia primei rezerve disponibile.

SECTIUNEA 6 - TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

6.1 Agentia de publicitate Lion Communication Services SA are obligatia de a calcula, suporta, declara si plati la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii aplicat in numele Co-Organizatorului, in calitate de Împuternicit al acestuia (conform Regulament) in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal.

6.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data virarii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin castigatorului.

SECTIUNEA 7 - LEGEA APLICABILA.LITIGII





7.1 Eventualele neînțelegeri aparute între Organizatori și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești de la sediul Organizatorului.

7.2 Legea aplicabilă este legea română.

7.3 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite în atenția Departamentului Dezvoltare de Brand din cadrul BCR, la următoarea adresă: DMK.BrandBuilding@bcr.ro, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data publicării castigatorilor. După această dată, Organizatorii nu vor mai lua în considerare nicio reclamație.

SECȚIUNEA 8 - ÎNCETAREA CAMPANIEI

8.1 Campania poate înceta:

- a) în caz de forță majoră și/sau caz fortuit (așa cum sunt acestea definite de Codul Civil);
- b) printr-o decizie unilaterală a Organizatorului;
- c) în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa de a continua Campania.

8.1.1. În toate cazurile enumerate mai sus, cu excepția lit. (a) când Organizatorul va anunța Participanții pe portalul acestuia (www.bcr.ro) sau prin afișare în unitățile teritoriale de îndată de circumstanțele producerii evenimentului de forță majoră/caz fortuit o vor permite, Organizatorul va anunța Participanții cu cel puțin 1 zi înainte pe portalul Organizatorului (www.bcr.ro) sau prin afișare în unitățile teritoriale.

8.2 În situațiile avute în vedere la Art. 8.1 lit. (a) și (b) sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești, și/sau deciziile unor autorități publice competente.

8.3 Pentru situațiile avute în vedere la Art. 8.1 și 8.2 de mai sus, Organizatorul nu are nicio obligație către Participanți privind eventuale despăgubiri sau alte pretenții de orice natură.

SECȚIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

9.1 Organizatorii prelucrează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie în calitate de Operatori, în conformitate cu prevederile legale aplicabile în materia protecției datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fără limitare la prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016. Organizatorul poate transmite datele cu caracter personal ale participanților către Co-Organizator și Furnizor în scopul emiterii premiilor.

9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate în vederea executării obligațiilor care rezultă în sarcina Organizatorilor prin conformarea cu condițiile prevăzute în prezentul Regulament de către participanți, după cum urmează: (i) pentru desemnarea castigatorilor acestei Campanii, (ii) pentru emiterea premiilor (iii) pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienți, produsele și serviciile BCR și prin transmiterea de informații privind Campania în derulare prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, telefon, SMS sau orice alt mijloc de comunicare). Furnizarea datelor este voluntară. Refuzul furnizării poate atrage însă imposibilitatea participării la Campanie.

9.3 Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi introduse în baza de date destinată consumatorilor de produse/servicii BCR și vor fi stocate pe durata necesară organizării Campaniei, precum și ulterior în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorii, inclusiv obligațiile în materie fiscală (în cazul Co-Organizatorului) și în materia arhivării.

9.4 Participanții la Campanie beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor (dreptul de „a fi uitat”), dreptul la restricționare, dreptul la portabilitate, dreptul la opoziție, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate și dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și/sau instanțelor competente, în măsura în care consideră că este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitățile de prelucrare și modul de exercitare a drepturilor, participanții pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro

SECȚIUNEA 10 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

10.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorii constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

Procesat si autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 06.09.2024, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

PĂUN OANA-MARIA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S. _____