

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Sesiuni si proiecte cu gadget-uri cool” (denumit in continuare „Regulament”)

Sectiunea 1 - Organizatorul campaniei

- 1.1 Campania este organizata de **Banca Comerciala Romana S.A.**, institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sos. Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, București, cod poștal 060071, inregistrata in Registrul Institutiiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON, denumita in continuare **„Organizator” sau „BCR”, si de Mastercard Europe S.A.** o societate belgiana publica cu raspundere limitata, cu numarul de inregistrare RPR 0448038446, al carei sediu social se afla la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia denumita in continuare **“Co-Organizatorul”**, prin intermediul:
- i. Agentiei de publicitate S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr 165, etaj 8, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare 8084031, atribut fiscal RO, denumita in continuare „Agentia”, care va actiona cu aprobarea Co-Organizatorului, ca imputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016 și va desfasura urmatoarele activitati:
 - i. Transmite catre Mediaposte Hit Mail, in conditii de siguranta, baza de date cu ID-urile participante la tragerea la sorti primita de la Organizator pentru premiile mentionate la pct. 4.3; ID-urile de campanie reprezinta coduri numerice atribuite fiecarui client participant al carui card este eligibil conform prezentului Regulament;
 - ii. Transmite catre Organizator baza de date cu ID-urile castigatoare pentru premiile mentionate la pct. 4.3, in conditii de siguranta;
 - iii. Achizitioneaza toate premiile Campaniei. Preda catre Organizator premiile mentionate la pct. 4.2, iar premiile de la punctul 4.3 le preda catre Mediaposte Hit Mail pentru expedierea catre Castigatori.
 - ii. si cu sprijinul MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A., cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40 / 8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO, reprezentata de dl. Marian Seitan, in calitate de Director General, care va actiona cu aprobarea Co-Organizatorului, ca subimputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016 și va desfasura urmatoarele activitati:
 - i. Administreaza baza de date (de exemplu, dar fara a se limita la stocare, procesare, tragere la sorti) care va cuprinde ID-urile de campanie primite de la Organizator pentru premiile mentionate la pct. 4.3, prin intermediul Agentiei, in conditii de siguranta;
 - ii. Organizeaza tragerea la sorti pentru momentele norocoase, asa cum este detaliat in Sectiunea 5;
 - iii. Organizeaza tragerea la sorti pentru premiile mentionate la pct. 4.3, așa cum este detaliat în Sectiunea 5;
 - iv. Constituie si administreaza o baza de date cu ID-urile de campanie câștigătoare pentru premiile mentionate la pct. 4.3;
 - v. Trimite baza de date cu ID-urile castigatoare catre Agentie pentru premiile mentionate la pct. 4.3, in conditii de siguranta;
 - vi. Expediaza catre Castigatori premiile mentionate la pct. 4.3 , asa cum este detaliat in Sectiunea 5.
- 1.2 Campania promotionala „Sesiuni si proiecte cu gadget-uri cool” denumita in continuare **„Campania”**, se va derula sub prevederile prezentului Regulament (**„Regulamentul”**) care este obligatoriu pentru toti participantii.

Sectiunea 2 - Durata Campaniei, aria de desfasurare si produsele/serviciile participante

- 2.1 Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei si in strainatate, in perioada **12.11.2024 – ora 00.01 – 15.12.2024 ora 23.59**, ora României, inclusiv, conform mecanismului Campaniei (Sectiunea 3 din prezentul Regulament).

- 2.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul si/sau de a inceta Campania inainte de termen, urmand ca modificarile sa intre in vigoare la data prevazuta in fiecare act aditional de modificare a acestuia. Modificarile Regulamentului Campaniei vor fi aduse la cunostinta Participantilor prin publicarea informatiei pe site-ul BCR sau prin afisare in unitatile teritoriale, cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.
- 2.3 Produsul participant la Campanie este Contul George cu Card de debit atasat Mastercard George Standard, achizitionat in perioada Campaniei pe flux asistat de un reprezentant al Organizatorului.
- 2.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.
- 2.5 Pentru detalii privind Campania, participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:
- a) in unitatile BCR;
 - b) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: *2227 apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tariful normal din strainatate.

Sectiunea 3 - Dreptul de participare. Mecanismul Campaniei

- 3.1 La Campanie pot participa persoanele fizice rezidente romane cu domiciliul stabil in Romania (au inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania) care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) Au varsta cuprinsa intre 18 ani (impliniti pana la data de start a campaniei) si cel mult 26 de ani impliniti la data inceperii campaniei
- b) Devin clienti noi BCR in perioada Campaniei: sa nu fi detinut un cont la BCR, cu minim 2 luni anterior desfasurarii Campaniei;
- c) Isi deschid un Cont George cu card Mastercard atasat in perioada Campaniei, fiind asistate pe flux de un reprezentant al Organizatorului, in= locatiile selectate , sau in locatii, unitati teritoriale unde sunt prezenti reprezentati BCR. Pe durata Campaniei, Organizatorul va putea modifica locatiile in care va fi prezent (vezi exemplu Anexa 2)
- d) Activeaza cardul Mastercard si efectueaza cel putin 5 tranzactii valide in perioada Campaniei.

Nu sunt luate in considerare pentru Campanie tranzactiile de tip transfer de bani sau „top-up” si retragerile de numerar oriunde in lume, tranzactii din categoria jocurilor de noroc.

Se considera tranzactie valida, tranzactia care este efectuata in perioada Campaniei si este decontata pana la data de 31.12.2024, inclusiv.

Tranzactie valida – operatiune efectuata cu Cardul si decontata/inregistrata in Contul Curent la care este atasat Cardul pentru: plata de bunuri/ servicii la terminalele POS de la comerciantii care au afisate insemnele organizatiei internationale sub sigla careia a fost emis cardul; efectuarea de tranzactii pe internet sau de tipul mail order/ telephone order (daca este posibila utilizarea cardului in acest mediu)

- e) La data incheierii Campaniei si a efectuarii extragerii castigatorilor Campaniei sunt in continuare Clienti ai bancii si produsul participant este in continuare activ.
- f) Nu pot participa la aceasta Campanie angajatii BCR, angajatii Mastercard, cei ai Agentiei si ai MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A., angajatii subsidiarelor, ai afiliatilor acestora, persoanele care participa la organizarea si desfasurarea Campaniei Promotionale, precum si membrii familiilor tuturor celor mentionati anterior (copii si sot/sotie).

- 3.2 Participarea la Campanie este gratuita si benevola si va fi considerata acceptare a termenilor si conditiilor Campaniei conform celor prevazute in prezentul document si alte anexe care vor fi adaugate ulterior acestuia si comunicate ca atare consumatorilor.
- 3.3 Pentru a putea participa la Roata norocului/momente norocoase si a avea sansa de a castiga un premiu instant (conform 4.2), participantii vor indeplini conditiile mentionate la pct. 3.1 literele a-c, f. Pentru premiile acordate prin tragere la sorti la finalul campaniei (conform 4.3), participantii trebuie sa indeplineasca toate conditiile mentionate la 3.1 din prezentul Regulament.
- 3.4 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului/Co-Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie cu solicitarea restituirii premiului, precum si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul/Co-Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

3.5 Participantul este unic responsabil pentru toate consecintele directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii in Campanie.

Sectiunea 4 – Descrierea premiilor

4.1 In aceasta Campanie se acorda in total 4.140 (patru mii o suta patruzeci) de premii in conformitate cu pct. 4.2 si 4.3.

4.2 Participantii eligibili vor putea sa invarta „Roata norocului” pentru a castiga aleatoriu prin momente norocoase unul din urmatoarele premii instant:

4.2.1 Categoria de premii ce consta in Casti Sony, fiecare in valoare comerciala de de 951 lei. Se acorda 50 de premii din aceasta categorie. Specificatiile pentru aceasta categorie de premii se regasesc in Anexa 1.

4.2.2 Categoria de premii ce consta in Drona DJI Neo, fiecare in valoare comerciala de 1310 lei. Se acorda 50 de premii din aceasta categorie. Specificatiile pentru aceasta categorie de premii se regasesc in Anexa 1.

4.2.3 Categoria de premii ce consta in Action Camera Insta Go 360, fiecare in valoare comerciala de 1315 lei. Se acorda 25 de premii din aceasta categorie. Specificatiile pentru aceasta categorie de premii se regasesc in Anexa 1.

4.2.4 Categoria de premii ce consta in Powerbank, fiecare in valoare comerciala de 164 lei. Se acorda 600 de premii din aceasta categorie. Specificatiile pentru premiile din aceasta categorie de premii se regasesc in Anexa 1.

4.2.5 Categoria de premii ce consta in Rucsac gri, fiecare in valoare comerciala de 115 lei. Se acorda 800 de premii din aceasta categorie. Specificatiile pentru premiile din aceasta categorie se regasesc in Anexa 1.

4.2.6 Categoria de premii ce consta in Boxa Bluetooth, fiecare in valoare comerciala de 115 lei. Se acorda 800 de premii din aceasta categorie. Specificatiile pentru premiile din aceasta categorie se regasesc in Anexa 1.

4.2.7 Categoria de premii ce consta in Totebag Textila, fiecare in valoare comerciala de 90 lei. Se acorda 800 de premii din aceasta categorie. Specificatiile pentru premiile din aceasta categorie se regasesc in Anexa 1.

4.2.8 Categoria de premii ce consta in Borseta Textila, fiecare in valoare comerciala de 55 lei. Se acorda 1.000 de premii din aceasta categorie. Specificatiile pentru premiile din aceasta categorie se regasesc in Anexa 1.

4.3. Participantii eligibili care, dupa ce si-au deschis un Cont George cu Card de debit Mastercard atasat, pe care il activeaza si cu care efectueaza cel putin 5 tranzactii valide in perioada Campaniei, vor putea castiga prin tragere la sorti de la finalul Campaniei unul din urmatoarele premii:

4.3.1. Categoria de premii ce consta in Telefon iPhone 16 fiecare avand valoarea comerciala de de 5.652 lei. Se acorda 5 premii din aceasta categorie. Specificatiile pentru aceasta categorie de premii se regasesc in Anexa 1.

4.3.2. Categoria de premii ce consta in Laptop Macbook Air, fiecare avand valoarea comerciala de 6.245 lei. Se acorda 5 premii din aceasta categorie. Specificatiile pentru aceasta categorie de premii se regasesc in Anexa 1.

4.3.3. Categoria de premii ce consta in iPad 10, fiecare avand valoarea comerciala de 2.619 lei. Se acorda 5 premii din aceasta categorie. Specificatiile pentru aceasta categorie de premii se regasesc in Anexa 1.

4.4. Toate premiile vor fi acordate de Mastercard Europe S.A., urmand a fi achizitionate de Agentie, pentru Mastercard Europe S.A. Premiile mentionate la pct. 4.2. vor fi inmanate castigatorilor direct in locatie, prin intermediul reprezentantului Organizatorului BCR pentru Co-Organizator, Mastercard Europe S.A., iar premiile acordate prin tragere la sorti vor fi predate castigatorilor de catre Agentie, prin intermediul Mediaposte Hit Mail, prin curier.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage/anula premiul daca nu sunt respectate de catre castigator conditiile din Sectiunea 3 a prezentului Regulament.

4.6 Valoarea premiilor:

Valoarea unitara comerciala a premiului constand in Casti Sony este de 951

Valoarea unitara bruta a premiului constand in Casti Sony este de 990 lei.

Valoarea totala comerciala a premiilor constand in Casti Sony este de 47.550 lei.

Valoarea totala bruta a premiilor constan in Casti Sony este de 49.500 lei.

Valoarea unitara comerciala a premiului constand in Drona DJI Neo este de 1.310 lei.
Valoarea unitara bruta a premiului constand in Drona DJI Neo este de 1.389 lei.
Valoarea totala comerciala a premiilor constand in Drona DJI Neo este de 65.500 lei.
Valoarea totala bruta a premiilor constan in Drona DJI Neo este de 69.450 lei.

Valoarea unitara comerciala a premiului constand in Action Camera Insta Go 360 este de 1.315 lei.
Valoarea unitara bruta a premiului constand in Action Camera Insta Go 360 este de 1.394 lei.
Valoarea totala comerciala a premiilor constand in Action Camera Insta Go 360 este de 32.875 lei.
Valoarea totala bruta a premiilor constan in Action Camera Insta Go 360 este de 34.850 lei.

Valoarea unitara comerciala a premiului constand in Powerbank este de 164 lei.
Valoarea unitara bruta a premiului constand in Powerbank este de 164 lei.
Valoarea totala comerciala a premiilor constand in Powerbank este de 98.400 lei.
Valoarea totala bruta a premiilor constan in Powerbank este de 98.400 lei.

Valoarea unitara comerciala a premiului constand in Rucasc gri este de 115 lei.
Valoarea unitara bruta a premiului constand in Rucasac gri este de 115 lei.
Valoarea totala comerciala a premiilor constand in Rucasc gri este de 92.000 lei.
Valoarea totala bruta a premiilor constan in Rucas gri este de 92.000 lei.

Valoarea unitara comerciala a premiului constand in Rucasc gri este de 115 lei.
Valoarea unitara bruta a premiului constand in Rucasac gri este de 115 lei.
Valoarea totala comerciala a premiilor constand in Rucasc gri este de 92.000 lei.
Valoarea totala bruta a premiilor constan in Rucas gri este de 92.000 lei.

Valoarea unitara comerciala a premiului constand in Totebag Textila este de 90 lei.
Valoarea unitara bruta a premiului constand in Totebag Textila este de 90 lei.
Valoarea totala comerciala a premiilor constand in Totebag Textila este de 72.000 lei.
Valoarea totala bruta a premiilor constan in Totebag Textila este de 72.000 lei.

Valoarea unitara comerciala a premiului constand in Borseta Textila este de 55 lei.
Valoarea unitara bruta a premiului constand in Borseta Textila este de 55 lei.
Valoarea totala comerciala a premiilor constand in Borseta Textila este de 55.000 lei.
Valoarea totala bruta a premiilor constand in Borseta Textila este de 55.000 lei.

Valoarea unitara comerciala a premiului constand in Telefon iPhone 16 este de 5.652 lei.
Valoarea unitara bruta a premiului constand in Telefon iPhone 16 este de 6.213 lei.
Valoarea totala comerciala a premiilor constand in Telefon iPhone 16 este de 28.260 lei.
Valoarea totala bruta a premiilor constan in Telefon iPhone16 este de 31.065 lei.

Valoarea unitara comerciala a premiului constand in Laptop Macbook Air este de 6.245 lei.
Valoarea unitara bruta a premiului constand in Laptop Macbook Air este de 6.872 lei.
Valoarea totala comerciala a premiilor constand in Laptop Macbook Air este de 31.225 lei.
Valoarea totala bruta a premiilor constan in Laptop Macbook Air este de 34.360 lei.

Valoarea unitara comerciala a premiului constand in Ipad 10 este de 2.619 lei.
Valoarea unitara bruta a premiului constand in Ipad 10 este de 2.843 lei.
Valoarea totala comerciala a premiilor constand in Ipad 10 este de 13.095 lei.
Valoarea totala bruta a premiilor constand in Ipad 10 este de 14.215 lei.

Valoarea comerciala a premiilor este de 627.905 lei.
Valoarea totala bruta a premiilor este de 642.840 lei.

4.7. Intrucat exista posibilitatea ca in cadrul Campaniei, din motive independente de Organizator sau Co-Organizator, sa nu se acorde toate premiile/castigurile anuntate la punctele 4.2 si 4.3 si/sau sa existe variatii a valorii premiilor acordate, la finalul Campaniei, după finalizarea etapei de predare a premiilor catre castigatori, se vor preciza valoarea comerciala si numarul premiilor acordate, printr-un in scris subsecvent Regulamentului.

Sectiunea 5 – Desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor

5.1 Premiile instant mentionate la pct. 4.2. vor fi acordate dupa extragerea momentelor norocoase, astfel: pentru fiecare premiu momentele norocoase vor fi extrase pe intreaga durata a campaniei, de exemplu, dar fara a se limita la perioada 12-14 noiembrie, 19-21, 26-28 noiembrie, 3-5 Decembrie, 10-12 Decembrie. Va fi desemnat câștigător Participantul care efectuează o înscriere validă după un moment norocos (exemplu: să presupunem că pentru ziua Z momentul câștigător este ora hh:mm:ss. Va câștiga primul Participant ce a indeplinit conditiile de participare in ziua Z, dupa ora hh:mm:ss.

Dacă între două momente câștigătoare nu s-a efectuat nici o înscriere validă și astfel nu s-a putut desemna nici un câștigător pentru primul moment, castigatorul aferent celui de-al doilea moment câștigător va fi stabilit doar după desemnarea câștigătorului pentru momentul câștigător anterior (exemplu: dacă primul moment câștigător este ora 10:00:00 și următorul moment este 11:07:00, iar între cele 2 momente nu au fost efectuate înscrieri valide, prima înscriere valxidă efectuată după 11:07:00 (care reprezintă și prima înscriere după ora 10:00:00) va fi desemnată câștigătoare pentru ora 10:00, a doua înscriere validă după desemnarea câștigătorului primului moment va fi desemnată câștigătoare pentru ora 11:07:00).

5.2. Premiile mentionate la pct. 4.3. vor fi acordate prin tragere la sorti finala, care va fi efectuată in mod aleatoriu dupa incheierea perioadei Campaniei de catre Co-Organizator, prin intermediul Agentiei.

5.3. La tragerea la sorti electronica vor fi luate in considerare ID-urile de campanie aferente utilizarii produsului mentionat la pct. 2.3, produs detinut/utilizat de catre participantii care indeplinesc conditiile de la pct. 3.1. Fiecare card al participantului pentru care sunt respectate prevederile punctului 3.1 va primi de la Organizator un identificator dedicat Campaniei (ID de Campanie), care nu identifica in sine un participant. ID-urile de Campanie sunt comunicate de Organizator Co-Organizatorului dupa incheierea perioadei de campanie si vor fi utilizate de Agentie pentru realizarea tragerii la sorti a castigatorilor, prin intermediul MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.
Dupa realizarea tragerii la sorti, Co-Organizatorul va transmite Organizatorului lista de Campanie IDs castigatoare a premiului, plus 3 rezerve pentru fiecare premiu.

5.4. Se va organiza o tragere la sorti in data de 15 ianuarie 2025.

5.5. Tragerea la sorti pentru premiile mentionate la pct. 4.3. presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua de catre Agentie, prin intermediul furnizorului sau Mediaposte Hit Mail S.A., in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, formata dintr-un reprezentant al Mediaposte Hit Mail S.A. si un notar public, la sediul Mediaposte Hit Mail S.A. din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti.

5.6. Participantii la Campanie vor fi desemnati Castigatori sau Rezerve pentru fiecare premiu, dupa cum urmeaza: primul extras va fi castigatorul, urmatorii 3 vor fi rezervele. Se extrag intai castigatorii si rezervele pentru categoria de premii constand in Telefon iPhone 16, apoi castigatorii si rezervele pentru categoria de premii constand in Laptop Macbook Air si, in final, castigatorii si rezervele pentru categoria de premii constand in Ipad 10.

5.7. In cadrul prezentei Campanii, un Participant are dreptul sa castige un singur tip de premiu dintr-o categorie mentionata la pct. 4.2. si 1 singur tip de premiu mentionat la pct. 4.3. Prin acceptarea premiului, participantii inteleg ca datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate in legatura cu acordarea premiului de catre Organizator, Co-Organizator, Agentie si Mediaposte Hit Mail inclusiv pentru indeplinirea formalităților legale aplicabile, fara a se limita la declararea si plata taxelor aferente premiilor.

5.8. Organizatorul va contacta telefonic castigatorii tuturor premiilor mentionate la pct. 4.3., precum si rezervele extrase daca castigatorul initial nu este validat sau nu poate fi contactat. Rezervele vor fi contactate in ordinea extragerii.

5.9. Organizatorul se obliga sa-l contacteze telefonic pe castigatorul premiului in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data extragerii pentru a-l anunta si informa de modul in care va intra in posesia premiului. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorului. In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati din diverse motive (ex: lipsa numar de telefon, in afara ariei de acoperie, numar de telefon invalid sau incorect inregistrat) sau refuza premiul atribuit, se vor apela in ordinea extragerii castigatorii de rezerva. Contactarea telefonica se face doar la numarul de telefon disponibil in sistemul informatic al Organizatorului.

5.10. Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii trebuie sa fie de acord cu demersurile Organizatorului si ale Agentiei necesare acordarii premiului. Organizatorul si Co-Organizatorul nu vor fi responsabili pentru oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la oricare dintre premiile castigate, ulterior completarii integrale

(nume, prenume, data si CNP pentru premiile cu o valoare mai mare de 600 lei) si semnarii Procesului verbal de predare – primire a premiului.

- 5.11. Daca premiile nu vor putea fi acordate din diverse motive independente de Organizator/Co-Organizator, cele de la 4.2 se vor restitui de catre Organizator catre Co-Organizator, iar cele de la 4.3 vor ramane la dispozitia Co-Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 5.12. Dreptul asupra premiului castigat nu poate fi transferat unei alte persoane si nu se poate schimba cu contravaloarea in bani sau inlocui cu alte bunuri și nici nu se poate solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.
- 5.13. Orice alte cheltuieli neprecizate ca reprezentand premiu nu intra in sarcina Organizatorului ori a Co-Organizatorului si vor fi suportate de catre castigator.
- 5.14. Nici Organizatorul si nici Co-Organizatorul nu ofera nicio garantie pentru produsele oferite ca premii si nu vor despagubi pe Castigator in cazul unor probleme in exploatarea produselor oferite drept premii, inclusiv daca acestea se refera la distrugerea premiului, imposibilitatea de folosire, vatamari corporale, alte daune auxiliare, etc.
- 5.15. Castigatorii vor primi premiile mentionate la pct. 4.3. prin curier. Se va considera ca predarea premiului, respectiv intrarea in posesie, are loc in momentul in care castigatorul completeaza integral (nume, prenume, data, CNP) si semneaza Procesul verbal de predare-primire a premiului, premiul fiind trimis pe cheltuiala Co-Organizatorului în maximum 15 zile lucrătoare de la încheierea procesului de validare.
- 5.16. Daca un participant a prins un moment castigator, premiul mentionat la pct. 4.2. va fi oferit pe loc, de catre un reprezentant al Organizatorului. Predarea premiului se va face in baza completarii integrale (nume, prenume, data, CNP pentru premiile cu o valoare mai mare de 600 lei) si semnarii unui Proces-verbal de predare-primire a premiului.
- 5.17. In scopul livrării si predării premiilor acordate prin tragere la sorti, precum si pentru plata la bugetul de stat a impozitului pe venitul din premii, urmatoarele date cu caracter personal vor fi transferate de către Organizator catre Agentie, în depline conditii de siguranta: nume, prenume, telefon, adresa de livrare, CNP. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia în vigoare.
- 5.18. Pentru plata la bugetul de stat a impozitului pe venitul din premii pentru premiile oferite prin momente norocoase ce au o valoare mai mare de 600 lei, Organizatorul va transmite catre Agentie Procesele-Verbale completate integral (nume, prenume, data, CNP) si semnate de catre castigatori. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia in vigoare.
- 5.19. Organizatorul, Co-Organizatorul si societatile implicate in Campanie:
 - i. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii;
 - ii. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluării lor de catre castigator;
 - iii. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla acceptare a premiului castigat la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate eventualele prejudicii suferite de catre castigatori in legatură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - iv. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii

Sectiunea 6 - Taxe si impozite aferente

- 6.1 Agentia de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L. are obligatia de a calcula, retine, declara si plati la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii aplicat in cota de 10% in numele Co-Organizatorului, in calitate de Imputernicit al acestuia (conform Regulament) in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110, cu modificarile si completarile ulterioare.
- 6.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data predării premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin castigatorului.

Sectiunea 7 - Legea aplicabila. Litigii

- 7.1 Eventualele neînțelegeri aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești de la sediul Organizatorului.
- 7.2 Legea aplicabilă este legea română.
- 7.3 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite în atenția Direcției Produse și Segmente Retail – Departamentul Management Produse Carduri, la următoarea adresă: **BCR Centrala, Sos. Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, București, cod poștal 060071**, România, în termen de maxim 7 zile de la data desemnării câștigătorilor. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

Secțiunea 8 - Incetarea Campaniei

- 8.1 Campania poate înceta:
- a) în caz de forță majoră și/sau caz fortuit (astfel cum acestea sunt definite de Codul Civil);
 - b) prin decizie unilaterală a Organizatorului;
 - c) în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa de a continua Campania;
 - d) [înainte de termen în cazul epuizării bugetului alocat Campaniei].
- 8.2 În toate cazurile enumerate la Art. 8.1 de mai sus, cu excepția lit. (a) când Organizatorul va anunța Participanții prin intermediul portalului său (www.bcr.ro) (www.bcr.ro), de îndată ce circumstanțele producerii evenimentului de forță majoră/caz fortuit o vor permite, Organizatorul va anunța Participanții prin intermediul portalului său (www.bcr.ro) cu cel puțin [●] zile înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.
- 8.3 În situațiile avute în vedere la art. 8.1 lit. (a) și (b) sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești și/sau deciziile unor autorități publice competente.
- 8.4 Pentru situațiile avute în vedere la art. 8.1 și 8.2 de mai sus, Organizatorul/Co-Organizatorul și Agenția de publicitate S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L. nu au nicio obligație către Participanți privind eventuale despăgubiri sau alte pretenții de orice natură.

SECȚIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

- 9.1 Organizatorul și Co-Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie în calitate de Operatori.. Organizatorul poate transmite datele cu caracter personal ale participanților către Co-Organizator și/sau către Agenție, în conformitate cu Secțiunile 4 și 5 din acest Regulament. . Imputernicitul și subimputernicitul Co-Organizatorului: B.V. McCann-Erickson S.R.L. și Mediaposte Hit Mail SA vor prelucra date personale pe baza instrucțiunilor Operatorului cu scopul indicat în prezentul Regulament.

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operatori prin intermediul Imputernicitului și Subimputernicitului în vederea: (i) organizării și desfășurării Campaniei; (ii) desemnării, validării și contactării câștigătorilor; (iii) atribuirii premiilor (iv) îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

- 9.2 Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul acestei Campanii sunt: nume, prenume, ID campanie, număr de telefon, adresă, adresă de e-mail și IBAN și nu vor fi dezvaluite către terți, cu excepția Co-Organizatorului și/sau Agenției, precum și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Codul numeric personal (CNP) va fi colectat doar în cazul câștigătorilor premiilor pentru care Co-Organizatorul este obligat la reținerea și virarea impozitului din premii conform prevederilor legale.
- 9.3 Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi introduse în baza de date destinată consumatorilor de produse/servicii BCR și vor fi stocate pe durata necesară organizării Campaniei, precum și ulterior în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Co-Organizatorului, inclusiv obligațiile în materie fiscală și în materia arhivării. După expirarea duratei de stocare, este posibil ca Organizatorul să anonimizeze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.
- 9.4 Participanții la Campanie beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la portabilitate, dreptul la ștergerea datelor (dreptul de „a fi uitat”), dreptul la restricționare, dreptul la opoziție, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate și dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și/sau instanțelor competente, în măsura în care considera că este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitățile de prelucrare și modul de exercitare a drepturilor, participanții pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro sau pentru prelucrările efectuate de Co-Organizator la adresa receptie@mccann.ro

Sectiunea 10 - Alte prevederi ale Regulamentului

10.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

10.2 Prezentul Regulament a fost incheiat si semnat astazi, 11.11.2024, la Bucuresti, intr-un exemplar original care ramane la notarul public, urmand ca Organizatorului sa i se elibereze un duplicat, care va avea aceeasi forta probanta ca originalul.

Denumirea/Adresa Organizatorului

Banca Comerciala Romana S.A., Sos. Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, București, cod poștal 060071, Romania

ANEXA 1 SPECIFICATII PREMII

1. Casti Sony

Caracteristici tehnice		Continut pachet	1 x Cablu USB
Tip	Over the ear	1 x Casti	
Bluetooth	Da	Greutate	255 g
Conectori	Jack 3.5	Lungime cablu	1.2 m
Functii		Eficienta	
	Microfon	Autonomie	30 h
	Multipoint		
	Izolare zgomot exterior		
Impedanta iesire	32 Ω		
Raspuns in frecventa	20 - 20000 Hz		
Raza maxima semnal	10 m		
Diametru difuzor	40 mm		

2. Drona DJI Neo

Tip Produse Drone Greutate de decolare <250g Timp de zbor 10min-25min Distanța max. de operare 1000m-4000m Senzori de obstacole Jos Greutate la decolare aprox. 135 g Dimensiuni 130×157×48,5 mm (L×L×A) Viteza maxima de urcare 0,5 m/s (modul cinema), 2 m/s (modul normal), 3 m/s (modul sport) Viteza maxima de coborare 0,5 m/s (modul cinema), 2 m/s (modul normal), 2 m/s (modul sport) Viteza orizontala maxima (aproape de nivelul marii, fara vant) 6 m/s (mod normal), 8 m/s (mod sport), 16 m/s (modul manual) Altitudine maxima de decolare 2000 m Timp maxim de zbor aprox. 18 minute (aproximativ 17 minute cu Propeller Guards)	Timp maxim de flotare aprox. 18 minute (aproximativ 17 minute cu Propeller Guards) Distanța maxima de zbor 7 km Rezistenta maxima la viteza vantului 8 m/s (Nivel 4) Temperatura de functionare -10° pana la 40° C (14° pana la 104° F) Sistem global de navigatie prin satelit GLONASS + GPS + Galileo + BeiDou Interval de precizie al hovering Vertical:±0,1 m (cu pozitionare vizuala), ±0,5 m (cu pozitionare GNSS), Orizontala ±0,3 m (cu pozitionare vizuala), ±1,5 m (cu pozitionare GNSS) Stocare interna 22 GB
--	---

3. Action Camera Insta Go 360

Caracteristici generale		System	
Functii	Rotire 360°	Format inregistrare video	MP4
	Senzor giroscop	Format fisier imagine	DNG
	Control vocal		
	Rezistent la umiditate	INSP	

Continut pachet	Slow motion	Rezolutie imagine	2560 x 1440
	Time-Lapse	Rezolutie video	2.7K
1 x Protectie lentila	Looping	FPS la rezolutie maxima	30
	Inregistrare 360°	Microfon	Da
1 x Easy Clip	Horizon Leveling	Stabilizare video	Da
	1 x Action Pod	Waterproof	Da
1 x GO 3	1 x Pandantiv cu magnet	Rezistenta la apa	0.5 ATM
	1 x Stand pivot	Capacitate card de memorie	64 GB
Senzor		Conectivitate	Bluetooth
			Wi-Fi
Tip senzor	CMOS		USB-C
	Rezolutie senzor	0 Mpx	
Ecran		Acumulator	
		Capacitate acumulator	310 mAh
Dimensiune ecran	2.2 inch		1270 mAh
		Autonomie acumulator	45 min
Obiectiv			170 min
		Dimenisuni	
Diafragma	F2.2	Latime	86.6 mm
	Sensibilitate ISO	Adancime	29.9 mm
	100 – 3200	Inaltime	63.5 mm
		Greutate	35.5 g
			96.3 g

4. Powerbank

- 10000mAh

5. Rucasc gri

- Inchidere superioara
- Limita de greutate de pana la 5 kg

6. Boxa Bluetooth

- Boxa bluetooth mini in forma de ciuperca cu ventuza, hands-free si baterie reincarcabila
- Se livreaza cu cablu USB

7. Totebag Textila

- Sacosa din bumbac, cu manere lungi din pluta naturala
- 100% bumbac, 180 g/m²

8. Borseta Textila

- Borseta cu 5 buzunare, cu curea reglabila si inchidere cu clema

9. Telefon iPhone 16

Caracteristici generale		Afisare	
Tip telefon	Smartphone	Dimensiune ecran	6.1 inch
Sloturi SIM	Dual SIM	Tip display	OLED
Tip SIM	Nano SIM	Rezolutie (pixeli)	2556 x 1179
eSIM		Functii display	True tone
Sistem de operare	iOS		Haptic touch
Conectivitate	Bluetooth		HDR display
	Wi-Fi		Wide color (P3)
	GPS		Dynamic Island
	NFC		1000 nit luminozitate maxima (tipic); 1600 nit luminozitate maxima (HDR); 2000 nit luminozitate maxima (in aer liber)
Versiune Bluetooth	5.3		Fingerprint-resistant
Versiune sistem operare	iOS 18		
Model procesor	Apple A18	Memorie	
Numar nuclee	16		

Senzori	Barometru	Memorie interna	128 GB
	Giroscop	Memorie RAM	8 GB
	Busola	Conectivitate	
	Recunoastere faciala		
	Senzor de proximitate	Standard Wi-Fi	802.11 be/ax/ac/a/b/g/n
	Senzor de lumina	Porturi	USB Type C
Continut pachet	Telefon	Foto video	
Cablu de date USB Type-C			
Dimensiuni	71.6 x 7.8 x 147.6 mm	Numar camere	2
Greutate	170 g	Rezolutie camera principala	12 MP Ultrawide
SAR (W/kg)		48 MP Wide	
An aparitie	2024	Rezolutie camera frontala	12 Mpx
Altele	Glonass	Rezolutie video	Full HD
	Galileo	4K	
	Beidou	Caracteristici foto/video	Panorama
	QZSS		HDR
	Busola		Slow motion
	Cellular		Time-lapse
	iBeacon microlocation		Mod portret
Tehnologie	5G		Fotografii live
Protectie	Dustproof		Temporizator
Water-Resistant			Night mode
RO-ALERT	Da		Burst shot
		Blit	Da
		Alimentare	
		Tip baterie	Li-Ion

10. Laptop Macbook Air

Procesor		Conectivitate & Porturi	
Produsator procesor	Apple	Porturi	2 x Thunderbolt v3
Tip procesor	M2	1 x Audio Out/Microfon	
Model procesor	Apple M2	Wireless	802.11 ax
Arhitectura	ARM	Versiune Bluetooth	5.0
Numar nuclee	8	Software	
Tehnologie procesor	5 nm	Sistem de operare	Mac OS
Afisare		Caracteristici generale	
Diagonala display	13.6 inch	Platforma producator	Apple MacBook Air 13
Format display	WQXGA	Tastatura numerica	Nu
Tehnologie display	IPS	Greutate	1.24 Kg
Retina		Dimensiuni (W x H x D)	304.1 x 21.5 x 11.3 mm
Luminozitate	500 nt	Limba tastatura	Tastatura internationala
Touchscreen	Nu	Securitate	Touch ID
Rezolutie	2560 x 1664	Autonomie baterie	18 h
Memorie		Accesorii incluse	Adaptor 30W
Capacitate memorie	8 GB	Cablu USB-C la MagSafe 3	
Hard disk		Caracteristici cheie	Tastatura iluminata
Tip stocare	SSD	Touchpad care accepta gesturi de atingeri multiple	
Capacitate SSD	256 GB	Ambient light sensor	
Placa video		Touch ID	
Tip placa video	Integrata	True Tone	
Tehnologii placa video	8-core GPU	Force Touch trackpad	
		Model	MacBook Air

Multimedia	
Unitate optica	Nu
Camera WEB	Full HD
Audio	Patru difuzoare
Trei microfoane	
Tehnologii audio	Spatial audio

11. iPad 10

Caracteristici generale		Afisare	
Conectivitate	Fara SIM	Tehnologie display	IPS
Sistem de operare	iOS	Diagonala display	10.9 inch
Versiune sistem operare	iPadOS 16	Rezolutie	2360 x 1640
Tehnologie	Bluetooth	Stocare	
	Wi-Fi		
	A-GPS	Capacitate stocare	64 GB
Senzori	Compas	Conectivitate	
	Barometru		
	Gyro	Versiune Bluetooth	5.2
	Amprenta	Wireless	802.11ax Wi-Fi 6
	Accelerometru		Dual Band(2.4Ghz si 5Ghz)
Functii	Display cu acoperire oleofobica	Porturi	1 x USB-C
	Display cu sticla rezistenta la zgarieturi		
Continut pachet	1 x Cablu de incarcare USB-C	Acumulator	
	1 x Apple iPad	Baterie detasabila	Nu
	1 x Adaptor alimentare USB-C 20W	Tip acumulator	Li-Ion
Culoare	Argintiu	Capacitate acumulator	240 mAh
Latime	179.5 mm	Autonomie baterie	10 h
Grosime	7 mm		
Greutate	477 g		
Material	Aluminiu	Multimedia	
Procesor		Rezolutie camera principala	12 Mpx
Prodicator procesor	Apple	Rezolutie camera frontala	12 Mpx
Model procesor	A14 Bionic	Redare video	H.264
Numar nuclee	6		Dolby Vision
Frecventa	1.8 GHz		HDR10
3 GHz			HEVC
Tehnologie procesor	5 nm	Inregistrare video la 4K (24,25,30 si 60 FPS)	
Prodicator chipset video	Apple	Redare audio	AAC, MP3, Apple Lossless, FLAC,
		Dolby Digital, Dolby Digital Plus si Dolby Atmos	
		Redare imagine	JPG
			GIF
			JPEG
			TIFF
		HEIF	

ANEXA 2
Locatii Selectate

Nr. Crt	Locatii	Oras
1	Universitatea Bucuresti	Bucuresti
2	Universitatea De Medicina Si Farmacie Gr.Th.Popa	Iasi
3	Universitatea Babes-Bolyai	Cluj-Napoca
4	Universitatea De Stiinte Agricole Si Medicina Veterinara Cluj-Napoca	Cluj-Napoca
5	Universitatea Technica Cluj-Napoca	Cluj-Napoca
6	Universitatea “ Ovidius” din Constanta	Constanta
7	Universitatea din Craiova	Craiova
8	Universitatea Alexandru Ioan Cuza Iasi	Iasi
9	Universitatea Transilvania din Brasov	Brasov
10	Universitatea De Vest Timisoara	Timisoara
11	Universitatea Politehnica Timisoara	Timisoara
12	Universitatea Nationala De Stiinta Si Tehnologie Politehnica Bucuresti	Bucuresti
13	Universitatea Lucian Blaga Sibiu	Sibiu
14	Universitatea de Arte din Targu Mures	Targu Mures
15	Academia De Studii Economice	Bucuresti
16	Universitatea Tehnica Gheorghe Asachi	Iasi
17	Universitatea Tehnica De Constructii Bucuresti	Bucuresti
18	Universitatea De Vest Vasile Goldis Arad	Arad
19	Facultatea de Stiinte Economice (Univ. Oradea)	Oradea