

## Regulamentul oficial al Campaniei de promovare „Campanie George Moneyback”

### 1. Organizatorul Campaniei

1.1. Organizatorul campaniei de promovare este **Banca Comercială Română S.A.**, instituție de credit, persoană juridică română, cu sediul în Soseaua Orhideelor, nr 15D, clădirea The Bridge 1, etajul 2, sector 6, cod postal 060071, București, România, având Codul Unic de Înregistrare RO 361757, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/ 90/ 1991, înregistrată în Registrul Instituțiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cod IBAN: RO93RNCB0002B00056474306 deschis la Banca Comercială Română S.A.- Centrala, societate comercială pe acțiuni, administrată în sistem dualist, având un capital social subscris și vărsat integral în valoare de 1.625.341.625,40 LEI (denumită în continuare „**Organizator**” sau „**BCR**”);

1.2. Campania promotionala „**Campanie George Moneyback**”, denumita in continuare „Campania”, se va derula sub prevederile Regulamentului care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3. **Participant** inseamna orice persoana fizica - utilizator al produselor care intra in Campanie si indeplineste conditiile prezentului Regulament.

1.4. Participarea la Campanie implica intelegerea, cunoasterea, acordul expres si acceptarea fara obiectii a Regulamentului, de catre Participant.

### 2. Dreptul de participare. Mecanismul Campaniei

2.1. La Campanie pot participa toate persoanele fizice rezidente cu reședința în România (denumite în continuare „**Participanți**”) care, pentru a fi considerate eligibile, vor îndeplini cumulativ următoarele condiții:

- a) Să aiba activat serviciu George Moneyback in perioada 01.09.2024 – 31.08.2025;
- b) Să efectueze cel puțin o plata cu cardul BCR in RON la unul dintre comerciantii inclusi in serviciul George Moneyback (Online/POS), in perioada **01.09.2024 – 31.08.2025** inclusiv;
- c) Să detina un cont curent in RON activ la data tragerii la sorti in conformitate cu Sectiunea 5 de mai jos;
- d) Să detina un card de debit BCR in RON eligibil pentru efectuarea tranzactiilor prin George Moneyback in perioada 01.09.2024 – 31.08.2025;
- e) Serviciul George Moneyback sa fie activ la data extragerii;
- f) Să detina un numar de telefon valid in sistemul informatic al BCR la data efectuării tragerii la sorti;
- g) Să respecte condițiile din prezentul Regulament.

2.2. Nu pot participa la Campanie angajatii BCR/ai entitatilor la care BCR detine participatii, precum si rudele de gradul I (copii si parinti) si sotul/sotia celor mentionati mai sus;

2.3. Participarea la Campanie este gratuită și benevolă.

2.4. Fiecare tranzactie efectuata in conditiile prezentului Regulament, in perioada **01.09.2024 – 31.08.2025** inclusiv, la comerciantii inclusi in George Moneyback, este automat inscrisa la tragerea la sorti. Mai multe tranzactii efectuate, mai multe sanse de castig.

### 3. Durata Campaniei. Aria de desfasurare si produsele/ serviciile participante

3.1. Campania se va desfășura pe intreg teritoriul Romaniei în **01.09.2024 – 31.08.2025** inclusiv, în intervalul orar 00:00 – 23:59.

3.2. Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant;

3.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. In caz de

discrepante între prevederile din varianta scurtă a Regulamentului Oficial de pe materialele de comunicare ale Campaniei și prevederile acestui Regulament Oficial, vor prevala prevederile prezentului Regulament Oficial;

3.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul sau de a înceta Campania înainte de termen, urmând ca modificările să intre în vigoare la data prevăzută în fiecare act adițional de modificare a acestuia. Orice modificări aduse Regulamentului vor fi aduse la cunoștința Participanților prin publicarea lor pe pagina de campanie BCR de pe [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro);

3.5. Produsele participante la Campanie sunt serviciile din oferta BCR destinate persoanelor fizice: George Moneyback.

3.6. Pentru detalii privind Campania, participanții pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, după cum urmează:

- a) adresându-se unităților BCR;
- b) accesând portalul Organizatorului ([www.bcr.ro](http://www.bcr.ro))
- c) apelând InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni până duminică, între 8.00 și 22.00) la următoarele numere de telefon: \*2BCR (\*2227) apelabil din orice rețea națională sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din străinătate.

#### **4. Descrierea premiilor**

4.1. Premiile constau, fiecare, în bani în sumă brută de 500 RON, care vor fi transferați în conturile câștigătorilor deschise în RON la BCR;

4.2. Se vor acorda lunar câte 2 premii brute a câte 500 RON fiecare, în total 24 de premii, în valoare totală brută de 12.000 RON, din care se va reține impozitul prevăzut de Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, dacă este cazul;

4.3. La data încheierii prezentului Regulament, premiile a căror valoare este mai mică de 600 lei inclusiv sunt neimpozabile, potrivit art. 110 (4) Cod Fiscal;

#### **5. Tragerea la sorti. Acordarea premiilor**

5.1. Modalitatea aleasă de Organizator pentru desemnarea câștigătorilor premiilor acordate în prezenta Campanie este tragerea la sorti electronică, care va fi efectuată lunar, în mod aleatoriu;

5.2. La tragerile la sorti electronice, organizate lunar, vor participa toți utilizatorii produselor menționate la punctul 3.5. și care îndeplinesc cumulativ condițiile de la punctul 2.1;

5.3. Tragerea la sorti este în conformitate cu legile și reglementările din România, la sediul BCR din Soseaua Orhideelor, nr. 15D, Clădirea The Bridge1, etaj 2, sector 6, București, România, cod postal 060071, în prezenta unei comisii formate din 3 reprezentanți ai Organizatorului;

5.4. Tragerea la sorti:

- se va desfășura în fiecare lună, în primele 12 zile lucrătoare;
- se vor extrage 2 câștigători / lună și 4 rezerve pentru cele două premii în valoare de 500 RON fiecare, timp de 12 luni.

5.5. Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul care constă în bani va fi virat în contul curent în RON al câștigătorului după validare.

#### **6. Validarea și acordarea premiilor**

6.1. Câștigătorii extrasi în urma tragerii la sorti, vor fi contactați telefonic de către un reprezentant BCR în termen de 15 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti, pentru a-i anunța despre premiu și despre modul în

care acestia vor intra in posesia premiului, si anume prin transferul direct al sumelor mentionate la punctul 4.2 in contul castigatorilor. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorului. Castigatorul poate raspunde ca a acceptat/refuzat. In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat din diverse motive (ex: lipsa numar de telefon, numar telefon invalid sau incorect inregistrat in aplicatie, nu au putut fi gasiti etc) sau refuza premiul atribuit, se vor apela in ordine castigatorii de rezerva. Contactarea telefonica se face la numarul de telefon disponibil in sistemul informatic al bancii.

6.2 Pentru a intra in posesia premiilor, fiecare castigator trebuie sa detina un cont curent activ in RON la BCR.

6.3 Premiile care nu vor putea fi acordate in urma tragerii la sorti din diverse motive, vor ramane la dispozitia Organizatorului.

6.4 In cazul in care castigatorul de drept este invalidat si premiul nu se acorda, se va trece la validarea rezervelor, conform aceluiași mecanism de validare. Daca nici rezervele nu pot fi validate/contactate, premiul nu se va acorda. Premiile nerevendicate/neacordate raman in proprietatea Organizatorului.

## **7. Limitarea raspunderii**

7.1 Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualilor castigatori;

7.2 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Promotii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiului sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiului este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial;

7.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in scop de prevenire sau sanctionare a oricarui caz de fraudă, abuz, tentativa de fraudă sau abuz sau orice alte activitati sau care ar putea afecta desfasurarea, imaginea sau costurile acestei Campanii in conditiile prevazute de Regulament sau care ar putea duce la incalcarea drepturilor tertilor;

7.4 Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

7.5 Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alt premiu. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiu (prin aceasta intelegandu-se orice manifestare sau atitudine expresa sau tacita a unui castigator de a nu intra in posesia premiului) sau in cazul invalidarii sale conform prezentului Regulament, respectivul castigator va pierde dreptul de atribuire a premiului;

7.4 Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere decurgand din acordarea vreunui premiu, inclusiv cu privire la plata oricaror daune sau a oricarei alte pretentii de orice natura legate de vreun premiu. Castigatorii isi asuma intreaga raspundere pentru acceptarea premiilor, Organizatorul neasumandu-si nici un fel de responsabilitate pentru orice eventuale consecinte nascute in urma acceptarii premiului sau in legatura cu aceasta;

7.5 Eventualele contestatii privind desfasurarea Campaniei pot fi transmise Organizatorului pana la sfarsitul zilei de 19.08.2024. Orice contestatii primite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare. Toate contestatiile vor fi trimise prin posta sau curier catre Organizator, la adresa sediului social indicata in acest Regulament. Contestatiile se vor solutiona de catre Organizator, a carui decizie este definitiva. In cazul in care contestatarul va fi nemulțumit de decizie, acesta se poate adresa instantelor judecatoresti, in conditiile legii.

## **8. Taxe si impozite**

8.1 Organizatorul se obliga sa suporte, daca este cazul, impozitul datorat de catre participantii castigatori pentru veniturile obtinute, in conformitate cu Legea 227/ 2015, privind Codul Fiscal;

8.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data virarii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin proprietarului.

## **9. Inetarea Campaniei promotionale. Forta majora**

9.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei;

9.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament;

9.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand, in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 3.4. din prezentul Regulament.

## **10. Prelucrarea datelor personale**

10.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv cu prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016;

10.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului prin acceptarea conditiilor prevazute in prezentul Regulament de catre Participanti, dupa cum urmeaza: pentru desemnarea castigatorilor acestei Campanii, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienti, produsele si serviciile BCR si prin transmiterea de informatii privind Campania in derulare. Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii acestora poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie;

10.3 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare;

10.4 Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimneze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice;

10.5 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la stergerea datelor, dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitate, dreptul la opozitie, dreptul de a nu fi supuși unei decizii individuale automatizate si dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, in masura in care considera ca este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, Participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: [dpo@bcr.ro](mailto:dpo@bcr.ro)

## **11. Legea aplicabila. Litigii**

11.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului.

11.2 Legea aplicabila este legea romana.

11.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in atentia Departamentului Dezvoltare de Brand din cadrul BCR, la urmatoarea adresa: [DMK.BrandBuilding@bcr.ro](mailto:DMK.BrandBuilding@bcr.ro), in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data extragerii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

## **12. Alte prevederi**

12.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorii constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

12.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare la data prevazuta in fiecare act aditional de modificare a acestuia dupa anuntarea prealabila a Participantilor pe pagina de campanii BCR <https://www.bcr.ro/ro/campanii>. Anuntul se va face de catre Organizator cu cel putin 1 zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

12.3 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului.

12.4 Legea aplicabila este legea romana.

Prezentul Regulament a fost incheiat si semnat astazi, ....., la Bucuresti, intr-un exemplar original care ramane la notarul public, urmand ca Organizatorului sa i se elibereze un duplicat, care va avea aceeasi forta probanta ca originalul.

Denumirea/Adresa Organizatorului

Banca Comerciala Romana S.A., Soseaua Orhideelor, nr 15D, cladirea The Bridge 1, etajul 2, sector 6, cod postal 060071, Bucuresti, Romania