

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Calatoreste smart si castiga” (denumit in continuare „Regulament”)

Sectiunea 1 - Organizatorul campaniei

1.1 Campania este organizată de **Banca Comerciala Romana S.A.**, institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Soseaua Orhideelor, nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, sector 6, cod postal 060071, inregistrata in Registrul Institutiiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON, denumita in continuare **„Organizator” sau „BCR”**,

si de Mastercard Europe S.A. o societate belgiană publică cu răspundere limitată, cu numărul de inregistrare RPR 0448038446, al cărei sediu social se află la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia denumita in continuare **“Co-Organizatorul”**, prin intermediul:

* Agentiei de publicitate S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr 165, etaj 8, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare 8084031, atribut fiscal RO, denumita in continuare „Agentia”, care va actiona cu aprobarea Co-Organizatorului, ca imputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016 și va desfasura urmatoarele activitati:

- i) Transmite catre Mediaposte Hit Mail baza de date cu ID-urile participante la tragerea la sorti, primita de la Co-Organizator; ID-urile reprezinta coduri numerice atribuite fiecarei tranzactii efectuate cu un card eligibil conform prezentului Regulament.
- ii) Transmite catre Organizator baza de date cu ID-urile castigatoare;
- iii) Achizitioneaza premiile Campaniei si le preda catre Mediaposte Hit Mail pentru expedierea catre Castigatori.

*si cu sprijinul MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A., cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40 / 8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO, reprezentata de dl. Marian Seitan, in calitate de Director General, care va actiona cu aprobarea Co-Organizatorului, ca subimputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016 și va desfasura urmatoarele activitati:

- i. Administreaza baza de date care va cuprinde ID-urile de campanie primite de la Co-Organizator, prin intermediul Agentiei.
- ii. Organizeaza tragerea la sorti pentru premii așa cum este detaliat în Sectiunea 5.
- iii. Constituie si administreaza o baza de date cu ID-urile de Campanie câștigătoare.
- iv. Trimite baza de date cu ID-urile castigatoare catre Agentie.
- v. Expediaza premiile catre castigatori, asa cum este detaliat in Sectiunea 5.

1.2 Campania promotionala de achizitie si utilizare carduri de debit sau de credit Mastercard BCR, **„Calatoreste smart si castiga”** denumita in continuare **„Campania”**, se va derula sub prevederile prezentului Regulament (**„Regulamentul”**) care este obligatoriu pentru toti participantii.

Sectiunea 2 - Durata Campaniei, aria de desfasurare si produsele/serviciile participante

2.1 Campania se va desfasura in perioada 02.12.2024 – ora 00.01 – 28.02.2025 ora 23.59, ora României, inclusiv, conform mecanismului Campaniei (sectiunea 3 din prezentul Regulament).

2.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricând prezentul Regulament prin incheierea unui Act aditional la Regulament. In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca/modifice Regulamentul, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor prin publicarea informatiei pe site-ul BCR sau prin afisare in unitatile teritoriale, cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

2.3 Produsele participante la Campanie sunt urmatoarele: cardurile de debit si de credit Mastercard BCR destinate persoanelor fizice, atat cele emise in perioada campaniei, cat si cele existente in portofoliul Organizatorului la data inceperii Campaniei.

2.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

2.5 Pentru detalii privind Campania, participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) in unitatile BCR;
- b) la adresa <https://www.bcr.ro/campanii>
- c) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: *2227 apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

Sectiunea 3 - Dreptul de participare. Mecanismul Campaniei

3.1 La Campanie pot participa toate persoanele fizice rezidente romane cu domiciliul stabil in Romania care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) Au implinit 18 ani la data inceperii campaniei
- b) Sunt domiciliati in Romania (au inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania)
- c) Detin un card de debit sau de credit Mastercard BCR, existent in portofoliu sau emis in perioada Campaniei

In perioada Campaniei efectueaza minimum 3 tranzactii prin utilizarea cardului de debit sau de credit Mastercard BCR – cu cardul fizic sau salvat intr-o aplicatie de tip wallet (portofel digital) – pentru plata calatoriei in mijloacele de transport public (respectiv autobuze, troleibuze, tramvaie sau metrou) din Romania la unul dintre comercianti ce corespunde urmatoarelor coduri: 4111, 4131, 4789. Participantii care efectueaza tranzactii cu cardul salvat intr-o aplicatie de tip wallet (portofel digital) primesc o sansa in plus pentru tragerea la sorti.

Fiecare participant poate avea maximum 2 sanse in cadrul tragerii la sorti pentru cardul cu care participa in cadrul campaniei.

Se considera tranzactie valida, tranzactia care este efectuata in perioada campaniei si este decontata pana pe data de 09.03.2025, inclusiv.

Tranzactie decontata – operatiune efectuata cu cardul si inregistrata in contul curent atasat cardului pentru: plata de bunuri/ servicii la terminalele POS de la comerciantii care au afisate insemnele organizatiei internationale sub sigla careia a fost emis cardul; efectuarea de tranzactii pe Internet sau de tipul mail order/ telephone order (daca este posibila utilizarea cardului in acest mediu)

- d) La data incheierii si efectuării extragerii premiilor campaniei sunt in continuare clienti ai bancii si produsul participant este in continuare activ.
- e) Nu pot participa la aceasta Campanie angajații BCR, Grup BCR, angajatii Mastercard, cei ai Agenției si ai MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A., angajatii subsidiarelor, ai afiliaților acestora, persoanele care participă la organizarea și desfășurarea Campaniei Promoționale, precum și membrii familiilor tuturor celor mentionati anterior (copii și soț/soție).
- f) Au rezidenta fiscala pe teritoriul Romaniei.

3.2 Participarea la Campanie este gratuita si benevola și va fi considerata acceptare a termenilor si conditiilor Campaniei conform celor prevazute in prezentul document si alte anexe care vor fi adaugate ulterior acestuia si comunicate ca atare consumatorilor.

3.3 Pentru a fi inscris in tragerea la sorti pentru castigarea premiilor acordate in aceasta Campanie, participantii care utilizeaza produsele mentionate la pct. 2.3, trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile prevazute la pct. 3.1 din Regulament.

3.4 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului/Co-Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

3.5. Participantul este unic responsabil pentru toate consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii in aceasta campanie.

Sectiunea 4 - Descrierea premiilor

4.1 În aceasta Campanie se acorda 31 de premii, acordate prin tragere la sorti, constand in:

- 4.1.1 Categoria I de premii, ce consta in Telefoane iPhone 15, in valoare de 4.731 lei (TVA inclus) fiecare premiu din aceasta categorie. Se acorda 7 (sapte) premii din aceasta categorie. Specificatiile pentru premiile din aceasta categorie de premii se regasesc in Anexa 1.
- 4.1.2 Categoria II de premii, ce consta in Ceas Apple Watch 10 in valoare de 3.735 lei (TVA inclus) fiecare premiu din aceasta categorie. Se acorda 24 (douazeci si patru) de premii din aceasta categorie. Specificatiile pentru premiile din aceasta categorie de premii se regasesc in Anexa 1.
- 4.1.3 Toate premiile vor fi achizitionate de Agentie, pentru Mastercard Europe S.A. si predate catre Mediaposte Hit Mail pentru expedierea catre castigatori prin curier.
- 4.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage/anula premiul daca nu sunt respectate de catre castigator conditiile din Sectiuna 3 a prezentului Regulament.

4.3 Valoarea comerciala a unui premiu ce consta in Telefon iPhone 15 este de 4.731 lei.
Valoarea unitara bruta a premiului ce consta in Telefon iPhone 15 este de 5.190 lei.
Valoarea comerciala a premiilor ce consta in Telefon iPhone 15 este de 33.117 lei.
Valoarea totala bruta a premiilor ce consta in Telefon iPhone 15 este de 36.330 lei.

Valoarea comerciala a unui premiu ce consta in Ceas Apple Watch 10 este de 3.735 lei.
Valoarea unitara bruta a premiului ce consta in Ceas Apple Watch 10 este de 4.083 lei.
Valoarea comerciala a premiilor ce consta in Ceas Apple Watch 10 este de 89.640 lei.
Valoarea totala bruta a premiilor ce consta in Ceas Apple Watch 10 este de 97.992 lei.

Valoarea comerciala a premiilor este de 122.757 lei.
Valoarea totala bruta a premiilor este de 134.322 lei.

Sectiunea 5 - Tragerea la sorti. Acordarea premiului

5.1 Modalitatea aleasa de Co-Organizator pentru desemnarea castigatorilor premiului acordat in prezenta Campanie este tragerea la sorti electronica, care va fi efectuata in mod aleatoriu. Co-Organizatorul, prin Agentie și cu sprijinul MEDIAPOSTE HIT MAIL va organiza o tragere la sorti pentru premiile acordate in Campanie.

5.2 La tragerea la sorti electronica vor fi luate in considerare ID-urile tranzactiilor efectuate de utilizatorii produselor/serviciilor mentionate la pct. 2.3, care indeplinesc si conditiile de la pct. 3.1. Fiecare tranzactie efectuata cu un card al participantului pentru care sunt respectate prevederile punctului 3.1 va primi de la Co-Organizator un identificator dedicat campaniei (ID de Campanie), care nu identifica in sine un participant. ID-urile de Campanie alocate de catre Co-Organizator dupa incheierea perioadei de campanie sunt utilizate de Agentie pentru realizarea tragerii la sorti a premiilor, prin intermediul MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A. Dupa realizarea tragerii la sorti, Co-Organizatorul va transmite Organizatorului lista cu datele de identificare ale tranzactiilor castigatoare, printr-o aplicatie securizata numita MCONNECT Secure Mail, la care au acces doar Co-Organizatorul si Organizatorul. Ulterior, Organizatorul va identifica participantii desemnati castigatori in urma tragerii la sorti si ii va valida conform celor mentionate la pct. 2.3 si pct. 3.1.

5.3 Se va organiza o tragere la sorti electronica in conformitate cu legile si reglementarile din Romania, in data de 25.03.2025.

5.4 Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua de catre Agentie prin intermediul furnizorului sau Mediaposte Hit Mail S.A. in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, compusa dintr-un reprezentant al Mediaposte Hit Mail S.A. si un notar public, la sediul Mediaposte Hit Mail S.A. din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti.

5.5 Participantii la Campanie vor fi desemnati Castigatori sau Rezerve pentru fiecare premiu, dupa cum urmeaza: primii se extrag castigatorii premiilor constand in Telefon iPhone 15 si Ceas Apple Watch 10, apoi se extrag 21 de rezerve pentru premiul constand in Telefon iPhone 15 si 72 de rezerve pentru premiul constand in Ceas Apple Watch 10.

5.6 În cadrul prezentei Campanii, un Participant are dreptul sa castige un numar maxim de 1 premiu. Prin acceptarea premiului, participantii înțeleg că datele lor cu caracter personal (nume, prenume, CNP, numar de telefon, adresa) pot fi prelucrate în legătură cu acordarea premiului de către Organizator, Co-Organizator și Agenție, inclusiv pentru îndeplinirea formalităților legale aplicabile, fără a se limita la declararea si plata taxelor aferente premiilor.

5.7 Organizatorul va contacta telefonic castigatorii tuturor premiilor, precum si rezervele extrase daca castigatorul initial nu este validat sau nu poate fi contactat. Rezervele vor fi contactate in ordinea extragerii.

5.8. Se va solicita explicit acordul participantului castigator de a se transfera catre Agentie strict datele personale necesare pentru a se plati taxele aferente tuturor premiilor. Organizatorul se obliga sa-l contacteze telefonic pe castigatorul premiului in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data extragerii pentru a-l anunta si informa de modul in care va intra in posesia premiului. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorului. In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati din diverse motive (ex: lipsa numar de telefon, in afara ariei de acoperire, numar de telefon invalid sau incorect inregistrat) sau refuza premiul atribuit, se vor apela in ordinea extragerii castigatorii de rezerva. Contactarea telefonica se face doar la numarul de telefon disponibil in sistemul informatic al Organizatorului.

5.9 Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii trebuie sa fie de acord cu demersurile Organizatorului si ale Agentiei necesare acordarii premiului. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. Organizatorul și Co-Organizatorul nu vor fi responsabili pentru oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la oricare dintre premiile castigate, ulterioare completarii integrale (nume, prenume, CNP, data) si semnarii procesului-verbal de primire a premiilor de catre Participantii desemnati castigatori.

5.10 Daca premiul nu va putea fi acordat in urma tragerii la sorti din diverse motive independente de Organizator sau Co-Organizator, el va ramane la dispozitia Co-Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

5.11 Dreptul asupra premiului castigat nu poate fi transferat unei alte persoane si nu se poate schimba cu contravaloarea in bani sau inlocui cu alte bunuri și nici nu se poate solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

5.12 Orice alte cheltuieli neprecizate ca reprezentand premiu, nu intra in sarcina Organizatorului ori a Co-Organizatorului si vor fi suportate de catre castigator.

5.13 Nici Organizatorul si nici Co-Organizatorul nu ofera nicio garantie pentru produsele oferite ca premii si nu vor despagubi pe Castigator in cazul unor probleme in exploatarea acestora, inclusiv daca acestea se refera la distrugerea premiului, imposibilitatea de folosire, vatamari corporale, alte daune auxiliare, etc.

5.14. Castigatorii vor primi premiile din categoria I si II prin curier si urmatoarele date cu caracter personal vor fi transferate de catre Organizator catre Agentie in depline conditii de siguranta, în scopul livrării și predării premiilor: nume, prenume, numar de telefon, adresa de livrare. Organizatorul va transfera catre Agentie, in depline conditii de siguranta, CNP-ul fiecarui castigator al premiilor din categoria I si II, necesar pentru plata la bugetul de stat a impozitului pe venitul din premii. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în conformitate cu legislatia în vigoare. Se va considera ca intrarea în posesie are loc la momentul in care castigatorul completeaza integral (nume, prenume, CNP, data) si semneaza procesul verbal de predare primire, premiul fiind trimis pe cheltuiala Co-Organizatorului în maxim 15 zile lucrătoare de la încheierea procesului de validare.

5.15. Organizatorul, Co-Organizatorul și societățile implicate în Campanie:

- a) nu sunt răspunzători pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii;
- b) nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor dupa momentul preluării lor de către câștigător;
- c) sunt exonerati de către câștigători, acordul de voința al acestora fiind dat prin simpla acceptare a premiului câștigat la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate eventualele prejudiciile suferite de către câștigători în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
- d) nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii

Sectiunea 6 - Taxe si impozite aferente

6.1 Agentia de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L. are obligația de a calcula, reține, declara și plăti la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii aplicat în cota de 10% in numele Co-Organizatorului, în calitate de Împuternicit al acestuia (conform Regulament) în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110.

6.2 Orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data virarii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin castigatorului.

Sectiunea 7 - Legea aplicabila. Litigii

7.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului.

7.2 Legea aplicabila este legea romana.

7.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in atentia Directiei Produse si Segmente Retail – Departamentul Management Produse Carduri, la urmatoarea adresa: **BCR Centrala –** Soseaua Orhideelor, nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, sector 6, cod postal 060071, Bucuresti, Romania, in termen de maxim 7 zile de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Sectiunea 8 - Intreruperea/incetarea Campaniei

8.1 Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului. In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului (www.bcr.ro).

8.2 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

8.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

SECTIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

9.1. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie in conformitate cu politica sa privind confidentialitatea disponibilă la adresa <https://www.bcr.ro/ro/persoane-fizice/informatii-utile/politica-privind-confidentialitatea> și cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fara limitare la prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016. Organizatorul poate transmite datele cu caracter personal ale participanților către Co-Organizator și/sau Agenție, în conformitate cu Secțiunile 4 și 5 din acest Regulament. Sub-imputernicitii B.V. McCann-Erickson S.R.L. si Mediaposte Hit Mail SA vor prelucra date personale pe baza instructiunilor Organizatorului cu scopul indicat in prezentul Regulament.

9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului sau Co-Organizatorului prin acceptarea conditiilor prevazute in prezentul Regulament de catre participantii, dupa cum urmeaza: pentru derularea Campaniei, prin selectarea participanților și desemnarea castigatorilor acestei Campanie, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienti, produsele si serviciile BCR si prin transmiterea de informatii privind Campania in derulare. Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii acestora poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.

9.3 Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii sunt: nume, prenume, numar de telefon, adresa, adresa de e-mail, IBAN, informatii referitoare la indeplinirea criteriilor de participare și nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia Co-Organizatorului si/sau Agentiei, precum si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Codul numeric personal (CNP) va fi colectat doar in cazul castigatorilor premiilor pentru care Co-Organizatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii conform prevederilor legale.

9.4 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal: dreptul de acces la date, dreptul la rectificarea sau stergerea datelor, dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la opozitie, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate si dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, in masura in care considera ca este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro sau pentru prelucrarile efectuate de Co-Organizator la adresa receptie@mccann.ro.

Sectiunea 10 - Alte prevederi ale Regulamentului

10.1 Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
- nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

10.2 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

10.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila a participantilor pe adresa <https://www.bcr.ro/campanii> si/sau prin afisare la unitatile teritoriale. Anuntul se va face de catre Organizator cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

Prezentul Regulament a fost incheiat si semnat astazi, 02.12.2024, la Bucuresti, intr-un exemplar original care ramane la notarul public, urmand ca Organizatorului sa i se elibereze un duplicat, care va avea aceeasi forta probanta ca originalul.

Denumirea/Adresa Organizatorului

Banca Comerciala Romana S.A., Soseaua Orhideelor, nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, sector 6, cod postal 060071, Bucuresti, Romania

**ANEXA 1
SPECIFICATII PREMII**

1. Telefon iPhone 15

Caracteristici generale		Memorie	
Tip telefon	Smartphone	Memorie interna	128 GB
Sloturi SIM	Dual SIM	Memorie RAM	6 GB
Tip SIM	Nano SIM	Conectivitate	
	eSIM	Standard Wi-Fi	802.11ax 2x2
Sistem de operare	iOS	Porturi	USB Type C
Conectivitate	Bluetooth	Foto video	
	Wi-Fi	Numar camere	2
	GPS	Rezolutie camera principala	12 MP Ultrawide
	NFC		48 MP Wide
	Incarcare wireless	Rezolutie camera frontala	12 Mpx
Versiune Bluetooth	5.3	Rezolutie video	Full HD
Versiune sistem operare	iOS 17		4K
Model procesor	Apple A16 Bionic	Caracteristici foto/video	Auto focus
Numar nuclee	6		Detectia feței
Senzori	Accelerometru		Panorama
	Barometru		HDR
	Giroscop		Slow motion
	Recunoastere faciala		Time-lapse
	Senzor de proximitate		Mod portret
	Senzor de lumina		Fotografie live
Continut pachet	Telefon		Temporizator
	Cablu de date USB Type-C		Night mode
Dimensiuni	71.6 x 7.8 x 147.6 mm		Burst shot
Greutate	171 g	Blit	Da
SAR (W/kg)		Alimentare	
An aparitie	2023	Tip baterie	Li-Ion
Tehnologie	2G		
	4G		
	3G		
	5G		
Protectie	Waterproof		
	Dustproof		
RO-ALERT	Da		
Afisare			
Dimensiune ecran	6.1 inch		
Tip display	Super Retina XDR		
Rezolutie (pixeli)	2556 x 1179		
Funcții display	True tone		
	Haptic touch		
	2,000,000:1 contrast ratio		
	HDR display		
	Wide color (P3)		
	Dynamic Island		

2. Ceas Apple Watch 10

Caracteristici generale		Funcții	
Dimensiune carcasa (mm)	42 x 36	Activitate monitorizata	Pasi
Grosime carcasa	9.7 mm		Distanta parcursa
Caracteristici generale			Calitatea somnului
			Monitorizare ritm cardiac

Stil	Casual Sport	Functii	Microfon Difuzor
Sistem de operare compatibil	iOS		SOS Emergency
Material curea/bratara	Silicon		Monitorizare zgomot
Material carcasa	Aluminiu		Moduri sport
Conectivitate	Bluetooth Wi-Fi GPS	Senzori	Detectare accident Detectare cadere Temperatura
Continut pachet	1 x Curea 1 x Apple Watch Seria 10 1 x Apple Watch Magnetic Fast Charger to USB-C Cable (1m)		Altimetru GPS Lumina ambientala
Brand compatibil	Apple		Giroscop
Model compatibil	Universal		Ritm cardiac
Greutate	30 g	Tehnologie Serie	Accelerometru Smart Apple Watch Seria 10
Specificatii tehnice			
Display	Digital		
Tip display	LTPO OLED		
Dimensiune display	42 mm		
Stil display	Dreptunghi		
Tip procesor	Quad-Core		
Capacitate stocare	64 GB		
Tip baterie	Li - Ion		
Autonomie	18 h 36 h		
Tip incarcare	Magnetic		