



S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

ACT ADIȚIONAL 1
LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Platile cu cardul BCR Mastercard inrolat in wallet iti aduc premii” Perioada Campaniei:
01.10.2024 - 31.01.2025

Organizat de catre:

Banca Comerciala Romana S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Soseaua Orhideelor, nr. 15D, Cladirea The Bridge 1 , etajul 2, sector 6, cod postal 060071, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN R093RNCB0002B00056474306 deschis la Banca Comerciala Romana

S.A. — Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON, denumita in continuare

„Organizator” sau „BCR”

impreuna cu

Mastercard Europe S.A. o societate belgiana publica cu raspundere limitata, cu numarul de inregistrare RPR 0448038446, al carei sediu social se afla la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia denumita in continuare ”Co-Organizatorul”, prin intermediul: * Agentiei de publicitate S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr 165, etaj 8, sector 1 , avand Cod Unic de Inregistrare 8084031, atribut fiscal RO, denumita in continuare „Agentia”, care va actiona cu aprobarea Co-Organizatorului, ca imputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016 *sicu sprijinul MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A., cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1 , inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40 / 8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO, reprezentata de dl. Marian Seitan, in calitate de Director General, care va actiona cu aprobarea Co-Organizatorului, ca subimputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016.

În acord cu Secțiunea 2.2, astăzi, 31.10.2024 Organizatorul decide modificarea Regulamentului Campaniei (denumit în cele ce urmează ”Regulamentul”), autentificat cu numarul 2047 din data de 30.09.2024 de către Notar Public Nica Oana Raluca, astfel:

- 1 . Se modifica modelul produsului acordat sub forma de premiu de tip categoria I, mentionat la pct. 4.1.I. din Regulament, in sensul ca se inlocuieste premiul constand in Aspirator model Dyson VI 2, cu Aspirator model Dyson VI 2 Slim Detect Absolute cu filtru Hepa, avand aceasi valoare cu Aspirator model Dyson VI 2. Incepand cu data prezentului in scris, orice mentiune/trimitere din Regulament la modelul de premiu Aspirator Dyson V 12 va avea în vedere si va face referire la Aspirator Dyson VI 2 Slim Detect Absolute cu filtru Hepa. Specificatiile actualizate pentru acest premiu din Categoria I de premii se vor regasi in Anexa 2. Anexa 1 , deja publicata, se anuleaza.
2. Se modifica conditiile de utilizare pentru tipul de premiu de la categoria II ce consta in cupon valoric denumit conventional „Voucher AV Store”. Specificatiile actualizate pentru acest premiu se vor regasi in Anexa 2. Anexa I , deja publicata, se anuleaza.

3. Urmare a modificarilor decise la art. I si art. 2 de mai sus, se modifica Sectiunea 4 si se publica Anexa 2 din Regulament, iar dupa modificare vor avea urmatoarea forma:

„Sectiunea 4 — Descrierea premiilor

4. 1. In aceasta Campanie se acorda 440 de premii, acordate prin tragere la sorti, constand in:
- 4.I.1 Categoria I de premii, ce consta in Aspirator Dyson VI 2 Slim Detect Absolute cu flitru Hepa, in valoare unitara de 3.600 lei (TVA inclus) fiecare premiu din aceasta categorie. Se acorda 40 (patruzeci) premii din aceasta categorie. Specificatiile pentru premiile din aceasta categorie de premii se regasesc in Anexa 2.
- 4.I.2 Categoria II de premii, ce consta in cupon valoric denumit conventional „Voucher AV Store” in valoare bruta de 400 lei (TVA inclus) fiecare premiu din aceasta categorie. Se acorda 400 (patru sute) de premii din aceasta categorie. Specificatiile pentru premiile din aceasta categorie de premii se regasesc in Anexa 2.
- 4.1.3 Toate premiile vor fi achizitionate de Agentie, pentru Mastercard Europe S.A. si predate catre Mediaposte Hit Mail pentru expedierea catre castigatori prin curier.
- 4.2 Organizatorul si Co-Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage/anula premiul daca nu sunt respectate de catre castigator conditiile din Sectiuna 3 a prezentului Regulament.
- 4.3 Valoarea unitara ramasa dupa impozitare a premiului ce consta in Aspirator Dyson VI 2 Slim Detect Absolute cu flitru Hepa este de 3.600 lei.
- Valoarea unitara bruta a premiului ce consta in Aspirator Dyson VI 2 Slim Detect Absolute cu flitru Hepa este de 3.933 lei.
- Valoarea totala ramasa dupa impozitare a premiilor ce consta in Aspirator Dyson VI 2 Slim Detect Absolute cu flitru Hepa este de 144.000 lei.
- Valoarea totala bruta a premiilor ce consta in Aspirator Dyson VI 2 Slim Detect Absolute cu flitru Hepa este de 157.320 lei.



2 / 6

Valoarea unitara bruta a premiului ce consta in cupon valoric denumit conventional „Voucher AV Store” este de 400 lei. Valoarea totala a premiilor ce consta in cupon valoric denumit conventional „Voucher AV Store” este de 160.000 lei.

Valoarea totala bruta a premiilor ce consta in cupon valoric denumit conventional „Voucher AV Store” este de 160.000 lei.

Valoarea comerciala a premiilor este de 304.000 lei.

Valoarea totala bruta a premiilor este de 317.320 lei.

Procesat și autentificat de Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”, astăzi data autentificării, 31.10.2024, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (doua) exemplare au fost eliberate părților.

VOICAN OLIVIA-MANUELA in calitate de mandatar
al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

ANEXA 2 SPECIFICATII PREMII

1. Aspirator Dyson V 12 Slim Detect Absolute cu filtru Hepa

Tip produs: Aspirator vertical fără fir Putere motor: 545 W

Putere de aspirare: 150AW

Tehnologie: Motor Dyson Hyperdymium, Senzor Piezo, Iluminare

Tip curățare: Uscată

Tip acumulator: Litiu-ion

Capacitate colectare: 0,35 L

Greutate: 2,2 kg

Accesorii incluse: Perie motorizata, Perie cu iluminare, Perie Combi 2in1, Capat aspirare Crevice tool, Statie andocare, Încărcător

Culoare: Auriu

Producător: Dyson

2. Cupon valoric denumit conventional „Voucher AV Store”

- Voucherul AV Store poate fi utilizat ca mijloc de plata pentru achizitia oricaror produse din oferta AV Store, inclusiv a celor aflate in promotie sau alte oferte speciale;
- Voucherul AV Store poate fi utilizat in cadrul magazinului online AV Store sau in magazinele fizice;
- Voucherul AV Store poate fi utilizat la o singura comanda. In cazul in care produsele achizitionate au o valoare mai mica decat cea a voucherului, suma ramasa necheluita nu va putea fi utilizata la o data urmatoare;
- In situatia in care valoarea produselor achizitionate este mai mare decat cea a voucherului, castigatorul va achita diferenta prin orice alta metoda de plata acceptata de AV Store;
- Voucherele AV Store sunt valabile 6 luni, data limita pentru utilizarea acestora este:
- Transa 1 - 25.05.2025
- Transa 2 - 19.06.2025
- Transa 3 —22.07.2025
- Transa 4 - 20.08.2025
- Dupa data limita pentru fiecare transa mentionata mai sus, voucherele isi pierd valabilitatea, iar sumele ramase necheltuite nu vor mai putea fi utilizate pentru achizitii; • Perioada de valabilitate a voucherelor nu poate fi modificata sau prelungita.

4. Prezentul Act adițional face parte din Regulament, pe care îl modifică în consecință, restul dispozițiilor acestuia rămânând neschimbate. Organizatorul declară că în caz de contradicție cu termenii Regulamentului Campaniei, clauzele prezentului Act adițional prevalează, modificând prevederile contrare din cuprinsul Regulamentului Campaniei.

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

'Platile cu cardul BCR Mastercard inrolat in wallet iti aduc premii' (denumit in continuare „Regulament”)

Sectiunea 1 - Organizatorul campaniei

1.1 Campania este organizată de Banca Comerciala Romana S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Soseaua Orhideelor, nr. 15D, Cladirea The Bridge I , etajul 2, sector 6, cod postal 060071, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40008/1999, cont bancar cod IBAN R093RNCB0002B00056474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. — Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON, denumita in continuare „Organizator” sau „BCR”,

si de Mastercard Europe S.A. o societate belgiană publică cu răspundere limitată, cu numărul de inregistrare RPR 0448038446, al cărei sediu social se află la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia denumita in continuare ”Co-Organizatorul”, prin intermediul:

* Agentiei de publicitate S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr 165, etaj 8, sector I , avand Cod Unic de Inregistrare 8084031, atribut fiscal RO, denumita in continuare „Agentia”, care va actiona cu aprobarea Co-Organizatorului, ca imputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016 și va desfasura urmatoarele activitati:

i) Transmite catre Mediaposte Hit Mail baza de date cu ID-urile participante la tragerea la sorti, primita de la Co-Organizator; ID-urile reprezinta coduri numerice atribuite fiecarei tranzactii efectuate cu un card eligibil conform prezentului Regulament

ii) Transmite catre Co-Organizator baza de date cu ID-urile castigatoare; iii) Achizitioneaza premiile Campaniei si le predă catre Mediaposte Hit Mail pentru expedierea catre Castigatori.

*si cu sprijinul MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A., cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson I, sector I , inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40 / 8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO, reprezentata de dl. Marian Seitan, in calitate de Director General, care va actiona cu aprobarea CoOrganizatorului, ca subimputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016 și va desfasura urmatoarele activitati:

i. Administreaza baza de date care va cuprinde ID-urile de campanie primite de la CoOrganizator, prin intermediul Agentiei.

ii. Organizeaza tragerea la sorti pentru premii așa cum este detaliat în Sectiunea 5.

ni. Constituie si administreaza o baza de date cu ID-urile de Campanie câștigătoare. iv.

Trimite baza de date cu ID-urile castigatoare catre Agentie.

v. Expediaza premiile catre castigatori, asa cum este detaliat in Sectiunea 5.

1.2 Campania promotionala de achizitie si utilizare carduri de debit sau de credit Mastercard BCR,

”Platile cu cardul BCR Mastercard inrolat in wallet iti aduc premii” denumita in continuare „Campania”, se va derula sub prevederile prezentului Regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

Sectiunea 2 - Durata Campaniei, aria de desfasurare si produsele/serviciile participante

2.1 Campania se va desfasura in perioada Ol. 10.2024, ora 00.01 — 31.01.2025, ora 23.59, ora României, inclusiv, conform mecanismului Campaniei (sectiunea 3 din prezentul Regulament).

2.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricând prezentul Regulament prin incheierea unui Act aditional la Regulament. In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa o prelungeasca/modifice Regulamentul, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor prin publicarea informatiei pe site-ul BCR sau prin afisare in unitatile teritoriale, cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

2.3 Produsele participante la Campanie sunt urmatoarele: cardurile de debit si de credit Mastercard BCR existente in portofoliul Organizatorului la data inceperii Campaniei si selectate pentru participarea la Campanie, precum si cardurile emise in perioada Campaniei.

2.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

2.5 Pentru detalii privind Campania, participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) in unitatile BCR;
- b) la adresa <https://www.bcr.ro/campanii>
- c) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: *2227 apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

Sectiunea 3 - Dreptul de participare. Mecanismul Campaniei

3.1 La Campanie pot participa toate persoanele fizice rezidente romane cu domiciliul stabil in Romania care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) Au implinit 18 ani la data inceperii campaniei
- b) Au domiciliul stabil in Romania (au inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania)
- c) Detin un card de debit sau de credit Mastercard BCR, existent in portofoliu sau emis in perioada Campaniei si au fost selectati si informati de participarea la Campanie.

In perioada Campaniei efectueaza minimum 10 tranzactii pe luna, prin utilizarea cardului de debit sau de credit Mastercard BCR salvat intr-o aplicatie de tip wallet (portofel digital) — pentru plata de bunuri si/sau servicii la comercianti in mediul online (e-commerce) sau in mediu fizic (in magazine prin achitarea la POS).

Se considera tranzactie valida, tranzactia care este efectuata in perioada campaniei si este decontata conform art. 5.3. Nu sunt luate in considerare pentru Campanie tranzactiile de tip transfer de bani sau „top-up”, retragerile de numerar si tranzactiile de tip „gambling”.

Tranzactie decontata — operatiune efectuata cu cardul si inregistrata in contul curent atasat cardului pentru: plata de bunuri/ servicii la terminalele POS de la comerciantii care au afisate insemnele organizatiei internationale sub sigla careia a fost emis cardul; efectuarea de tranzactii pe Internet sau de tipul mail order/ telephone order (daca este posibila utilizarea cardului in acest mediu)

d) La data incheierii si efectuării extragerii castigatorilor campaniei sunt in continuare clienti ai bancii si produsul participant este in continuare activ.

e) Au rezidenta fiscala pe teritoriul Romaniei.

3.2 Participarea la Campanie este gratuita si benevola și va fi considerata acceptare a termenilor si conditiilor Campaniei conform celor prevazute in prezentul document si alte anexe care vor fi adaugate ulterior acestuia si comunicate ca atare consumatorilor.

3.3 Pentru a fi inscris in tragerea la sorti pentru castigarea premiilor acordate in aceasta Campanie, participantii care utilizeaza produsele mentionate la pct. 2.3, trebuie sa indeplineasca cumulativ Q-conditiile prevazute la pct. 3.1 din Regulament.

3.4 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului/Co-Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie si cu solicitarea restituirii premiului, precum si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul/Co-Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

3.5. Participantul este unic responsabil pentru toate consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii in aceasta campanie.

3.6 Nu pot participa la aceasta Campanie angajații BCR, Grup BCR, angajatii Mastercard, cei ai Agenției si ai MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A., angajatii subsidiarelor, ai afiliaților acestora, persoanele care participă la organizarea și desfășurarea Campaniei Promoționale, precum și membrii familiilor tuturor celor mentionati anterior (copii și soț/soție).

Sectiunea 4 - Descrierea premiilor

4.1 În aceasta Campanie se acorda 440 de premii, acordate prin tragere la sorti, constand in:

4.1.1 Categoria I de premii, ce consta in Aspirator Dyson VI 2, in valoare unitara de 3.600 lei (TVA inclus) fiecare premiu din aceasta categorie. Se acorda 40 (patruzeci) premii din aceasta categorie. Specificatiile pentru premiile din aceasta categorie de premii se regasesc in Anexa I .

4.1.2 Categoria II de premii, ce consta in cupon valoric denumit conventional „Voucher AV Store” in valoare bruta de 400 lei (TVA inclus) fiecare premiu din aceasta categorie. Se acorda 400 (patru sute) de premii din aceasta categorie. Specificatiile pentru premiile din aceasta categorie de premii se regasesc in Anexa I .

4.1.3 Toate premiile vor fi achizitionate de Agentie, pentru Mastercard Europe S.A. si predate catre Mediaposte Hit Mail pentru expedierea catre castigatori prin curier.

4.2 Organizatorul si Co-Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage/anula premiul daca nu sunt respectate de catre castigator conditiile din Sectiuna 3 a prezentului Regulament.

4.3 Valoarea unitara ramasa dupa impozitare a premiului ce consta in Aspirator Dyson V 12 este de 3.600 lei.

Valoarea unitara bruta a premiului ce consta in Aspirator Dyson VI 2 este de 3.933 lei.

Valoarea totala ramasa dupa impozitare a premiilor ce consta in Aspirator Dyson VI 2 este de 144.000 lei.

Valoarea totala bruta a premiilor ce consta in Aspirator Dyson VI 2 este de 157.320 lei.



Valoarea unitara bruta a premiului ce consta in cupon valoric denumit conventional „Voucher AV Store” este de 400 lei.

Valoarea totala a premiilor ce consta in cupon valoric denumit conventional „Voucher AV Store” este de 160.000 lei.

Valoarea totala bruta a premiilor ce consta in cupon valoric denumit conventional „Voucher AV Store” este de 160.000 lei.

Valoarea comerciala a premiilor este de 304.000 lei.

Valoarea totala bruta a premiilor este de 3 17.320 lei.



Sectiunea 5 — Tragerea la sorti. Acordarea premiului

5.1 Modalitatea aleasa de Co-Organizator pentru desemnarea castigatorilor premiului acordat in prezenta Campanie este tragerea la sorti electronica, care va fi efectuata in mod aleatoriu. CoOrganizatorul, prin intermediul Agentiei și cu sprijinul MEDIAPOSTE HIT MAIL va organiza 4 trageri la sorti pentru premiile acordate in Campanie.

5.2 La tragerea la sorti electronica vor fi luate in considerare ID-urile tranzactiilor efectuate de utilizatorii produselor/serviciilor mentionate la pct. 2.3, care indeplinesc si conditiile de la pct. 3.1 si 3.6. Fiecare tranzactie efectuata cu un card al participantului pentru care sunt respectate prevederile punctului 3.1 si 3.6 va primi de la Co-Organizator un identificator dedicat campaniei (ID de Campanie), care nu identifica in sine un participant. ID-urile de Campanie alocate de catre Co-Organizator dupa incheierea perioadei de campanie sunt utilizate de Agentie pentru realizarea tragerii la sorti a castigatorilor, prin intermediul MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

Dupa realizarea tragerii la sorti, Co-Organizatorul va transmite Organizatorului lista cu datele de identificare ale tranzactiilor castigatoare, printr-o aplicatie securizata numita MCONNECT Secure Mail, la care au acces doar Co-Organizatorul si Organizatorul. Ulterior, Organizatorul va identifica participantii desemnati castigatori in urma tragerii la sorti si ii va valida conform celor mentionate la pct. 2.3 si pct. 3.1 si 3.6

5.3 Câștigătorii vor fi trasi la sorti după sfârșitul fiecărei luni de campanie, prin intermediul unui software. Se vor organiza 4 trageri la sorti electronice, in conformitate cu legile si reglementarile din Romania, dupa cum urmeaza:

i. Prima tragere la sorti pentru desemnarea castigatorilor a 10 Aspiratoare Dyson VI 2 si 100 de cupoane valorice denumite conventional „Vouchere AV Store” va fi efectuata in data de 25.11.2024 pentru tranzactiile efectuate in perioada 01.10.2024 31.10.2024 si decontate pana la data de 07.11.2024, inclusiv; ii. A doua tragere la sorti pentru desemnarea castigatorilor a 10 Aspiratoare Dyson V 12 si 100 de cupoane valorice denumite conventional „Vouchere AV Store” va fi efectuata in data de 19.12.2024, pentru tranzactiile efectuate in perioada 01.11.2024 — 30.11.2024 si decontate pana la data de 07.12.2024, inclusiv; iii. A treia tragere la sorti pentru desemnarea castigatorilor a 10 Aspiratoare Dyson VI 2 si 100 de cupoane valorice denumite conventional „Vouchere AV Store” va fi efectuata in data de 22.01.2025, pentru tranzactiile efectuate in perioada 01.12.2024 31.12.2024 si decontate pana la data de 07.01.2025, inclusiv; iv. A patra tragere la sorti pentru desemnarea castigatorilor a 10 Aspiratoare Dyson VI 2 si 100 de cupoane valorice denumite conventional „Vouchere AV Store” va fi efectuata in data de 20.02.2025, pentru tranzactiile efectuate in perioada 01.01.2025 31.01.2025 si decontate pana la data de 07.02.2025, inclusiv.

5.4 Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua de catre Agentie prin intermediul furnizorului sau Mediaposte Hit Mail S.A. in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, compusa dintr-un

reprezentant al Mediaposte Hit Mail S.A. si un notar public, la sediul Mediaposte Hit Mail S.A. din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector I , Bucuresti.

5.5 La fiecare tragere la sorți se va extrage un număr de Participanți de rezervă pentru fiecare premiu: 3 rezerve pentru fiecare câștigător. Participanții extrasi in urma tragerii la sorti vor fi desemnati castigatori sau rezerve, dupa cum urmeaza: primii se extrag castigatorii premiilor constând în Aspirator Dyson VI 2 si cupon valoric denumit conventional „Voucher AV Store”, iar urmatorii se extrag rezervele pentru premiile constând în Aspirator Dyson VI 2 și cupon valoric denumit conventional o „Voucher AV Store”.



5.6 In cadrul prezentei Campanii, un Participant are dreptul sa castige un numar maxim de 1 premiu pe intreaga durata a Campaniei. Prin acceptarea premiului, participanții înțeleg că datele lor cu caracter personal (nume, prenume, CNP, numar de telefon, adresa de livrare pentru categoria I de premii, respectiv adresa de e-mail pentru categoria II de premii) pot fi prelucrate în legătură cu acordarea premiului de către Organizator, Co-Organizator și Agenție, inclusiv pentru îndeplinirea formalităților legale aplicabile, fără a se limita la plata taxelor aferente premiilor.

5.7 Organizatorul va contacta telefonic castigatorii tuturor premiilor, precum si rezervele extrase daca castigatorul initial nu este validat sau nu poate fi contactat. Rezervele vor fi contactate in ordinea extragerii.

5.8. Se va solicita explicit acordul participantului castigator de a se transfera catre Agentie strict datele personale necesare pentru a se livra premiile si pentru a se plati taxele aferente tuturor premiilor. Organizatorul se obliga sa-l contacteze telefonic pe castigatorul premiului in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data extragerii pentru a-l anunta si informa de modul in care va intra in posesia premiului. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorului. In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati din diverse motive (ex: lipsa numar de telefon, in afara ariei de acoperire, numar de telefon invalid sau incorect inregistrat) sau refuza premiul atribuit, se vor apela in ordinea extragerii castigatorii de rezerva. Contactarea telefonica se face doar la numarul de telefon disponibil in sistemul informatic al Organizatorului.

5.9 Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii trebuie sa fie de acord cu demersurile Organizatorului si ale Agentiei necesare acordarii premiului. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. Organizatorul și Co-Organizatorul nu vor fi responsabili pentru oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la oricare dintre premiile castigate, ulterioare completarii integrale (nume, prenume, CNP, data) si semnarii procesului-verbal de primire a premiilor de catre Participanții desemnati castigatori pentru categoria I de premii, respectiv ulterior transmiterii e-mailului ce contine premiul castigat pentru categoria II de premii.

5. 10 Premiile neacordate în urma unei trageri la sorți se vor reporta pentru următoarea extragere. Daca premiul nu va putea fi acordat in urma tragerii la sorti din diverse motive independente de Organizator sau Co-Organizator, el va ramane la dispozitia Co-Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

5.11 Dreptul asupra premiului castigat nu poate fi transferat unei alte persoane si nu se poate schimba cu contravaloarea in bani sau inlocui cu alte bunuri și nici nu se poate solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

5.12 Orice alte cheltuieli neprecizate ca reprezentand premiu, nu intra in sarcina Organizatorului ori a Co-Organizatorului si vor fi suportate de catre castigator.

5.13 Nici Organizatorul si nici Co-Organizatorul nu ofera nicio garantie si nici service sau mentenanta pentru produsele oferite ca premii si nu vor despagubi pe Castigator in cazul unor probleme in exploatarea acestora, inclusiv daca acestea se refera la distrugerea premiului, imposibilitatea de folosire, vatamari corporale, alte daune auxiliare, etc.

5.14. Castigatorii vor primi premiile din categoria I prin curier si urmatoarele date cu caracter personal vor fi transferate de catre Organizator catre Agentie in depline conditii de siguranta, în scopul livrării și predării premiilor: nume, prenume, numar de telefon, adresa de livrare. Organizatorul va transfera catre Agentie, in depline conditii de siguranta, CNP-ul fiecarui castigator al premiilor din categoria I, necesar pentru plata la bugetul de stat a impozitului pe venitul din premii. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în conformitate cu legislația în vigoare. Se va considera ca intrarea în posesie are loc la momentul in care castigatorul completeaza integral (nume, prenume, CNP, data) si semneaza procesul

- verbal de predare - primire, premiul fiind trimis pe cheltuiala Co-Organizatorului în maxim 15 zile O lucrătoare de la încheierea procesului de validare.

Castigatorii vor primi premiile din categoria II prin e-mail si urmatoarele date cu caracter personal vor fi transferate de catre Organizator catre Agentie in depline conditii de sigurante, in scopul livrarii si predarii premiilor: nume, prenume, adresa de e-mail. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia in vigoare. Se va considera ca intrarea in posesia premiului are loc in momentul transmiterii e-mailului, premiul fiind trimis pe cheltuiala Co-Organizatorului în maxim 15 zile lucrătoare de la încheierea procesului de validare. Dupa primirea premiului constand intr-un cupon valoric denumit conventional „Voucher AV Store”, fiecare in valoare de 400 lei, castigatorul va continua relatia comerciala cu emitentul cuponului valoric denumit conventional „Voucher AV Store”. Este posibil ca detinerea si folosirea cupon valoric denumit conventional „ Voucher AV Store” să presupuna respectarea unor conditii, prin urmare este recomandat castigatorului sa le verifice inainte de acceptarea premiului. Acceptarea premiului Campaniei de catre castigator, implica faptul ca acesta a luat cunostinta de si a acceptat existenta acestor conditii.

5.15. Organizatorul, Co-Organizatorul și societățile implicate în Campanie:

- a) nu sunt răspunzători pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii;
- b) nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor dupa momentul preluării lor de către câștigător;
- c) sunt exonerati de către câștigători, acordul de voința al acestora fiind dat prin simpla acceptare a premiului câștigat la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate eventualele prejudiciile suferite de către câștigători în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
- d) nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii

Sectiunea 6 - Taxe si impozite aferente

6.1 Agentia de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L. are obligația de a calcula, reține, declara și plăti la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii aplicat în cota de 10% in numele CoOrganizatorului, în calitate de Împuternicit al acestuia (conform Regulament) în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110.

6.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data virarii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin castigatorului.

Sectiunea 7 - Legea aplicabila. Litigii

7.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului.

7.2 Legea aplicabila este legea romana.

7.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in atentia Directiei Produse si Segmente Retail — Departamentul Management Produse Carduri, la urmatoarea adresa: BCR Centrala — Soseaua Orhideelor, nr. 15D, Cladirea The Bridge I , etajul 2, sector 6, cod postal 060071, Bucuresti, Romania, in termen de maxim 7 zile de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.



Sectiunea 8 - Intreruperea/incetarea Cam paniei

8.1 Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/sau caz ortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului. In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului (www.bcr.ro).

8.2 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

8.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

SECTIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

9.1 . Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie in conformitate cu politica sa privind confidentialitatea disponibilă la adresa <https://www.bcr.ro/ro/persoane-fizice/informatii-utile/politica-privind-confidentialitatea> și cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fara limitare la prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016. Organizatorul poate transmite datele cu caracter personal ale participanților către Co-Organizator și/sau Agenție, în conformitate cu Secțiunile 4 și 5 din acest Regulament. Sub-imputernicitii B.V. McCann-Erickson S.R.L. si MediaPoste Hitmail SA vor prelucra date personale pe baza instructiunilor Organizatorului si/sau Co-Organizatorului, cu scopul indicat in prezentul Regulament.

9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului sau Co-Organizatorului prin acceptarea conditiilor prevazute in prezentul Regulament de catre participanti, dupa cum urmeaza: pentru derularea Campaniei, prin selectarea participanților și desemnarea castigatorilor acestei Campanie, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienti, produsele si serviciile BCR si prin transmiterea de informatii privind Campania in derulare. Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii acestor date poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.

9.3 Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii sunt: nume, prenume, numar de telefon, adresa, adresa de e-mail, IBAN, informatii referitoare la indeplinirea criteriilor de participare și nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia Co-Organizatorului si/sau Agentiei, precum si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Codul numeric personal (CNP) va fi colectat doar in cazul castigatorilor premiilor pentru care Co-Organizatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii conform prevederilor legale.

9.4 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal: dreptul de acces la date, dreptul la rectificarea sau stergerea datelor, dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la opozitie, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate si dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, in masura in care considera ca este

Procesat si autentificat de Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”, astăzi data autentificării,
30.09.2024, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care
unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

PĂUN OANA-MARIA în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S



ACEASTĂ PAC'NĂ
RĂMĂNE AL3Ă

10

ANEXA 1
SPECIFICAȚII PREMII



1.

Aspirator Dyson

- Filtrare: Filtrare complete
- Autonomie: Autonomie de până la 60 de minute
- Lungime: 250 mm
- Volum recipient: 0.35 l

Putere de aspirare: boost, 150 AW

Înălțime: 252 mm

- Latime: 1264 mm
- Timp de incarcare: 4 h
- Greutate: 2.2 kg

2. Cupon valoric denumit conventional "Voucher AV Store":

- Voucherul AV Store poate fi utilizat ca mijloc de plata pentru achizitia oricaror produse din oferta

AV Store, inclusiv a celor aflate in promotie sau alte oferte speciale;

- Voucherul AV Store poate fi utilizat doar in cadrul magazinului online AV Store;
- Voucherul AV Store poate fi utilizat la o singura comanda. In cazul in care produsele achizitionate au o valoare mai mica decat cea a voucherului, suma ramasa necheluita nu va putea fi utilizata la o data urmatoare;

- In situatia in care valoarea produselor achizitionate este mai mare decat cea a voucherului, castigatorul va achita diferenta prin orice alta metoda de plata acceptata de AV Store;

- Voucherele AV Store sunt valabile 6 luni, data limita pentru utilizarea acestora este:

- Transa 1 -25.05.2025

- Transa 2- 19.06.2025

- Transa 3 -22.07.2025

- Transa 4-20.08.2025

- Dupa data limita pentru fiecare transa mentionata mai sus, voucherele isi pierd valabilitatea, iar sumele ramase necheltuite nu vor mai putea fi utilizate pentru achizitii;

Perioada de valabilitate a voucherelor nu poate fi modificata sau prelungita.