

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE PROMOVARE „George X Vodafone”

SECȚIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei este BANCA COMERCIALA ROMÂNĂ S.A. instituție de credit, persoană juridică înființată și funcționând conform legilor din România, cu sediul în București, Calea Plevnei, nr. 159, Business Garden Bucharest, Clădirea A, Etaj 6, Sector 6, cod poștal 060013, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/90/1991, CIF RO361757, înregistrată în Registrul Instituțiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008, societate comercială pe acțiuni administrată în sistem dualist, având cont bancar deschis la Banca Comercială Română S.A. - Centrala, Cod IBAN RO93RNCB0002B00053474306, având un capital social subscris și varsat integral în valoare de 1.625.341.625,40 LEI, reprezentată de Mihai Sandu, cu funcția de Sef Departament și de Vlad Alin Hutuleac cu funcția de Director Executiv Adjunct, (denumită în continuare „Organizator” sau „BCR”),

1.2 Campania de promovare, denumită în continuare „Campania”, se va derula în baza prevederilor prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toți participanții.

SECȚIUNEA 2 - DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI PRODUSELE/ SERVICIILE PARTICIPANTE

2.1 Campania se va desfășura pe întreg teritoriul României, în perioada 03.12.2024 – 05.01.2025, urmând a fi organizată și desfășurată în unitățile BCR și pe site-ul www.bcr.ro, (unde se pot afla detalii despre campanie), conform mecanismului campaniei (punctul 3 din prezentul Regulament).

2.2 În situația în care Organizatorul decide să scurteze/ să prelungească această campanie, acest fapt va fi adus la cunoștința participanților prin publicarea informației pe site-ul www.bcr.ro sau prin afișare la unitățile teritoriale, cu cel puțin 2 zile înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

2.3. Produsele/ serviciile participante la campanie sunt următoarele:

- a) aplicația George și serviciul de Internet/Mobile banking denumit „George”
- b) accesorii și gadgets din oferta Vodafone

2.4 Regulamentul oficial de desfășurare a Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.

2.5 Pentru detalii privind Campania, participanții pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, după cum urmează:

- a) adresându-se unităților BCR;
- b) accesând portalul Organizatorului (www.bcr.ro)
- c) apelând InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni până duminică, între 8.00 și 22.00) la următoarele numere de telefon: 0800 801 BCR (0800 801 227) apelabil din orice rețea națională sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din străinătate.

SECȚIUNEA 3 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

3.1 La Campania de promovare pot participa Clienții persoane fizice rezidente române, cu domiciliul stabil în România, care, pentru a fi considerați eligibili, vor îndeplini cumulativ următoarele condiții (denumite în continuare „Participanți”):

- a) au aplicația George instalată și Serviciul de Internet și Mobile banking George activ;
- b) să acceseze abonamentele și telefoanele Vodafone prin intermediul aplicației George (Secțiunea “Store”), de unde vor fi redirectionați către landing page-urile dedicate; Ulterior accesării link-urilor anterior menționate, Clienții vor urma pașii solicitați pentru finalizarea achiziției;
- c) să dețină un număr de telefon valid și actualizat în sistemul informatic al BCR;

d) sa respecte conditiile din prezentul Regulament

3.2 Mecanismul de accesare a serviciilor Partenerului este urmatorul:

(i) Vodafone va crea un link dedicat pentru BCR prin intermediul căruia Participanții la Campania de promovare pot solicita și beneficia de produsele înscrise în Campanie;

(ii) BCR va pune la dispoziția Participanților în secțiunea Store a aplicației George un link cu redirectionare către site-ul Vodafone creat pentru BCR, iar Clientul îl va putea utiliza, la alegerea sa, în relația cu Vodafone pentru a solicita achiziționarea la pret redus a produselor participante în Campanie. Reducerea este oferită de Vodafone sub forma de cod de reducere, prin accesarea link-ului direct din George Store

(iii) Reducerea (oferită sub forma de voucher) poate fi folosită doar pentru achiziționarea de accesorii și gadgets în valoare de minimum 65€ (+TVA), din magazinul online de pe site-ul Vodafone. Aceasta nu poate fi cumulat cu alte vouchere sau cu reduceri deja existente. Reducerea nu se aplică pe valoarea întregului cos (ex: la 2 sau mai multe produse din cos), ci doar pentru primul produs adăugat în cos. Oferta este valabilă pentru o singură utilizare per client sau cont.

(iv) BCR nu va comunica către Vodafone date ale propriilor clienți care au accesat landing page-ul. Aplicarea mecanismului de Campanie prin accesarea landing page-ului previne necesitatea unui transfer de date cu caracter personal între părți;

3.3 Participarea la Campanie este gratuită și benevolă.

SECȚIUNEA 4 - LEGEA APLICABILĂ LITIGII

4.1 Eventualele neînțelegeri aparute între Organizator și participanții la campanie se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești de la sediul Organizatorului.

4.2 Legea aplicabilă este legea română.

4.3 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite în atenția BCR la următoarea adresă: sesizari@bcr.ro în termen de maxim 5 zile de la data încheierii Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

SECȚIUNEA 5 – MODIFICAREA/INCETAREA CAMPANIEI

5.1 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul și/sau de a înceta Campania înainte de termen, urmând ca modificările să intre în vigoare la data prevăzută în fiecare act adițional de modificare a acestuia. Modificările Regulamentului Campaniei vor fi aduse la cunoștința Participanților prin publicarea informației pe website-ul www.bcr.ro și/sau prin afișare în unitățile sale teritoriale, cu cel puțin 2 zile înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

5.2 Campania poate înceta:

a) înainte de termen doar în caz de forță majoră și/sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil);

b) printr-o decizie a Organizatorului;

c) în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa de a continua Campania

5.3 În toate cazurile enumerate mai sus, cu excepția lit. (a) când Organizatorul va anunța Participanții pe site-ul Bancii - Secțiunea Campaniei, de îndată ce circumstanțele producerii evenimentului de forță majoră/caz fortuit o vor permite, Organizatorul va anunța participanții pe site-ul Bancii - Secțiunea Campaniei (<https://www.bcr.ro/ro/campanii>) sau prin afișare la unitățile teritoriale, cu cel puțin 5 zile înainte ca modificările să intre în vigoare.

5.4 În situațiile avute în vedere la pct. 5.1 lit. (a) și (b) sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești, precum și actele unor autorități publice competente.

5.5 Pentru situațiile avute în vedere la pct. 5.1 și pct. 5.2, Organizatorul nu are nicio obligație către Participanți privind eventuale despăgubiri sau alte pretenții de orice natură.

SECȚIUNEA 6 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

6.1 Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie în conformitate cu prevederile legale aplicabile în materia protecției datelor cu caracter personal, inclusiv cu prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016.

6.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate în vederea executării obligațiilor și exercitării drepturilor care rezultă în privința Organizatorului din prezentul Regulament și pentru buna desfășurare a campaniilor, cum ar fi: pentru desemnarea câștigătorilor acestei Campanii și acordarea premiilor, pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienții, produsele și serviciile BCR și pentru transmiterea către Participanți de informații privind Campania în derulare prin diverse mijloace de comunicare. Furnizarea datelor este voluntară. Refuzul furnizării acestora poate atrage însă imposibilitatea participării la Campanie.

6.3 Datele cu caracter personal vor fi stocate pe durata necesară organizării Campaniei, precum și ulterior în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului inclusiv obligațiile în materie fiscală și în materia arhivării. După expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul să anonimizeze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.

6.4 Participanții la Campanie beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal: (i) dreptul la informare, (ii) dreptul de acces la date, (iii) dreptul la rectificare, (iv) dreptul la ștergerea datelor, (v) dreptul la restricționarea prelucrării, (vi) dreptul la portabilitate, (vii) dreptul la opoziție, (viii) dreptul de a nu fi supus unui proces decizional automatizat și (ix) dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în măsura în care consideră că le-au fost încălcate drepturile. Pentru mai multe detalii privind activitățile de prelucrare și modul de exercitare a drepturilor, Participanții pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro.

SECȚIUNEA 7 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

7.1 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord și acceptă necondiționat și în mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. În cazul în care Organizatorul constată neîndeplinirea și/sau nerespectarea condițiilor stipulate de prezentul Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

Denumirea/Adresa Organizatorului

Banca Comercială Română S.A., Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod poștal 060071, București, România