

ANEXA nr. 1 la AA nr. 14 din 01.11.2024

REGULAMENTUL CAMPANIEI DE PROMOVARE

*“George X Regina Maria”*

**SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1.1 Organizatorul campaniei “George X Regina Maria” este Banca Comerciala Romana S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sos. Orhideelor, nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, Etaj 2, Sector 6, cod postal 060071, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON, (denumita in continuare „Organizator” sau „BCR”),

1.2 Campania de promovare, denumita in continuare „Campania”, se va derula in baza prevederilor prezentului Regulament care sunt obligatorii pentru toti Participantii.

1.3 BCR, in interactiunile cu clientii sai persoane fizice, isi promoveaza produsele impreuna cu facilitatile oferite de Regina Maria, acestea fiind reprezentate de preturile promotionale acordate Participantilor pentru produsele Partenerului.

**SECTIUNEA 2 - DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE/ SERVICIILE PARTICIPANTE**

2.1 Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada 15 noiembrie – 22 noiembrie 2024 pentru persoanele fizice si pentru persoane juridice, urmand a fi organizata si desfasurata in unitatile BCR si pe website-ul [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro), (unde se pot afla detalii despre campanie), conform mecanismului campaniei (Sectiunea 3 din prezenta Anexa).

2.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament al Campaniei sau de a inceta Campania inainte de termen, urmand ca modificarile sa intre in vigoare la data prevazuta in fiecare act aditional de modificare a acestuia. Modificarile Regulamentului Campaniei vor fi aduse la cunostinta Participantilor prin publicarea informatiei pe website-ul [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro) sau prin afisare in unitatile sale teritoriale, cu cel putin 2 zile mai înainte de intrarea în vigoare a acestora.

2.3. Produsele/ serviciile participante la campanie sunt urmatoarele: serviciul de internet si mobile banking George si abonamentele Regina Maria

2.4 Regulamentul de desfasurare al Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

2.5 Pentru detalii privind Campania, participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) adresandu-se unitatilor BCR;
- b) accesand portalul Organizatorului ([www.bcr.ro](http://www.bcr.ro))
- c) apeland InfoBCR: \*2227 apelabil din rețelele Vodafone, Orange, RCS RDS, Telekom; + 4021.407.42.00, apelabil din orice rețea din România sau din străinătate.

### **SECTIUNEA 3 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI**

3.1 La Campanie pot participa persoanele fizice rezidente romane care, pentru a fi considerate eligibile, vor indeplini cumulativ urmatoarele conditii:

3.1.1 Pentru persoanele fizice:

- a) Sa detina cel putin un Cont Curent BCR;
- b) care au implinita varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei
- c) Sa detina activ Serviciul de Internet si Mobile banking aferent aplicatiei "George";
- d) Sa acceseze serviciile/abonamentele Regina Maria prin intermediul aplicatiei "George" (Sectiunea "Store"), de unde vor fi redirectionati catre landing page-ul <https://www.reginamaria.ro/bcr>. Ulterior accesarii link-ului anterior mentionat, Participantii vor completa datele solicitate, cererea se transmitandu-se prin e-mail catre echipa de vanzari Regina Maria care va contacta Participantii in maxim 24h lucratoare de la inrolare.
- e) Sa detina un numar de telefon valid in sistemul informatic al BCR.
- f) Sa respecte conditiile din prezentul Regulament.

- 3.2. Participantii/Beneficiarii care indeplinesc conditiile descrise la art. 3.1 vor beneficia de discount in cuantum de 40% din pretul de lista al Partenerului pentru abonamentele persoane fizice: *adulti Comfort Plus si Comfort Extra si la abonamente pentru copii Junior si Junior Plus de la Regina Maria* si pentru persoane juridice la abonamentul Partener Ultra

3.3 Participarea la Campanie este gratuita si benevola.

### **SECTIUNEA 4 - LEGEA APLICABILA.LITIGII**

4.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si Participantii la campanie, se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului.

4.2 Legea aplicabila este legea romana.

4.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in atentia BCR la urmatoarea adresa: [sesizari@bcr.ro](mailto:sesizari@bcr.ro) in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

4.4. In ceea ce priveste o eventuala situatie descrisa la at. 4.3 din prezentul Regulament, in scopul rezolvarii reclamatiei, orice persoana interesata va transmite sesizarea catre BCR, urmand ca Banca sa o redirectioneze catre Regina Maria prin intermediul adresei de e-mail [sales@reginamaria.ro](mailto:sales@reginamaria.ro), Partenerul urmand sa efectueze demersurile necesare in vederea identificarii solutiei/solutiilor de rezolvare a reclamatiei.

### **SECTIUNEA 5 - INCETAREA CAMPANIEI**

5.1 Campania poate inceta:

- a) in caz de forta majora si/sau caz fortuit (asa cum aceste situatii sunt definite de Codul Civil);
- b) prin decizie a Organizatorului;
- c) in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa de a continua Campania.

5.1.1 În toate cazurile enumerate mai sus, cu excepția lit. (a) când Organizatorul va anunța Participanții pe portalul acestuia ([www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)) sau prin afișare în unitățile teritoriale de îndată de circumstanțele producerii evenimentului de forță majoră/caz fortuit o vor permite, Organizatorul va anunța participanții de îndată pe portalul sau ([www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)) sau prin afișare la unitățile teritoriale, cu cel puțin 1 zi înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

5.2 În situațiile avute în vedere la pct. 5.1 lit. (a) și (b) sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești, precum și actele unor autorități publice competente.

5.3 Pentru situațiile avute în vedere la pct. 5.1 și pct. 5.2, Organizatorul nu are nicio obligație față de participanți cu privire la eventuale despăgubiri sau alte pretenții de orice natură.

## **SECȚIUNEA 6 - PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

6.1 Părțile prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie în calitate de operatori, în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679.

6.2 Pentru claritate, mecanismul de desfășurare al Campaniei de promovare nu presupune un schimb de date cu caracter personal între Părți<sup>1</sup>. Astfel<sup>2</sup>:

(i) BCR și Partenerul vor conveni asupra unui link unic ce conține un cod de voucher prin intermediul căruia Participanții la Campanie de promovare să poată solicita produsul/serviciul înscris în Campanie;

(ii) BCR va acorda Participanților acces prin George Store la acest link unic, iar Partenerul îl va folosi, la alegerea sa, în relația cu Partenerul pentru a solicita produsul/serviciul participant în Campanie de promovare;

(iii) BCR nu va comunica către Partener date ale propriilor clienți care au accesat link-ul din George Store. Aplicarea mecanismului de campanie prin accesarea link-ului previne necesitatea unui transfer de date cu caracter personal între Părți;

(iv) în mod excepțional, și pentru a preveni tentativele de fraudă sau orice alte fapte frauduloase, Părțile pot decide să coopereze pentru a asigura folosirea conformă a codurilor de voucher, inclusiv prin verificarea identității participanților (pe baza: nume, prenume, telefon, e-mail) la Campanie de promovare care le utilizează, precum și a calității de client BCR cu aplicație George activate, eligibil conform Regulamentului Campaniei de promovare. Orice prelucrare de date se va face în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679.

## **SECȚIUNEA 7 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI**

7.1 Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord și acceptă necondiționat și în mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. În cazul în care Organizatorul constată neîndeplinirea și/sau nerespectarea condițiilor stipulate de prezentul Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin castigatorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

Prezentul Contract se semnează de către reprezentanții Partilor, cu semnături electronice calificate bazate pe certificate calificate emise de furnizori de servicii de încredere calificați și intra în vigoare la data aplicării ultimei semnături electronice calificate.

Denumirea/Adresa Organizatorului Banca Comercială

Romana S.A., București, Sos Orhideeelor nr. 15D,

Clădirea The Bridge 1, Etaj 2, Sector 6, cod postal 060071

---