

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Alege bine pentru tine – Premii”

SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei promotionale „Alege bine pentru tine” este BANCA COMERCIALA ROMANA S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in București, Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod poștal 060071, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00056474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON, (denumita in continuare „Organizator” sau „BCR”).

1.2 Campania promotionala „Alege bine pentru tine - Premii”, denumita in continuare „Campania”, se va derula sub prevederile prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

SECTIUNEA 2 - DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE/SERVICIILE/ACTIUNILE PARTICIPANTE

2.1 Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada 08.03.2024, ora 00:00 – 07.07.2024, ora 22:00, conform mecanismului Campaniei (pct.3.5 din prezentul Regulament), urmand a fi comunicata pe site-ul www.bcr.ro/campanii (unde se pot afla detalii despre Campanie)

2.2. Produse/Servicii/Actiuni.

2.2.1. Produsele/Serviciile/Actiunile care vor fi parte din mecanismul de desfasurare a Campaniei mentionat la punctul 3.5. din Regulament sunt:

1. Conturi Curente in lei sau valuta cu sau fara Card de Debit atasat (existente in portofoliul BCR);
2. Creditul de nevoi personale George (din oferta BCR in perioada Campaniei);
3. Carduri de credit (din oferta BCR in perioada Campaniei, cu exceptia Cardului de Credit IKEA);
4. Descoperit de Cont (din oferta BCR in perioada Campaniei);
5. Credite ipotecare: Casa Mea / Casa Mea natura si Noua Casa (din oferta BCR in perioada Campaniei);
6. Depozite la termen (din oferta BCR in perioada Campaniei);
7. Contul de economii (din oferta BCR in perioada Campaniei);
8. Urmatoarele produse/servicii de investitii (din oferta BCR in perioada Campaniei):
 - a. Serviciul Capital Plan pe fondurile de investitii (din oferta BCR in perioada Campaniei);
 - b. Fonduri de investitii (din oferta BCR in perioada Campaniei);
 - c. Obligatiuni si titluri de stat cu exceptia celor tranzactionate pe bursa - piata reglementata - (din oferta BCR in perioada Campaniei)
 - d. Aur de investitii
9. Urmatoarele produse de tip Asigurare (din oferta BCR in perioada Campaniei):
 - a. Asigurarea Multi Protect
 - b. Asigurarea Venit Protect
 - c. Asigurarea facultativa a locuintei, Garant Amplus;
 - d. Asigurarea Accident Protect Care
 - e. Asigurare complexa pentru Credite garantate (disponibila la vanzare doar impreuna cu Asigurarea de Viata de la BCR Asigurari de Viata)
 - f. Asigurarea Activ +
 - g. Asigurarea de calatorie Safe Travel
 - h. Asigurarea de bunuri si raspundere civila
10. Serviciul George Moneyback;
11. Activarea cardului digital prin inrolarea intru-un portofel electronic (wallet);
12. Serviciul Adauga Bani;
13. Serviciului Internet si Mobile Banking al BCR (denumita în continuare” Aplicatia George”);
14. Coaching Financiar deschis si finalizat in perioada Campaniei;

In sensul prezentului Regulament, Coaching Financiar Finalizat inseamna ca au fost indeplinite cumulativ, urmatoarele conditii pentru ca acesta sa genereze sanse in cadrul tombolei:

Clientul participa in perioada Campaniei la o sesiune de Coaching Financiar intr-una dintre sucursale BCR, cu urmatoarele caracteristici pentru asigurarea unei calitati ridicate a sesiunii:

- o anterior inceperii sesiunii clientul este identificat cu actul de identitate;
- o durata trebuie sa fie de cel putin 5 minute si nu poate depasi 120 de minute; si
- o la finalul sesiunii, clientul primeste un email denumit "Planul tau pentru independenta financiara" cu analiza bugetului

2.2.2. Sunt considerate ca eligibile pentru Campanie:

- Produsele (si Serviciul Capital Plan) sa fie cele disponibile in Aplicatia George, in sectiunea „Magazin” deschise digital:
 - o cu ajutorul unui consilier in unitate (flux digital asistat)
 - o fara ajutorul unui consilier in unitate (flux digital neasistat)
- Serviciile Aداuga Bani si George Moneyback sa fie accesate si utilizate in Aplicatia George, digital.

Exceptie fac produsele care nu sunt inca disponibile in Aplicatia George, digital, sau anumite situatii exceptionale ca de exemplu, dar fara a se limita la:

- Conturi Curente in lei sau valuta care au fost deja achizitionate inainte de inceperea Campaniei, cu mentiunea ca cele achizitionate de clienti noi (conform definitiei 3.5.1. b) in alte moduri decat prin Aplicatia George nu vor primi sanse de castig conform 3.5.1., Tabel 1., aferente punctelor 1 si 2 din tabel
- Situatiile unde clientii nu pot accesa produsele prin fluxurile digitale.

2.2.3. In situatia in care, pe parcursul Campaniei, oferta BCR pentru Produsele/ Serviciile/ Actiunile de la punctul 2.2.1 se va schimba (fie in sensul modificarii, fie in sensul scoaterii de la vanzare), din perspectiva Campaniei, modificarea nu va avea impact decat de la data implementarii. De exemplu: daca un produs va fi scos de la vanzare in perioada Campaniei, el va fi considerat parte din conditiile de desfasurare pana la data eliminarii si exclus din lista de mai sus dupa aceeaasi data, iar Regulamentul va fi actualizat conform conditiilor de la Sectiunea 10.

2.2.4. Orice alt Produs/ Serviciu/ Actiune care nu este mentionat/a in lista de la punctul 2.2.1 nu este considerat/a ca fiind parte a mecanismului de desfasurare a Campaniei.

2.3. Regulamentul oficial pentru desfasurarea Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

2.4. Pentru detalii privind Campania, participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) adresandu-se unitatilor BCR;
- b) accesand portalul Organizatorului (www.bcr.ro)
- c) apeland BCR la urmatoarele numere de telefon: *2BCR (*2227 - număr cu tarif normal, Luni-Duminică, 08-22:00) apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

SECTIUNEA 3 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

3.1 La Campanie pot participa toate persoanele care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii pe durata Campaniei:

- a) sunt persoane fizice rezidente romane cu domiciliul stabil in Romania, inregistrata in baza de date a Organizatorului;
- b) detin/achizitioneaza un Cont Curent la BCR in perioada Campaniei;
- c) au varsta minima de 18 ani pana la data inceperii Campaniei sau cele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei, prin reprezentatul legal si exclusiv pentru produsele adresate minorilor;
- d) respecta conditiile din prezentul Regulament.

3.2 Nu pot participa la Campanie:

- a) Salariatii BCR si ai subsidiarelor BCR
- b) Rudele de gradul I ai salariatilor BCR si ai entitatilor la care BCR detine participantii (sotul/sotia, parinti, copii)
- c) Salariatii agentiei de creatie Cohn & Jansen Advertising SRL implicata in desfasurarea acestei campanii si ai MEDIAPOST HIT MAIL S.A., in calitate de furnizor de servicii de logistica de promotii si distributie premii precum si rudele de gradul I (copii si parinti) si sotul/sotia celor mentionati mai sus.

3.3 Clientii pot participa la Campanie si acumula sanse conform conditiilor prezentului Regulament, inasa, pentru a putea fi eligibili pentru participarea la tragerile la sorti (Sectiunea 5), impreuna cu cele mentionate in prezentul Regulament, trebuie sa indeplineasca (la data tragerilor la sorti) o serie de conditii specifice asa cum sunt descrise la 3.5.3.

3.4 Participarea la Campanie este gratuita și benevolă.

3.5 Mecanismul Campaniei

3.5.1. Definitii

- a) Venit de tip Recurent: incasare de venituri reprezentand salariu, pensie, alocatie, bursa, somaj, indemnizatii, ajutoare sociale, drepturi de autor, comisioane broker sau alte tipuri de incasari care nu se incadreaza in cele de mai sus si care sunt in valoare de cel puțin 1.000 lei intr-un Cont Curent deschis la BCR (sunt excluse depunerile de numerar la ghiseu/echipamente de tip ATM/MFM si transferurile intre conturile proprii).
- b) Categorie Clienti:
- Client Nou: Client care pana la data inceperii Campaniei nu avea un Cont Curent activ la BCR.
 - Client Existent fara Venit de tip Recurent: Client care pana la data inceperii Campaniei avea cel puțin un Cont Curent activ la BCR, care in perioada Ianuarie 2024 – Februarie 2024 conform 2.1 nu a avut nicio incasare de Venit tip Recurent.
 - Client Existent cu Venit de tip Recurent: Client care pana la data inceperii Campaniei avea cel puțin un Cont Curent, activ la BCR, care in perioada Ianuarie 2024 – Februarie 2024 conform 2.1 a avut cel puțin o incasare de Venit tip Recurent.
- c) Eligibilitate - Clientii pot fi eligibili pentru:
- acumularea de sanse de castig (Tabelul 1 din prezentul Regulament);
 - castigarea premiilor (Sectiunea 4 din prezentul Regulament);
- d) Sanse de Castig: de cate ori este in scris in lista tragerilor la sorti un Client eligibil conform conditiilor prezentului Regulament. De exemplu: Clientul 1, care acumuleaza 10 sanse de castig, va fi in scris de 10 ori; Clientul 2, care acumuleaza 20 de sanse de castig, va fi in scris de 20 de ori.
- e) Produsul/Serviciul „activ”: este produsul/serviciul care nu a fost inchis, cu urmatoarele particularitati:
- Produsul/Serviciul pentru care a fost depusa o cerere de inchidere din partea clientului nu participa/este exclus din la Campanie (de exemplu: Cont Curent, Card de Credit).
 - Produsele/Serviciile de investitii intra sub incidenta definitiei de „activ”, astfel:
 - Serviciul Capital Plan pe fondurile de investitii activat in perioada campaniei si minim o contributie lunara in perioada Campaniei;
 - Fonduri de investitii (din oferta BCR) la data decontarii;
 - Obligatiuni si titluri de stat cu exceptia celor tranzactionate pe bursa (piata reglementata) la data tranzactiei
 - Aur de investitii – la data tranzactiei efectuate in cadrul campaniei;
 - Produsele de Asigurari (conform documentelor contractuale).
- f) Produsele/ Serviciile/ Actiunile prin care pot fi acumulate sanse de castig sunt cele listate si in conditiile de la 2.2 din prezentul Regulament, conform urmatoarelor reguli valabile in perioada Campaniei:

Tabel 1.

Nr · Cr t	Produse/Servicii/ /Actiuni	Numarul de sanse	Mecanism acordare sanse	Mecanism pierdere sanse
1.	Cont Curent cu Card de debit Mastercard atasat in lei si/sau valuta.	5	A. Clientii existenti cu sau fara Venit	

			<p>de tip Recurent care au cel puțin un Cont Curent cu Card de debit Mastercard atasat la data începerii Campaniei primesc sansele la începerea Campaniei, o singură dată, indiferent de numărul de Carduri sau Conturi, în perioada Campaniei</p> <p>B. Clienții existenți cu sau fără Venit de tip Recurent care la data începerii Campaniei aveau un Cont Curent cu Card de debit atasat diferit de Mastercard, sau care nu aveau atasat un Card de debit la Contul Curent și care, în perioada Campaniei își deschid un alt Cont Curent cu Card de debit Mastercard atasat sau atasează la Contul Curent existent un Card de debit MasterCard primesc sansele la deschiderea Contului sau atării Cardului, o singură dată, indiferent de numărul de Carduri sau Conturi în perioada Campaniei</p>	<p>Sansele sunt pierdute la închiderea Contului Curent. În cazul închiderii Cardului de debit Mastercard, numărul de sanse va fi cel conform punctului 2 din prezentul tabel.</p>
--	--	--	---	---

			C. Clientii noi care isi deschid Cont Curent cu Card Mastercard atasat primesc sansele la deschiderea Contului sau atasarii Cardului, o singura data, indiferent de numarul de Carduri sau Conturi in perioada Campaniei	
2.	Cont Curent cu Card de debit Visa sau fara Card de Debit atasat, in lei si/sau valuta.	2	Clientii existenti cu sau fara Venit de tip Recurent care au cel putin un Cont Curent cu Card de debit Visa atasat, sau fara Card de debit atasat la data inceperii Campaniei primesc sansele la inceperea Campaniei, o singura data in perioada Campaniei	La inchiderea produsului /lor.
3.	Depozit la termen pe 5 luni in LEI	5	Sansele sunt acordate la achizitionarea produsului, doar pentru primul produs achizitionat in perioada Campaniei	La inchiderea produsului /lor.
4.	Creditul de nevoi personale George (fara refinantare interna) + Card de Credit achizitionat in aceeasi zi	5	Sansele sunt acordate la achizitionarea produselor, doar pentru primele produse in perioada Campaniei.	La inchiderea produsului /lor.
5.	Coaching Financiar impreuna cu achizitionarea in termen de maxim 30 de zile de la data finalizarii Coaching-ului Financiar a unuia dintre urmatoarele produse de la punctul 2.2.1: 8.a); 9.c); 9 f); cu urmatoarea mentiune pentru Serviciul Capital Plan pe fondurile de investii: activat in perioada campaniei si minim o contributie lunara in perioada Campaniei	5	Sansele sunt acordate la achizitionarea fiecarui produs, doar pentru primele produse/servicii de la punctul 2.2.1: 8.a); 9.c); 9.f) in perioada Campaniei Exemplul 1: daca un Client achizitioneaza Serviciul de la 2.2.1 8 a), Capital Plan in	La inchiderea serviciului sau produsului /lor, cu urmatoarele detalieri pentru claritate: Serviciul Capital

			<p>ziua 15 dupa finalizarea Coaching-ului Financiar si mai achizitioneaza inca un serviciu Capital Plan in ziua 20 dupa finalizarea Coaching-ului Financiar, va primi o singura data 5 sanse.</p> <p>Exemplul 2: daca un Client achizitioneaza Serviciul de la 2.2.1, 8 a), Capital Plan, in ziua 15 dupa finalizarea Coaching-ului Financiar, in ziua 20 achizitioneaza produsul de la punctul 2.2.1 9 c), Asigurarea facultativa a locuintei, Garant Amplus si in ziua 25 achizitioneaza produsul de la punctul 2.2.1, 9 f) Activ+, va primi 15 sanse.</p>	Plan (daca este inchis serviciul)
6.	Creditele Casa Mea / Casa Mea natura si Noua Casa	5	Sansele sunt acordate la achizitionarea produselor, doar pentru primele produse in perioada Campaniei.	La inchiderea produsului /lor.
7.	Venit de Tip Recurent	5	Sansele sunt alocate la nivel de client cand este incasat un Venit de tip Recurent asa cum e definit la 3.5.1. in perioada Campaniei, sub urmatoarele conditii cumulative: 1) Incasarea sa aiba loc incepand cu data de start a Campaniei; 2) Incasarea sa aiba loc in luna tragerii la sorti sau in luna anterioara.	Cand conditia nu mai este indeplinita .

			<p>Exemplul 1:</p> <p>Clientul Existent cu Venit de tip Recurent: a incasat venit recurent in Februarie 2024, dar nu a incasat venit nici in luna Martie 2024 si nici in luna Aprilie 2024 – nu indeplineste conditiile pentru acordarea sanseilor.</p> <p>Exemplul 2:</p> <p>Clientul Nou deschide cont in Aprilie 2024 si in luna Aprilie 2024 indeplineste conditia de Venit de Tip Recurent. Primeste sansele.</p> <p>In luna Mai 2024 nu indeplineste conditia de Venit de Tip Recurent. Pastreaza sansele.</p> <p>In luna Iunie 2024 nu indeplineste conditia de Venit de Tip Recurent, pierde sansele.</p>	
8.	<p>Coaching Financiar fara achizitionarea in termen de maxim 30 de zile de la data finalizarii Coaching-ului Financiar a unuia dintre urmatoarele produse de la punctul 2.2.1: 8.a); 9.c); 9 f);</p>	2	<p>Sansele sunt acordate la finalizarea Coaching-ului Financiar, o singura data, doar pentru primul Coaching Financiar in perioada Campaniei.</p>	Nu se pierd.
9.	<p>Servicii/Produse de investii conform 2.2.1, in cazul in care nu sunt achizitionate conform punctul 5 din acest tabel.</p> <p>9 a. Serviciul Capital Plan pe fondurile de investii activat in perioada campaniei si minim o contributie lunara in perioada Campaniei</p> <p>9 b. Fonduri de investii din oferta BCR: Prima tranzactie de cumparare,</p>	2	<p>Sansele sunt acordate in perioada Campaniei conform specificitatii fiecarui produs asa cum sunt mentionate in coloana a 2-a din acest tabel.</p> <p>Exemplul 1: daca un client indeplineste in perioada Campaniei</p>	<p>La inchiderea produselor /serviciilor , cu urmatoarele detalieri pentru claritate:</p> <p>9 a. Serviciul</p>

	<p>indiferent de fond. Sunt excluse cele efectuate prin Serviciul Capital Plan (9.a.)</p> <p>9 c. Obligatiuni si titluri de stat cu exceptia celor tranzactionate pe bursa (piata reglementata – prima tranzactie de cumparare din perioada Campaniei)</p> <p>9 d. Aur de investitii (prima tranzactie de cumparare din perioada Campaniei)</p>		<p>de 2 ori conditia pentru acordarea Sanselor pentru Serviciul Capital Plan, va primi doar numarul de sanse aferent primului moment de indeplinire a conditiilor.</p> <p>Exemplul 2: daca acelasi client achizitioneaza in perioada Campaniei si Aur de investitii, conform conditiilor mentionate, va primi sanse si pentru Aur de investitii.</p>	<p>Capital Plan (cand este inchis serviciul)</p> <p>9. b, c, d (nu se pierd).</p>
10.	3 login-uri in Aplicatia George si 3 tranzactii digitale sau cu cardul la POS si E-commerce (online), lunar.	2	Sansele se acorda in perioada Campaniei atunci cand este indeplinita conditia pentru prima oara, in fiecare luna a Campaniei. Sansele din fiecare luna se cumuleaza pe durata Campaniei. Daca un client are mai multe Conturi Curente deschise, sansele se acorda o singura data, cand este indeplinita conditia la nivel de client.	Nu se pierd.
11.	Creditul de nevoi personale George (fara refinantare interna)	2	Sansele sunt acordate la achizitionarea produsului, doar pentru primul produs achizitionat in perioada Campaniei.	La inchiderea produsului /lor.
12.	Descoperitul de Cont	2	Sansele sunt acordate la achizitionarea produsului, doar pentru primul produs achizitionat in perioada Campaniei.	La inchiderea produsului /lor.

13.	Cardul de Credit	2	Sansele sunt acordate la achizitionarea produsului, doar pentru primul produs achizitionat in perioada Campaniei	La inchiderea produsului /lor.
14.	Asigurarile: Activ+, Garant Amplus, Venit Protect, Bunuri si raspundere civila, Asigurarea complexa pentru Creditele garantate (in cazul in care nu sunt achizitionate conform punctul 5 din acest tabel)	2	<p>Sansele sunt acordate la achizitionarea produsului, doar pentru primul produs achizitionat in perioada Campaniei.</p> <p>Exemplul 1: daca un client achizitioneaza in perioada Campaniei 2 produse de tip Activ+, va primi sanse doar pentru primul.</p> <p>Exemplul 2: daca acelasi clienti achizitioneaza in perioada Campaniei si Venit Protect, va primi sanse si pentru Venit Protect.</p>	La inchiderea produsului /lor.
15.	Asigurarile: Safe Travel, Accident Protect Care, Multi Protect	1	<p>Sansele sunt acordate la achizitionarea produsului, doar pentru primul produs achizitionat in perioada Campaniei</p> <p>Exemplul 1: daca un client achizitioneaza in perioada Campaniei 2 produse de tip Safe Travel, va primi sanse doar pentru primul.</p> <p>Exemplul 2: daca acelasi clienti achizitioneaza in perioada Campaniei si MultiProtect, va primi sanse si pentru MultiProtect.</p>	La inchiderea produsului /lor.
16.	Contul de Economii MAXICONT BCR, in lei sau valuta.	1	Sansele sunt acordate la achizitionarea	La inchiderea produsului

			produsului, doar pentru primul produs achizitionat in perioada Campaniei.	/lor.
17.	Depozitul la termen, diferit de cel de la punctul 3 din prezentul tabel in lei sau valuta.	1	Sansele sunt acordate la achizitionarea produsului, doar pentru primul produs achizitionat in perioada Campaniei.	La inchiderea produsului /lor.
18.	Activarea Serviciului George Moneyback	1	Sansele sunt acordate doar 1 data, la activare in perioada Campaniei.	La dezactivarea serviciului.
19.	Activarea cardului digital prin inrolarea intr-un portofel electronic (wallet)	1	Sansele sunt acordate doar 1 data, la activare in perioada Campaniei.	La dezactivarea serviciului.
20.	Utilizarea Serviciului Aadauga Bani	1	Sansele sunt acordate in perioada Campaniei, 1 data, la prima tranzactie, in fiecare luna de Campanie. Sansele din fiecare luna se cumuleaza pe durata Campaniei.	Nu se pierd.

3.5.2. Actualizarea sanselor:

- a) Actualizarea sanselor conform Tabelului 1 se va face cu recurenta zilnica si va cuprinde produsele achizitionate in ziua precedenta, cu conditia ca deschiderea produselor sa fie efectuata pana la ora 22:00.
- b) Cu urmatoarele particularitati fata de punctul a) pentru Produsele/Serviciile de investitii si produsele de tip Asigurare, pentru care actualizarea sanselor se va face astfel:
 - o pentru fondurile de investitii, Serviciul Capital Plan actualizarea se face in termen de 2 zile de la data decontarii tranzactiilor de cumparare.
 - o pentru produsele de tip Asigurari actualizarea se va face cel tarziu in a 10-a zi de la data activarii politei de asigurare.
- c) Situatiile cu privire la sansele acumulate si actualizate conform 3.5.2. a si b, va putea fi consultata de catre clientii eligibili pe durata Campaniei in Aplicatia George.

3.5.3. Conditii de Eligibilitate:

- a) Pentru acumularea de sanse: sunt eligibili sa acumuleze sanse incepand cu prima zi a Campaniei clientii care au cel putin un Cont Curent activ in perioada Campaniei si care indeplinesc conditiile prezentului Regulament.
- b) Pentru participare la tragerile la sorti saptamanale si lunare (Sectiunea 5 din prezentul Regulament): sunt eligibili sa participe la tragerile la sorti clientii care au cel putin un Cont Curent activ in perioada Campaniei si care indeplinesc cumulativ, la data verificarii indeplinirii conditiilor (la data tragerii la sorti), urmatoarele:
 - a. Client Nou si Client Existent fara Venit de tip Recurent (conform definitiei de la 3.5.1):
 - i. A incasat Venit de tip Recurent (ulterior datei de start a Campaniei) in luna tragerii la sorti sau in luna anterioara.
 - ii. A achizitionat in perioada Campaniei si are activ cel putin unul dintre produsele/serviciile de la 2 la 9 din lista de la punctul 2.2.1 din prezentul Regulament.
 - b. Client Existent cu Venit de tip Recurent (conform definitie de la 3.5.1):
 - i. A incasat Venit de tip Recurent (ulterior datei de start a Campaniei) in luna tragerii la

sorti sau in luna anterioara.

- ii. A achizitionat in perioada Campaniei si are active cel putin doua dintre produsele/serviciile de la 2 la 9 din lista de la punctul 2.2.1 din prezentul Regulament.
- c. Pentru eligibilitate, Incasarea de Venit de Tip Recurent trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii, cumulativ: 1) Incasarea sa aiba loc incepand cu data de start a Campaniei; 2) Incasarea sa aiba loc in luna tragerii la sorti sau in luna anterioara, pe durata Campaniei.
 - d. Specific, pentru premiile Bilete la concertul Coldplay (asa cum sunt descrise la 4.1. din prezentul Regulament), sunt eligibili doar clientii care detin un Cont Curent cu card de debit Mastercard atasat si indeplinesc si indeplinesc conditiile din prezentul Regulament.
- c) Pentru participare la tragerea la sorti finala, (Sectiunea 5 din prezentul Regulament): sunt eligibili sa participe clientii care au cel putin un Cont Curent activ in perioada Campaniei si care indeplinesc cumulativ, la data verificarii indeplinirii conditiilor (la data tragerii la sorti), urmatoarele:
 - i. Au incasat Venit de tip Recurent in minim 3 luni consecutive dinaintea lunii desfasurarii tragerii la sorti.
 - ii. Au achizitionat in perioada Campaniei si au active numarul minim de produse asa cum sunt descrise in prezentul articol, punctul b).
 - d) Pentru toate tragerile la sorti, suplimentar criteriilor de eligibilitate de mai sus, clientii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii la data tragerii la sorti, cumulativ:
 - a. sa aiba deschis cel putin un Cont Curent iar produsele/serviciile achizitionate in perioada campaniei sa fie active conform conditiilor de eligibilitate de la 3.5.3, litera b).
 - b. sa sa nu aiba popriri pe cont.
 - c. sa nu inregistreze restante mai mari de 30 de zile la produsele de creditare.

3.5.4. Exemple de calcul acumulare sanse/eligibilitate. Pentru mai buna claritate, iata cateva exemple de calcul de sanse si eligibilitate in cadrul Campaniei:

- a) Pentru claritatea exemplurilor de mai jos, reamintim faptul ca principalele conditii pentru a fi eligibil la tragerile la sorti sunt cele mentionate la punctul 3.5.3., numarul de sanse fiind relevant doar pentru tragerea la sorti, daca sunt indeplinite conditiile de eligibilitate.
- b) Exemplul deschidere si inchidere multiple de produse:

Clientul X este Client Existent cu Venit Recurent.

- Ziua 1 de Campanie: are activ Cont Curent cu Card de debit Mastercard atasat, incaseaza Venitul de Tip Recurent in Ziua 1 de Campanie, deschide produsul „Crediul Casa Mea natura” si produsul „Cont de Economii MAXICONT”. Drept urmare, primeste conform Tabel 1 16 sanse de castig si devine eligibil pentru tragerile la sorti saptamanale si lunare indeplineste conditiile de eligibilitate conform 3.5.3 litera b).
- Ziua 2 de Campanie: inchide produsul „Cont de Economii MAXICONT”. Drept urmare, ramane cu 15 sanse de castig si, pentru ca nu mai indeplineste conditiile de la 3.5.3. litera b), nu mai este eligibil pentru tragerile la sorti.
- Ziua 3 de Campanie: deschide un produs „Creditul de nevoi personale George (fara refinantare interna)”. Drept urmare, primeste inca 2 sanse de castig, ajunge la 17 si devine eligibil pentru tragerile la sorti saptamanale si lunare, pentru ca indeplineste, din nou, conditiile de la 3.5.3. litera b).

- c) Exemplul deschidere a mai multor produse de acelasi tip.

Clientul Y este Client Nou.

- Ziua 1 de Campanie: isi deschide relatia cu BCR cu un cont curent cu card de debit Visa atasat. Drept urmare primeste 2 sanse si nu este eligibil pentru tragerile la sorti.
- Ziua 2 de Campanie: incaseaza Venit de tip Recurent. Drept urmare, primeste inca 5 sanse (in total 7), si nu este eligibil pentru tragerile la sorti.

- Ziua 3 de Campanie: achizitioneaza 3 produse „Depozit la Termen”. Drept urmare, primeste inca 1 sansa (pentru primul depozit achizitionat) deci, in total, 8 sanse si devine eligibil pentru tragerile la sorti saptamanale si lunare pentru ca indeplineste conditiile de eligibilitate conform 3.5.3 litera b)
- Ziua 4 de Campanie: inchide primul produs „Depozit la Termen” achizitionat – ramane cu 2 produse active de tip „Depozit la Termen” Drept urmare, ramane cu numarul de sanse din ziua 3 si este in continuare eligibil pentru tragerila la sorti saptamanale si lunare.
- Ziua 5 Campanie: inchide al 2-lea produs „Depozit la Termen” achizitionat – ramane cu 1 produs activ de tip „Depozit la Termen”. Drept urmare, nu se modifica nimic in numarul de sanse si eligibilitate.
- Ziua 6 de Campanie: inchide si al 3-lea produs „Depozit la Termen” achizitionat. Drept urmare, numarul de sanse scade la 7 si nu mai este eligibil pentru tragerile la sorti pentru ca nu mai indeplineste conditiile de eligibilitate conform 3.5.3 litera b)

d) Exempul Coaching Financiar si produse diferite de produsul din Tabel 1, litera 5.

Clientul Z este Client Nou.

- Ziua 1 de Campanie:
 - isi deschide relatia cu BCR Cont Curent cu un card de debit Visa atasat. Primeste 2 sanse si nu este eligibil pentru tragerile la sorti.
 - finalizeaza un Coaching Financiar (definit conform 2.2.1). Primeste inca 2 sanse (in total 4) si nu este eligibil pentru tragerile la sorti.
- Ziua 2: incaseaza Venit de tip Recurent. Drept urmare, primeste inca 5 sanse (in total 9), si nu este eligibil pentru tragerile la sorti.
- Ziua 3 de Campanie: achizitioneaza 3 produse „Depozit la Termen”. Drept urmare, primeste inca 1 sansa (pentru primul depozit achizitionat) deci, in total, 10 sanse si devine eligibil pentru tragerile la sorti saptamanale si lunare pentru ca indeplineste conditiile de eligibilitate conform 3.5.3 litera b)
- Ziua 4 de Campanie: inchide primul produs „Depozit la Termen” achizitionat – ramane cu 2 produse active de tip „Depozit la Termen” Drept urmare, ramane cu numarul de sanse din ziua 3 si este in continuare eligibil pentru tragerila la sorti saptamanale si lunare.
- Ziua 5 Campanie: inchide al 2-lea produs „Depozit la Termen” achizitionat – ramane cu 1 produs deschis de tip „Depozit la Termen”. Drept urmare, nu se schimba nimic in numarul de sanse si eligibilitate.
- Ziua 6 de Campanie: inchide si al 3-lea produs „Depozit la Termen” achizitionat. Drept urmare, numarul de sanse scade la 9 si nu mai este eligibil pentru tragerile la sorti pentru ca nu mai indeplineste conditiile de eligibilitate conform 3.5.3 litera b)
- Ziua 32 de Campanie: achizitioneaza produsul Activ +, drept urmare primeste inca 2 puncte, in total 11 si este eligibil in continuare pentru tragerile la sorti saptamanale si lunare. Daca clientul ar fi achizitionat produsul Activ + in maxim 30 de zile de la finalizarea cu succes a Coaching-ului Financiar, ar fi primit conform Tabel 1, numarul 5, 5 sanse de castig.

SECTIUNEA 4 – DESCRIEREA PREMIILOR

4.1 Participanții eligibili care îndeplinesc condițiile menționate în prezentul Regulament vor avea șansa să câștige unul dintre următoarele premii oferite catre Organizator:

Descrierea Premiilor	Nr. Bucăți premii acordate	Valoare total premii in RON dupa impozitare	Valoare bruta totala premii in RON
Bilet la Concertul Coldplay PL4 Standing in valoare de 505 lei	120	60.600	<u>60.600</u>
Bilet la Concertul Coldplay PL 5 Seated in valoare de 435 lei	400	174.000	<u>174.000</u>
Bilet la Concertul Coldplay PL 6 Seated in valoare de 315 lei	480	151.200	<u>151.200</u>

Bilet la Festivalul Saga in valare de 220 lei	1000	220.000	220.000
Telefon Apple iPhone 15, 256GB, 5G, Black in valoare dupa impozitare de 4.971,99 lei	100	497.199	545.777
Fond de Rezerva in valoare ramasa dupa impozitare de 2.000 lei	500	1.000.000	1.077.780
Bucatarie IKEA complet mobilate si utilitate (sub forma de Carduri in valoare ramasa dupa impozitare de 50.000 lei)	5	250.000	277.444,45
Bani destinati exclusiv pentru achizitionarea unui Studio/Apartament ales de Organizator in valoare (ramasa dupa impozitare) de 500.000 lei	2	1.000.000	1.110.977,78
TOTAL		3.352.999	3.617.779,23

In cazul premiilor acordate sub forma de bunuri/produse/vouchere valoarea acestora include TVA.

SECTIUNEA 5 - TRAGEREA LA SORTI. ACORDAREA PREMIILOR

- 5.1 Modalitatea aleasa de Organizator pentru desemnarea castigatorilor premiilor acordate in prezenta Campanie este tragere la sorti electronica, care va fi efectuata elatatoriu de catre S.C. COHN & JANSEN ADVERTISING S.R.L., cu sediul în București, Sector 1, Str. General Constantin Coandă, Nr. 8, având CUI RO26904121, înregistrată la Registrul Comerțului București cu Nr. J40/4815/2010, prin intermediul MEDIAPOST HIT MAIL S.A., persoana juridica romana, cu sediul social in Str. Siriului nr. 42-46, etaj 3, Bucuresti, Sector 1, Romania, inregistrata in Registrul Comertului sub numarul de inregistrare J40/8295/2000, avand cod unic de inregistrare RO13351917.
- 5.2 La tragerea la sorti electronica vor participa toate persoanele care indeplinesc cumulativ conditiile de eligibilitate din prezentul Regulament.
- 5.3 La tragerea la sorti se vor extrage un numar de castigatori egal cu numarul de premii acordate si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator in scopul mentionat la Art. 5.6. Tragerile la sorti vor avea loc conform urmatoarei planificari:

Perioada	Data si ora de la care sunt luate in calcul sansele si eligibilitatea	Data si ora pana la care sunt luate in calcul sansele si eligibilitatea	Data tragere la sorti	Tip Extragere	Bilet la Concertul Coldplay	Bilet la Festivalul Saga	Telefon Apple iPhone 15	Fonduri de rezerva	Bucatarie IKEA	Bani pentru achizitionarea unui Studio/Apartament
08 Martie - 24 Martie	08 Martie 00:00	24 Martie 22:00	28 Martie	Saptamanala	45	45	0	0	0	0
25 Martie - 31 Martie	24 Martie 22:01	31 Martie 22:00	4 Aprilie	Saptamanala	55	55	0	0	0	0
08 Martie - 31 Martie	08 Martie 00:00	31 Martie 22:00	4 Aprilie	Lunara	0	0	0	100	0	0
01 Aprilie - 07 Aprilie	31 Martie 22:01	07 Aprilie 22:00	11 Aprilie	Saptamanala	65	65	0	0	0	0
08 Aprilie - 14 Aprilie	07 Aprilie 22:01	14 Aprilie 22:00	18 Aprilie	Saptamanala	75	75	0	0	0	0
15 Aprilie - 21 Aprilie	14 Aprilie 22:01	21 Aprilie 22:00	25 Aprilie	Saptamanala	85	85	0	0	0	0
22 Aprilie - 28 Aprilie	21 Aprilie 22:01	28 Aprilie 22:00	07 Mai	Saptamanala	95	95	0	0	0	0
01 Aprilie - 30 Aprilie	31 Martie 22:01	30 Aprilie 22:00	07 Mai	Lunara	0	0	0	100	0	0
29 Aprilie - 5 Mai	28 Aprilie 22:01	5 Mai 22:00	9 Mai	Saptamanala	130	130	0	0	0	0
6 Mai - 12 Mai	5 Mai 22:01	12 Mai 22:00	16 Mai	Saptamanala	140	140	0	0	0	0
13 Mai - 19 Mai	12 Mai 22:01	19 Mai 22:00	23 Mai	Saptamanala	150	150	0	0	0	0
20 Mai - 26 Mai	19 Mai 22:01	26 Mai 22:00	30 Mai	Saptamanala	160	160	0	0	0	0
01 Mai - 31 Mai	30 Aprilie 22:01	31 Mai 22:00	6 Iunie	Lunara	0	0	0	150	0	0
27 Mai - 02 Iunie	26 Mai 22:01	02 Iunie 22:00	6 Iunie	Saptamanala	0	0	10	0	0	0
03 Iunie - 09 Iunie	02 Iunie 22:01	09 Iunie 22:00	13 Iunie	Saptamanala	0	0	15	0	0	0
10 Iunie - 16 Iunie	09 Iunie 22:01	16 Iunie 22:00	20 Iunie	Saptamanala	0	0	15	0	0	0
17 Iunie - 23 Iunie	16 Iunie 22:01	23 Iunie 22:00	27 Iunie	Saptamanala	0	0	15	0	0	0
24 Iunie - 30 Iunie	23 Iunie 22:01	30 Iunie 22:00	4 Iulie	Saptamanala	0	0	20	0	0	0
01 Iunie - 30 Iunie	31 Mai 22:01	30 Iunie 22:00	4 Iulie	Lunara	0	0	0	150	0	0
01 Iulie - 7 Iulie	30 Iunie 22:01	7 Iulie 22:00	11 Iulie	Saptamanala	0	0	25	0	0	0
		Tragerea la Sorti Finala	5 Septembrie	Finala	0	0	0	0	5	2
				Total Premii	1000	1000	100	500	5	2

- 5.4 Organizatorul va depune toate diligentele pentru a se asigura ca tragerile la sorti vor avea loc in datele planificate mai sus. In cazuri exceptionale (cum ar fi erori tehnice), data tragerii la sorti va putea fi decalata cu cel mult 1 zi.
- 5.5 Selectia electronica este in conformitate cu legile si reglementarile din Romania si va avea loc conform planificarii de la punctul 5.3
- 5.6 Organizatorul se obliga sa-i instiinteze telefonic pe castigatori, in termen de 15 zile lucratoare de la data extragerii, pentru anuntarea premiului castigat si a modului in care acestia pot intra in posesia premiului.

Castigatorul poate raspunde ca a acceptat sau refuzat premiul. In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati din diverse motive (exemplu lipsa numar de telefon, numar de telefon invalid sau incorect inregistrat in aplicatie, nu au putut fi gasiti dupa efectuarea a 3 apeluri in maximum 15 zile lucratoare de la data extragerii etc.) sau nu au drept de participare conf Art 3.2 sau refuza premiul atribuit sau alte situatii asemanatoare, se vor apela in ordine castigatorii de rezerva.

- 5.7 Pentru a intra in posesia premiilor constand in bunuri (Telefon Apple iPhone, Bucatarie IKEA - card), care se vor trimite fizic, prin curier, fiecare castigator trebuie sa faca dovada identitatii prin prezentarea unui document de identitate, sa semneze procesul verbal de predare-primire a premiului si sa trimita in termen de maximum 2 zile lucratoare de la receptionarea premiului o copie (fotografie/scan) pe adresa de email DMK.BrandBuilding@bcr.ro. Transmiterea premiului va avea loc in maximum 35 de zile lucratoare de la data contactarii si validarii telefonice a castigatorilor. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorului.
- 5.8 Transmiterea premiilor constand in bilete la concerte se va realiza pe suport electronic, pe adresa de e-mail comunicata de catre fiecare castigator in momentul contactarii si validarii telefonice. Transmiterea premiului va avea loc in maximum 5 zile lucratoare de la data contactarii si validarii telefonice a castigatorilor. Castigatorul va raspunde pe e-mail si va confirma primirea premiului in termen de maximum 2 zile lucratoare de la receptionarea premiului pe email.
- 5.9 Pentru a intra in posesia premiilor in bani, care se vor pune la dispozitia castigatorilor (fonduri de rezerva, apartamente) prin transferul direct al sumelor de catre Organizator in conturile castigatorilor, fiecare castigator trebuie sa detina un cont curent activ in lei la BCR. Transmiterea premiilor in bani va avea loc in maximum 35 de zile lucratoare de la data contactarii si validarii telefonice a castigatorilor. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorului. Virarea premiilor in bani pentru apartamente se va face intr-un cont escrow, sub rezerva utilizarii sumei pentru achizitia unui imobil de la dezvoltatorul agreat de catre Organizator. Toate detaliile privind intrarea in posesia premiilor constand in apartamente vor fi comunicate castigatorilor la momentul apelarii si validarii telefonice.
- 5.10 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiilor, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv.
- 5.11 Premiile care nu vor putea fi acordate in urma tragerii la sorti din diverse motive obiective, vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- 5.12 Un participant la Campanie poate castiga un singur premiu din tragerile la sorti saptamanale, un singur premiu din tragerile la sorti lunare si un singur premiu din tragerea la sorti finala. Dreptul asupra premiilor nu poate fi transferat unei alte persoane, iar premiile in bunuri nu se pot schimba cu contravaloarea in bani.
- 5.13 Avand in vedere obligatiile Organizatorului, potrivit legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, listele cu castigatori si premiile acordate vor fi afisate in cadrul paginii bcr.ro/ro/campanii, dupa fiecare extragere, dar nu mai tarziu de data de 31.10.2024.
- 5.14 In eventualitatea in care castigatorii desemnati sunt fara drept de participare conform Art. 3.2., dincolo de diligentele Organizatorului, obligativitatea declararii relatiilor de rudenie cade in sarcina castigatorului inainte de acceptarea premiului. Nerespectarea acestei conditii poate duce la pierderea premiului si alocarea acestuia primei rezerve disponibile.

SECTIUNEA 6 - TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

- 6.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa suporte/retina, sa declare si sa plateasca impozitul pe veniturile din premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, daca este cazul.
- 6.2 Orice alte impozite, taxe, contributii si alte obligatii de natura fiscala nementionate la 6.1. sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data virarii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin castigatorului.

SECTIUNEA 7 - LEGEA APLICABILA.LITIGII

- 7.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizatori si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului.
- 7.2 Legea aplicabila este legea romana.
- 7.3. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in atentia Departamentului Dezvoltare de Brand din cadrul BCR, la urmatoarea adresa: DMK.BrandBuilding@bcr.ro, in termen de maximum 20 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor. Dupa aceasta data, Organizatorii nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

SECTIUNEA 8 - INTRERUPEREA/INCETAREA CAMPANIEI

8.1 Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului. In oricare dintre situatii, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului într-un termen de 10 zile lucrătoare de la data deciziei Organizatorului de a înceta Campania, cu exceptia situatiilor de forta majora si/sau caz fortuit unde incetarea se produce cu efect imediat.

8.2 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

8.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorii nu mai au nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

SECTIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

9.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie, in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fara limitare la prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016.

9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor care rezulta in sarcina Organizatorului prin conformarea cu conditiile prevazute in prezentul Regulament de catre participanti, dupa cum urmeaza: (i) pentru desemnarea castigatorilor acestei Campanii, (ii) pentru emiterea premiilor, (iii) pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienti, produsele si serviciile BCR si prin transmiterea de informatii privind Campania in derulare prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, telefon, SMS sau orice alt mijloc de comunicare) și (iv) pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale ale Organizatorului, respectiv calcularea, retinerea/suportarea, plata si declararea impozitelor datorate pentru veniturile din premii obtinute de castigatori. Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.

9.3 Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi introduse in baza de date destinata consumatorilor de produse/servicii BCR si vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului, inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii.

Suplimentar, anumite date cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi transmise către S.C. COHN & JANSEN ADVERTISING S.R.L., cu sediul în București, Sector 1, Str. General Constantin Coandă, Nr. 8, având CUI RO26904121, înregistrată la Registrul Comerțului București cu Nr. J40/4815/2010 & MEDIAPOST HIT MAIL S.A., persoana juridica romana, cu sediul social in Str. Siriului nr. 42-46, etaj 3, Bucuresti, Sector 1, Romania, inregistrata in Registrul Comertului sub numarul de inregistrare J40/8295/2000, avand cod unic de inregistrare RO13351917 și prelucrate de către acestea, în calitate de împuterniciți ai BCR, în vederea confirmării acestora și a îndeplinirii demersurilor necesare pentru înmânarea premiilor.

9.4 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (dreptul de „a fi uitat”), dreptul la restrictionare, dreptul la portabilitate, dreptul la opozitie, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate si dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si/sau instantelor competente, in masura in care considera ca este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro

SECTIUNEA 10 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

10.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

10.2 Organizatorul poate desfasura si alte actiuni/evenimente care pot oferi clientilor eligibili sanse suplimentare in cadrul Campaniei (de exemplu, dar fara a se limita la: prezenta la si implicarea intr-un un eveniment de voluntariat, cel putin 2 ore, pentru o cauza legata de mediu – cum ar fi, dar fara a ne limita la: ecologizarea unor zone, activitati de reciclare, activitati legate de calitatea apelor, organizata si comunicata de Organizator si partenerii sai din mediu ONG). In masura in care Organizatorul decide ca aceste actiuni/evenimente se vor desfasura, detaliile relevante pentru Campanie vor fi incluse intr-un act aditional la prezentul Regulament.

10.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila a participantilor pe site-ul (www.bcr.ro).

Anuntul se va face de catre Organizator cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor, urmand sa fie reflectate si intr-o versiune actualizata a Regulamentului.

ACT ADITIONAL NR.1 (denumit in continuare "Actul Aditional")
LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Alege bine pentru tine - Premii”
(denumit in continuare "Regulamentul")

Avand in vedere:

1.1 Organizatorul Campaniei promotionale „Alege bine pentru tine” este BANCA COMERCIALA ROMANA S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in București, Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod poștal 060071, inregistrata in Registrul Institutuilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00056474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON, (denumita in continuare „Organizator” sau „BCR”).

1.2 Campania promotionala „Alege bine pentru tine - Premii”, denumita in continuare „Campania”, se desfasoara sub prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei „Alege bine pentru tine - Premii” (denumit in continuare „Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3 Articolul 10.3 din Regulament potrivit caruia „Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila a participantilor pe site-ul (www.bcr.ro). Anuntul se va face de catre Organizator cu cel puțin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor, urmand sa fie reflectate si intr-o versiune actualizata a Regulamentului.”

Organizatorul a decis modificarea Regulamentului, conform prezentului act aditional („Actul Aditional”) in conditiile si termenii specificati mai jos:

Sectiunea 1 DEFINITII SI INTERPRETARE

1.1 Cu exceptia cazului în care se prevede altfel, termenii si expresiile definiti in Regulament, inclusiv prin trimiterea la un alt document, vor avea același inteles atunci cand vor fi utilizati in acest Act Aditional.

1.2 In acest Act Aditional, cuvintele la singular vor include si pluralul si vice versa, iar cuvintele la genul masculin vor include genurile feminin si neutru și vice versa.

1.3 Impartirea acestui Act Aditional in Sectiuni se realizeaza doar în scopul de a facilita trimiterile facute in cuprinsul acestuia si nu va afecta interpretarea Actului Aditional. Orice trimitere la „*acest/ prezentul Act Aditional*”, „*potrivit acestui/ prezentului Act Aditional*”, „*la acest/ prezentul Act Aditional*” precum si la orice alti termeni similari se va referi la prezentul Act Aditional in integralitatea sa si nu la anumite Sectiuni sau parti din acesta, si va include orice acord sau instrument suplimentar sau aflat in conexiune cu acest Act Aditional.

Sectiunea 2 MODIFICARI ALE REGULAMENTULUI

2.1. Incepand cu Data Intrarii in Vigoare a prezentului Act aditional se modifica litera f) a Art. 3.5.1 din cadrul Sectiunii Mecanismul Campaniei – Definitii care va avea urmatorul continut:

f) Produsele/ Serviciile/ Actiunile prin care pot fi acumulate sanse de castig sunt cele listate si in conditiile de la 2.2. din cadrul Regulamentului, conform urmatoarelor reguli valabile in perioada Campaniei

“Tabel 1.

Nr. Crt	Produse/Servicii/ /Actiuni	Numarul de sanse	Mecanism acordare sanse	Mecanism pierdere sanse
7.	Venit de Tip Recurent	5	Sansele sunt alocate la nivel de client cand este incasat un Venit de tip Recurent asa cum e definit la 3.5.1. in perioada	Cand conditia nu mai este indeplinita.

			<p><i>Campaniei, sub urmatoarea: conditie: Incasarea sa aiba loc in luna tragerii la sorti sau in luna anterioara.</i></p> <p>Pentru tragerea la sorti din data de 28 Martie 2024, vom considera eligibili Clientii Existenti cu Venit de tip Recurent si care au incasat venit recurent in Februarie 2024 si nu au incasat venit recurent in luna Martie 2024, pana la data si ora pana la care sunt luate in calcul sansele si eligibilitatea, insa nu vor primi cele 5 sanse pana la prima incasare de venit.</p> <p><i>Exemplul 1:</i></p> <p><i>Clientul Existent cu Venit de tip Recurent: a incasat venit recurent in Februarie 2024, dar nu a incasat venit nici in luna Martie 2024 si nici in luna Aprilie 2024 – nu indeplineste conditiile pentru acordarea sanselor.</i></p> <p><i>Exemplul 2:</i></p> <p><i>Clientul Nou deschide cont in Aprilie 2024 si in luna Aprilie 2024 indeplineste conditia de Venit de Tip Recurent. Primeste sansele.</i></p> <p><i>In luna Mai 2024 nu indeplineste conditia de Venit de Tip Recurent. Pastreaza sansele.</i></p>	
--	--	--	--	--

			<p><i>In luna Iunie 2024 nu indeplineste conditia de Venit de Tip Recurent, pierde sansele.</i></p> <p>Exemplu 3:</p> <p>Clientul Existent cu Venit de tip Recurent a incasat venit recurent in Februarie 2024, dar nu a incasat venit in luna Martie 2024 pana la data si ora pana la care sunt luate in calcul sansele si eligibilitatea pentru tragerea la sorti din 28 Martie 2024, este considerat eligibil pentru tragerea la sorti, insa nu indeplineste conditiile pentru primirea sanselor de Venit de Tip Recurent.</p>	
--	--	--	---	--

”

2.2. Incepand cu Data Intrarii in Vigoare a prezentului Act aditional se modifica subliteralele b), c) si d) din cadrul literei b) a subsectiunii Art. 3.5.3. -Conditii de Eligibilitate si va avea urmatorul continut:

”3.5.3. Conditii de eligibilitate:

b) Pentru participare la tragerile la sorti saptamanale si lunare (Sectiunea 5 din prezentul Regulament): sunt eligibili sa participe la tragerile la sorti clientii care au cel putin un Cont Curent activ in perioada Campaniei si care indeplinesc cumulativ, la data verificarii indeplinirii conditiilor (la data tragerii la sorti), urmatoarele:

b. Client Existent cu Venit de tip Recurent (conform definitie de la 3.5.1) :

i. A incasat Venit de tip Recurent in luna tragerii la sorti sau in luna anterioara.

ii. A achizitionat in perioada Campaniei si are active cel putin doua dintre produsele/ serviciile de la 2 la 9 din lista de la punctul 2.2.1 din prezentul Regulament.

c. Pentru eligibilitate, Incasarea de Venit de Tip Recurent trebuie sa indeplineasca urmatoarea conditie: Incasarea sa aiba loc in luna tragerii la sorti sau in luna anterioara, pe durata Campaniei.

d. Specific, pentru premiile Bilete pentru concertul din data de 12 iunie / 13 iunie 2024 de pe Arena nationala din Bucuresti (asa cum sunt descrise la 4.1. din prezentul Regulament), sunt eligibili doar clientii care detin un Cont Curent cu card de debit Mastercard atasat si indeplinesc si indeplinesc conditiile din prezentul Regulament."

2.3. Incepand cu Data Intrarii in Vigoare se modifica punctul 4.1 din cadrul REGULAMENTULUI si va avea urmatorul continut:

“4.1 Participanții eligibili care îndeplinesc condițiile menționate în prezentul Regulament vor avea șansa să câștige unul dintre următoarele premii oferite catre Organizator:

Descrierea Premiilor	Nr. Bucăți premii acordate	Valoare total premii in RON dupa impozitare	Valoare brută totală premii in RON
Bilet la Concertul din data de 12 iunie / 13 iunie 2024 de pe Arena nationala din Bucuresti, PL4 Standing in valoare de 505 lei	120	60.600	60.600

Bilet la Concertul din data de 12 iunie / 13 iunie 2024 de pe Arena nationala din Bucuresti, PL 5 Seated in valoare de 435 lei	400	174.000	174.000
Bilet la Concertul din data de 12 iunie / 13 iunie 2024 de pe Arena nationala din Bucuresti, PL 6 Seated in valoare de 315 lei	480	151.200	151.200
Bilet la Festivalul Saga in valoare de 220 lei	1000	220.000	220.000
Telefon Apple iPhone 15, 256GB, 5G, Black in valoare dupa impozitare de 4.971,99 lei	100	497.199	545.777
Fond de Rezerva in valoare ramasa dupa impozitare de 2.000 lei	500	1.000.000	1.077.780
Bucatarie IKEA complet mobilate si utilate (sub forma de Carduri in valoare ramasa dupa impozitare de 50.000 lei)	5	250.000	277.444,45
Bani destinati exclusiv pentru achizitionarea unui Studio/Apartament ales de Organizator in valoare (ramasa dupa impozitare) de 500.000 lei	2	1.000.000	1.110.977,78
TOTAL		3.352.999	3.617.779,23

2.4 Incepand cu Data Intrarii in Vigoare se modifica punctul 5.3 din cadrul REGULAMENTULUI si va avea urmatorul continut:

“5.3 La tragerea la sorti se vor extrage un numar de castigatori egal cu numarul de premii acordate si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator in scopul mentionat la Art. 5.6. Tragerile la sorti vor avea loc conform urmatoarei planificari:

Perioada	Data si ora de la care sunt luate in calcul sansele si eligibilitatea	Data si ora pana la care sunt luate in calcul sansele si eligibilitatea	Data tragerii la sorti	Tip Extragere	Bilet la concertul din data de 12 iunie / 13 iunie 2024 de pe Arena nationala din Bucuresti	Bilet la Festivalul Saga	Telefon Apple iPhone 15	Fonduri de rezerva	Bucatarie IKEA	Bani pentru achizitionarea unui Studio/Apartament
08 Martie - 24 Martie	08 Martie 00:00	24 Martie 22:00	28 Martie	Saptamanala	45	45	0	0	0	0
25 Martie - 31 Martie	24 Martie 22:01	31 Martie 22:00	4 Aprilie	Saptamanala	55	55	0	0	0	0
08 Martie - 31 Martie	08 Martie 00:00	31 Martie 22:00	4 Aprilie	Lunara	0	0	0	100	0	0
01 Aprilie - 07 Aprilie	31 Martie 22:01	07 Aprilie 22:00	11 Aprilie	Saptamanala	65	65	0	0	0	0
08 Aprilie - 14 Aprilie	07 Aprilie 22:01	14 Aprilie 22:00	18 Aprilie	Saptamanala	75	75	0	0	0	0
15 Aprilie - 21 Aprilie	14 Aprilie 22:01	21 Aprilie 22:00	25 Aprilie	Saptamanala	85	85	0	0	0	0
22 Aprilie - 28 Aprilie	21 Aprilie 22:01	28 Aprilie 22:00	07 Mai	Saptamanala	95	95	0	0	0	0
01 Aprilie - 30 Aprilie	31 Martie 22:01	30 Aprilie 22:00	07 Mai	Lunara	0	0	0	100	0	0
29 Aprilie - 5 Mai	28 Aprilie 22:01	5 Mai 22:00	9 Mai	Saptamanala	130	130	0	0	0	0
6 Mai - 12 Mai	5 Mai 22:01	12 Mai 22:00	16 Mai	Saptamanala	140	140	0	0	0	0
13 Mai - 19 Mai	12 Mai 22:01	19 Mai 22:00	23 Mai	Saptamanala	150	150	0	0	0	0
20 Mai - 26 Mai	19 Mai 22:01	26 Mai 22:00	30 Mai	Saptamanala	160	160	0	0	0	0
01 Mai - 31 Mai	30 Aprilie 22:01	30 Mai 22:00	6 Iunie	Lunara	0	0	0	150	0	0
27 Mai - 02 Iunie	26 Mai 22:01	02 Iunie 22:00	6 Iunie	Saptamanala	0	0	10	0	0	0
03 Iunie - 09 Iunie	02 Iunie 22:01	09 Iunie 22:00	13 Iunie	Saptamanala	0	0	15	0	0	0
10 Iunie - 16 Iunie	09 Iunie 22:01	16 Iunie 22:00	20 Iunie	Saptamanala	0	0	15	0	0	0
17 Iunie - 23 Iunie	16 Iunie 22:01	23 Iunie 22:00	27 Iunie	Saptamanala	0	0	15	0	0	0
24 Iunie - 30 Iunie	23 Iunie 22:01	30 Iunie 22:00	4 Iulie	Saptamanala	0	0	20	0	0	0
01 Iunie - 30 Iunie	31 Mai 22:01	30 Iunie 22:00	4 Iulie	Lunara	0	0	0	150	0	0
01 Iulie - 7 Iulie	30 Iunie 22:01	7 Iulie 22:00	11 Iulie	Saptamanala	0	0	25	0	0	0
		Tragerea la Sorti Finala	5 Septembrie	Finala	0	0	0	0	5	2
			Total Premii		1000	1000	100	500	5	2

Sectiunea 3 DISPOZITII FINALE

3.1 Prevederile prezentului Act Adicional fac parte integranta din Regulament, celelalte prevederi ale acestuia care nu au fost modificate prin prezentul Act Adicional ramanand nemodificate.

3.2 Redactat la cererea expresă a părții și autentificat de S.P.N. „CONSENSUS” din municipiul București, într-un unic exemplar original, care a fost păstrat în arhiva notariatului, în conformitate cu prevederile art. 98 din Legea nr. 36/1995 privind notarii publici și activitatea notarială, republicată și 4 (patru) duplicate, din care 1 (unu) exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părții.

ACT ADITIONAL NR. 2 (denumit in continuare "Actul Aditional")
LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Alege bine pentru tine - Premii”
(denumit in continuare "Regulamentul")

Avand in vedere:

1.1 Organizatorul Campaniei promotionale „**Alege bine pentru tine**” este BANCA COMERCIALA ROMANA S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod poștal 060071, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00056474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON, (denumita in continuare „**Organizator**” sau „**BCR**”).

1.2 Campania promotionala „**Alege bine pentru tine - Premii**”, denumita in continuare „Campania”, se desfasoara sub prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei „Alege bine pentru tine - Premii” - (denumit in continuare „**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3 Articolul 10.3 din Regulament potrivit caruia „*Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila a participantilor pe site-ul (www.bcr.ro). Anuntul se va face de catre Organizator cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor, urmand sa fie reflectate si intr-o versiune actualizata a Regulamentului.*”

Organizatorul a decis modificarea Regulamentului, conform prezentului act aditional („**Actul Aditional**”) in conditiile si termenii specificati mai jos:

Sectiunea 1 DEFINITII SI INTERPRETARE

1.1 Cu exceptia cazului în care se prevede altfel, termenii si expresiile definiti in Regulament, inclusiv prin trimiterea la un alt document, vor avea același inteles atunci cand vor fi utilizati in acest Act Aditional.

1.2 In acest Act Aditional, cuvintele la singular vor include si pluralul si vice versa, iar cuvintele la genul masculin vor include genurile feminin si neutru și vice versa.

1.3 Impartirea acestui Act Aditional in Sectiuni se realizeaza doar în scopul de a facilita trimiterile facute in cuprinsul acestuia si nu va afecta interpretarea Actului Aditional. Orice trimitere la „*acest/ prezentul Act Aditional*”, „*potrivit acestui/ prezentului Act Aditional*”, „*la acest/ prezentul Act Aditional*” precum si la orice alti termeni similari se va referi la prezentul Act Aditional in integralitatea sa si nu la anumite Sectiuni sau parti din acesta, si va include orice acord sau instrument suplimentar sau aflat in conexiune cu acest Act Aditional.

Sectiunea 2 MODIFICARI ALE REGULAMENTULUI

2.1. Incepend cu data intrarii in vigoare a prezentului Act Aditional se modifica art. 5.6 si va avea urmatorul continut:

„Organizatorul se obliga sa-i instiinteze telefonic pe castigatori prin apel inregistrat realizat de catre reprezentantii BCR din cadrul unitatilor BCR sau Contact Center, in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data extragerii, pentru anuntarea premiului castigat si a modului in care acestia pot intra in posesia premiului. Castigatorul poate raspunde ca a acceptat sau refuzat premiul. In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati din diverse motive (exemplu lipsa numar de telefon, numar de telefon invalid sau incorect inregistrat in aplicatie, nu au putut fi gasiti dupa efectuarea a 3 apeluri in maximum 5 zile lucratoare de la data extragerii etc.) sau nu au drept de participare conf Art 3.2 sau refuza premiul atribuit sau alte situatii asemanatoare, se vor apela in ordine castigatorii de rezerva.”

2.2. Incepend cu data intrarii in vigoare a prezentului Act Aditional se modifica art. 5.7 si va avea urmatorul continut:

„Pentru a intra in posesia premiilor „Bilet la Concertul din data de 12 iunie / 13 iunie 2024 de pe Arena nationala din Bucuresti”, „Bilet la Festivalul Saga”, „Telefon Apple iPhone 15”, „Bucatarie IKEA (sub forma de card)” (conform descrierii de la 4.1. din Regulament), pentru fiecare castigator va fi respectata urmatoarea procedura:

5.7.1 Fiecare castigator este apelat conform 5.6 si este invitat intr-o sucursala BCR, intr-o zi stabilita de comun acord, dar nu mai tarziu de 15 de zile lucratoare de la data apelului. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de

diligentele Organizatorului.

5.7.2. Pentru a intra in posesia premiilor, fiecare castigator trebuie sa faca dovada identificarii prin prezentarea unui document de identitate si sa semneze procesul verbal de predare-primire.

5.7.3. In unitatea BCR, fiecarui castigator ii este realizata o sesiune actualizata de Coaching Financiar si ii este inmanat premiul de catre un reprezentat BCR.

5.7.4. In situatiile exceptionale in care castigatorul nu poate ajunge fizic intr-o unitate BCR, premiile vor fi transmise conform 5.8 din prezentul Regulament.

2.3. Incepand cu data intrarii in vigoare a prezentului Act additional se modifica art. 5.8 si va avea urmatorul continut:

5.8 In cazurile exceptionale, conform 5.7.4, premiile vor putea fi acordate astfel:

5.8.1. Pentru premiile constand in bunuri (Telefon Apple iPhone, Bucatarie IKEA – sub forma de card, conform descrierii de la 4.1. din Regulament), care se vor trimite fizic, prin curier, fiecare castigator trebuie sa faca dovada identificarii prin prezentarea unui document de identitate, sa semneze procesul verbal de predare-primire a premiului si sa trimita in termen de maximum 2 zile lucratoare de la receptionarea premiului o copie (fotografie/scan) a procesului verbal de predare-primire pe adresa de email DMK.BrandBuilding@bcr.ro. Transmiterea premiului va avea loc in maximum 15 de zile lucratoare de la data la care castigatorul comunica Organizatorului ca nu se poate prezenta fizic intr-o unitate BCR. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorului.

5.8.2. Transmiterea premiilor constand in bilete la concerte se va realiza pe suport electronic, pe adresa de e-mail comunicata de catre fiecare castigator in momentul contactarii si validarii telefonice. Transmiterea premiului va avea loc in maximum 5 zile lucratoare de la data la care castigatorul comunica Organizatorului ca nu se poate prezenta fizic intr-o unitate BCR. Castigatorul va raspunde pe e-mail si va confirma primirea premiului in termen de maximum 2 zile lucratoare de la receptionarea premiului pe email.

2.4. Incepand cu data intrarii in vigoare a prezentului Act Additional se modifica art. 5.9 si va avea urmatorul continut:

5.9 Pentru a intra in posesia premiilor in bani, care se vor pune la dispozitia castigatorilor (fonduri de rezerva, bani destinati exclusiv pentru achizitionarea unui Studio/Apartament ales de Organizator (conform descrierii de la 4.1. din Regulament) prin transferul direct al sumelor de catre Organizator in conturile castigatorilor, respectiv in cazul Studiourilor/Apartamentelor (conform descrierii de la 4.1. din Regulament) potrivit art. 5.9.3., fiecare castigator trebuie sa detina un cont curent activ in lei la BCR si, pentru fiecare castigator, va fi respectata urmatoarea procedura:

5.9.1. Fiecare castigator este apelat conform 5.6 si este invitat intr-o sucursala BCR, intr-o zi stabilita de comun acord, dar nu mai tarziu de 15 de zile lucratoare de la data apelului. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorului.

5.9.2. In sucursala BCR, pentru fiecare castigator este realizata o sesiune actualizata de Coaching Financiar, dupa ce face dovada identificarii prin prezentarea unui document de identitate.

5.9.3. Transmiterea premiilor in bani va avea loc in maximum 15 de zile lucratoare de la data contactarii si validarii telefonice a castigatorilor. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorului. Virarea premiilor in bani pentru Studiourilor/Apartamentelor (conform descrierii de la 4.1. din Regulament) se va face intr-un cont escrow, sub rezerva utilizarii sumei exclusiv pentru achizitia unui Studio/Apartament (conform descrierii de la 4.1. din Regulament) ales de catre Organizator. Toate detaliile privind intrarea in posesia premiilor constand in Studiouri/Apartamente (conform descrierii de la 4.1. din Regulament) vor fi comunicate castigatorilor la momentul apelarii si validarii telefonice.

Sectiunea 3 DISPOZITII FINALE

3.1 Prevederile prezentului Act Additional fac parte integranta din Regulament, celelalte prevederi ale acestuia care nu au fost modificate prin prezentul Act Additional ramanand nemodificate.

3.2 Prezentul Act Adicional a fost semnat astazi 04.04.2024 si va intra in vigoare in data de 04.04.2024.

3.3. Redactat la cererea expresă a părții și autentificat de S.P.N. „CONSENSUS” din municipiul București, într-un unic exemplar original, care a fost păstrat în arhiva notariatului, în conformitate cu prevederile art. 98 din Legea nr. 36/1995 privind notarii publici și activitatea notarială, republicată și 4 (patru) duplicate, din care 1 (unu) exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părții.

ACT ADITIONAL NR. 3 (denumit in continuare "Actul Aditional")
LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Alege bine pentru tine - Premii”
(denumit in continuare “Regulamentul”)

Avand in vedere:

1.1 Organizatorul Campaniei promotionale „Alege bine pentru tine” este BANCA COMERCIALA ROMANA S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in București, Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod poștal 060071, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00056474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON, (denumita in continuare „Organizator” sau „BCR”).

1.2 Campania promotionala „Alege bine pentru tine - Premii”, denumita in continuare „Campania”, se desfasoara sub prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei „Alege bine pentru tine - Premii” - (denumit in continuare „Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3 Articolul 10.3 din Regulament potrivit caruia „Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila a participantilor pe site-ul (www.bcr.ro). Anuntul se va face de catre Organizator cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor, urmand sa fie reflectate si intr-o versiune actualizata a Regulamentului.”

Organizatorul a decis modificarea Regulamentului, conform prezentului Act Aditional in conditiile si termenii specificati mai jos:

Sectiunea 1 DEFINITII SI INTERPRETARE

1.1 Cu exceptia cazului în care se prevede altfel, termenii si expresiile definiti in Regulament, inclusiv prin trimiterea la un alt document, vor avea aceiași inteles atunci cand vor fi utilizati in acest Act Aditional.

1.2 In acest Act Aditional, cuvintele la singular vor include si pluralul si vice versa, iar cuvintele la genul masculin vor include genurile feminin si neutru și vice versa.

1.3 Impartirea acestui Act Aditional in Sectiuni se realizeaza doar în scopul de a facilita trimiterile facute in cuprinsul acestuia si nu va afecta interpretarea Actului Aditional. Orice trimitere la „*acest/ prezentul Act Aditional*”, „*potrivit acestui/ prezentului Act Aditional*”, „*la acest/ prezentul Act Aditional*” precum si la orice alti termeni similari se va referi la prezentul Act Aditional în integralitatea sa si nu la anumite Sectiuni sau parti din acesta, si va include orice acord sau instrument suplimentar sau aflat in conexiune cu acest Act Aditional.

Sectiunea 2 MODIFICARI ALE REGULAMENTULUI

2.1. Incepand cu data intrarii in vigoare a prezentului Act Aditional se modifica art. 3.5.1., litera f, linia 7 din tabel si va avea urmatorul continut:

Nr. Crt	Produse/Servicii/ /Actiuni	Numarul de sanse	Mecanism acordare sanse	Mecanism pierdere sanse
7.	Venit de Tip Recurent	5	Sansele sunt alocate o singura data la nivel de client cand este incasat un Venit de tip Recurent asa cum e definit la 3.5.1. in perioada Campaniei, sub urmatoarea: conditie: Incasarea sa	Cand conditia nu mai este indeplinita. Sansele sunt acordate din nou daca pe parcursul Campaniei, dupa o perioada in

			<p>aiba loc in luna tragerii la sorti sau in luna anterioara.</p> <p>Pentru tragerea la sorti din data de 28 Martie 2024, vom considera eligibili Clientii Existenti cu Venit de tip Recurent si care au incasat venit recurent in Februarie 2024 si nu au incasat venit recurent in luna Martie 2024, pana la data si ora pana la care sunt luate in calcul sansele si eligibilitatea, insa nu vor primi cele 5 sanse pana la prima incasare de venit.</p> <p>Exemplul 1:</p> <p>Clientul Existent cu Venit de tip Recurent: a incasat venit recurent in Februarie 2024, dar nu a incasat venit nici in luna Martie 2024 si nici in luna Aprilie 2024 – nu indeplineste conditiile pentru acordarea sanseilor.</p> <p>Exemplul 2:</p> <p>Clientul Nou deschide cont in Aprilie 2024 si in luna Aprilie 2024 indeplineste conditia de Venit de Tip Recurent. Primeste sansele.</p> <p>In luna Mai 2024 nu indeplineste conditia de Venit de Tip Recurent. Pastreaza sansele.</p> <p>In luna Iunie 2024 nu indeplineste conditia de Venit de Tip Recurent, pierde sansele.</p>	<p>care venitul nu a fost incasat, este incasat din nou, in conditiile prezentului Regulament</p>
--	--	--	---	---

			<p>Exemplu 3:</p> <p>Clientul Existent cu Venit de tip Recurent a incasat venit recurent in Februarie 2024, dar nu a incasat venit in luna Martie 2024 pana la data si ora pana la care sunt luate in calcul sansele si eligibilitatea pentru tragerea la sorti din 28 Martie 2024, este considerat eligibil pentru tragerea la sorti, insa nu indeplineste conditiile pentru primirea sansei de Venit de Tip Recurent.</p>	
--	--	--	---	--

2.2. Incepand cu data intrarii in vigoare a prezentului Act Aditional se modifica art. 3.5.1., litera f, linia 19 din tabel si va avea urmatorul continut:

Nr. Crt.	Produce/Servicii/ /Actiuni	Numarul de sanse	Mecanism acordare sanse	Mecanism pierdere sanse
19.	Activarea cardului digital prin inrolarea intr-un portofel electronic (wallet)	1	Sansele sunt acordate doar 1 data, la prima activare in perioada Campaniei, pentru fiecare card activat (sunt excluse cardurile de credit IKEA)	La dezactivarea serviciului.

2.3. Incepand cu data intrarii in vigoare a prezentului Act Aditional se modifica art. 3.5.3, litera b) si va avea urmatorul continut:

b) Pentru participare la tragerile la sorti saptamanale si lunare (Sectiunea 5 din prezentul Regulament): sunt eligibili sa participe la tragerile la sorti clientii care au cel putin un Cont Curent activ in perioada Campaniei si care indeplinesc cumulativ, la data verificarii indeplinirii conditiilor (cu 1 zi inainte de data tragerii la sorti), urmatoarele:

- a. Client Nou si Client Existent fara Venit de tip Recurent (conform definitiei de la 3.5.1):
 - i. A incasat Venit de tip Recurent (ulterior datei de start a Campaniei) in luna tragerii la sorti sau in luna anterioara.
 - ii. A achizitionat in perioada Campaniei si are activ cel putin unul dintre produsele/serviciile de la 2 la 9 din lista de la punctul 2.2.1 din prezentul Regulament.
- b. Client Existent cu Venit de tip Recurent (conform definitie de la 3.5.1):
 - i. A incasat Venit de tip Recurent in luna tragerii la sorti sau in luna anterioara.
 - ii. A achizitionat in perioada Campaniei si are active cel putin doua dintre produsele/ serviciile de la 2 la 9 din lista de la punctul 2.2.1 din prezentul Regulament.

- c. Pentru eligibilitate, Incasarea de Venit de Tip Recurent trebuie sa indeplineasca urmatoarea conditie: Incasarea sa aiba loc in luna tragerii la sorti sau in luna anterioara, pe durata Campaniei.
- d. Specific, pentru premiile Bilete pentru concertul din data de 12 iunie / 13 iunie 2024 de pe Arena nationala din Bucuresti (asa cum sunt descrise la 4.1. din prezentul Regulament), sunt eligibili doar clientii care detin un Cont Curent cu card de debit Mastercard atasat si indeplinesc si indeplinesc conditiile din prezentul Regulament.

2.4. Incepend cu data intrarii in vigoare a prezentului Act Aditional se modifica art. 3.5.3, litera c) si va avea urmatorul continut:

- c) Pentru participare la tragerea la sorti finala, (Sectiunea 5 din prezentul Regulament): sunt eligibili sa participe clientii care au cel putin un Cont Curent activ in perioada Campaniei si care indeplinesc cumulativ, la data verificarii indeplinirii conditiilor (cu 1 zi inainte de data tragerii la sorti), urmatoarele:
 - i. Au incasat Venit de tip Recurent in minim 3 luni consecutive dinaintea lunii desfasurarii tragerii la sorti.
 - ii. Au achizitionat in perioada Campaniei si au active numarul minim de produse asa cum sunt descrise in prezentul articol, punctul b).

2.5. Incepend cu data intrarii in vigoare a prezentului Act Aditional se modifica art. 3.5.3, litera d) si va avea urmatorul continut:

- d) Pentru toate tragerile la sorti, suplimentar criteriilor de eligibilitate de mai sus, clientii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii (cu 1 zi inainte de data tragerii la sorti), cumulativ:
 - a. sa aiba deschis cel putin un Cont Curent iar produsele/serviciile achizitionate in perioada campaniei sa fie active conform conditiilor de eligibilitate de la 3.5.3, litera b).
 - b. sa nu aiba popriri pe cont.
 - c. sa nu inregistreze restante mai mari de 30 de zile la produsele de creditare.

2.6. Incepend cu Data Intrarii in Vigoare a prezentului Act Aditional se modifica art. 4.1. si va avea urmatorul continut:

Participanții eligibili care îndeplinesc condițiile menționate în prezentul Regulament vor avea șansa să câștige unul dintre următoarele premii oferite de către Organizator:

Descrierea Premiilor	Nr. Bucăți premii acordate	Valoare total premii in RON dupa impozitare	Valoare bruta totala premii in RON
Bilet la Concertul din data de 12 iunie / 13 iunie 2024 de pe Arena Nationala din Bucuresti, PL4 Standing in valoare de 505 lei	120	60.600	60.600
Bilet la Concertul din data de 12 iunie / 13 iunie 2024 de pe Arena Nationala din Bucuresti, PL 5 Seated in valoare de 435 lei	400	174.000	174.000
Bilet la Concertul din data de 12 iunie / 13 iunie 2024 de pe Arena Nationala din Bucuresti, PL 6 Seated in valoare de 315 lei	480	151.200	151.200
Bilet la Festivalul Saga in valare de 220 lei	1000	220.000	220.000
Telefon Apple iPhone 15, 256GB, 5G, Black in valoare dupa impozitare de 4.971,99 lei	100	497.199	545.777
Fond de Rezerva in valoare ramasa dupa impozitare de 2.000 lei	500	1.000.000	1.077.780
Bucatarie IKEA complet mobilata si utilata (sub forma de Carduri in valoare ramasa dupa impozitare de 50.000 lei)	5	250.000	277.444,45

Bani destinati exclusiv pentru achizitionarea Studio ales de Organizator in valoare (ramasa dupa impozitare) de 90,000 EURO plus TVA (cota 9%) – studio amplasat la etaj 1, complex rezidential „Lake On” – in lei la curs doar in scopul prezentului calcul: 1 EUR = 5 Lei (in cadrul extragerii nr. 1 din tragerea la sorti finala)	1	490.500	544.933,33
Bani destinati exclusiv pentru achizitionarea unui Studio ales de Organizator in valoare (ramasa dupa impozitare) de 100,000 EURO plus TVA TVA (cota 9%) - studio amplasat la etajul 6, complex rezidential „Lake On” – in lei la curs doar in scopul prezentului calcul: 1 EUR = 5 Lei (in cadrul extragerii nr. 1 din tragerea la sorti finala)	1	545.000	605.488,89
TOTAL		3.352.999	3.617.779,23

In eventualitatea in care, din varii motive, nu se indeplinesc criteriile pentru aplicarea cotei reduse de TVA de 9%, Organizatorul va acorda castigatorului premiul in bani la nivelul valorii imobilului plus TVA aplicabila la momentul acordarii premiului.

2.7. Incepend cu data intrarii in vigoare a prezentului Act Additional se modifica art. 5.6 si va avea urmatorul continut:

„Organizatorul se obliga sa-i instiinteze telefonic pe castigatori prin apel inregistrat realizat de catre reprezentantii BCR din cadrul unitatilor BCR sau Contact Center, in termen de maxim 2 zile lucratoare incepand cu data extragerii, pentru anuntarea premiului castigat si a modului in care acestia pot intra in posesia premiului. Castigatorul poate raspunde ca a acceptat sau refuzat premiul. In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati din diverse motive (exemplu lipsa numar de telefon, numar de telefon invalid sau incorect inregistrat in aplicatie, nu au putut fi gasiti dupa efectuarea a 3 apeluri in maximum 2 zile lucratoare incepand cu data extragerii etc.) sau nu au drept de participare conf Art 3.2 sau refuza premiul atribuit sau alte situatii asemanatoare, se vor apela in ordine castigatorii de rezerva.”

2.8. Incepend cu Data Intrarii in Vigoare a prezentului Act additional se modifica art. 5.9 prin adaugarea 5.9.4., care va avea urmatorul continut:

Pentru premiile constand in „Bani destinati exclusiv pentru achizitionarea unui Studio ales de Organizator”, tragerea la sorti se va face in urmatoarea ordine: (1) Extragerea 1: primul client eligibil extras si rezervele aferente pentru Studioul cu pretul de 90,000 EURO + TVA (2) Extragerea 2: al doilea client eligibil extras si rezervele aferente pentru Studioul cu valoare de 100,000 EURO + TVA.

Sectiunea 3 DISPOZITII FINALE

3.1 Prevederile prezentului Act Additional fac parte integranta din Regulament, celelalte prevederi ale acestuia care nu au fost modificate prin prezentul Act Additional ramanand nemodificate.

3.2 Prezentul Act Aditiional a fost semnat astazi 19.04.2024 si va intra in vigoare in data de 20.04.2024.

Redactat la cererea expresă a părții și autentificat de S.P.N. „CONSENSUS” din municipiul București, **într-un unic exemplar original**, care a fost păstrat în arhiva notariatului, în conformitate cu prevederile art. 98 din Legea nr. 36/1995 privind notarii publici și activitatea notarială, republicată și 4 (patru) duplicate, din care 1 (unu) exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părții.

ACT ADITIONAL NR. 4 (denumit in continuare "Actul Aditional")
LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Alege bine pentru tine - Premii”
(denumit in continuare "Regulamentul")

Avand in vedere:

1.1 Organizatorul Campaniei promotionale „**Alege bine pentru tine**” este BANCA COMERCIALA ROMANA S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in București, Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod poștal 060071, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00056474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON, (denumita in continuare „**Organizator**” sau „**BCR**”).

1.2 Campania promotionala „**Alege bine pentru tine - Premii**”, denumita in continuare „Campania”, se desfasoara sub prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei „Alege bine pentru tine - Premii” - (denumit in continuare „**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3 Articolul 10.3 din Regulament potrivit caruia „*Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila a participantilor pe site-ul (www.bcr.ro). Anuntul se va face de catre Organizator cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor, urmand sa fie reflectate si intr-o versiune actualizata a Regulamentului.*”

Organizatorul a decis modificarea Regulamentului, conform prezentului Act Aditional in conditiile si termenii specificati mai jos:

Sectiunea 1 DEFINITII SI INTERPRETARE

1.1 Cu exceptia cazului în care se prevede altfel, termenii si expresiile definiti in Regulament, inclusiv prin trimiterea la un alt document, vor avea aceiași inteles atunci cand vor fi utilizati in acest Act Aditional.

1.2 In acest Act Aditional, cuvintele la singular vor include si pluralul si vice versa, iar cuvintele la genul masculin vor include genurile feminin si neutru și vice versa.

1.3 Impartirea acestui Act Aditional in Sectiuni se realizeaza doar în scopul de a facilita trimiterile facute in cuprinsul acestuia si nu va afecta interpretarea Actului Aditional. Orice trimitere la „*acest/ prezentul Act Aditional*”, „*potrivit acestui/ prezentului Act Aditional*”, „*la acest/ prezentul Act Aditional*” precum si la orice alti termeni similari se va referi la prezentul Act Aditional in integralitatea sa si nu la anumite Sectiuni sau parti din acesta, si va include orice acord sau instrument suplimentar sau aflat in conexiune cu acest Act Aditional.

Sectiunea 2 MODIFICARI ALE REGULAMENTULUI

2.1. Incepend cu data intrarii in vigoare a prezentului Act Aditional se modifica art. 5.6 si va avea urmatorul continut:

„Organizatorul se obliga sa-i instiinteze telefonic pe castigatori prin apel inregistrat realizat de catre reprezentantii BCR din cadrul unitatilor BCR sau Contact Center, in termen de maxim 2 zile lucratoare incepend cu data extragerii, pentru anuntarea premiului castigat si a modului in care acestia pot intra in posesia premiului. Castigatorul poate raspunde ca a acceptat sau refuzat premiul. In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati din diverse motive (exemplu lipsa numar de telefon, numar de telefon invalid sau incorect inregistrat in aplicatie, nu au putut fi gasiti dupa efectuarea a 2 apeluri in maximum 2 zile lucratoare incepend cu data extragerii etc.) sau nu au drept de participare conf Art 3.2 sau refuza premiul atribuit sau alte situatii asemanatoare, se vor apela in ordine castigatorii de rezerva.”

Sectiunea 3 DISPOZITII FINALE

3.1 Prevederile prezentului Act Aditional fac parte integranta din Regulament, celelalte prevederi ale acestuia care nu au fost modificate prin prezentul Act Aditional ramanand nemodificate.

3.2 Prezentul Act Aditional a fost semnat astazi 30.04.2024 si va intra in vigoare in data de 01.05.2024.

Redactat la cererea expresă a părții și autentificat de S.P.N. „CONSENSUS” din municipiul București, **într-un unic exemplar original**, care a fost păstrat în arhiva notariatului, în conformitate cu prevederile art. 98 din Legea nr. 36/1995 privind notarii publici și activitatea notarială, republicată și 4 (patru) duplicate, din care 1 (unu) exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părții.

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI ”ALEGE BINE PENTRU TINE”

- PRODUSE/ SERVICII CU OFERTA COMERCIALA -

Sectiunea 1 – ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1** Organizatorul Campaniei ”**ALEGE BINE PENTRU TINE**”, denumita în continuare „Campania” este Banca Comerciala Romana S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul în **Soseaua Orhideelor nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, Bucuresti, cod postal 060071**, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, avand Codul Unic de Înregistrare RO 361757, inregistrata în Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cod RAJ 500341, avand cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00056474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, societate comerciala pe actiuni administrata în sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral în valoare de 1.625.341.625,40 RON (denumita în continuare „Organizator” sau „BCR”)
- 1.2** Campania de promovare „**ALEGE BINE PENTRU TINE**” denumita în continuare „Campania” se va derula în baza prevederilor prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.3** **Participant** inseamna orice persoana fizica - utilizator al produselor care intra in Campanie si indeplineste conditiile prezentului Regulament.

Sectiunea 2 – DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

- 2.1** Campania se va desfasura in perioada 08.03.2024 ora 00:00, inclusiv, ora Romaniei – 8.06.2024, ora 23:59, inclusiv, ora Romaniei, conform mecanismului Campaniei, prevazut în Sectiunea 4 din prezentul Regulament si se refera la produsele mentionate in Sectiunea 3 de mai jos.
- 2.2** Ofertele comerciale din cadrul Campaniei sunt revizuite lunar de catre Organizator si se prelungesc automat lunar, cu exceptia cazului in care Organizatorul decide sa modifice conditiile Campaniei. Orice modificare a Regulamentului Campaniei va fi adusa la cunostinta Participantilor prin informarea/publicarea acesteia conform Art. 2.3 de mai jos.
- 2.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament al Campaniei sau de a inceta Campania inainte de termen, urmand ca modificarile sa intre in vigoare la data prevazuta in fiecare act aditional de modificare a acestuia. Modificarile Regulamentului Campaniei vor fi aduse la cunostinta Participantilor prin publicarea informatiei pe website-ul www.bcr.ro sau prin afisare in unitatile sale teritoriale, cu cel putin 1 zi înainte de intrarea în vigoare a acestora. Pentru produsele aflate in curs de deschidere la momentul modificarii ofertei, se va aplica oferta comerciala valabila la momentul initierii fluxului de deschidere a produselor.
- 2.4** Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil în mod gratuit oricarui solicitant.
- 2.5** Pentru detalii privind Campania, participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) adresandu-se unitatilor BCR;
- b) pe site-ul Organizatorului (www.bcr.ro), inclusiv in sectiunea dedicata Campaniei;
- c) sunand la InfoBCR (de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon cu tarif normal: *2BCR (*2227) apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil din orice retea nationala sau internationala.

2.6. Dreptul asupra Premiilor/ ofertelor nu poate fi transferat unei alte persoane.

Sectiunea 3 – PRODUSELE/ SERVICIILE PARTICIPANTE

3.1 Definitii

a. Produsele/ serviciile care fac obiectul ofertelor comerciale din campanie sunt: produsele disponibile in aplicatia George, sectiunea „Magazin” deschise digital:

a.1 cu ajutorul unui consilier in unitate (flux digital asistat)

a.2 fara ajutorul unui consilier in unitate (flux digital neasistat)

Produsele care nu se regasesc in Magazinul George, se pot achizitiona cu ajutorul consilierilor BCR in orice unitate BCR si nu fac obiectul ofertelor comerciale din prezentul Regulament.

b. Venitul recurent se defineste astfel, pentru fiecare produs/ serviciu participant in campanie:

b.1 pentru oferta de depozit la termen pe 5 luni = (i) client care are incasari de venituri de orice tip (e.g salarii, pensii, indemnizatii etc) de minim 1.000 Lei/luna in 3 din ultimele 4 luni la momentul constituirii depozitului sau (ii) client care se angajeaza ca va avea incasari de venit recurent de orice tip de minim 1.000 lei/ luna, la momentul constituirii depozitului. Sunt excluse pentru conditiile de mai sus transferurile între Conturile proprii detinute la BCR, încasarile provenite din jocuri de noroc, sumele provenite ca urmare a schimburilor valutare efectuate prin Conturile proprii detinute la BCR, precum si sumele provenite din evenimente în legatura cu tranzactiile efectuate cu Cardul (ex.: tranzactii respinse/anulate, refuzuri la plata, sume încasate ca urmare a returnarii produselor achizitionate cu cardul etc.).

b.2 pentru oferta de credit de nevoi personale George = client care are sau care se angajeaza ca va avea incasari de venituri reprezentand salariu, pensie sau incasari care nu se incadreaza in categoriile anterior mentionate si care sunt in suma minima de 1.200 lei lunar. Sunt excluse pentru conditiile de mai sus transferurile între Conturile proprii detinute la BCR, sumele provenite ca urmare a schimburilor valutare efectuate prin Conturile proprii detinute la BCR, precum si sumele provenite din evenimente în legatura cu tranzactiile efectuate cu Cardul (ex.: tranzactii respinse/anulate, refuzuri la plata, sume încasate ca urmare a returnarii produselor achizitionate cu cardul etc.).

b.3 pentru ofertele reprezentand premiu cashback card de credit si premiu cashback comisionul de conversie valutara card de debit George = client care are incasari de venituri reprezentand salariu, pensie, alocatie, bursa, somaj, indemnizatii, ajutoare sociale, drepturi de autor, comisioane broker sau alte tipuri de incasari

care nu se încadrează în cele de mai sus și care sunt în valoare de cel puțin 1.000 lei într-un Cont Curent deschis la BCR. Sunt excluse pentru condițiile de mai sus transferurile între Conturile proprii deținute la BCR, sumele provenite ca urmare a schimburilor valutare efectuate prin Conturile proprii deținute la BCR, depunerile de numerar în cont și tranzacțiile efectuate cu Cardul (ex.: tranzacții respinse/anulate, refuzuri la plată, sume încasate ca urmare a returnării produselor achiziționate cu cardul etc.).

3.2 Produsele/ serviciile participante la Campanie, pentru clienții eligibili conform descrierilor ofertelor comerciale de la secțiunea 4 de mai jos sunt:

3.2.1 Depozit la termen pe 5 luni în LEI, achiziționat digital din George, secțiunea „Magazin” conform punctului 3.a, deschis în perioada Campaniei;

3.2.2 Credit de nevoi personale George, credit nou sau refinanțare de la alte bănci, achiziționat digital din George, secțiunea „Magazin” conform punctului 3.a, deschis în perioada Campaniei;

3.2.3 Cardurile de credit din categoriile de mai jos, având titulari persoane fizice rezidente române, cu domiciliul stabil în România, achiziționate din Magazinul aplicației George conform punctului 3.a, în perioada Campaniei și utilizate conform condițiilor menționate la Secțiunea 4 litera C, din Regulament:

- Mastercard Standard: BIN 510160
- Visa Classic: BIN 419650
- Visa Gold: BIN 498552

3.2.4 Carduri de debit George din categoriile de mai jos, achiziționate ca urmare a deschiderii/ achiziționării¹ unui Cont Curent „George” în perioada Campaniei sau carduri de debit George existente în oferta comercială a Organizatorului și atașate la un Cont Curent „George” existent la data începerii Campaniei, de către clienții eligibili pentru oferta conform descrierii condițiilor de la secțiunea 4 litera D de mai jos:

- Mastercard George pink: BIN 477197
- Mastercard George green: 54680507
- Mastercard George blue: 54680508
- Mastercard Gold: 51704505
- Visa Classic: BIN 44939140
- Visa Platinum: BIN 47719605
- Visa Infinite: BIN 477197

Oferta din campanie în legătură cu cardul de debit George reprezintă acordarea de: 100% reducere pentru comisionul de conversie valutare sub formă de Premii Cashback pentru plățile la comercianți efectuate în altă monedă decât cea a cardului. Detalierea ofertei se regăsește la punctul 4.9.

3.2.5 Fonduri de investiții accesate prin serviciul CAPITAL PLAN, cu plată regulată

3.2.6 Produse de asigurare:

- Asigurare de bunuri și răspundere civilă**
- Accident Protect Care**
- Venit Protect**

¹ Prin achiziționarea produsului „cont George” se înțelege deschiderea oricărui cont curent „George” de către un Participant (client nou al BCR), sau migrarea (upgrade-ul) unui client existent care deținea alt tip de pachet de cont curent către contul „George”, în interiorul perioadei Campaniei.

☐ **GarantAmplus**

☐ **Activ+**

Produsele din prezenta Campanie pot fi accesate direct din aplicatia de internet banking **George**, in sectiunea „George Store / Magazin George” in intervalul 08.03.2024 (startul Campaniei) – 08.06.2024, inclusiv (sfarsitul Campaniei).

Sectiunea 4 – DESCRIEREA OFERTELOR COMERCIALE SI A CONDITIILOR DE ELIGIBILITATE

A. Posibilitatea de a contracta produsul depozit la termen pe 5 luni, in Lei

4.1. Conditii de eligibilitate

4.1.1 Depozitul la termen pe 5 luni in Lei va putea fi deschis doar din Magazinul aplicatiei George conform descrierii de la punctul 3.a si doar in perioada Campaniei, de catre clientii BCR daca sunt îndeplinite urmatoarele conditii:

- a) Clientul (i) încaseaza într-un Cont Curent deschis la BCR venituri/ incasari, conform definitiei de la punctul 3.b.
- b) Clientul dispune de Sume Noi în valoare de minimum 500 lei. Sumele Noi reprezinta sumele noi in Lei sau Valuta aduse de catre client in BCR incepand cu data de 08.03.2024 si diferite de/ neincluse in totalul sumelor existente pana la data de 08.03.2024 in orice cont curent, produse de economisire sau investitii in Lei sau Valuta si existente in conturi la momentul constituirii depozitului.

Aducerea sumelor se poate realiza prin: transferuri interbancare sau transferuri intrabancare (cu exceptia transferurilor intre conturile proprii), depuneri de numerar in Contul Curent deschis la BCR la momentul constituirii depozitului.

- Exemplu de calcul:

V1:

- Clientul detine un depozit la termen de **1.000 lei** si un cont curent in Lei de **500 lei** la data de **7.03.2024**.
si
- Clientul aduce in **10.03.2024 sume noi din surse externe** (transferuri interbancare sau transferuri intrabancare, cu exceptia transferurilor intre conturile proprii), depuneri de numerar in valoare de **2.000 lei**.
si
- La data de **10.03.2024** clientul isi doreste sa constituie un depozit la 5 luni aferent campaniei in valoare de **2.000 lei** – clientul **ESTE eligibil** pentru un depozit aferent campaniei de **2.000 Lei**.
Soldul total la nivel de client la finalul zilei de **10.03.2024** este de **3.500 lei** (500 LEI cont curent, 1.000 lei depozit la termen detinut anterior campaniei si 2.000 lei depozit aferent campaniei deschis la 10.03.2024)

V2:

- Clientul detine un depozit la termen de **1.000 lei** si un cont curent in Lei de **500 lei** la data de **7.03.2024**.
La data de **10.03.2024** clientul inchide depozitul la termen de **1.000 lei** virand suma in contul curent la BCR.
si

- Clientul aduce in **10.03.2024 sume noi din surse externe** (transferuri interbancare sau transferuri intrabancare (cu exceptia transferurilor intre conturile proprii), depuneri de numerar in valoare de **2.000 lei**.
si
- La data de **10.03.2024** clientul isi doreste sa constituie un depozit la 5 luni aferent campaniei in valoare de **3.000 lei** – clientul **NU este eligibil** pentru un depozit aferent campaniei de **3.000 Lei**.
- **Clientul este eligibil** pentru un depozit aferent campaniei **doar pentru sumele noi** aduse, in cazul de fata **2.000 Lei**.

Sunt excluse pentru conditiile de mai sus transferurile între Conturile proprii detinute la BCR, încasarile provenite din jocuri de noroc, sumele provenite ca urmare a schimburilor valutare efectuate prin Conturile proprii detinute la BCR, precum si sumele provenite din evenimente în legatura cu tranzactiile efectuate cu Cardul (ex.: tranzactii respinse/anulate, refuzuri la plata, sume încasate ca urmare a returnarii produselor achizitionate cu cardul etc.). De asemenea, din calculul soldului existent la momentul deschiderii depozitului la termen de 5 luni se exclud depozitele la termen de 5 luni aferente campaniei deschise anterior, in perioada campaniei.

4.2 Descrierea ofertei comerciale pentru depozitul la termen pe 5 luni, in Lei:

Oferta comerciala reprezinta acordarea posibilitatii de a contracta un depozit la termen in Lei pe 5 luni, cu dobanda fixa de 6.7% pe an. Depozitul la termen pe 5 luni poate fi constituit prin aplicatia George, sectiunea „Magazin” conform punctului 3.a, in perioada Campaniei, in conditiile respectarii precizarilor de la punctul 4.1 .

Detaliile ofertei comerciale:

- a) Suma minima de deschidere depozit: 500 Lei. Depozitul poate fi deschis doar cu sume reprezentand Sume Noi, în sensul pct. 4.1.1 lit. b) de mai sus.
- b) Suma maxima cumulata a tuturor depozitelor la termen pe 5 luni deschise in perioada Campaniei din sume noi, la nivel de client: 100.000 Lei.
- c) Canal de deschidere: prin aplicatia George, sectiunea „Magazin”, conform punctului 3.a.
- d) Termenul de constituire: 5 luni, cu posibilitatea de prelungire automata, in conditiile de oferta a bancii de la momentul prelungirii si capitalizarea dobanzii sau nu, in functie de optiunea clientului.
- e) Nivel dobanda: 6,7% pe an, dobanda fixa.
- f) Disponibilitatile existente in Conturile Curente in lei si valuta la data lansarii ofertei NU se considera Sume Noi, în sensul pct. 4.1.1 lit. b) de mai sus.
- g) Dobanda este supusa impozitului pe venit, conform reglementarilor in vigoare.
- h) Oferta se considera acceptata la momentul constituirii depozitelor, care atesta intentia de contractare a depozitului la termen in conditiile si termenele prezentei oferte.

B. Dobanda fixa 6,25%/an pentru creditul de nevoi personale nou sau refinantare de la alte banci, cu asigurare de viata achizitionata prin BCR, pentru clientii ce incaseaza sau vor incasa venitul recurent in conturile deschise la BCR

4.3 Conditii de eligibilitate

4.3.1 La Campanie pot participa toate persoanele fizice rezidente romane cu domiciliul stabil în Romania care pot

fi:

- a) clienti noi (care nu detineau produse la BCR anterior datei de 8.03.2024), ce incaseaza sau vor incasa venitul in conturile deschise la BCR conform descrierii de la punctul 3.b si care solicita in perioada campaniei sume noi reprezentand: un credit George nou sau refinantarea unui credit de la alta banca in perioada campaniei;
- b) clienti existenti (care detineau cel putin un produs la BCR anterior datei de 8.03.2024), ce incaseaza sau vor incasa venitul in conturile deschise la BCR conform descrierii de la punctul 3.b si care solicita in perioada campaniei sume noi reprezentand: un credit George nou sau refinantarea unui credit de la alta banca in perioada campaniei;

4.4 Descrierea ofertei comerciale pentru credit de nevoi personale:

Oferta comerciala reprezinta acordarea pentru creditul de nevoi personale George (nou sau care refinanteaza un credit de la alta banca) a (i) unei dobanzi fixe de 6,25% pe an pentru clientii ce incaseaza sau vor incasa venitul recurent in conturile deschise la BCR conform punctului 3.b, si opteaza pentru asigurarea de viata oferita prin intermediul BCR sau (ii) a unei dobanzi fixe de 6,75% pe an pentru clientii ce incaseaza sau vor incasa venitul recurent in conturile deschise la BCR conform punctului 3.b si nu opteaza pentru asigurarea de viata oferita prin intermediul BCR.

Restul conditiilor de cost sunt cele din oferta standard in vigoare cu privire la creditul de nevoi personale George la data campaniei (ex. valoarea comisionului de analiza, valoarea comisionului de rambursare anticipata, etc.).

Oferta este disponibila doar pentru clientii ce incaseaza sau vor incasa venitul recurent in conturile deschise la BCR respectand conditiile de eligibilitate de la punctul 4.3.1, altfel se aplica oferta standard a bancii.

Detaliile ofertei comerciale:

- a) Canal de deschidere: prin aplicatia George, sectiunea „Magazin”, conform punctului 3.a.
- b) Dobanda fixa de 6.25% pe an pentru creditul de nevoi personale George este disponibila si in cazul in care clientul opteaza sa achizitioneze, in cadrul aceleiasi sesiuni de vanzare (contractele pentru ambele produse sunt incheiate in acelasi timp): credit de nevoi personale George cu virare salariu si optiunea de asigurare de viata oferita prin intermediul BCR si card de credit (vanzare cross-sell). In cazul in care capacitatea de plata a clientului nu permite acordarea celor doua produse de creditare in acelasi timp/ in cadrul aceleiasi sesiuni de vanzare, nivelul de dobanda de 6,25% pe an ramane disponibil în conditiile mentionate la pct. 4.4 de mai sus.
- c) Solicitarile de credit care presupun refinantarea exclusiva a unui credit existent la BCR **NU** se incadreaza in aceasta Campanie.
- d) Exemplu reprezentativ pentru creditul de nevoi personale George nou sau refinantare de la alta banca, calculat pentru o valoare de 30.000 lei, pe 60 luni, 200 lei comision de analiza si zero comision de administrare credit, prin metoda rate egale:
 - in situatia incasarii salariului/pensiei in cont BCR si cu optiunea de asigurare (care iti ofera protectie extinsa pentru situatii neprevazute) achizitionata prin intermediul BCR: Dobanda fixa 6,25%/an; Rata lunara fixa: 625,48

RON (inclusiv costul asigurarii de viata de 42 RON); Cost total: 7.728,8 RON; Valoare totala platibila: 37.728,8 RON; DAE = 9,90%. In situatia in care nu se (mai) vireaza salariul/pensia, pentru acelasi credit: Dobanda fixa: 7,75%/an; Rata lunara fixa: 646,71 RON (inclusiv costul asigurarii de viata de 42 RON); Cost total: 9.002,6 RON; Valoare totala platibila: 39.002,6 RON; DAE = 11.48%.

- in situatia incasarii salariului/pensiei in cont BCR si fara optiunea de asigurare: Dobanda fixa 6,75%/an; Rata lunara fixa: 590,5 RON; Cost total: 5.630 RON; Valoare totala platibila: 35.630 RON; DAE = 7,26%. In situatia in care nu se (mai) vireaza salariul/pensia, pentru acelasi credit: Dobanda fixa: 8,25%/an; Rata lunara fixa: 611,89 RON; Cost total: 6.913,4 RON; Valoare totala platibila: 36.913,4 RON; DAE = 8,88%.

C. Reduceri de comisioane si premii cashback pentru cardul de credit

Definitii:

- Buget** – reprezinta suma alocata de Organizator pentru plata Premiilor cashback si este limitat la 10.000.000 Lei.
- Cont** – reprezinta contul atasat Cardului deschis pe numele titularului cardului eligibil in Campanie.
- Premiu cashback** – reprezinta o tranzactie de credit in contul cardului de credit care este disponibila pentru un participant in cadrul Campaniei, pe care Organizatorul o plateste participantului in conformitate cu prezentele reguli, cu conditia ca bugetul Campaniei sa nu fi fost epuizat.
- Tranzactie eligibila** – reprezinta toate tranzactiile efectuate si decontate intr-una din etapele Campaniei, la categoriile de comercianti de tip benzinarie si supermarket, la terminale inregistrate in sistemul Mastercard/VISA sub codurile de comerciant 5411, 5541 si 5542 si inregistrata in Contul atasat Cardului de credit eligibil in Campanie. Tranzactiile efectuate cu ajutorul cardului eligibil pentru Campanie dar care sunt procesate dupa data finala de decontare mentionata in fiecare etapa nu vor fi considerate tranzactii eligibile si, prin urmare, nu vor fi considerate Tranzactii Eligibile si nu vor beneficia de Premii cashback in cadrul acestei Campanii.

4.5 Conditii de eligibilitate

4.5.1 La Campanie participa toate persoanele fizice rezidente romane cu domiciliul stabil în Romania, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

Pentru acordarea reducerii de comisioane:

- Achizitioneaza, pe durata Campaniei, un produs de card de credit de tipul celor mentionate la punctului 3.2.3;

Pentru acordarea Premiilor cashback:

- Achizitioneaza, pe durata Campaniei, un produs de card de credit de tipul celor mentionate la punctul 3.2.3 si il utilizeaza pentru plati la categoriile de comercianti dedicate Campaniei, intr-una din etapele acesteia conform punctului 4.7 de mai jos
- Cardul nou achizitionat si contul sa fie active (sa nu fie inchise, blocate, propuse spre inchidere) la momentul acordarii Premiului sub forma de cashback
- Detinatorul cardului de credit eligibil in Campanie inregistreaza lunar incasari in conturile deschise la BCR conform descrierii de la punctul 3.b intr-un Cont Curent deschis la BCR;
- Respecta conditiile din prezentul Regulament;
- Nu inregistreaza restante la plata pe durata fiecarei etape a Campaniei

4.6 Descrierea ofertei comerciale cu privire la reducerile de comisioane si premiile cashback pentru cardul de credit

4.6.1 In cadrul acestei Campanii se acorda:

a) **Reducerea urmatoarelor comisioane** pentru participantii care indeplinesc conditiile mentionate in prezentul Regulament:

- **Reducere de 100% a comisionului de administrare anuala a cardului principal**, valabila pentru primul an incepand cu data achizitionarii, fata de nivelul standard mentionat in contractul de card de credit.
- **Reducere de 100% a comisionului pentru emiterea cardului principal**, fata de nivelul standard mentionat in contractul de Card de Credit.

b) **Premii sub forma de cashback** pentru participantii care indeplinesc conditiile mentionate in prezentul Regulament, dupa cum urmeaza:

- 10% Premiu cashback pentru Tranzactiile eligibile efectuate la categoria de comerciant de tip benzinarie, la terminale inregistrate in sistemul VISA/ Mastercard sub codurile de comerciant 5541 si 5542, maxim 200 de lei/ cont, pe etapa.
- 5% Premiu cashback pentru Tranzactiile eligibile efectuate la categoria de comerciant de tip supermarket, la terminale inregistrate in sistemul VISA/ Mastercard sub codul de comerciant 5411, maxim 100 de lei/ cont, pe etapa.
- Alocarea Premiului cashback se face in limitele Bugetului Campaniei. Daca bugetul va fi epuizat anterior campaniei, acest fapt va fi adus la cunostinta Participantilor conform mentiunilor din punctele 2.3 si 2.5 din regulament.
- Inchiderea Contului sau a Cardului inainte de alocarea Premiului Cashback intr-una din Etapele Campaniei, echivaleaza cu dorinta Participantului de a renunta la dreptul sau de a beneficia de Participarea la Campanie.

4.6.2 Premiile cashback sunt acordate in fiecare dintre cele 9 etape participantilor care indeplinesc cumulativ conditiile de la sectiunea 4 litera C din prezentul Regulament si care respecta conditiile de eligibilitate, precum si cea referitoare la incasarea veniturii recurente atat la momentul efectuarii tranzactiilor cat si la momentul acordarii premiului cashback.

4.6.3 Castigatorii Premiilor cashback vor fi desemnati in fiecare etapa conform conditiilor de la sectiunea 4 litera C, iar premiile vor fi virate in contul IBAN aferent Cardului de Credit eligibil in Campanie, in 14 zile de la data finalizarii fiecărei etape.

4.6.4 Daca, din orice motive imputabile participantului (ex.: participantul inchide produsul in perioada Campaniei, participantul inregistreaza restante pe durata unei etape a Campaniei etc.), Premiile cashback nu pot fi acordate, acestea vor ramane la dispozitia Organizatorului. Fiecare participant poate castiga un Premiu cashback de max. 300 Lei/ Cont/Etapa de Campanie (max. 200 lei/ cont/ luna pentru tranzactii benzinariei si max. 100 lei/ cont/ luna pentru tranzactii supermarket).

4.6.5 Participantii inteleg ca datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate in legatura cu acordarea Premiului cashback de catre Organizator.

4.6.6 Dreptul asupra Premiului cashback nu poate fi transferat unei alte persoane.

4.7 Etapele Campaniei aferente cardului de credit sunt urmatoarele:

- **Etapa 1:** perioada de tranzactionare la comerciatii eligibili: 08.03.2024 - 31.03.2024; perioada de decontare tranzactii eligibile 08.03.2024 - 07.04.2024; premiile vor fi incarcate in conturile clientilor pana in data de 20.04.2024;
- **Etapa 2:** perioada de tranzactionare la comerciatii eligibili: 01.04.2024 - 30.04.2024; perioada de decontare tranzactii eligibile 01.04.2024 - 07.05.2024; premiile vor fi incarcate in conturile clientilor pana in data de 20.05.2024;
- **Etapa 3:** perioada de tranzactionare la comerciatii eligibili: 01.05.2024 - 31.05.2024; perioada de decontare tranzactii eligibile 01.05.2024 - 07.06.2024; premiile vor fi incarcate in conturile clientilor pana in data de 20.06.2024.
- **Etapa 4:** perioada de tranzactionare la comerciatii eligibili: 01.06.2024 - 30.06.2024; perioada de decontare tranzactii eligibile 01.06.2024 - 07.07.2024; premiile vor fi incarcate in conturile clientilor pana in data de 20.07.2024.
- **Etapa 5:** perioada de tranzactionare la comerciatii eligibili: 01.07.2024 - 31.07.2024; perioada de decontare tranzactii eligibile 01.07.2024 - 07.08.2024; premiile vor fi incarcate in conturile clientilor pana in data de 20.08.2024.
- **Etapa 6:** perioada de tranzactionare la comerciatii eligibili: 01.08.2024 - 31.08.2024; perioada de decontare tranzactii eligibile 01.08.2024 - 07.09.2024; premiile vor fi incarcate in conturile clientilor pana in data de 20.09.2024.
- **Etapa 7:** perioada de tranzactionare la comerciatii eligibili: 01.09.2024 - 30.09.2024; perioada de decontare tranzactii eligibile 01.09.2024 - 07.10.2024; premiile vor fi incarcate in conturile clientilor pana in data de 20.10.2024.
- **Etapa 8:** perioada de tranzactionare la comerciatii eligibili: 01.10.2024 - 31.10.2024; perioada de decontare tranzactii eligibile 01.10.2024 - 07.11.2024; premiile vor fi incarcate in conturile clientilor pana in data de 20.11.2024.
- **Etapa 9:** perioada de tranzactionare la comerciatii eligibili: 01.11.2024 - 30.11.2024; perioada de decontare tranzactii eligibile 01.11.2024 - 07.12.2024; premiile vor fi incarcate in conturile clientilor pana in data de 20.12.2024.
- **Etapa 10:** perioada de tranzactionare la comerciatii eligibili: 01.12.2024 - 31.12.2024; perioada de decontare tranzactii eligibile 01.12.2024 - 07.01.2025; premiile vor fi incarcate in conturile clientilor pana in data de 20.01.2024

D. Premii cashback pentru comisionul de conversie valutară pentru Cardurile de debit George

Definitii:

Premiu cashback: reprezinta contravaloarea comisionului de conversie valutară încasat în perioada Campaniei pentru utilizarea cardurilor eligibile pentru plățile la comercianți efectuate în altă monedă decât cea a cardului.

4.8 Conditii de eligibilitate

La Campanie pot participa toate persoanele fizice rezidente romane, cu domiciliu stabil in Romania, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) Detin si/ sau achizitioneaza in perioada de campanie pachetul George cu card de debit atasat disponibil in oferta bancii incepand cu data de 10.12.2021 si care:
- **nu incasau venit recurent** in cont **inainte de data de start a campaniei** conform punctul 3.b: **trebuie sa achizitioneze** in perioada de campanie **minim un produs** din cele mentionate in Anexa 1 din Regulament si sa **isi aduca venitul recurent in cont BCR**, conform descrierii de la punctul 3.b **in perioada de campanie.**
 - **incasau inainte de data de start a campaniei venit recurent** in cont conform punctul 3.b: **trebuie sa achizitioneze** in perioada de campanie **minim doua produse** din cele mentionate in Anexa 1 din Regulament si sa **continue sa isi incaseze venitul recurent** in cont BCR, conform descrierii de la punctul 3.b
- b) Cardul de debit dintre cele enumerate la punctul 3.1.3 si Contul Curent „George” la care acesta este atasat, precum si oricare din produsele mentionate in Anexa 1 sa fie active la momentul acordarii reducerii pentru comisionul de conversie valutara, inclusiv sa fie indeplinita si conditia de virare venit recurent in cont;
- c) Clientii noi care achizitioneaza contul George cu card de debit atasat pe flux digital in aplicatia George, sectiunea „Magazin” conform punctului 3.a, trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:
- sunt persoanele fizice rezidente romane cu domiciliul stabil in Romania
 - sunt beneficiarii reali ai fondurilor
 - nu sunt persoane expuse public
 - au un document de tip Carte de identitate valabil (cartea de identitate provizorie sau cartea de identitate electronica nu sunt acceptate pe fluxul digital)
 - indeplinesc si alte conditii de eligibilitate care pot fi stabilite de Banca, cum ar fi cele legate de gradul de risc, etc
- d) Respecta conditiile din prezentul Regulament;

4.9 Descrierea ofertei comerciale cu privire la cashback pentru comisionul de conversie valutara pentru Cardurile de debit George

- 4.9.1 Oferta din cadrul Campaniei reprezinta acordarea unui Premiu cashback reprezentând contravaloarea comisionului de conversie valutara încasat în perioada Campaniei pentru utilizarea cardurilor eligibile pentru plățile la comercianți efectuate în altă monedă decât cea a cardului.
- 4.9.2 Premiile cashback vor fi acordate participantilor pentru platile la comercianti in alta moneda decat RON efectuate cu cardul de debit atasat contului George. Premiile cashback vor fi acordate la finalul Campaniei.
- 4.9.3 Perioada de tranzactionare pentru Carduri de debit George eligibile este 08.03.2024 - 31.07.2024. Perioada de decontare a tranzactiilor eligibile este 08.03.2024 - 07.08.2024. Premiile cashback vor fi virate în conturile participantilor pana cel tarziu la data de 30.09.2024.
- 4.9.4 Beneficiarii Premiilor cashback vor fi desemnati la finalul Campaniei cu indeplinirea conditiilor de la sectiunea 4.8, iar contravaloarea acestor Premii va fi virata in contul IBAN aferent Cardului de debit George eligibil in Campanie.
- 4.9.5 Participantii inteleg ca datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate in legatura cu acordarea Premiilor cashback de catre Organizator.

- 4.9.6 Dreptul asupra Premiilor cashback nu poate fi transferat unei alte persoane.
- 4.9.7 Participarea la Campanie este gratuita si benevola si va fi considerata acceptare a termenilor si conditiilor Campaniei conform celor prevazute in prezentul Regulament si alte anexe care vor putea fi adaugate ulterior acestuia si comunicate ca atare participantilor.
- 4.9.8 Ulterior datei de final a Campaniei, participantii isi vor mentine beneficiul cu privire la Premiul cashback reprezentand contravaloarea comisionului de conversie valutara pentru platile la comercianti in alta moneda decat RON efectuate cu cardul de debit atasat contului George daca: (i) continua sa incaseze venitul recurent in contul George de la BCR conform punctului 3.b si (ii) detin minim un produs in plus fata de contul curent cu sau fara card de debit atasat la BCR.

E. Fonduri de investitii accesate prin serviciul CAPITAL PLAN, cu plata regulata

4.10 Conditii de eligibilitate

La Campanie participa toate persoanele fizice rezidente romane cu domiciliul stabil in Romania, utilizatori de George, care achizitioneaza din aplicatia George, sectiunea „Magazin” conform punctului 3.a in perioada Campaniei serviciul **CAPITAL PLAN, cu plata regulata** si care sunt dispuse sa-si asume riscurile si oportunitatile care rezulta din obiectivele si politica de investitii a Fondului. Suma minima pentru constituirea serviciului este 100 RON/ 20 EUR/ 20 USD.

4.11 Descrierea ofertei comerciale CAPITAL PLAN

Clientii care indeplinesc conditiile de la punctul 4.10 beneficiaza pentru serviciul CAPITAL PLAN achizitionat din aplicatia George, sectiunea „Magazin” conform punctului 3.a in perioada Campaniei de oferta comerciala: ZERO comision de subscriere pentru subscrierile efectuate in perioada 8.03.2024 – 20.12.2024. Pentru subscrierile efectuate ulterior datei de 20.12.2024, se va aplica comisionul standard de subscriere pentru serviciul CAPITAL PLAN achizitionat in perioada Campaniei.

F. PRODUSE DE ASIGURARE

4.12. Conditiiile si ofertele promotionale aferente produselor de asigurare din campania „Alege pentru tine” se regasesc in locatiile de mai jos:

- Asigurare de bunuri si raspundere civila:** [Regulament Campanie Bunuri si Raspundere Civila](#)
- Accident Protect Care:** [Regulament Campanie Accident Protect Care](#)
- Venit Protect:** [Regulament Campanie Venit Protect](#)
- Garant Amplus:** [Regulament Campanie Garant Amplus](#)
- Activ+:** [Regulament Campanie Activ+](#)

Sectiunea 5 - TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

5.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa plateasca si sa declare, daca este cazul, impozitul datorat pentru premiul obtinut de catre fiecare castigator in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal

5.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva

a castigatorului. De la data virarii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin castigatorului.

Sectiunea 6 LEGEA APLICABILA. LITIGII

- 6.1** Orice neintelegeri ivite intre Organizator si Participantii la Concurs decurgand din interpretarea prevederilor prezentului Regulament, se vor solutiona pe cale amiabila. In cazul in care acest lucru nu este posibil, partile se pot adresa instantelor judecatoresti romane competente.
- 6.2** Prezentul Regulament si toate obligatiile necontractuale rezultand din sau aflate in legatura cu acesta vor fi guvernate de si interpretate in toate privintele in conformitate cu legea romana.

Sectiunea 7 - ÎNCETAREA CAMPANIEI

- 7.1** Campania poate înceta:
- a)** înainte de termen in cazul epuizarii bugetului alocat Campaniei,
 - b)** în caz de forta majora si/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil)
 - c)** printr-o decizie unilaterală a Organizatorului
 - d)** in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa de a continua Campania.
- 7.1.1** În toate cazurile enumerate la Art. 7.1 de mai sus, cu exceptia lit. (b) cand Organizatorul va anunta Participantii pe portalul acestuia (www.bcr.ro) sau prin afisare în unitatile teritoriale de indata de circumstantele producerii evenimentului de forta majora/caz fortuit o vor permite, Organizatorul va anunta Participantii cu cel puțin 1 zi inainte pe portalul Organizatorului (www.bcr.ro) sau prin afisare în unitatile teritoriale.
- 7.2** În situatiile avute în vedere la Art. 7.1 lit. (b) si (c) sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, si/sau deciziile unor autoritati publice competente.
- 7.3** Pentru situatiile avute în vedere la Art. 7.1 si 7.2 de mai sus, Organizatorul nu are nicio obligatie catre Participantii privind eventuale despagubiri sau alte pretentii de orice natura.

Sectiunea 8 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

- 8.1** Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie în conformitate cu prevederile legale aplicabile în materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fara limitare la prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016.
- 8.2** Datele cu caracter personal sunt prelucrate în vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta în privinta Organizatorului prin acceptarea conditiilor prevazute în prezentul Regulament de catre participantii, dupa cum urmeaza: pentru înrolarea în Campanie, pentru desemnarea castigatorilor acestei Campanii si acordarea premiilor sau aplicarea ofertelor promotionale, după caz, pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienti, produsele, serviciile si ofertele oferite in campanie. Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii acestora atrage imposibilitatea participarii la Campanie.
- 8.3** Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi introduse în baza de date destinata consumatorilor de produse si servicii BCR si vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior în vederea îndeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiile

în materie fiscală și în materia arhivării. După expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul să anonimizeze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.

- 8.4** Participanții la Campanie beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la opoziție, dreptul de a nu fi supuși unei decizii individuale automatizate și dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în măsura în care consideră că este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitățile de prelucrare și modul de exercitare a drepturilor, participanții pot contacta responsabilul cu protecția datelor al Organizatorului la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro

Sectiunea 9 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

- 9.1** Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord și acceptă necondiționat și în mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. Pentru evitarea oricărui dubiu, participarea la Campanie implică înțelegerea, cunoașterea, acordul expres și acceptarea fără obiecții a Regulamentului, de către Participant. În cazul în care Organizatorul constată neîndeplinirea și/ sau nerespectarea condițiilor stipulate de prezentul Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin Participantului, fără alte despăgubiri sau plăți. De asemenea Organizatorul poate recupera contravaloarea premiilor acordate, în cazul constatării nerespectării prevederilor prezentului Regulament.
- 9.2** Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite prin Asistentul virtual „ADA”, pe site-ul bcr.ro, prin apel telefonic la *2227 sau pe adresa de mail contact.center@bcr.ro în termen de maximum 15 zile de la data încheierii Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.
- 9.3** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea prealabilă a participanților pe site-ul www.bcr.ro și/ sau prin afișare la unitățile teritoriale. Anunțul se va face de către Organizator cu cel puțin 1 zi înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

Denumirea/Adresa Organizatorului

Banca Comercială Română S.A., **Soseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, București, cod postal 060071** România

Anexa 1

La Regulamentul campaniei „Alege bine pentru tine”

Lista produselor din portofoliul de produse BCR:		Disponibil și în aplicația George:
1	Asigurare Activ+	NU
2	Obligațiuni și Titluri de stat cu excepția celor tranzacționate pe bursă - piața reglementată	NU
3	Serviciul Capital Plan	DA
4	Card de credit	DA
5	Depozit la termen pe 5 luni	DA
6	Depozit la termen	DA
7	Fonduri de investiții	DA

8	Asigurare Garant Amplus	DA
9	Aur cu caracter investitional	NU
10	Asigurare de bunuri si raspundere civila	DA
11	Cont de economii	DA
12	Credit garantat	DA
13	Asigurare multiprotect	DA
14	Descoperit de cont	DA
15	Accident Protect Care	DA
16	Asigurare de calatorie Safe Travel	DA
17	Credit de nevoi personale	DA
18	Asigurare Venit Protect	DA
19	Asigurare complexa pentru creditele garantate (PPI)	NU

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
ACT ADITIONAL NR.1 (denumit in continuare "Actul Aditional")
LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„ALEGE BINE PENTRU TINE – PRODUSE/ SERVICII CU OFERTA COMERCIALA ”
 (denumit in continuare "Regulamentul")

Avand in vedere:

1.1 Organizatorul Campaniei promotionale „**Alege bine pentru tine**” este BANCA COMERCIALA ROMANA S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in București, Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod poștal 060071, inregistrata in Registrul Institutiiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00056474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON, (denumita in continuare „**Organizator**” sau „**BCR**”).

1.2 Campania promotionala „**Alege bine pentru tine – Oferte comerciale**”, denumita in continuare „Campania”, se desfasoara sub prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei „Alege bine pentru tine - Premii” (denumit in continuare „**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3 Articolul 2.3 din Regulament potrivit caruia „2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament al Campaniei sau de a inceta Campania inainte de termen, urmand ca modificarile sa intre in vigoare la data prevazuta in fiecare act aditional de modificare a acestuia. Modificarile Regulamentului Campaniei vor fi aduse la cunostinta Participantilor prin publicarea informatiei pe website-ul www.bcr.ro sau prin afisare in unitatile sale teritoriale, cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a acestora. Pentru produsele aflate in curs de deschidere la momentul modificarii ofertei, se va aplica oferta comerciala valabila la momentul initierii fluxului de deschidere a produselor.”

Organizatorul a decis modificarea Regulamentului, conform prezentului act aditional („**Actul Aditional**”) in conditiile si termenii specificati mai jos:

Sectiunea 1 DEFINITII SI INTERPRETARE

1.1 Cu exceptia cazului în care se prevede altfel, termenii si expresiile definiti in Regulament, inclusiv prin trimiterea la un alt document, vor avea același inteles atunci cand vor fi utilizati in acest Act Aditional.

1.2 In acest Act Aditional, cuvintele la singular vor include si pluralul si vice versa, iar cuvintele la genul masculin vor include genurile feminin si neutru și vice versa.

1.3 Impartirea acestui Act Aditional in Sectiuni se realizeaza doar în scopul de a facilita trimiterile facute in cuprinsul acestuia si nu va afecta interpretarea Actului Aditional. Orice trimitere la „*acest/ prezentul Act Aditional*”, „*potrivit acestui/ prezentului Act Aditional*”, „*la acest/ prezentul Act Aditional*” precum si la orice alti termeni similari se va referi la prezentul Act Aditional in integralitatea sa si nu la anumite Sectiuni sau parti din acesta, si va include

orice acord sau instrument suplimentar sau aflat in conexiune cu acest Act Aditional.

Sectiunea 2 MODIFICARI ALE REGULAMENTULUI

2. Incepand cu 4.04.2024 - Data Intrarii in Vigoare a prezentului Act aditional - se modifica art. 4.1.1.litera b) si va avea urmatorul continut:

“b) Clientul dispune de Sume Noi în valoare de minimum 500 lei. Sumele noi reprezinta sumele in Lei sau valuta aduse de catre client in BCR incepand cu data de 08.03.2024, **care genereaza crestere de sold la momentul deschiderii depozitului, fata de soldul existent la 07.03.2024. Sumele noi sunt in proportie de minim 95% diferite de/neincluse in totalul sumelor existente la data de 07.03.2024** in orice cont curent, produse de economisire sau investitii in Lei sau Valuta. Aducerea sumelor se poate realiza prin: transferuri interbancare sau transferuri intrabancare (cu exceptia transferurilor intre conturile proprii), depuneri de numerar in Contul Curent deschis la BCR la momentul constituirii depozitului sau alimentari prin Serviciul Aداuga Bani in Contul Curent deschis la BCR la momentul constituirii depozitului.

Exemplu de calcul:

V1:

La data de 07.03.2024 clientul detine un sold total de 2.500 lei: un Cont Curent in Lei cu sold de **1.500 lei** si un depozit la termen de **1.000 lei**.

In perioada **08.03-10.03** se inregistreaza urmatoarele tranzactii pe contul curent: **plati si retrageri de numerar in valoare de 600 lei si incasari reprezentand sume noi in valoare de 2.000 lei.**

Astfel, la data de **10.03.2024 soldul total al clientului este de 3.900 lei**, moment in care clientul initiaza deschiderea unui depozit la termen pe 5 luni iar suma eligibila este calculata ca diferenta intre soldul existent (3.900 lei) si soldul la data de 07.03.2024 (2.500 lei), insemnand ca suma eligibila pentru deschiderea depozitului este de 1.400 lei.

V2:

La data de **07.03.2024** clientul detine un depozit la termen de **1.000 lei** si un Cont Curent in Lei cu un sold de **500 lei**.

In data de **10.03.2024** clientul aduce **sume noi din surse externe** in valoare de **2.000 lei**.

In data de **10.03.2024** clientul doreste sa constituie un depozit la termen pe 5 luni aferent campaniei in valoare de **2.000 lei** – clientul **ESTE eligibil** pentru un depozit aferent campaniei de **2.000 Lei**.

Soldul total la nivel de Client la finalul zilei de **10.03.2024** este de 3.500 lei (500 lei Cont Curent, 1.000 lei depozit la termen detinut anterior campaniei si 2.000 lei depozit aferent campaniei deschis la 10.03.2024).

V3:

La data de **07.03.2024** clientul detine un depozit la termen de **1.000 lei** si un Cont Curent in Lei cu un sold de **500 lei**.

In data de **10.03.2024** Clientul inchide depozitul la termen de **1.000 lei** virand suma in Contul Curent BCR.

In data de **10.03.2024** Clientul aduce ***sume noi din surse externe** in valoare de **2.000 lei**.

In data de **10.03.2024** Clientul doreste sa constituie un depozit la 5 luni aferent campaniei in valoare de **3.000 lei** – Clientul **NU este eligibil** pentru un depozit aferent campaniei de **3.000 Lei**. **Clientul este eligibil** pentru un depozit aferent campaniei **doar pentru sumele noi aduse**, in cazul de fata **2.000 Lei**.

La data de **07.03.2024** clientul detine un un cont curent cu soldul de **1.000 lei**.

In data de **10.03.2024** Clientul efectueaza plati/retrageri de numerar in suma de 500 lei.

In data de **10.03.2024** Clientul aduce ***sume noi din surse externe** in valoare de **2.000 lei**.

In data de **10.03.2024** Clientul doreste sa constituie un depozit la 5 luni aferent campaniei in valoare de **2.000 lei** – Clientul **NU este eligibil** pentru un depozit aferent campaniei de **2.000 Lei**. **Clientul este eligibil** pentru un depozit aferent campaniei **doar pentru sumele noi aduse**, din care se scad platile/retragerile de numerar efectuate dupa data de 07.03.2024, in cazul de fata **1.500 Lei** (2,000 Lei (sumele noi) minus 500 Lei (platile/ retragerile de numerar)).

Sunt excluse pentru conditiile de mai sus transferurile între Conturile proprii detinute la BCR, incasarile provenite din jocuri de noroc, sumele provenite ca urmare a schimburilor valutare efectuate prin Conturile proprii detinute la BCR, precum si sumele provenite din evenimente in legatura cu tranzactiile efectuate cu Cardul (ex.: tranzactii respinse/anulate, refuzuri la plata, sume incasate ca urmare a returnarii produselor achizitionate cu cardul etc.). Din calculul soldului existent la momentul deschiderii depozitului la termen pe 5 luni se exclud depozitele la termen pe 5 luni deschise anterior, in perioada campaniei. De asemenea, orice operatiune de retragere de numerar / plati la comercianti/ transfer credit/ plati din contul curent deschis la BCR realizata intre data de 8.03.2024 si momentul constituirii depozitului diminueaza sumele noi eligibile pentru constituirea depozitului.

Sectiunea 3 DISPOZITII FINALE

3.1 Prevederile prezentului Act Aditional fac parte integranta din Regulament, celelalte prevederi ale acestuia care nu au fost modificate prin prezentul Act Aditional ramanand nemodificate.

3.2 Prezentul Regulament a fost redactat si semnat astazi la data de 3.04.2024 , la Bucuresti.